

**CONVENZIONE INERENTE AL GRAN PREMIO D'ITALIA DI FORMULA 1
PRESSO L'AUTODROMO DI MONZA PER L' ANNO 2022**

TRA

Regione Lombardia, con sede in Milano, piazza Città di Lombardia n. 1, (P. IVA 1287472159), in persona del suo Presidente, munito dei necessari poteri in forza della Deliberazione della Giunta Regionale n. 5149 del 2 agosto 2021 e domiciliato per la carica in Milano presso la sede dell'Ente che rappresenta;

ACI Automobile Club d'Italia (di seguito, "**ACI**"), nella qualità di Federazione Nazionale Sportiva per lo sport automobilistico, con sede in Roma, Via Marsala n. 8, (P. IVA 00907501001), in persona del Presidente Angelo Sticchi Damiani, (C.F. STCNGL47L171950Q) munito dei necessari poteri e domiciliato per la carica in Roma presso la sede dell'Ente che rappresenta;

E

SOCIETÀ INCREMENTO AUTOMOBILISTICO E SPORT (di seguito, "**SIAS SpA**"), con sede in Milano, C.so Venezia n.43, (P. IVA 00693420960), in persona del Presidente Giuseppe Redaelli, (C.F. RDLGPP50E07L682N) munito dei necessari poteri e domiciliato per la carica in Milano presso la sede dell'Ente che rappresenta;

(di seguito denominati Parti)

PREMESSO che

- la Federazione Internazionale dell'Automobile (FIA) assegna l'organizzazione della prova italiana del Campionato del Mondo di Formula 1 all'Autorità Sportiva Nazionale (ASN) che in Italia è l'ACI;
- le società del gruppo FOML/FOWCL sono i titolari esclusivi dei diritti commerciali, promozionali e organizzativi della Formula 1 e che, a seguito delle intese intercorse con ACI, hanno inteso svolgere la gara italiana del campionato di Formula 1 presso il circuito di Monza;
- la prova italiana del Campionato del Mondo di Formula 1 denominata Gran Premio d'Italia si è svolta quasi ininterrottamente sul territorio della Lombardia;
- l'ACI, in forza dell'art. 1 comma 341 della Legge 28 dicembre 2015, n. 208, e nel perseguimento di ragioni di interesse pubblico, ha inteso organizzare, previo accordo con le società del gruppo FOML/FOWCL, nel quadriennio 2022-2025 il Gran Premio d'Italia assegnatogli dalla FIA presso il circuito di Monza, affidando i servizi tecnico-sportivi connessi all'organizzazione della manifestazione alla società SIAS SpA, subconcessionaria unica dei diritti di utilizzo dell'Autodromo di Monza;

- l'ACI in virtù della Convenzione sottoscritta con il Consorzio Villa Reale e Parco di Monza, avente scadenza il 31 dicembre 2028, detiene infatti i diritti di concessione delle aree e dei fabbricati costituenti l'Autodromo Nazionale di Monza e relative pertinenze;
- in data 04 settembre 2019, in ottemperanza alla sopra richiamata disposizione della legge n. 208/2015, ha stipulato con le società del gruppo FOML (Formula One Marketing Limited) /FOWCL (Formula One World Championship Limited) i contratti di rinnovo per il quinquennio 2020-2024, estesi successivamente al 2025, per l'organizzazione e la gestione del Gran Premio d'Italia di Formula 1 presso l'Autodromo di Monza; gli oneri a carico dell'ACI ammontano per ciascun anno a 20.000.000 USD;
- il Gran Premio d'Italia, quale prova del Campionato del Mondo di Formula 1, rappresenta elemento di promozione turistica e di rilevante indotto economico per la Regione Lombardia per i seguenti motivi:
 - 1) lo svolgimento della gara coinvolge migliaia di persone a livello internazionale rappresentate dai concorrenti alla gara, staff operativo delle squadre, personale tecnico delle aziende coinvolte, personale impiegato dall'organizzatore e dal pubblico di appassionati provenienti da tutto il mondo stimato in circa 130.000 presenze annue;
 - 2) per i ritorni che una manifestazione di carattere mondiale garantisce a livello media con l'accreditamento da parte delle principali testate specializzate e non della stampa del Motor Sport Internazionale e con i media televisivi che dedicano ampi spazi sia a livello internazionale sia a livello nazionale nelle numerose nazioni coinvolte tra i quali la RAI per il territorio italiano. L'audience televisiva in Italia è quantificabile in oltre 7 milioni di spettatori, mentre a livello mondiale supera i 100 milioni di spettatori;
 - 3) secondo la Camera di Commercio di Monza e Brianza la sola accoglienza turistica produce un volume di affari di circa 30 milioni di euro;
- Regione Lombardia, considerato l'elevato contenuto promozionale che la manifestazione del Gran Premio d'Italia di Formula 1 riveste per il proprio territorio, ritiene che sussistano rilevanti ragioni di interesse pubblico che la stessa si svolga presso l'Autodromo di Monza;

VISTO l'articolo 1, comma 341, della legge 28 dicembre 2015, n. 208, che, in considerazione dello specifico rilievo che riveste lo svolgimento del Gran Premio d'Italia di Formula 1 presso l'autodromo di Monza per il settore sportivo, turistico ed economico, nonché per l'immagine del Paese in ambito internazionale, autorizza la Federazione Sportiva Nazionale ACI a sostenere la spesa per costi di organizzazione e gestione del Gran Premio d'Italia di Formula 1 presso l'autodromo di Monza per il periodo di vigenza del rapporto di concessione con il soggetto titolare dei diritti

di organizzazione e promozione del campionato mondiale di Formula 1 a valere sulle risorse iscritte nel proprio bilancio;

VISTA la legge regionale 31 marzo 2022, n. 5 “Adeguamento all'articolo 1, commi 5 e 444 - 446, della legge 30 dicembre 2021, n. 234 (Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2022 e Bilancio triennale per il triennio 2022 - 2024)” e, in particolare, l'art. 2 “Contributo alla federazione sportiva nazionale Automobile Club d'Italia” riconosce per l'esercizio finanziario 2022 un contributo di parte corrente nella misura di € 2.000.000,00 mediante stipula di apposita convenzione con ACI e la Società SIAS SpA;

Tutto ciò premesso **tra Regione Lombardia, ACI e SIAS S.P.A.**
SI CONVIENE QUANTO SEGUE

ART. 1 – VALORE DELLE PREMESSE

1.1 Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale della presente Convenzione.

ART. 2 – OGGETTO

2.1 La presente Convenzione regola i rapporti tra Regione Lombardia, ACI e SIAS S.P.A riguardanti gli impegni connessi al Gran Premio d'Italia all'Autodromo di Monza per l'anno 2022.

ART. 3 – IMPORTO DEL FINANZIAMENTO DI REGIONE

3.1 Il contributo economico che verrà erogato da Regione Lombardia a favore di ACI è pari a € 2.000.000,00 di parte corrente per l'anno 2022.

3.2 Il suddetto stanziamento è finalizzato esclusivamente al sostegno del pagamento dei diritti commerciali, promozionali ed organizzativi della F1, detenuti dalle società del gruppo FOML/FOWCL tramite la FIA e nessuna parte del contributo pubblico sarà destinato ad attività economica.

ART. 4 - MODALITÀ DI EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO

4.1 Regione Lombardia erogherà a favore di ACI un contributo economico, a valere sullo stanziamento annuale di cui al precedente articolo 3, per l'edizione 2022 del Gran Premio d'Italia, previa presentazione da parte di ACI dei documenti giustificativi di spesa (es. fatture, ricevute, inclusi eventuali moduli per il versamento di imposte) e dei documenti giustificativi del pagamento (es. mandati di pagamento quietanzati dall'istituto bancario cassiere e/o tesoriere, bonifico bancario ed estratto conto bancario) relativi agli oneri previsti dai contratti di

rinnovo per gli anni 2022-2025 per l'organizzazione e la gestione del Gran Premio d'Italia di Formula 1 presso l'Autodromo di Monza. Il contributo verrà erogato entro 30 giorni dal ricevimento dei predetti giustificativi di spesa, che devono pervenire entro e non oltre il 31 dicembre di ogni anno.

ART. 5 – IMPEGNI DI ACI

5.1 ACI accetta quanto previsto dagli articoli 3 e 4, impegnandosi a gestire il contributo assegnato, unitamente alla eventuale quota di risorse reperite tramite sponsor, per sviluppare le attività previste dal contratto di concessione del Gran Premio d'Italia all'Autodromo di Monza.

5.2 ACI si impegna a garantire l'organizzazione e la gestione della manifestazione sul territorio della Regione Lombardia nel rispetto della vigente legislazione, nel rispetto delle norme tecnico-sportive internazionali e nazionali, nonché nel rispetto dei livelli qualitativi richiesti dalla Federazione Internazionale dell'Automobile e dal promoter (le società del gruppo FOML/FOWCL).

5.3 ACI si impegna, altresì, a promuovere il marchio Regione Lombardia nei limiti consentiti dalle società del gruppo FOML/FOWCL titolari dei diritti commerciali, promozionali ed organizzativi della Formula 1.

5.4 Per il Gran Premio d'Italia 2022, previa verifica di conformità con i limiti previsti dall'articolo 5.3 nonché dagli eventuali limiti restrittivi imposti dalla normativa vigente e senza oneri a carico di Regione Lombardia, fatto salvo il contributo di cui al precedente articolo 3, ACI si impegna a garantire alla Regione Lombardia le seguenti condizioni di visibilità:

a) la premiazione di uno dei vincitori delle gare di contorno, quali la Formula 2, al Gran Premio d'Italia, mediante la presenza di un alto rappresentante della Regione Lombardia in raccordo con il Cerimoniale di Regione Lombardia;

b) la presenza di un alto rappresentante della Regione Lombardia alla partenza e premiazione del Gran Premio d'Italia (GP1), in raccordo con il Cerimoniale di Regione Lombardia e nel rispetto del Cerimoniale previsto dalla FIA e dal Promoter;

c) la presenza del rappresentante della Regione Lombardia nelle conferenze stampa ACI del Gran Premio d'Italia;

d) la possibilità per la Regione Lombardia, compatibilmente con gli eventuali limiti restrittivi imposti dalla normativa vigente, di avere una tribuna dedicata ai propri

ospiti, uno spazio esclusivo all'interno del villaggio commerciale e di un'area VIP SPONSOR dedicata, all'interno della tribuna istituzionale;

e) la presenza del logo di Regione Lombardia sui biglietti del Gran Premio d'Italia;

f) la presenza del logo di Regione Lombardia sulla comunicazione degli eventi collaterali al Gran Premio d'Italia;

g) il coinvolgimento di Regione Lombardia nell'individuazione degli spazi di visibilità destinati a Regione Lombardia sul circuito, a bordo pista e in generale all'interno del circuito, insieme agli sponsor, ad eccezione del Gran Premio d'Italia F1.

Per il Gran Premio d'Italia 2022: brandizzazione di una tribuna con logo/immagini di Regione Lombardia;

h) visibilità e presenza del logo di Regione Lombardia nelle iniziative di comunicazione del Gran Premio d'Italia, ivi compresi:

- i materiali promozionali e le eventuali campagne ATL (affissioni, spot, etc);
- i materiali e i contenuti diffusi e visibili durante le conferenze stampa e gli eventi mediatici (cartelle stampa, comunicati stampa, backdrop, "fence", fondali, pass, cordini, gadget, etc.);
- visibilità online: presenza in home page del sito web e sui canali social del Gran Premio d'Italia, anche nell'ambito di un rafforzamento dell'interazione tra i canali, la condivisione dei piani editoriali, l'utilizzo di @mention e #hashtag e il rilancio di contenuti audio/video;

i) la visibilità di Regione Lombardia in home page sui canali social del Gran Premio d'Italia con un piano editoriale condiviso per promuovere la Regione come meta turistica nella settimana dell'evento per un massimo di 15 post;

5.5 Per il Gran Premio d'Italia 2022, compatibilmente con gli eventuali limiti restrittivi imposti dalla normativa vigente, ACI ritiene inoltre di mettere a disposizione di Regione Lombardia per finalità istituzionali:

a) un carnet di 300 biglietti per gli invitati della Regione Lombardia di varie categorie per ciascuna delle giornate di Sabato e Domenica;

b) un carnet di 300 biglietti per gli invitati della Regione Lombardia di varie categorie per la giornata di Venerdì;

c) un carnet di 10 inviti per la Cena di Gala del Gran Premio d'Italia;

d) n° 10 pass per accedere alla Lounge (area Governativa);

e) n° 20 pass auto per i parcheggi limitrofi alla zona degli Uffici Direzionali ACI;

f) n. 40 pass per accedere alla tribuna Terrazza per ciascuna delle giornate di venerdì, sabato e domenica.

ART. 6 – IMPEGNI DI SIAS S.P.A.

6.1 La Società SIAS S.P.A si impegna a svolgere i servizi tecnici, logistici, sportivi, di hospitality, di comunicazione e marketing, nonché dei servizi relativi alla biglietteria, connessi allo svolgimento del Gran Premio d'Italia di Formula 1 presso l'Autodromo di Monza, affidatigli da ACI con la Convenzione stipulata in data 28 Aprile 2021.

ART. 7 – DURATA E VIGENZA

7.1 La presente Convenzione ha efficacia dalla data di sottoscrizione sino alla data di conclusione del Gran Premio di F1 2022, previsto nel mese di settembre, e comunque in coincidenza con la durata dei contratti per il quadriennio 2022-2025 stipulati da ACI con le società del Gruppo FOML/FOWCL.

La presente convenzione sostituisce il precedente accordo tra le Parti 2020-2022.

ART. 8 – CONTROVERSIE

8.1 Le eventuali controversie relative all'interpretazione o esecuzione della presente Convenzione saranno rimesse all'Autorità giudiziaria competente secondo la normativa vigente.

Letto, confermato e sottoscritto.

Milano, _____

Atto firmato digitalmente ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.

Regione Lombardia

ACI

SIAS S.P.A.
