

<b>BANDO “LA LOMBARDIA È DEI GIOVANI” 2025</b> <b>CRITERI ATTUATIVI</b>	
<b>1. Finalità</b>	<p>Il bando “La Lombardia è dei giovani” 2025, nel solco degli obiettivi previsti dalla L.R. 4/2022, è finalizzato a sostenere i giovani nella costruzione del proprio progetto di vita personale e di sviluppo professionale attraverso la valorizzazione e il potenziamento delle reti di servizi già presenti sul territorio e lo sviluppo di nuove opportunità, per rispondere efficacemente ai bisogni di ragazzi e ragazze che vivono in Lombardia.</p> <p>In particolare, il bando ha due obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Potenziare l'offerta di servizi e delle opportunità offerti in particolare dalla rete degli Informagiovani, per supportare i giovani nella costruzione del proprio progetto di vita, dal punto di vista della crescita personale, dell'istruzione, della formazione e dell'inserimento nel mondo del lavoro.</li> <li>• Favorire nuovi modelli e iniziative innovative nell'erogazione di servizi e nella gestione di luoghi dedicati ai giovani, con particolare attenzione ai territori (es. le aree interne) nei quali attualmente sono carenti o sono poco strutturati.</li> </ul>
<b>2. Attività finanziabili</b>	<p>Coerentemente con le finalità sopra elencate, alcuni esempi di attività finanziabili sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• potenziare l'offerta di servizi attraverso lo sviluppo di iniziative di accoglienza e informazioni per dare risposta ai giovani dal punto di vista della salute, del benessere, dell'istruzione e formazione, del lavoro, dello sport e del tempo libero;</li> <li>• sostenere percorsi di vita del giovane anche prevedendo il supporto organizzativo, logistico ed economico per la frequentazione di corsi di formazione (tirocini, patentini, qualifiche, ecc.);</li> <li>• promozione di iniziative innovative e di partecipazione attiva dei giovani (talk, seminari, giornate tematiche, cogestione di spazi aggregativi, ecc.), anche co-progettate e organizzate in collaborazione con i giovani ed attraverso la costruzione di reti tra soggetti del territorio.</li> </ul>
<b>3. Risorse Finanziarie</b>	<p>Le risorse del bando sono pari a EUR 1.350.000,00 che trovano la copertura finanziaria sul capitolo 06.02.104.015280 “Interventi di promozione dell'autonomia e del protagonismo dei giovani”, sull'esercizio finanziario 2025.</p>
<b>4. Regime d'aiuto</b>	<p>Per i potenziali beneficiari dei contributi per i quali si riscontra la presenza cumulativa di attività economica e di rilevanza non locale, ovvero con bacino di utenza internazionale o con attrattività per investitori internazionali, gli stessi si configurino come regimi di aiuto, e saranno assegnati in applicazione del Regolamento (UE) n. 2023/2831 della Commissione del 13 dicembre 2023 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione europea (2016/C/262/01), relativamente all'applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti di stato “De Minimis” con particolare riferimento agli artt. 1 (campo di</p>

<b>BANDO “LA LOMBARDIA È DEI GIOVANI” 2025</b> <b>CRITERI ATTUATIVI</b>	
	<p>applicazione), 2 (definizioni, con particolare riferimento alla definizione di impresa unica), 3 (aiuti “de minimis”), 5 (cumulo) e 6 (controllo).</p> <p>Le attività di istruttoria e controllo ai fini del rispetto del citato regolamento n. 2023/2831 a valere sul bando saranno svolte direttamente da Regione Lombardia.</p>
<b>5. Modello di intervento</b>	Bando con procedura valutativa a graduatoria.
<b>6. Soggetti destinatari</b>	Giovani di età compresa fra i 15 e i 34 anni che risiedono, studiano o lavorano in Lombardia.
<b>7. Partenariato e soggetti beneficiari</b>	<p><b>Composizione del partenariato</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Le reti devono essere composte da un soggetto capofila + almeno altri due partner.</li> <li>È obbligatorio il coinvolgimento di un soggetto privato o del privato sociale, che svolga attività/iniziative rivolte direttamente ai giovani.</li> </ul> <p><b>Capofila</b></p> <p>I progetti possono essere presentati da un soggetto capofila di progetto, con sede legale in Lombardia, che rientri tra queste tipologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comune, in forma singola e associata;</li> <li>Unione di Comuni;</li> <li>Comunità montana;</li> <li>Azienda speciale/Consorzio, solo se capofila di Ambito territoriale individuato o delegato dall’Assemblea dei sindaci ai sensi dell’art. 18 c. 9 della legge regionale n. 3/2008.</li> </ul> <p><b>Partner</b></p> <p>Nelle reti devono essere presenti soggetti con sede legale e/o operativa in Lombardia che abbiano particolare esperienza nell’ambito delle attività rivolte ai giovani, come ad esempio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comuni in forma singola o associata, Comunità montane ed Enti locali;</li> <li>Aziende speciali/consorzi capofila di Ambito territoriale;</li> <li>Associazioni che non perseguono finalità di lucro, gli enti del terzo settore di cui al Decreto legislativo 3 luglio 2017, n. 117 e, nelle more della propria registrazione al Registro Unico Nazionale del Terzo settore, le organizzazioni iscritte ai registri regionali del volontariato, ai registri delle associazioni di promozione sociale, all’albo nazionale delle ONG e al registro delle ONLUS;</li> <li>Associazioni e società sportive dilettantistiche (ASD/SSD) senza scopo di lucro iscritte al registro CONI o CIP, con affiliazione a FSN/FSNP/DSA/DSAP/EPSP/EPSP;</li> </ul>

<b>BANDO “LA LOMBARDIA È DEI GIOVANI” 2025</b> <b>CRITERI ATTUATIVI</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enti, Fondazioni e altri soggetti di diritto privato senza fine di lucro o con l’obbligo statutario di reinvestire gli utili nell’attività di impresa;</li> <li>• Cooperative sociali;</li> <li>• Diocesi / Enti religiosi / oratori;</li> <li>• Istituzioni scolastiche e formative di ogni ordine e grado, pubbliche e paritarie, comprese le università;</li> <li>• Enti accreditati per i Servizi di Istruzione e Formazione Professionale e al lavoro;</li> <li>• Associazioni di categoria e rappresentanze delle imprese.</li> </ul>
<b>8. Entità del contributo</b>	<p>I progetti potranno essere finanziati con un contributo a fondo perduto fino ad un massimo del 70% delle spese ammissibili e comunque non inferiore a EUR 25.000,00 e non superiore a EUR 40.000,00.</p> <p>Eventuali economie saranno oggetto di successivi provvedimenti dirigenziali.</p>
<b>9. Spese ammissibili</b>	<p>Ai fini del calcolo del contributo saranno considerate ammissibili solo le spese sostenute dai beneficiari (partner e capofila) a partire dalla data di avvio del progetto, indicata in fase di presentazione di domanda, e sino alla data di conclusione del progetto.</p> <p>In generale sono ammissibili le seguenti tipologie di spesa, nei limiti percentuali che verranno previsti dal bando:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- personale dipendente, cioè personale strutturato in forza al capofila e al partenariato e personale non strutturato e personale volontario;</li> <li>- prestazioni professionali di terzi;</li> <li>- spese utili a permettere o favorire la partecipazione del giovane alle attività proposte;</li> <li>- spese correnti;</li> <li>- spese per la comunicazione e la promozione;</li> <li>- materiale di consumo e spese gestionali.</li> </ul> <p>È prevista una quota variabile pari a massimo il 20% del costo totale del progetto.</p>
<b>10. Valutazione delle proposte</b>	<p>I progetti saranno valutati da un Nucleo di valutazione interdirezionale interno a Regione Lombardia secondo i seguenti criteri:</p> <p><b><u>Qualità del partenariato:</u></b></p> <p>1.a) Il progetto coinvolge un partenariato con una rete di soggetti operanti nei territori coinvolti, e prevede un adeguato livello di rappresentatività e bilanciamento di tutti i partner coinvolti rispetto alle attività proposte e alle risorse disponibili. I componenti della rete possiedono esperienze e competenze specifiche adeguate rispetto alle azioni in cui è previsto il loro coinvolgimento</p>

<b>BANDO “LA LOMBARDIA È DEI GIOVANI” 2025</b> <b>CRITERI ATTUATIVI</b>	
	<p>1.b) I giovani e/o le realtà associative giovanili del territorio sono coinvolti in modo attivo e con un approccio partecipativo nella co-progettazione, realizzazione e gestione operativa del progetto.</p> <p><b><u>Qualità del progetto:</u></b></p> <p>2.a) La proposta progettuale è basata su un’analisi dei bisogni adeguata e contestualizzata rispetto ai giovani presenti nel territorio di riferimento;</p> <p>2.b) Il progetto risponde chiaramente agli obiettivi del bando, le azioni risultano efficaci e coerenti con l’analisi dei bisogni, sono chiaramente descritti destinatari, ruoli dei soggetti, tempi, modalità di attuazione, impatti previsti;</p> <p>2.c) Il piano economico è chiaro, realistico, sostenibile, coerente con le azioni previste nel progetto e prevede una corretta e adeguata allocazione delle risorse nelle diverse voci di spesa;</p> <p>2.d) Il progetto prevede azioni rivolte all’ingaggio e al coinvolgimento di giovani fragili o con disabilità.</p> <p><b><u>Comunicazione e monitoraggio</u></b></p> <p>3.a) Il progetto prevede una strategia di comunicazione chiara, efficace ed innovativa, in grado di raggiungere ed intercettare il target in modo mirato utilizzando un mix di canali e strumenti di comunicazione ingaggianti e appropriati rispetto al contesto e al target;</p> <p>3.b) Sono previste modalità chiare ed efficaci per la misurazione dell’impatto delle azioni e il monitoraggio dei risultati, sia in termini quantitativi che qualitativi, durante tutto l’arco del progetto.</p>
<b>11. Durata minima dei progetti</b>	I progetti dovranno avere durata di almeno a 9 mesi e dovranno comunque concludersi entro il 31/10/2026.
<b>12. Ambito territoriale</b>	I progetti dovranno realizzarsi integralmente sul territorio lombardo.
<b>13. Tempi del procedimento</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentazione domande dalle h. 12:00 del 03/06/2025;</li> <li>2. Chiusura presentazione domande entro le h. 17:00 del 14/07/2025;</li> <li>3. Approvazione della graduatoria entro il 15/10/2025;</li> <li>4. Comunicazione di avvio dei progetti e la contestuale richiesta di liquidazione dell’anticipo del contributo concesso dal 16/10/2025 ed entro il 31/10/2025;</li> <li>5. Termine dei progetti entro 31/10/2026;</li> <li>6. Rendicontazione finale dei progetti dall’1/11/2026 al 29/01/2027.</li> </ol>