

## SCHEMA DI AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DI INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE

### 1. RIFERIMENTI NORMATIVI E AMMINISTRATIVI

- Articolo 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449 "Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica", che prevede per le pubbliche amministrazioni la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;
- Articoli 19 e 151 del Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 "Codice dei contratti pubblici", in cui si individuano gli obblighi di pubblicità e trasparenza relativi ai contratti di sponsorizzazione;
- Articolo 120 del Decreto Legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 "Codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell'articolo 10 della legge 6 luglio 2002, n. 137" che tratta della sponsorizzazione di beni culturali, stabilendo che è tale ogni contributo, anche in beni o servizi, erogato per la progettazione o l'attuazione di iniziative in ordine alla tutela ovvero alla valorizzazione del patrimonio culturale, con lo scopo di promuovere il nome, il marchio, l'immagine, l'attività o il prodotto dell'attività del soggetto erogante e che possono essere oggetto di sponsorizzazione iniziative del Ministero, delle regioni, degli altri enti pubblici territoriali nonché di altri soggetti pubblici o di persone giuridiche private senza fine di lucro, ovvero iniziative di soggetti privati su beni culturali di loro proprietà;
- D.G.R. del 15 dicembre 2022 n. 7492 - "Determinazioni in ordine alla disciplina dei contratti di sponsorizzazione della Giunta Regionale";
- Passaggio del progetto di sponsorizzazione in Commissione Comunicazione.

### 2. SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)

Regione Lombardia (in seguito anche "Regione", "Amministrazione" o "Sponsee"), con sede in Milano, Piazza Città di Lombardia 1, codice fiscale n. 80050050154 e partita IVA n. 12874720159, rappresentata dal **Dirigente/Direttore** \_\_\_\_\_ della Direzione \_\_\_\_\_, rende nota l'intenzione di attivare la procedura di sponsorizzazione **tecnica/di puro finanziamento/mista dell'iniziativa/delle iniziative** \_\_\_\_\_, assumendo il ruolo di Sponsee, in qualità di soggetto promotore/responsabile della procedura di sponsorizzazione.

### 3. OGGETTO E NATURA DELLE SPONSORIZZAZIONI

**[in caso di sponsorizzazione di puro finanziamento]** La sponsorizzazione dovrà essere finalizzata esclusivamente al riconoscimento di un contributo da parte dello Sponsor, in favore dello Sponsee, nell'ambito di una o più iniziative.

**[in caso di sponsorizzazione tecnica]** La sponsorizzazione dovrà essere finalizzata alla fornitura di beni e/o all'erogazione di servizi da parte dello Sponsor, in favore dello Sponsee, nell'ambito di una o più iniziative, avendo a riferimento a titolo esemplificativo e non esaustivo, l'elenco delle attività di cui all'allegato n.\_\_\_\_ del presente avviso, per il perseguimento di finalità di pubblico interesse e nell'osservanza dei criteri di efficienza, efficacia e trasparenza.

**[in caso di sponsorizzazione mista]** La sponsorizzazione dovrà essere finalizzata al riconoscimento di un contributo e alla fornitura di beni e/o all'erogazione di servizi da parte dello Sponsor, in favore dello Sponsee, nell'ambito di una o più iniziative, avendo a riferimento a titolo esemplificativo e non esaustivo, l'elenco delle attività di cui all'allegato n.\_\_\_\_ del presente avviso, per il perseguimento di finalità di pubblico interesse e nell'osservanza dei criteri di efficienza, efficacia e trasparenza. Nella presentazione dell'offerta il valore delle singole forniture di beni o prestazioni di servizi deve essere evidenziato e chiaramente distinto dalla parte di offerta di puro finanziamento.

Il presente Avviso, in nessun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. Le offerte di sponsorizzazioni pervenute all'Amministrazione per effetto del presente Avviso non sono quindi da considerarsi vincolanti per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

### 4. DESTINATARI

Il presente Avviso è rivolto a una più categorie di soggetti privati di cui all'art. 2, comma 1, della D.G.R. del 15 dicembre 2022, n. 7492 "Determinazioni in ordine alla disciplina dei contratti di sponsorizzazione della Giunta Regionale" **[indicare quali fra i seguenti]**: imprese, enti, associazioni, fondazioni e persone fisiche, interessati a sostenere una o più iniziative fra quelle oggetto di sponsorizzazione, purché in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.Lgs. n. 50/2016 ss.mm.ii. e privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione.

### 5. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

**Al/i soggetto/i individuato/i** come Sponsor, l'Amministrazione garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità e della natura della sponsorizzazione offerta:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo, individuata ai sensi dell'art. 5 del presente avviso, negli allestimenti relativi all'evento

e all'interno dei prodotti di comunicazione e dei materiali promozionali dello stesso, nonché sui canali proprietari digitali, web e social, con particolare riferimento alle pagine ai messaggi dedicati all'evento;

- possibilità di citazioni dello Sponsor all'interno di specifici passaggi – spot radiofonici, televisivi dedicati all'evento, qualora previsti;
- la menzione all'interno dei comunicati stampa relativi all'evento e la visibilità nell'ambito dell'eventuale conferenza stampa relativa all'iniziativa sponsorizzata;
- possibilità per lo Sponsor, previa condivisione con lo Sponsee, di produrre, a propria cura e spese, materiale di comunicazione ovvero gadget e sample di prodotti da distribuire al pubblico;
- possibilità per lo Sponsor di rappresentare la propria attività e i propri prodotti commerciali durante l'evento e secondo modalità concordate con l'amministrazione e coerenti con il profilo istituzionale.

I sopracitati impegni saranno oggetto di un “progetto personalizzato di visibilità” del logo dello Sponsor, redatto dallo Sponsee, condiviso tra le parti, e allegato come parte integrante e sostanziale del contratto di sponsorizzazione tecnica tra le parti.

L'Amministrazione potrà inoltre valutare e prendere in considerazione eventuali richieste di visibilità ulteriore avanzate dallo Sponsor.

Resta ferma la possibilità per l'Amministrazione di individuare, in relazione alle singole entità di Sponsorizzazioni, il main Sponsor e di disporre non solo forme di gradazione e differenziazione delle proprie controprestazioni modulate in relazione all'offerta dei partecipanti, ma anche altre forme di controprestazione diverse da quelle sopra elencate, se ritenute idonee in base alla natura ed entità della sponsorizzazione, al tipo di iniziativa Sponsorizzata, nonché alle richieste avanzate dall'offerente.

In ogni caso, nell'attività di promozione dell'immagine dello Sponsor associata allo stemma o al marchio di Regione Lombardia, il marchio dello Sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile ma non predominante rispetto ai segni distintivi della Regione.

A seguito della definizione del “progetto personalizzato di visibilità” tra le parti, la Regione, a garanzia e a tutela del marchio dello Sponsor, si impegna a sottoporre allo stesso a mezzo email tutto il materiale promozionale contenente il logo aziendale. Lo Sponsor avrà n. \_\_\_\_ giorni lavorativi per effettuare eventuali osservazioni o richieste di modifica prima della stampa e/o diffusione, decorso inutilmente tale termine s'intende acquisito l'assenso.

## 6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

**[in caso di sponsorizzazione di puro finanziamento]** Lo Sponsor ha quale obbligo principale l'erogazione della somma offerta entro il termine indicato dal contratto di sponsorizzazione.

**[in caso di sponsorizzazione tecnica]** Lo Sponsor, con riferimento alla specificità dell'attività offerta, dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre previamente all'Amministrazione, nonché procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzando il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa e fornendo le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte, ove previste, senza oneri a carico dell'Amministrazione Regionale.

Lo Sponsor dovrà inoltre garantire il controllo delle attività da effettuare, tenuto conto della loro natura e della loro complessità, assicurando la tutela delle condizioni di lavoro e della salute e sicurezza dei lavoratori e prevenendo il rischio di infiltrazioni criminali.

**[in caso di sponsorizzazione mista]** Lo Sponsor ha l'obbligo di erogazione della somma offerta entro il termine indicato dal contratto di sponsorizzazione. Resta inoltre l'obbligo, con riferimento alla specificità dell'attività offerta, di predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre previamente all'Amministrazione, nonché di procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzando il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa e fornendo le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte, ove previste, senza oneri a carico dell'Amministrazione Regionale.

**[Eventuali ulteriori obblighi]** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Lo Sponsor dovrà infine garantire il controllo delle attività da effettuare, tenuto conto della loro natura e della loro complessità, assicurando la tutela delle condizioni di lavoro e della salute e sicurezza dei lavoratori e prevenendo il rischio di infiltrazioni criminali.

**[per ogni tipologia di sponsorizzazione]** In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, l'aspirante Sponsor è tenuto ad individuare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Amministrazione i file vettoriali necessari per l'utilizzo sui prodotti di comunicazione e gli allestimenti, nonché le relative regole di utilizzo.

Le garanzie relative alla presenza del marchio e della visibilità, di cui all'art. 4, non sollevano lo Sponsor dall'eventuale pagamento del canone relativo alle pubbliche

affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari, nelle quote previste, qualora ne ricorrano i presupposti.

Rimangono, più in generale, a carico dello Sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

## **7. TERMINE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE**

**[in caso di avviso per sponsorizzazione di un singolo evento]** Le proposte di cui al presente Avviso dovranno pervenire esclusivamente attraverso la piattaforma informativa Bandi Online, all'indirizzo [www.bandi.regione.lombardia.it](http://www.bandi.regione.lombardia.it), a partire dalle ore \_\_\_\_ del giorno \_\_\_\_ e fino alle ore \_\_\_\_ del giorno \_\_\_\_.

**[in caso di avviso per sponsorizzazione di più eventi]** Le proposte di cui al presente Avviso dovranno pervenire esclusivamente attraverso la piattaforma informativa Bandi Online, all'indirizzo [www.bandi.regione.lombardia.it](http://www.bandi.regione.lombardia.it), entro \_\_\_\_\_ giorni dalla data dell'iniziativa.

Le domande pervenute con modalità diverse rispetto a quanto previsto dal presente Avviso non potranno essere accolte e verranno dichiarate inammissibili ed escluse.

La proposta, redatta in lingua italiana conformemente al modello predisposto sulla piattaforma Bandi Online, dovrà contenere la seguente documentazione, sottoscritta digitalmente da uno dei soggetti di cui all'art. 2, comma 1 della D.G.R. n. 7492 del 15/12/2022:

I. dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto notorio, ai sensi degli artt. 46-47 DPR n. 445/2000, attestante i dati generali identificativi dell'offerente, con indicazione, per le persone giuridiche, dei dati del soggetto/i titolare/i del potere di rappresentanza legale, attestando per ciascuno:

a. il possesso da parte dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii., necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché con riferimento agli artt. 32 ter e 32 quater del codice penale, e di ogni altra situazione considerata, dalla legge, pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;

b. l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;

c. l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;

d. l'assenza di conflitti di interesse;

e. l'assenza di controversie legali in corso con l'amministrazione regionale

II. accettazione di tutte le clausole contenute nel presente Avviso;

- III. impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla D.G.R. del 15 dicembre 2022 n. 7492 "Determinazioni in ordine alla disciplina dei contratti di sponsorizzazione della Giunta Regionale";
- IV. impegno ad accettare l'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro Sponsor deciso dall'Amministrazione regionale;
- V. sintetica descrizione dell'attività esercitata;
- VI. indicazione delle modalità di erogazione della prestazione, indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;
- VII. proposta di controprestazioni nel rispetto di quanto previsto dall'art. 5, con descrizione della promozione dell'immagine aziendale dello Sponsor, nel quale siano specificate le modalità attraverso le quali intendono valersi delle controprestazioni della Regione;
- VIII. rappresentazione grafica del logo e indicazioni circa le sue modalità di utilizzo.

## **8. ESAME DELLE PROPOSTE**

Scaduto il termine di presentazione delle proposte indicato nel precedente articolo 7, entro \_\_\_\_\_ giorni, si procederà alla valutazione delle offerte pervenute nel rispetto dei seguenti criteri: \_\_\_\_\_.

Le offerte pervenute sono valutate dalla Direzione Generale competente che ne comunica gli esiti alla Commissione Regionale per la Comunicazione.

**[Paragrafo opzionale in caso di ammissione di sponsorizzazioni plurime]** La ricerca di sponsorizzazione oggetto del presente Avviso non presuppone la necessità di svolgere una selezione tra le proposte presentate, essendo possibile il coinvolgimento di più Sponsor, assicurando la contemporanea presenza dei rispettivi loghi, marchi e messaggi sul materiale promozionale. Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dall'Amministrazione in base al valore delle offerte pervenute ed idonee e in base alla compatibilità delle diverse proposte di sponsorizzazione tra loro.

L'esito della valutazione delle offerte, qualora pervenute, sarà pubblicato nel BURL, sul sito istituzionale e sulla piattaforma informativa Bandi Online all'indirizzo [www.bandi.regione.lombardia.it](http://www.bandi.regione.lombardia.it).

L'Amministrazione e lo Sponsor individuato procedono alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione. La stipula dovrà avvenire in forma scritta entro \_\_\_\_\_ giorni dall'inizio dell'evento.

In ogni caso le proposte di sponsorizzazione pervenute non sono da considerarsi vincolanti né impegnative per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

## **9. TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

Il trattamento dei dati personali avviene nel rispetto dei principi contenuti nel Regolamento Europeo n. 2016/679 nonché della normativa del Codice Privacy secondo quanto contenuto nell'informativa allegata al presente documento.

## **10. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI**

Il Responsabile del Procedimento è individuato nella figura del \_\_\_\_\_ Direzione \_\_\_\_\_ di Regione Lombardia.

## **11. PUBBLICITA'**

Il presente avviso, ai fini degli obblighi di pubblicità e trasparenza di cui al D.Lgs. 33/2013, sarà pubblicato nel BURL, sul sito istituzionale e sulla piattaforma informativa Bandi Online all'indirizzo [www.bandi.regione.lombardia.it](http://www.bandi.regione.lombardia.it).