



Proposta per

**Regione Lombardia e Fondazione Cariplo**

**Sviluppo internazionale**

---

*Programma 2024 – 2025*

*Milano, 10 giugno 2024*

## Premesse

**Rilancio Internazionale** è stato il programma di sostegno all'internazionalizzazione delle imprese di spettacolo dal vivo della Lombardia attivo dal 2019, con particolare attenzione allo sviluppo di competenze che sono fondamentali per la cooperazione estera e che rappresentano un'occasione di crescita e qualificazione. Tematiche come sostenibilità ambientale, digitale, inclusione e accessibilità sono infatti nate nel contesto europeo prima di diventare centrali in quello nazionale.

Dopo la fase di mappatura iniziale e la realizzazione di un programma formativo - principalmente realizzato in digitale - tra il 2020 e il 2023 e alla luce dell'esito positivo emerso anche in occasione del workshop conclusivo, si propone di seguito un nuovo programma dal titolo **Sviluppo Internazionale**.

## Il nuovo programma

Il campo internazionale è oggi fondamentale per le imprese culturali per lo strettissimo legame, anche in termini di finanziamenti, tra Italia ed Europa, nonché per portare avanti un'idea di identità locale, nazionale e comunitaria interconnessa e continuamente arricchita dalle singole diversità.

Gli obiettivi di **Sviluppo Internazionale** individuati per la continuità del progetto sono:

- garantire alle organizzazioni presenti nella piattaforma di Liv.in.g. di continuare a usufruire di un servizio informativo sulle opportunità, le risorse e gli eventi internazionali, sviluppato per aderire alle loro esigenze ed essere di facile e veloce consultazione;
- garantire l'accesso, con regolarità, a momenti di approfondimento su nuove tematiche o di incontro con ospiti internazionali di rilievo, che Liv.in.g. seleziona seguendo le tendenze del mercato e che propone come pratica di formazione continua;
- concentrare l'attenzione sulle imprese lombarde più giovani in termini anagrafici, che uniscono alla necessità formativa sull'internazionale anche esigenze legate alla comprensione e sviluppo di competenze di base, quali progettazione, amministrazione, capacità di individuare e comprendere bandi e opportunità di finanziamento;
- valorizzare il percorso finora realizzato per proporre la Lombardia come destinazione per operatori internazionali o come interlocutore per scambi bilaterali.

Alla luce di quanto sopra, il nuovo programma **Sviluppo Internazionale**, immaginato in questa prima fase di ristrutturazione dalla seconda metà del 2024 a fine 2025, prevede una serie di attività rivolte alle differenti organizzazioni già beneficiarie del programma e una serie di ulteriori attività mirate a compagini più giovani o a soggetti che non hanno beneficiato delle azioni proposte.

Nel dettaglio il programma fornirà una serie di attività comuni, un progetto di accompagnamento mirato alle organizzazioni più giovani e la proposta di alcuni eventi internazionali che vedano la Lombardia protagonista di scambi e relazioni bilaterali, che potranno essere realizzati se e quando ci fossero interesse e condizioni.

## Attività comuni

Per tutto il periodo di progetto si prevede l'accesso gratuito alla piattaforma di Liv.in.g., che comprende la produzione di contenuti mirati per il target di operatori lombardi. Inoltre, per coloro che non avessero partecipato all'edizioni di Rilancio Internazionale saranno disponibili i seguenti servizi:

- creazione di un proprio profilo;
- possibilità di interagire con tutti gli iscritti alla piattaforma con app di messaggistica interna;
- possibilità di eseguire un test di posizionamento della propria struttura in merito all'internazionalizzazione, replicabile a piacimento nel tempo, cui segue un colloquio gratuito con Liv.in.g. per commentare i risultati e suggerire possibili strategie ed opportunità;
- iscrizione alle "News dallo Spazio", una newsletter realizzata dal team di Liv.in.g. per proporre, in maniera comprensibile e di facile utilizzo, opportunità all'estero, risorse da studiare, eventi internazionali a cui partecipare;
- possibilità di visualizzare tutte le informazioni raccolte nelle "News" in qualsiasi momento sulla piattaforma;

- Possibilità di accesso a tutti i contenuti formativi del programma **Rilancio Internazionale** edizione 2019-2022;
- 3 webinar di aggiornamento sui trend europei, le nuove priorità nei bandi e/o sessioni di incontro con operatori stranieri.

**Destinatari:** beneficiari individuati da Regione Lombardia nell'area spettacolo dal vivo. Attuali iscritti 70, con possibilità di ampliare la platea in qualsiasi momento durante tutto il periodo di progetto. A discrezione di Regione Lombardia, la platea potrà essere allargata anche a neo diplomati e singoli professionisti del territorio in corso di formazione, con criteri di adesione da definire.

**Durata:** continuativa.

## Formazione continua e rafforzamento delle competenze

Le attività formative prevedranno due diverse proposte, che vengono realizzate nell'inverno 2024/2025 in maniera consecutiva.

### **“COME FARE PER – strumenti e soluzioni per affrontare il settore culturale oggi”**

Una serie di incontri pratici per fare un punto sulle necessità di chi lavora tutti i giorni nel settore culturale e deve destreggiarsi con normative, adempimenti, finanziamenti pubblici e privati, all'interno di un mercato del lavoro sempre in continua evoluzione. Mantenendo una visione trasversale, dal locale all'internazionale, approfondiremo gli scenari in cui ci troviamo ad operare affrontando di volta in volta un argomento chiave.

#### Finanziamenti e finanziatori

Il sistema dei finanziamenti, dai Comuni all'Europa. Come si struttura il sistema italiano, quali opportunità e relazioni tra i diversi finanziatori in gioco, la dimensione europea diretta e indiretta. Quali sono le linee di politica culturale, come leggerle correttamente per comprendere le esigenze degli interlocutori e il rapporto tra Italia e Europa.

#### Il lavoratore culturale

Come si inquadra il lavoratore culturale in uno scenario di profonda trasformazione del mercato del lavoro e delle condizioni in cui opera. Le nuove regole e gli adempimenti per le partite iva, la contrattualistica e lo statuto europeo dei lavoratori.

#### Terzo Settore e adempimenti

Gestire un'associazione culturale oggi significa non solo avere a che fare con gli adempimenti “storici”, come Siae e contribuzione Inps FPLS, ma anche comprendere l'importante riforma del Terzo Settore, che sta cambiando il no profit nel nostro Paese. Una sessione dedicata alle dinamiche più pratiche e amministrative, per non trovarsi mai più in confusione di fronte a un modulo da compilare.

#### Progettazione

Che si parli di una proposta per un ente locale o di europrogettazione, la strada è sempre la stessa: imparare a considerare i diversi aspetti di un processo che comprende bisogni, obiettivi, target di riferimento, economie, senza dimenticare la costruzione di relazioni di partenariato. Analizzeremo insieme le varie fasi di costruzione di un progetto e alcuni degli ambiti specifici in cui si applicano queste conoscenze.

**Chi:** le sessioni sono condotte dai membri di Liv.in.g. (Cristina Carlini, Cristina Cazzola, Giuliana Ciancio, Carlotta Garlanda, Giulio Stumpo) con la partecipazione di ospiti che racconteranno le loro esperienze pratiche o daranno un punto di vista privilegiato sulle tematiche trattate.

**Destinatari: giovani artisti e compagnie emergenti.** Si vuole raggiungere la platea dei numerosi neo diplomati della Lombardia che agiscono in un'ottica di auto imprenditoria, col supporto nella diffusione di questa opportunità di tutte le realtà formative locali (Scuole, Accademie, Corsi di specializzazione).

Il percorso potrebbe interessare anche **compagnie di grandezza medio-piccola**, già professioniste, che vogliono **aggiornarsi su alcuni aspetti specifici** (nuove regole partita iva, Terzo Settore, etc).

### **“INTERNATIONAL TALKS: incontri e confronti sui nuovi trends”**

Quattro dialoghi condotti da un membro di Liv.in.g. con uno o più ospiti internazionali, con la possibilità per i partecipanti di intervenire nella discussione e prendere parte al dibattito su quattro grandi temi al momento centrali sul piano europeo. Le tematiche serviranno ad approfondire priorità degli attuali bandi, inquadrare le nuove politiche culturali ma anche riflettere su pratiche, influenze e strumenti non ancora sviluppati in Italia.

I quattro temi:

- dall'audience development al benessere della persona;
- Climate change e mobility justice;
- democrazia e partecipazione culturale;
- filantropia e cooperazione internazionale.

Gli incontri avvengono in inglese e sarà necessario l'utilizzo di questa lingua per potervi prendere parte in maniera attiva.

**Chi:** ogni incontro è moderato da uno o due membri di Liv.in.g. (Cristina Carlini, Cristina Cazzola, Giuliana Ciancio, Carlotta Garlanda, Giulio Stumpo) in dialogo con uno o più ospiti internazionali, ricercati tra istituzioni comunitarie, reti, fondazioni, operatori di settore.

**Destinatari:** gli incontri sono pensati come propedeutici alla fase di Accompagnamento (v. sezione seguente) e quindi rivolti principalmente alle **compagnie/organizzazioni under40**, ma possono essere aperti a qualsiasi tipo di beneficiario scelto da Regione Lombardia, compresi i partecipanti storici di "Rilancio internazionale" e i nuovi soggetti individuati con il percorso "Come fare per".

## Accompagnamento

A conclusione della sessione di formazione, saranno selezionate un massimo di 3 compagnie/organizzazioni con le quali si intraprenderà un percorso di accompagnamento dedicato, anche per rispondere sinergicamente alle strategie di internazionalizzazione della Regione Lombardia (Regio Insubrica, Quattro Motori per l'Europa, European Metropolises, ARGE Alp, EU-LAC Foundation).

Per poter partecipare alla selezione, sarà necessario:

- presentare una lettera motivazionale e un obiettivo strategico su cui si vuole lavorare;
- aver frequentato il ciclo degli "International Talks".

In particolare il percorso di accompagnamento si svolgerà attraverso:

- La definizione di un "Piano strategico per l'internazionalizzazione" nel quale si identificherà una strategia mirata rispetto alla propria attività e linguaggio artistico;
- Il supporto alla realizzazione del piano strategico attraverso l'accompagnamento alla realizzazione delle attività previste dal Piano (a titolo di esempio: l'accompagnamento alla stesura di un bando internazionale; il supporto a un'attività a scelta dell'organizzazione: coproduzione, diffusione, mobilità sostenibile, individuazione partner), monitorato in incontri regolari durante il periodo di accompagnamento;
- La visita a un evento internazionale insieme a Liv.in.g. a scelta dal calendario previsto per quel periodo (IETM, On the Move, CAE, Festival esteri).

Il costo indicato per questa attività include solo il lavoro di Liv.in.g., che si svilupperà su un calendario concordato con ciascuna compagnia/organizzazione destinataria a seconda delle necessità e degli obiettivi individuati. La fase di Piano strategico sarà conclusa per tutti entro i primi 6 mesi, mentre la durata dell'Accompagnamento complessivo varierà per ciascuna tra i 12 e i 18 mesi.

**Destinatari:** i destinatari principali di questa azione sono individuati tra le compagnie e le organizzazioni under40, con la possibilità di aprire ad altri soggetti di una platea più vasta tenendo conto delle loro reali potenzialità di intraprendere una strategia internazionale. La selezione di questo gruppo (modalità, definizione parametri, target) avverrà in coordinamento tra Liv.in.g., Regione Lombardia e Fondazione Cariplo.

## Budget

	2024	2025	Totale
<b>Attività comuni</b>			
Comunicazione e management	1.500	1.500	3.000
Servizi informativi attraverso piattaforma	2.000	3.000	5.000
<b>Attività formative</b>			
8 webinar e laboratori on-line	1.000	3.000	4.000
<b>Accompagnamento</b>			
Accompagnamento per 3 organizzazioni	5.000	13.000	18.000
<b>Totale</b>	<b>10.000</b>	<b>20.000</b>	<b>30.000</b>

## Modulo aggiuntivo – NEXT 2024

Per l'edizione 2024 di Next, si propone "Discovery Lombardy". Liv.in.g. elaborerà uno studio delle compagnie selezionate per il programma di Next e un elenco di inviti strategici di operatori internazionali che saranno invitati a partecipare all'evento. La selezione del programma terrà in conto della presenza di materiali e sottotitoli degli spettacoli in lingua inglese. Liv.in.g. curerà il contatto e lo scambio mail con gli stessi fino all'adesione, in accordo con la logistica già prevista per gli operatori nazionali, l'accompagnamento degli operatori durante l'evento e organizzazione/moderazione di un momento di incontro tra i produttori e ospiti stranieri con le compagnie che potrà essere inserito nel programma di Next. I costi di viaggio vitto e alloggio saranno in coordinamento con la gestione dell'ospitalità degli operatori nazionali.

Il programma di massima prevederà:

- partecipazione degli operatori a Next con un percorso dedicato, che tenga conto delle possibilità di sopra titolazione e di corretta comprensione delle proposte della manifestazione;
- animazione di un momento di confronto e scambio con le compagnie lombarde, con particolare attenzione a pitch delle compagnie che per i motivi sopra citati non hanno potuto presentare adeguatamente la propria realtà agli operatori stranieri;
- visita ad alcuni luoghi di Milano aggiuntivi a quelli dove è ospitata la manifestazione, con possibilità di visionare ulteriori spettacoli e/o animare momenti di networking informale;
- a conclusione di Next, visita a una città della Lombardia (per il 2024 si suggerisce Brescia), per promuovere la dimensione territoriale della Regione e non solo il capoluogo.

## Budget

Eventi internazionali	Una edizione
Discovery Lombardy	5.000

## Budget complessivo

	2024	2025	Totale
<b>Attività comuni</b>			
Comunicazione e management	1.500	1.500	3.000
Servizi informativi attraverso piattaforma	2.000	3.000	5.000
<b>Attività formative</b>			
8 webinar e laboratori on-line	1.000	3.000	4.000
<b>Accompagnamento</b>			
Accompagnamento per 3 organizzazioni	5.000	13.000	18.000
<b>Next</b>	5.000		5.000
<b>Totale</b>	<b>15.000</b>	<b>20.000</b>	<b>35.000</b>

## Copertura economica

Regione Lombardia	15.000
Fondazione Cariplo	20.000
<b>Totale</b>	<b>35.000</b>

## Riparto contributo Regione Lombardia

	2024	2025	Totale
Regione Lombardia	10.000	5.000	<b>15.000</b>