

ALLEGATO A

“LINEE GUIDA PER L’ADESIONE AL PROGETTO LOMBARDIA STYLE”

1. PROGETTO “LOMBARDIA STYLE” - DEFINIZIONE

“Lombardia Style” è un progetto di marketing territoriale che nasce per dare nuovo impulso al posizionamento attrattivo e turistico della Lombardia, anche in vista dei grandi eventi internazionali che interesseranno il nostro territorio.

Gli obiettivi del progetto sono:

- valorizzare in modo nuovo ed efficace l’immagine attrattiva della “Destinazione Lombardia” attraverso il paradigma comunicativo identificativo e riconoscibile “Lombardia Style”, che racchiude nel suo marchio l’ espressione della bellezza e creatività lombarda, per renderla riconoscibile anche a livello internazionale;
- utilizzare il brand che richiama lo stile di vita lombardo, fatto di tradizione, innovazione, creatività e saper fare, proponendo un’offerta di esperienze autentiche che integrano il visitatore con la comunità che lo ospita, in linea con i nuovi trend emergenti della domanda turistica;
- valorizzare i “turismi” che rendono la Lombardia unica, testimone di uno stile proprio e riconoscibile, promuovendo tutto con focus su mete ed esperienze meno conosciute fruibili tutto l’anno.

Obiettivo di Regione Lombardia è diffondere l’utilizzo del marchio “Lombardia Style” e la sua immagine coordinata per rafforzare in modo congiunto il posizionamento attrattivo e turistico della destinazione nelle campagne di promozione in raccordo con tutti i territori.

2. SOGGETTI CHE POSSONO CHIEDERE L’UTILIZZO DEL MARCHIO

Possono chiedere l’utilizzo del marchio “Lombardia Style” i soggetti pubblici e/o le Associazioni di categoria per lo svolgimento di attività, iniziative e/o per eventi quali ad esempio manifestazioni, celebrazioni, festival, spettacoli, mostre, convegni, seminari, congressi, incontri, iniziative finalizzate alla promozione dell’attrattività del territorio lombardo.

2.1. SOGGETTI CHE POSSONO CHIEDERE L’UTILIZZO DELL’IMMAGINE COORDINATA

Possono chiedere l’utilizzo dell’immagine coordinata del progetto “Lombardia Style” solo i soggetti pubblici che svolgono attività di promozione turistica del territorio ai sensi della L.r. 27/2015 per finalità istituzionali.

3. SOGGETTI CHE POSSONO ADERIRE AL PROGETTO “LOMBARDIA STYLE” ED ESSERE VALORIZZATI NEI MATERIALI PROMOZIONALI DI PROGETTO

I Comuni lombardi, in qualità di profondi conoscitori delle realtà che operano sul territorio e lo caratterizzano, possono individuare i soggetti di diritto privato meritevoli di essere valorizzati sui materiali promozionali legati al progetto “Lombardia Style” per le attività che svolgono e in relazione alle iniziative da loro promosse.

4. MODALITA’ DI ADESIONE AL PROGETTO

Le richieste per l’utilizzo del marchio e/o dell’immagine coordinata del progetto devono essere presentate dai soggetti proponenti di cui ai punti precedenti alla Direzione regionale competente, secondo le tempistiche e le modalità operative che saranno individuate con successivo apposito decreto dirigenziale.

5. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

In attuazione del Codice in materia di protezione dei dati personali (D. Lgs. n. 196/2003, Regolamento UE n. 2016/679 e D.lgs.101/2018), si rimanda all'Informativa sul trattamento dei dati personali contenuta nel modulo di partecipazione, che sarà approvato con decreto dirigenziale e reso disponibile sul sito istituzionale.