

DIREZIONE GENERALE: AUTONOMIA E CULTURA**DIRETTORE GENERALE: ENNIO CASTIGLIONI (esterno)**

DENOMINAZIONE	COMPETENZE	G	DIRIGENTE	G/N	TIPO_CONTRATTO	NOTE
UO – ATTIVITA' CULTURALI INTEGRATE, ARTI PERFORMATIVE E AUTONOMIA	<ol style="list-style-type: none">1. Promozione di eventi e manifestazioni culturali di interesse regionale e celebrazioni storiche a carattere regionale e nazionale2. Coordinamento del supporto organizzativo, in collaborazione con il Legislativo della Presidenza, le direzioni e le altre Regioni interessate, al percorso per il riconoscimento alla Regione Lombardia di una maggiore autonomia amministrativa e legislativa, nelle materie previste dagli artt. 116 e 117 della Costituzione, in un primo tempo per le sole materie e funzioni non soggette a Lep poi per tutte le restanti3. Programmazione e coordinamento delle politiche a favore dei giovani in ambito culturale4. Programmazione e coordinamento delle attività nell'ambito delle attività di promozione educativa culturale, dell'arte contemporanea, dello spettacolo e del cinema5. Programmazione di interventi strutturali e infrastrutturali delle sale destinate ad attività culturali e di spettacolo6. Presidio gestionale della realizzazione dei Piani integrati della Cultura, monitoraggio e valutazione degli esiti della progettazione territoriale7. Programmazione e coordinamento del sostegno alle attività delle Fondazioni partecipate da Regione Lombardia in ambito culturale8. Coordinamento delle attività di supporto giuridico alla Direzione9. Programmazione comunitaria 2020 – 2027: Coordinamento, supporto e promozione dei programmi a gestione diretta e dei programmi di cooperazione territoriale10. Patrocini in ambito culturale	A		C3		

DENOMINAZIONE	COMPETENZE	G	DIRIGENTE	G/N	TIPO_CON TRATTO	NOTE
(UO – PROGRAMMAZIONE STRATEGICA E VALORIZZAZIONE CULTURALE)						
Struttura - PATRIMONIO E IMPRESE CULTURALI	<p>1. Valorizzazione del patrimonio architettonico, artistico e storico lombardo, pubblico e privato, compreso il patrimonio storico della prima guerra mondiale</p> <p>2. Valorizzazione del patrimonio culturale immateriale lombardo, anche attraverso la promozione dell'archivio di etnografia e storia sociale della Regione Lombardia (AESS), in raccordo con reti di regioni a livello internazionale (es Eusalp) e con organismi internazionali come Unesco per i processi di candidatura a patrimonio mondiale</p> <p>3. Promozione di azioni a sostegno delle imprese culturali e creative lombarde, anche in raccordo con Unioncamere e Fondazione Cariplo</p> <p>4. Collaborazione alla progettazione integrata culturale della Direzione</p> <p>5. Presidio degli Accordi di Programma inerenti il patrimonio culturale lombardo</p> <p>6. Coordinamento delle iniziative in materia culturale nell'ambito dei POR regionali</p> <p>7. Promozione di iniziative per la valorizzazione e il riconoscimento degli ecomusei</p>	A		C3		