

DENOMINAZIONE INTERVENTO	ITINERARI ED EVENTI inLOMBARDIA 2026
FINALITÀ E OBIETTIVI	<p>Il Bando sostiene lo sviluppo e la promozione istituzionale, da parte di partenariati di Comuni lombardi, di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - palinsesti di eventi oppure - itinerari turistici <p>che, capitalizzando l'eredità delle Olimpiadi Invernali Milano-Cortina 2026, contribuiscano a destagionalizzare, decentrare e rendere sostenibili i flussi di turisti e viaggiatori.</p>
PRS XII LEGISLATURA	<p>Pilastro 6 Lombardia Protagonista</p> <p>Obiettivo 6.1.3 Valorizzare i territori e i "turismi" di Lombardia.</p>
DOTAZIONE FINANZIARIA	<p>La dotazione finanziaria complessiva della linea è pari a euro 1.500.000,00, salvo ulteriori risorse aggiuntive che si renderanno disponibili.</p>
SOGGETTI BENEFICIARI	<p>Possono presentare domanda in forma aggregata i capifila di partenariati composti da Comuni lombardi.</p> <p>Il partenariato deve essere composto da almeno cinque partner (capofila compreso).</p> <p>I comuni capoluoghi beneficiari della linea "Promozione territoriale" possono aderire alla presente linea presentando interventi e spese differenti.</p>
INTERVENTI AMMISSIBILI	<p>I progetti di sviluppo di palinsesti di eventi devono prevedere i seguenti elementi minimi essenziali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - definizione di un calendario unico di eventi da promuovere in modo coordinato; - valorizzazione del calendario unico di eventi mediante attività di comunicazione; - pubblicazione del calendario degli eventi di promozione turistica sul portale www.in-lombardia.it. <p>I progetti di sviluppo e promozione istituzionale di itinerari turistici devono prevedere le seguenti attività minime essenziali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizzazione/promozione di almeno un itinerario turistico, che può essere nuovo oppure il rinnovamento di un percorso già esistente - un'attività di promozione turistica b2c funzionale all'itinerario (obbligatoria); - un'attività di promozione turistica b2b funzionale all'itinerario (di carattere facoltativo, realizzabile in aggiunta alla b2c); - pubblicazione sul portale www.in-lombardia.it. <p>I progetti beneficiari dovranno aderire alla brand identity turistica regionale assicurando il raccordo in fase di attuazione del progetto previa preventiva approvazione del layout dei materiali di comunicazione.</p> <p>Non sono ammessi progetti generatori di entrate.</p>
TIPOLOGIA DI AGEVOLAZIONE E ENTITÀ CONTRIBUTO	<p>L'agevolazione è concessa a ciascun partner a fondo perduto pari al 80% dell'investimento ammesso e fino ad un massimo di euro 10.000,00.</p>

DURATA DEI PROGETTI	Le attività devono essere realizzate entro il 31 dicembre 2026.
SPESE AMMISSIBILI	<p>Le spese ammissibili devono essere riconducibili esclusivamente all'acquisizione di servizi, tramite soggetti terzi, funzionali alla realizzazione e promozione dei palinsesti o degli itinerari.</p> <p>Il prospetto delle spese del progetto deve includere obbligatoriamente anche spese di promozione e comunicazione turistica.</p> <p>Tutte le spese sono ammissibili solo se riferite a titoli di spesa e di pagamento emessi successivamente alla data di presentazione della domanda ed entro i termini previsti dal bando.</p> <p>Sono escluse:</p> <ul style="list-style-type: none"> - spese per investimenti di natura capitale; - spese per il personale; - spese di ordinaria amministrazione del soggetto richiedente.
MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE	La presentazione del progetto, con indicazione del relativo CUP, deve avvenire mediante la piattaforma Bandi e Servizi.
PROCEDURA ISTRUTTORIA	<p>L'assegnazione del contributo avverrà sulla base di una procedura valutativa a sportello, previa istruttoria formale.</p> <p>Il termine per la conclusione del procedimento è stabilito in 60 giorni dalla data di presentazione della domanda.</p>
CRITERI DI VALUTAZIONE	<p>L'istruttoria tecnica dei progetti è condotta secondo i seguenti criteri:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Qualità ed efficacia del progetto - Distintività del progetto - Articolazione - del piano di promozione - Congruità del piano di investimento del progetto. <p>Per la valutazione dei progetti sarà costituito un Nucleo di Valutazione composto da rappresentanti regionali e del sistema regionale da nominare con apposito provvedimento di Regione Lombardia a cura del Responsabile del procedimento. Non è previsto alcun compenso per i membri.</p>
REGIME DI AIUTO	Il sostegno ai progetti di sviluppo e promozione di palinsesti di eventi o di itinerari turistici non rientra nell'ambito di applicazione delle norme UE in tema di aiuti di Stato in quanto attività propria del soggetto pubblico beneficiario di natura istituzionale e non economica.