

**CONVENZIONE INERENTE AL GRAN PREMIO D'ITALIA DI FORMULA 1
PRESSO L'AUTODROMO DI MONZA PER L'ANNO 2024**

TRA

Regione Lombardia, con sede in Milano, piazza Città di Lombardia n. 1, (P. IVA 12874720159), in persona del suo Presidente, munito dei necessari poteri e domiciliato per la carica in Milano presso la sede dell'Ente che rappresenta;

ACI Automobile Club d'Italia (di seguito, "**ACI**"), nella qualità di Federazione Nazionale Sportiva per lo sport automobilistico, con sede in Roma, Via Marsala n. 8, (P. IVA 00907501001), in persona del Presidente Angelo Sticchi Damiani, (C.F. STCNGL47L17I950Q) munito dei necessari poteri e domiciliato per la carica in Roma presso la sede dell'Ente che rappresenta;

E

SOCIETÀ INCREMENTO AUTOMOBILISTICO E SPORT (di seguito, "**SIAS SpA**"), con sede in Milano, C.so Venezia n. 43, (P. IVA 00693420960), in persona del Presidente Giuseppe Redaelli, (C.F. RDLGPP50E07L682N) munito dei necessari poteri e domiciliato per la carica in Milano presso la sede dell'Ente che rappresenta;

(di seguito denominati Parti)

PREMESSO che

- la Federazione Internazionale dell'Automobile (FIA) assegna l'organizzazione della prova italiana del Campionato del Mondo di Formula 1 all'Autorità Sportiva Nazionale (ASN) che in Italia è l'ACI;
- le società del gruppo FOML/FOWCL sono i titolari esclusivi dei diritti commerciali, promozionali e organizzativi della Formula 1 e che, a seguito delle intese intercorse con ACI, hanno inteso svolgere la gara italiana del campionato di Formula 1 presso il circuito di Monza;
- la prova italiana del Campionato del Mondo di Formula 1 denominata Gran Premio d'Italia si è svolta quasi ininterrottamente sul territorio della Lombardia;
- l'ACI, in forza dell'art. 1 comma 341 della Legge 28 dicembre 2015, n. 208, e nel perseguimento di ragioni di interesse pubblico, ha inteso organizzare, previo accordo con le società del gruppo FOML/FOWCL, nel quadriennio 2022-2025 il Gran Premio d'Italia assegnatogli dalla FIA presso il circuito di Monza, affidando i servizi tecnico-sportivi connessi all'organizzazione della manifestazione alla

società SIAS SpA, subconcessionaria unica dei diritti di utilizzo dell'Autodromo di Monza;

- l'ACI in virtù della Convenzione sottoscritta con il Consorzio Villa Reale e Parco di Monza, avente scadenza il 31 dicembre 2028, detiene infatti i diritti di concessione delle aree e dei fabbricati costituenti l'Autodromo Nazionale di Monza e relative pertinenze;
- in data 04 settembre 2019, in ottemperanza alla sopra richiamata disposizione della legge n. 208/2015, ha stipulato con le società del gruppo FOML (Formula One Marketing Limited) /FOWCL (Formula One World Championship Limited) i contratti di rinnovo per il quinquennio 2020-2024, estesi successivamente al 2025, per l'organizzazione e la gestione del Gran Premio d'Italia di Formula 1 presso l'Autodromo di Monza; gli oneri a carico dell'ACI ammontano per ciascun anno a 20.000.000 USD;
- il Gran Premio d'Italia, quale prova del Campionato del Mondo di Formula 1, rappresenta elemento di promozione turistica e di rilevante indotto economico per la Regione Lombardia per i seguenti motivi:
 - 1) lo svolgimento della gara coinvolge migliaia di persone a livello internazionale rappresentate dai concorrenti alla gara, staff operativo delle squadre, personale tecnico delle aziende coinvolte, personale impiegato dall'organizzatore e dal pubblico di appassionati provenienti da tutto il mondo, stimato, nei tre giorni, in oltre 300.000 persone, secondo dati ACI-SIAS;
 - 2) per i ritorni che una manifestazione di carattere mondiale garantisce a livello mediatico con l'accreditamento da parte delle principali testate giornalistiche del Motor Sport Internazionale e con i media televisivi che dedicano ampi spazi sia a livello internazionale sia a livello nazionale nelle numerose nazioni coinvolte. Nella sola giornata di gara, nel 2023, il Gran Premio d'Italia di Formula 1 ha raggiunto oltre 6 milioni e mezzo di spettatori unici, secondo dati SKY;
 - 3) nel 2023 ha prodotto, come da studio CENSIS, un indotto diretto di 143 milioni di euro;
- Regione Lombardia, considerato l'elevato contenuto promozionale che la manifestazione del Gran Premio d'Italia di Formula 1 riveste per il proprio territorio, ritiene che sussistano rilevanti ragioni di interesse pubblico che la stessa si svolga presso l'Autodromo di Monza;

VISTO l'art. 1, commi 444-445, della Legge di Bilancio n. 234 del 30.12.2021 secondo cui - in considerazione dello specifico rilievo che lo svolgimento del Gran Premio d'Italia di Formula 1, presso l'autodromo di Monza, riveste per il settore sportivo, turistico ed economico, nonché per l'immagine del Paese in ambito internazionale - la Federazione sportiva nazionale-ACI è autorizzata a sostenere la spesa per costi di organizzazione e gestione della manifestazione per il periodo di vigenza del

rapporto di concessione con il soggetto titolare dei diritti di organizzazione e promozione del Campionato mondiale di Formula 1 a valere sulle risorse complessivamente iscritte nel proprio bilancio;

VISTA la DGR n.... del che approva lo schema di convenzione e garantisce la relativa copertura finanziaria sul bilancio regionale

Tutto ciò premesso **tra Regione Lombardia, ACI e SIAS S.P.A.**
SI CONVIENE QUANTO SEGUE

ART. 1 – VALORE DELLE PREMESSE

1.1 Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale della presente Convenzione.

ART. 2 – OGGETTO

2.1 La presente Convenzione regola i rapporti tra Regione Lombardia, ACI e SIAS S.P.A riguardanti gli impegni connessi al Gran Premio d'Italia all'Autodromo di Monza per l'anno 2024.

ART. 3 – IMPORTO DEL FINANZIAMENTO DI REGIONE

3.1 Il contributo economico che verrà erogato da Regione Lombardia a favore di ACI è pari a € 350.000 per l'anno 2024.

3.2 Il suddetto stanziamento è finalizzato esclusivamente al sostegno del pagamento dei diritti commerciali, promozionali ed organizzativi della F1, detenuti dalle società del gruppo FOML/FOWCL tramite la FIA, e degli altri oneri relativi all'organizzazione dell'evento sostenuti da ACI, e nessuna parte del contributo pubblico sarà destinato ad attività economica.

ART. 4 - MODALITÀ DI EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO

4.1 Regione Lombardia erogherà a favore di ACI un contributo economico, a valere sullo stanziamento annuale di cui al precedente articolo 3, per l'edizione 2024 del Gran Premio d'Italia, previa presentazione da parte di ACI dei documenti giustificativi di spesa (es. fatture, ricevute, inclusi eventuali moduli per il versamento di imposte) e dei documenti giustificativi del pagamento (es. mandati di pagamento quietanzati dall'istituto bancario cassiere e/o tesoriere, bonifico bancario ed estratto conto bancario) relativi agli oneri, ai sensi dell'art. 3.2, previsti dai contratti di rinnovo per gli anni 2022-2025 per l'organizzazione e la gestione del Gran Premio d'Italia di Formula 1 presso l'Autodromo di Monza. Il contributo verrà

erogato entro 30 giorni dal ricevimento dei predetti giustificativi di spesa, che devono pervenire entro e non oltre il 31 dicembre 2024.

ART. 5 – IMPEGNI DI ACI

5.1 ACI accetta quanto previsto dagli articoli 3 e 4, impegnandosi a gestire il contributo assegnato, unitamente alla eventuale quota di risorse reperite tramite sponsor, per sviluppare le attività previste dal contratto di concessione del Gran Premio d'Italia all'Autodromo di Monza.

5.2 ACI si impegna a garantire l'organizzazione e la gestione della manifestazione sul territorio della Regione Lombardia nel rispetto della vigente legislazione, nel rispetto delle norme tecnico-sportive internazionali e nazionali, nonché nel rispetto dei livelli qualitativi richiesti dalla Federazione Internazionale dell'Automobile e dal promoter (le società del gruppo FOML/FOWCL).

5.3 ACI si impegna, altresì, a promuovere il marchio Regione Lombardia nei limiti consentiti dalle società del gruppo FOML/FOWCL titolari dei diritti commerciali, promozionali ed organizzativi della Formula 1 e da quelli previsti dal presente accordo.

5.4 Per il Gran Premio d'Italia 2024, previa verifica di conformità con i limiti previsti dall'articolo 5.3 nonché dagli eventuali limiti restrittivi imposti dalla normativa vigente e senza oneri a carico di Regione Lombardia, fatto salvo il contributo di cui al precedente articolo 3, ACI si impegna a garantire alla Regione Lombardia le seguenti condizioni di visibilità:

a) la premiazione di uno dei vincitori delle gare di contorno, quali la Formula 2, al Gran Premio d'Italia, mediante la presenza di un alto rappresentante della Regione Lombardia in raccordo con il Cerimoniale di Regione Lombardia;

b) la presenza di un alto rappresentante della Regione Lombardia alla partenza e alla premiazione del Gran Premio d'Italia (GP1), in raccordo con il Cerimoniale di Regione Lombardia e nel rispetto del Cerimoniale previsto dalla FIA e dal Promoter;

c) la presenza del rappresentante della Regione Lombardia nelle conferenze stampa ACI del Gran Premio d'Italia, che potranno svolgersi - su richiesta di Regione Lombardia - negli spazi delle sedi istituzionali regionali;

d) la possibilità per la regione Lombardia, compatibilmente con le limitazioni previste negli accordi con Formula One, d'avere nelle tre giornate, dal venerdì alla

domenica, una tribuna dedicata ai propri ospiti, uno spazio esclusivo all'interno del villaggio commerciale e di un'area Vip Sponsor dedicata, all'interno della tribuna istituzionale nonché terrazza ACI, e per le sole due giornate dal venerdì al sabato un altro luogo sfruttabile per incontri istituzionali ristretti;

e) la presenza del logo di Regione Lombardia sui biglietti del Gran Premio d'Italia;

f) la presenza del logo di Regione Lombardia sulla comunicazione degli eventi collaterali al Gran Premio d'Italia;

g) il coinvolgimento di Regione Lombardia nell'individuazione degli spazi di visibilità destinati a Regione Lombardia sul circuito, a bordo pista e in generale all'interno del circuito, insieme agli sponsor;

h) visibilità e presenza del logo di Regione Lombardia nelle iniziative di comunicazione del Gran Premio d'Italia, ivi compresi:

- i materiali promozionali e le eventuali campagne ATL (affissioni, spot, etc);
- i materiali e i contenuti diffusi e visibili durante le conferenze stampa e gli eventi mediatici (cartelle stampa, comunicati stampa, backdrop, "fence", fondali, pass, cordini, gadget, etc.);
- visibilità online: presenza in home page del sito web e sui canali social del Gran Premio d'Italia, anche nell'ambito di un rafforzamento dell'interazione tra i canali, la condivisione dei piani editoriali, l'utilizzo di @mention e #hashtag e il rilancio di contenuti audio/video;

i) la visibilità di Regione Lombardia in home page sui canali social del Gran Premio d'Italia con un piano editoriale condiviso per promuovere la Regione come meta turistica nella settimana dell'evento per un massimo di 15 post;

5.5 Per il Gran Premio d'Italia 2024, compatibilmente con gli eventuali limiti restrittivi imposti dalla normativa vigente, ACI ritiene inoltre di mettere a disposizione di Regione Lombardia per finalità istituzionali:

- a) un carnet di 300 biglietti per gli invitati della Regione Lombardia di varie categorie per ciascuna delle giornate di venerdì, sabato e domenica;
- b) un carnet di 10 inviti per la Cena di Gala del Gran Premio d'Italia;
- c) n° 10 pass per accedere alla Lounge (area Governativa) per ciascuna delle giornate di venerdì, sabato e domenica;
- d) n° 20 pass auto per i parcheggi limitrofi alla zona degli Uffici Direzionali ACI per ciascuna delle giornate di venerdì, sabato e domenica;
- e) n. 40 pass per accedere alla tribuna Terrazza per ciascuna delle giornate di venerdì, sabato e domenica;

- f) n. 6 pass per accedere all'area Paddock, se verranno rilasciati da F1, per ciascuna delle giornate di venerdì, sabato e domenica.

ART. 6 – IMPEGNI DI SIAS S.P.A.

6.1 La Società SIAS S.P.A si impegna a svolgere i servizi tecnici, logistici, sportivi, di hospitality, di comunicazione e marketing, nonché dei servizi relativi alla biglietteria, connessi allo svolgimento del Gran Premio d'Italia di Formula 1 presso l'Autodromo di Monza, affidatigli da ACI con la Convenzione stipulata in data 28 Aprile 2021.

ART. 7 – DURATA

7.1 La presente Convenzione ha efficacia dalla data di sottoscrizione sino alla data di conclusione del Gran Premio di F1 2024, prevista nel mese di settembre, fatta salva la conclusione delle attività di rendicontazione ed erogazione del contributo.

ART. 8 – CONTROVERSIE

8.1 Le eventuali controversie relative all'interpretazione o esecuzione della presente Convenzione saranno rimesse all'Autorità giudiziaria competente secondo la normativa vigente.

Letto, confermato e sottoscritto.

Milano, _____

Atto firmato digitalmente ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.

Regione Lombardia

ACI

SIAS S.P.A.
