



Progetto di valorizzazione del Distretto EnoAgroalimentare pavese

Soggetti Promotori

Il progetto rappresenta la tappa 2020 di un'azione di qualificazione del comparto vitivinicolo pavese promossa da Regione Lombardia DG Agricoltura, Camera di Commercio di Pavia, Unioncamere Lombardia e condivisa. E' un progetto unico di territorio che nasce dal confronto sistematico a livello locale con le associazioni imprenditoriali e le realtà consortili del comparto agricolo e vitivinicolo.

Obiettivo

Valorizzare le eccellenze enoagroalimentari del territorio pavese, innescando una dinamica virtuosa che porti al rilancio dell'intero territorio in un'ottica di marketing territoriale per fare da volano all'economia territoriale, a partire da quella che è la sua connotazione più caratteristica: il vino.

La genesi del progetto

L'epidemia Covid-19 sta modificando profondamente lo scenario socio-economico del nostro Paese.

In questa fase di riavvio progressivo delle attività economiche le imprese si trovano ad affrontare nuovi modelli di vita sociale e di organizzazione del lavoro.

La Camera di Commercio di Pavia ha continuato ad operare nella fase di emergenza sanitaria e oggi più che mai intende giocare con determinazione il proprio ruolo di Agente di sviluppo economico territoriale.

L'Ente camerale pavese ha promosso e attivato un Tavolo di Lavoro costituito da tutti i Presidenti delle Organizzazioni imprenditoriali della provincia di Pavia con l'obiettivo di

- evidenziare le criticità che i diversi settori economici stanno attraversando
- elaborare soluzioni condivise e progettualità
- mettere in campo e/o individuare le misure necessarie alle imprese durante il percorso di ripartenza e rilancio



Il Tavolo dei Presidenti delle Organizzazioni Imprenditoriali si avvale dei contributi di 8 Gruppi di lavoro tecnici:

- n. 4 Gruppi di lavoro settoriali (Commercio, Industria, Artigianato, Agricoltura) coordinati in autonomia dalle Associazioni di categoria e supportati con funzioni tecniche da un funzionario camerale
- n. 4 Gruppi di lavoro trasversali (Infrastrutture, Credito, Turismo, Servizi) con la partecipazione delle realtà associative e istituzionali competenti, coordinati direttamente dalla Camera di Commercio, presieduti dal Presidente della Camera assistito dal Segretario Generale e da un funzionario camerale.

Questi 8 Gruppi di Lavoro tecnici elaborano report specifici sui diversi ambiti di competenza. Tali report vengono poi discussi e condivisi al Tavolo dei Presidenti e confluiscono in un unico documento strategico per il rilancio dell'economia provinciale.

In particolare il Gruppo di Lavoro settoriale Agricoltura, costituito da Coldiretti, CIA, Confagricoltura, Consorzio Tutela Vini e Distretto Vini, ha concentrato l'attenzione sul comparto vitivinicolo e agrituristico, evidenziando la necessità di

- dar seguito alle progettualità di promozione del comparto vitivinicolo realizzate nelle annualità precedenti
- realizzare eventi promozionali che coinvolgano tutti i comparti produttivi agricoli e che facciano da vetrina alle realtà che commercializzano prodotti agroalimentari pavesi

Tali proposte sono state riportate durante il Tavolo dei Presidenti che si è riunito lo scorso 24 giugno, durante il quale i rappresentanti del Gruppo di Lavoro Agricoltura hanno sottolineato l'auspicio che tali progettualità possano concretizzarsi sotto il brand "Autunno Pavese", attraverso un evento diffuso sul territorio e a lunga durata, rispetto alla tradizionale Mostra mercato al Palazzo delle Esposizioni.

Pertanto la seconda annualità del progetto Vino condiviso dalla Camera di Commercio di Pavia con Regione Lombardia può essere sviluppato a partire dal lavoro del Gruppo "Agricoltura".

Premessa

La pandemia ha messo a dura prova gli operatori dei settori vino e del turismo, che si trovano ad affrontare un 2020 molto pesante.

Si prevede oggi una ripresa graduale basata sul turismo di prossimità e Regione Lombardia, Camera di Commercio di Pavia e Unioncamere Lombardia sono fortemente convinte che l'Oltrepò Pavese possa rappresentare un'area molto attrattiva per il turismo enogastronomico, non solo rivolta alla Lombardia, ma anche alle regioni circostanti. Sempre e comunque in un'ottica strategica di azioni che possano catturare, appena possibile, l'interesse degli operatori internazionali.



Alla ripresa delle attività economiche dopo l'emergenza Covid-19, per fronteggiare la crisi e restare competitive in un mercato dominato da grandi concorrenti, le aziende vitivinicole pavese devono ridefinire il proprio riposizionamento riconfigurando la propria catena del valore, sia dal lato qualitativo del prodotto e servizio offerto, sia dal lato dell'inserimento in filiere più ampie. Naturalmente, non essendo possibile partecipare a fiere estere né organizzare incoming di buyer sul territorio si rende necessario procedere ad una revisione del tradizionale format operativo realizzando incontri, anche b2b, in modalità virtuale.

Infine, ma non per ultimo, nel marketing del vino e, sempre di più, in quello dell'enoturismo è ormai assodato il ruolo degli eventi speciali aperti al pubblico. In essi i visitatori sono motivati dall'opportunità di sperimentare il vino e le attività collegate: la celebrazione del vino e del cibo così come dell'offerta turistica e culturale di un'area è l'essenza del turismo del vino, quindi degustazioni, eventi e anteprime incorporano tutto ciò che una zona ha da offrire agli enoturisti.

Eventi vinicoli soddisfacenti e di qualità producono effetti promozionali positivi per le cantine partecipanti a tali manifestazioni, offrendo opportunità per attrarre i visitatori nelle cantine stesse, al punto che la partecipazione a eventi vinicoli è stata identificata come la principale motivazione per chi si dedica all'enoturismo (Hall e Macionis, 1998).

Da queste considerazioni nasce dunque un progetto che per quest'anno si sviluppa sulle seguenti azioni:

- | | |
|------------|--|
| Azione 1 | Vite e Vino: cultura ed esperienza. Alla scoperta dei profumi e dei sapori dei vigneti dell'Oltrepò Pavese |
| Azione 2.1 | Autunno Pavese in Tour 2020 |
| Azione 2.2 | AP Business |
| Azione 3 | Oltrepò Food & Wine |
| Azione 4 | Campagna informativa sui vini dell'Oltrepò Pavese |
| Azione 5 | Piano di Comunicazione |



1. Vite e Vino: cultura ed esperienza. Alla scoperta dei profumi e dei sapori dei vigneti dell'Oltrepò Pavese

La cultura della vite, la vinificazione e i paesaggi viticoli sono una parte importante della nostra cultura alimentare. Sin dall'addomesticamento della vite, nel 4 ° millennio a.C., la sua evoluzione e diffusione è stata considerata una grande conquista umana, che ha modellato i paesaggi.

L'Oltrepò pavese è caratterizzato da una biodiversità dovuta anche alla purezza d'aria e ad un paesaggio rurale basato in gran parte sulla coltura della vite che deve essere riconosciuta e valorizzata come patrimonio con un alto valore aggiunto.

In particolare le cantine, le persone e la tecnologia associate a questa tradizione, sono componenti importanti della nostra cultura, che si esprimono anche attraverso diverse forme di tradizioni e una qualità del territorio e della vita da preservare e da far conoscere.

Il vino è un messaggio territoriale che viaggia e fa viaggiare le persone. La vinificazione, il lavoro sulla terra, i prodotti agro alimentari e la loro degustazione, offrono un incentivo alla migrazione e alla mobilità.

Con lo spirito di chi cerca un'esperienza sul territorio in un'ottica di turismo di prossimità, il viaggiatore può scoprire terre e nuove località percorrendo i vigneti dell'Oltrepò Pavese, conoscere le tecniche di coltivazione, vinificazione, conservazione e trasporto e acquisire familiarità con i miti e i simboli di questa ricca cultura, degustando le eccellenze e potendo trovare una sistemazione per la notte nei molti agriturismi della zona.

Qualificando e integrando prodotti digitali già esistenti sul territorio, l'azione mira a creare percorsi, mappati e georeferenziati, che possono essere svolti con guide o in autonomia grazie alla creazione di una applicazione per cellulari dove trovare percorsi suddivisi in tappe che evidenziano per ogni itinerario le cantine da visitare e gli agriturismi dove poter degustare prodotti tipici, noleggiare una e-bike, passare la notte ecc.

Un giro in bici per godere dei suoni, degli odori e di tutti i piccoli dettagli insoliti per le persone che viaggiano in auto per raggiungere le migliori cantine dell'Oltrepò Pavese. Si può pedalare attraverso i vigneti, lungo i crinali delle dolci colline di queste splendide valli, attraverso percorsi sterrati e strade di campagna circondate da una variabilità floro-faunistica di stagione con diverse specie di orchidee selvatiche, maggiociondoli, iris, calendule, lavande ed altre erbe officinali spontanee, cerbiatti, daini, lepri, cinghiali, volpi, istrici, tassi, faine ed una varietà di farfalle e uccelli che attirano da anni gli appassionati. Si possono visitare eccellenze imprenditoriali che producono formaggi con i loro allevamenti, o miele, e imparare come si svolge l'organizzazione della vita delle api.



Una volta in cantina si potrà godere di diversi tipi di vini rossi e bianchi e i tanti prodotti locali abbinati.

Si potranno attivare inoltre incontri educativi e culturali da organizzare in cantine e/o agriturismi e sviluppare un calendario unico che comprenda eventi di visite alle cantine, trekking, laboratori, cultura, sport, da abbinare a degustazioni. Questa specifica azione si snoderà in diversi percorsi di tipo enoturistico "digitali", che potranno essere seguiti in autonomia da turisti o appassionati grazie all'utilizzo di un'unica APP. Verranno quindi realizzati dalle 10 alle 20 proposte di percorso diverse, da fare in bicicletta, moto o in auto.

Ogni percorso infatti sarà fornito di una mappa con coordinate geografiche che accompagneranno il visitatore in diverse tappe tematiche con cantine da visitare o dove poter fare una degustazione insieme ai vignaioli, con luoghi o negozi storici e alimentari dedicati alla vendita di prodotti tipici e con agriturismi e strutture ricettive dove poter mangiare e dormire. Saranno inoltre resi disponibili i riferimenti per noleggio di biciclette o mezzi di trasporto.

Per ognuna delle tappe tematiche verranno fornite le informazioni necessarie: nome esercizio, indirizzo, coordinate GPS, orari di apertura, telefono, email e sito. Con l'aggiunta di un testo esplicativo dei servizi e dei prodotti in vendita, che a seconda della tipologia di struttura e dell'offerta al pubblico varierà tra i 50 e i 300 caratteri; si stima che saranno mappate all'incirca 400 strutture.

Per facilitare la fruizione da parte del pubblico degli esercizi selezionati, seguirà la creazione di un calendario - fino al 31 dicembre - che riporterà le attività e gli eventi organizzati dagli stessi esercizi: dalle degustazioni e le visite alla cantina aperte, fino a momenti di condivisione in occasione di feste comandate, ricorrenze storiche o particolari periodi dell'anno, come quello della vendemmia.



2.1 Autunno Pavese in Tour 2020

Lo storico Autunno Pavese si rinnova trasformandosi in un evento che dura una stagione sotto il brand "Autunno Pavese". La manifestazione fieristica settoriale più importante della provincia di Pavia esce dalla tradizionale location del Palazzo Esposizioni e diventa un evento promozionale diffuso. Saranno coinvolte le imprese del comparto enoagroalimentare pavese con particolare attenzione a quelle che hanno partecipato alle ultime edizioni della manifestazione. I produttori si rivolgeranno ad un pubblico locale e regionale che potrà quindi apprezzare tutto il gusto del #tipicamentebuono nello spazio espositivo naturale delle aziende produttrici evitando gli assembramenti della classica fiera.

Dopo l'estate, per tutto il periodo autunnale, le imprese che avranno aderito al progetto - promosso attraverso un'intensa campagna informativa - apriranno le porte al pubblico proponendo eventi, in modo autonomo o aggregandosi tra loro. Le aziende enoagroalimentari e le strutture turistiche del territorio pavese saranno collegate tra loro in una serie di itinerari di degustazione, personalizzati da una App per mobile o web App in base alle preferenze delle diverse tipologie di pubblico.

Autunno Pavese in Tour 2020 è una grande manifestazione fieristica diffusa che può interessare:

- Wine lovers
- Enoturisti
- Consumatori alla ricerca di eccellenze enogastronomiche
- Turisti interessati alla biodiversità e ai percorsi naturalistici
- Amanti del turismo lento
- Operatori del commercio
- Ristoratori
- Buyer stranieri
- Giornalisti di settore di livello nazionale e internazionale

Seguendo uno standard di qualità/servizio condiviso con l'ente camerale, i produttori coinvolti progetteranno e realizzeranno autonomamente i singoli eventi presso le proprie strutture mentre la Camera di Commercio, attraverso l'Azienda Speciale Paviaviluppo, gestirà le seguenti azioni di sistema:

- Invio di un'informativa a tutte le imprese del settore per far conoscere il progetto e permettere loro di aderire. L'informativa conterrà un breve regolamento / standard di servizio che ogni impresa si impegnerà a rispettare. (ad esempio: inviare per tempo all'organizzazione



mail con descrizione dei propri eventi da promuovere/effettuare uno sconto ai visitatori che si presenteranno presso la struttura con un buono sconto legato al progetto, scaricabile dal sito);

- aggiornamento del sito www.autunnopavesedoc.it e la pagina Facebook collegata che diventeranno il mezzo principale di promozione del progetto, attraverso il quale creare una vera e propria vetrina di ogni produttore aderente e pubblicizzare gli eventi degli stessi. Collegamento con la nuova pagina facebook e webapp @buonoasapersipavia, in un'ottica di continuità rispetto al progetto attualmente in corso per la promozione del turismo di prossimità verso il territorio pavese;
- Realizzazione di un'intensa azione di engagement con profilazione dei visitatori e invio di una card promozionale con sconti presso le strutture, oltre che di un omaggio enogastronomico locale.
- Realizzazione di un format grafico da distribuire alle imprese aderenti per caratterizzare il progetto attraverso un'unica immagine coordinata.

2.2 Autunno Pavese Business

Un evento nell'evento: verrà mantenuto, anche se svolto in modalità virtuale, il momento di business internazionale già avviato con successo nelle ultime due edizioni della manifestazione.

Con la collaborazione delle Camere di Commercio italiane in Europa saranno realizzati incontri d'affari virtuali con le imprese aderenti al progetto che ne faranno richiesta e selezionati buyer di settore europei (Francia, Paesi Bassi, Danimarca e Germania).

Gli incontri saranno preceduti da momenti formativi organizzati attraverso webinar che illustreranno le caratteristiche dei mercati esteri di riferimento.

L'Azione sarà quindi così articolata:

FASE 1 – SETTEMBRE/OTTOBRE

- Formazione - Aperta a tutte le imprese enoagroalimentari della provincia di Pavia: Webinar- focus sui paesi individuati come altamente potenziali per le nostre imprese: FRANCIA, GERMANIA, DANIMARCA E OLANDA (massimo 20 minuti a paese con possibilità di dibattito).



FASE 2 – NOVEMBRE

- Assistenza personalizzata per le imprese che chiederanno di proseguire il percorso e arrivare ai b2b. In presenza o virtuale (da definire) esperti dei rispettivi paesi incontreranno le imprese per fornire informazioni utili e testare i loro prodotti;
- Testimonianza di un importatore o un'impresa esportatrice;
- Presentazione delle produzioni delle imprese da parte di uno chef pavese a buyer e operatori media dei paesi sopracitati per “emozionare” virtualmente e preparare ai successivi b2b.

FASE 3 – NOVEMBRE

- Assistenza alla selezione delle imprese:
- Scouting buyer, supporto per l'agendamento dei BtoB virtuali (con invio delle campionature).

FASE 4 – DICEMBRE

- Incontri d'affari virtuali.

3. Oltrepò Food & Wine

Evento di degustazione di vini oltrepadani, da svolgere a Milano, con l'illustrazione della filosofia di coltivazione della vite nel rispetto della natura da parte di un enologo storico e grande conoscitore dei vini del territorio, con la presentazione dei prodotti da parte dei principali vignaioli e produttori di eccellenze gastronomiche locali con la descrizione dell'abbinamento vino e cibo del territorio realizzata da esperti sommelier. Durante la manifestazione, condotta da un giornalista esperto di enogastronomia che dia risalto all'evento, sarà possibile degustare i vini prodotti in abbinamento a risotti, formaggi e altri prodotti oltrepadani (salame, pane, miele e marmellate). L'evento di degustazione dei vini sarà realizzato a Milano e sarà articolato in più date anziché in un unico grande evento questo a causa dell'emergenza Covid19 in corso; durante le degustazioni un esperto del territorio, enologo o sommelier, presenterà l'Oltrepò Pavese del Vino e approfondirà tutte le D.O. che qui vi nascono; la degustazione sarà articolata in due momenti con una prima parte guidata ed una seconda parte dedicata ad un banco di assaggio aperto al pubblico generalista.

Negli eventi saranno proposte, in abbinamento ai vini, alcune tipicità pavesi quali i salumi e formaggi, la degustazione sarà condotta da un giornalista o VIP esperto in gastronomia che ci farà



scoprire al meglio l'importanza di un giusto abbinamento e darà risalto all'evento, il tutto si concluderà con la degustazione di un risotto in stile Pavese.

4. Campagna informativa sui vini dell'Oltrepò pavese

1 - Realizzazione e stampa di una piccola brochure dedicata ai vini dell'Oltrepò Pavese e delle vetrofanie "A Pavia si beve Oltrepò"

2- Realizzazione di un mini sito web "A Pavia si beve Oltrepò", all'interno sarà presente una pagina dedicata descrittiva delle D.O. dell'Oltrepò Pavese e un pagina interattiva collegata a Google Maps con indicati tutti i locali dove sono presenti i vini dell'Oltrepò Pavese in vendita/mescita.

3 – realizzazione, attraverso 2/3 promoter opportunamente formati, di "visite informative" presso gli esercizi commerciali, HORECA e Retail, almeno di Pavia e Vigevano, per educare gli operatori sulle varie denominazioni dei vini dell'Oltrepò Pavese. Gli operatori che inseriranno i prodotti dell'Oltrepò Pavese nella loro carta dei vini verrà posizionato un adesivo sulla porta di ingresso e saranno inseriti sulla mappa interattiva del sito web dedicato.

5. Piano di Comunicazione

Realizzazione di un piano di comunicazione trasversale a tutte le azioni di progetto:

- Conferenza Stampa di lancio e dei principali step di progetto
- Realizzazione di un intenso piano di comunicazione media e social
- Acquisizione di spazi pubblicitari e di articoli su stampa specializzata
- Implementazione campagna videoclip @buonoasapersipavia attualmente in lavorazione per la promozione del turismo di prossimità verso il territorio pavese
- Attività di ufficio stampa specializzato in Food & Wine



PIANO ECONOMICO

1. Vite e Vino: cultura ed esperienza. Alla scoperta dei profumi e dei sapori dei vigneti dell'Oltrepò pavese	Euro 30.000,00
2.1 Autunno Pavese in Tour 2020	Euro 50.000,00
2.2 Autunno Pavese Business	Euro 30.000,00
3. Oltrepo' Food & Wine	Euro 35.000,00
4. Campagna informativa sui vini dell'Oltrepo pavese	Euro 55.000,00
5. Piano di Comunicazione	Euro 40.000,00
TOTALE PROGETTO	Euro 240.000,00

FONTI FINANZIAMENTO

Deliberazione Giunta camerale n. 32 del 24 giugno 2020 Approvazione Piano Promozionale per l'anno 2020 "Pilota di Formazione Affiancamento e Promozione per	Euro 140.000,00
--	------------------------



il comparto vitivinicolo pavese” + risorse a debito su annualità 2019	
Regione Lombardia DG Agricoltura	Euro 100.000,00