

REGOLAMENTO REGIONALE
Modifica al regolamento regionale 10 giugno 2014, n. 4
“Sistema tariffario integrato regionale del trasporto pubblico (art. 44, l.r. 6/2012)”

Articolo 1
(Modifica all’art. 31 del r.r. 4/2014)

1. Al regolamento regionale 10 giugno 2014, n. 4 “Sistema tariffario integrato regionale del trasporto pubblico (art. 44, l.r. 6/2012)” è apportata la seguente modifica:

a) dopo il comma 4 dell’articolo 31 sono inseriti i seguenti:

“4 bis. In deroga al comma 4, il biglietto ordinario di cui alla lettera a) del comma 1 dell’articolo 16 deve essere utilizzato esclusivamente nel giorno prescelto al momento dell’acquisto e riportato sul biglietto stesso. La disposizione di cui al primo periodo si applica altresì, limitatamente ai biglietti ordinari aventi validità per i servizi ferroviari acquistati per spostamenti interni al medesimo Bacino di Mobilità, sino alla conclusione del periodo transitorio di cui all’articolo 36 comma 2, nonché dell’eventuale periodo massimo di 5 anni di cui all’articolo 39 comma 6.

4 ter. I titoli di viaggio di cui al comma 4 bis sono messi a disposizione dell’utenza previa approvazione, da parte delle imprese ferroviarie e delle aziende di trasporto pubblico locale interessate, delle modifiche inerenti alle modalità di utilizzo e di rimborso degli stessi da apportare alle “Condizioni generali di trasporto” vigenti cui si riferiscono i contratti di servizio, nonché previo adeguamento dei canali di vendita ed effettuazione di una campagna di comunicazione all’utenza.”.

Relazione illustrativa

Il regolamento regionale n. 4/2014 disciplina il **SISTEMA TARIFFARIO INTEGRATO REGIONALE-STIR**- inteso come sistema coordinato regionale che si compone ed articola in più elementi: STIBM, TIR e STIL (art. 1, comma 1, lett i) del R.R.¹).

La disposizione di cui all’art. 31, comma 4, introdotta a valere su tutto lo STIR, prevede che i biglietti ordinari, giornalieri e multicorsa possono essere emessi senza data di validità (quindi validità illimitata) e devono essere convalidati prima dell’utilizzo da parte dell’utente. Pertanto, un utente può acquistare un biglietto senza doversi preoccupare di quando lo dovrà utilizzare, purché lo convalidi prima dell’inizio dello spostamento.

Con la presente proposta si introduce all’art. 31 del r.r. 4/2014, in deroga alla sopracitata disposizione del comma 4, una modifica alla validità del biglietto ordinario (sinonimo di titolo di viaggio di corsa semplice), previsto dall’art. 16, comma 1, lettera a), per uno spostamento effettuato con un titolo di viaggio del solo **SISTEMA TARIFFARIO INTEGRATO LINEARE- STIL**. Lo STIL è relativo sia ai servizi ferroviari sia ai servizi automobilistici di trasporto pubblico locale di collegamento tra più

¹ i) 'STIR': Sistema tariffario integrato regionale, inteso quale sistema tariffario coordinato a livello regionale che si compone e si articola negli elementi, di seguito definiti, di STIBM, TIR e STIL

'STIBM': Sistemi tariffari integrati del Bacino di Mobilità, intesi quali elementi di STIR disciplinati dalla PARTE II del presente regolamento, di cui all'art. 44, comma 1, lettera a) della Legge;

'STIL': Sistema tariffario integrato lineare, inteso quale elemento di STIR disciplinato dalla PARTE III del presente regolamento, che prevede l'utilizzo di titoli di viaggio integrati di cui all'art. 44, comma 1, lettera c) della Legge;

l) 'TIR': Tariffa integrata regionale, elemento di STIR disciplinato dalla PARTE IV del presente regolamento, intesa quale tariffa unica regionale, di cui all'art. 44, comma 1, lettera b) della Legge, che prevede l'utilizzo di titoli di viaggio integrati di cui all'art. 44, comma 1, lettera c) della Legge;

'Bacini di Mobilità': ambito unitario di applicazione all'interno dei Bacini dei sistemi tariffari integrati disciplinati dalla PARTE II del presente regolamento.

bacini (ad esempio tra Milano e Bergamo). Ad oggi le tariffe STIL si applicano ai soli servizi ferroviari, non ancora ai servizi di collegamento automobilistici non essendo ancora entrati in vigore un numero minimo di Sistemi Tariffari Integrati di Bacino di mobilità (STIBM) di competenza delle Agenzie di mobilità tali da far scattare le tariffe per collegamenti tra più bacini. Quando gli STIBM saranno operativi, dovrà essere raggiunto un accordo tra enti regolatori competenti per disciplinare in modo omogeneo la validità del titolo di viaggio degli STIL.

La proposta normativa di cui al nuovo comma 4 bis concerne, dunque, il solo biglietto ordinario STIL ed introduce la validità giornaliera con possibilità di emissione in prevendita del titolo di viaggio, da utilizzare nel giorno specificato all'atto dell'acquisto. Per utilizzo nel giorno di acquisto si intende che l'inizio del viaggio dovrà necessariamente avvenire prima dello scadere del termine di validità del biglietto, restando in ogni caso garantita la possibilità di terminare il viaggio. Oltre alla predeterminazione del giorno del viaggio occorre, altresì, che il biglietto sia convalidato, ove previsto. Inoltre, con disciplina di carattere transitorio si prevede che la disposizione relativa alla validità giornaliera del titolo di viaggio si applichi anche ai biglietti ordinari aventi validità per i soli servizi ferroviari acquistati per spostamenti interni al medesimo Bacino di Mobilità; ciò, infatti, è consentito:

- a) sino alla conclusione del periodo transitorio di cui all'articolo 36 comma 2, che coincide con l'affidamento dei servizi nei bacini di competenza delle Agenzie di trasporto pubblico locale (previa approvazione degli STIBM) nonché dei servizi ferroviari o, in alternativa, con la definizione degli accordi interaziendali che prevedono l'applicazione degli STIBM approvati dalle Agenzie in relazione ai contratti vigenti;
- b) nonché sino alla scadenza dell'eventuale successivo periodo massimo di 5 anni, di cui all'articolo 39 comma 6, periodo nel quale le Agenzie, d'intesa con la Regione, possono far coesistere titoli di viaggio integrati STIBM e titoli non integrati solo ferroviari.

In base al comma 4 ter, l'attuazione della presente proposta presuppone che le aziende di trasporto interessate - in particolare Trenord, dato che la norma è efficace, da subito, solo per i servizi ferroviari - modifichino le modalità di utilizzo e di rimborso del biglietto ordinario disciplinate nelle rispettive Condizioni Generali di Trasporto (nel caso di Trenord, l'allegato n. 14 al contratto di servizio) e provvedano ad adeguare i canali di vendita nonché ad effettuare un'appropriata campagna di comunicazione all'utenza. In proposito si evidenzia che, secondo quanto stabilito nelle attuali Condizioni Generali di Trasporto del vettore ferroviario, quando l'utente convalida il titolo di viaggio, si associa allo stesso titolo di viaggio una durata (validità) differenziata in 3, 6, 24 ore a seconda della distanza chilometrica percorsa.

La presente proposta di modifica dell'art. 31 del r.r. 4/2014 intende contribuire in modo significativo, visto l'elevato utilizzo dei servizi ferroviari da parte degli utenti, a raggiungere l'obiettivo di ridurre la possibilità di utilizzo di un titolo di viaggio senza scadenza - e dunque utilizzabile potenzialmente più volte se non convalidato e non controllato - attenuando il fenomeno dell'evasione tariffaria, con il conseguente beneficio in termini di ricavi da traffico. Come detto la disposizione si applicherà, inizialmente, a favore solo del gestore dei servizi ferroviari e, successivamente una volta approvati i "STIBM", sarà estesa a tutte le aziende di trasporto pubblico locale.

L'introduzione della nuova modalità è già stata effettuata sulle linee transfrontaliere da parte Trenord al cambio orario di dicembre 2021, non riscontrando criticità da parte dell'utenza. Trenord ha altresì affermato che sta portando avanti gli sviluppi ed aggiornamenti tecnologici che permetteranno la piena operatività dei nuovi biglietti; entro il mese di dicembre 2022 tutti i canali di vendita saranno in grado di operare nella nuova modalità. Infine, come previsto dalla norma, Trenord dovrà accompagnare l'introduzione dei biglietti a validità giornaliera con un'idonea e preventiva campagna di comunicazione agli utenti.