

ALLEGATO A

CRITERI DEL BANDO PER L'INDIVIDUAZIONE DI SOLUZIONI DIGITALI E SOGGETTI PARTNER PER LA REALIZZAZIONE DELLA CARTA DEL TURISTA DI REGIONE LOMBARDIA

1. OBIETTIVI E FINALITÀ

La Legge Regionale 1 ottobre 2015, n. 27 “Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo” indica che Regione Lombardia “favorisce la fruizione del patrimonio e dei servizi turistici anche attraverso strumenti innovativi quali la Carta del turista”.

L’attivazione della carta del turista permette di offrire strumenti digitali per la promozione e fruizione integrate del territorio, tenendo conto delle dinamiche in atto nei vari comparti che compongono l’ecosistema turistico ed applicando un approccio *tourist-centric* già nella fase di scelta della destinazione, per favorire la crescita dell’offerta di pacchetti che in aggiunta alle soluzioni di ospitalità prevedano delle attività/servizi tipiche del turismo esperienziale.

La presente selezione è volta all’individuazione di soluzioni digitali presentate da soggetti che si candidano ad essere partner di Regione Lombardia per la realizzazione della Carta del turista.

2. SOGGETTI RICHIEDENTI

Le proposte progettuali potranno essere presentate da operatori economici, anche in raggruppamento, che abbiano maturato precedenti esperienze nella gestione di card e pass turistici e che metteranno a disposizione una piattaforma digitale per la raccolta delle esperienze fruibili sul territorio regionale e per l’acquisto, da parte del turista, mediante pacchetti tematici, territoriali, temporali.

3. REQUISITI NECESSARI

La proposta progettuale avrà una durata di cinque anni, dovrà garantire una progressiva copertura di tutto il territorio regionale e dovrà favorire la promozione e diffusione di pacchetti esperienziali che valorizzino gli attrattori turistici regionali nonché tutte le eccellenze riconducibili al progetto di marketing territoriale “Lombardia Style”, quali ad esempio produzioni enogastronomiche tipiche, produzioni artigianali e manifatturiere tradizionali ed artistiche, luoghi di cultura, laboratori di creatività e produzione di moda e design

Il progetto non dovrà prevedere oneri a carico di Regione Lombardia, né vincoli di esclusività.

Regione Lombardia metterà a disposizione di tutti i soggetti ritenuti idonei la possibilità di aderire al progetto Lombardia Style e di utilizzare il marchio regionale; ogni partner dovrà mettere a disposizione di Regione Lombardia una reportistica periodica relativa alle tipologie di turisti ed alle tipologie di esperienze fruite mediante l'utilizzo della Carta del turista.

4. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE E VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte progettuali potranno essere presentate dai soggetti richiedenti di cui al punto 2 alla Direzione regionale competente, secondo le tempistiche e le modalità operative che saranno individuate con successivo apposito decreto dirigenziale.

Le proposte saranno selezionate tenendo conto dei seguenti requisiti:

- Qualità ed innovatività del servizio di carta del turista offerto;
- Livello di copertura territoriale nel tempo;
- Vantaggi degli operatori del territorio per l'adesione al catalogo delle esperienze;
- Modalità di promozione del servizio e dei turismi di Lombardia.

5. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

In attuazione del Codice in materia di protezione dei dati personali (D. Lgs. n. 196/2003, Regolamento UE n. 2016/679 e D.lgs.101/2018), si rimanda all'Informativa sul trattamento dei dati personali contenuta nel modulo di partecipazione, che sarà approvato con decreto dirigenziale e reso disponibile sul sito istituzionale.