

**DIREZIONE GENERALE: TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MODA****DIRETTORE GENERALE: NEGRONI PAOLA**

DENOMINAZIONE	COMPETENZE	DIRIGENTE	G/N	TIPO_CONTR ATTO	NOTE
UO – MARKETING TERRITORIALE E GRANDI EVENTI	1. Sviluppo di politiche per l’attrattività territoriale attraverso la promozione delle filiere della Moda e del design e degli ambiti di eccellenza del territorio 2. Coordinamento dei progetti e attuazione di misure, anche sperimentali, a sostegno delle filiere moda-design 3. Supporto alla programmazione e realizzazione di Grandi eventi 4. Supporto giuridico alle politiche di marketing territoriale 5. Gestione delle risorse nazionali ed europee per progetti strategici a sostegno dell’attrattività	PRETE ANTONELLA	C3		
Struttura - GESTIONE DELLE AGEVOLAZIONI, DEI CONTROLLI E RISORSE UMANE	1. Gestione delle rendicontazioni e delle liquidazioni delle iniziative di competenza della direzione 2. Coordinamento delle attività di controllo e realizzazione del Piano annuale dei controlli 3. Referente in materia di trasparenza, anticorruzione e privacy in raccordo con le funzioni centrali 4. Gestione delle risorse umane di Direzione	BARCA MICHELE SEBASTIANO	C1		Interim
UO – PROGRAMMAZIONE, PROMOZIONE TURISTICA E TERRITORIALE	1. Promozione turistica della Lombardia, raccordo con ENIT 2. Coordinamento della promozione dei territori anche attraverso la rete degli Infopoint e delle Pro Loco 3. Presidio delle azioni di rafforzamento delle competenze della filiera turistica e valorizzazione delle professioni turistiche 4. Definizione della programmazione strategica turistica triennale e della programmazione operativa annuale in ottica data driven 5. Programmazione delle misure di incentivazione degli investimenti delle imprese della filiera turistica, anche a valere sulle risorse FESR 6. Presidio dei rapporti con il Ministero del Turismo e con il Coordinamento delle Regioni	MARTINO SIMONA	C3		Ex art. 31 CCNL Area funzioni locali del 17.12.2020

## DIREZIONE GENERALE: TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MODA

**DIRETTORE GENERALE: NEGRONI PAOLA**

DENOMINAZIONE	COMPETENZE	DIRIGENTE	G/N	TIPO_CONTR ATTO	NOTE
Struttura – INNOVAZIONE DIGITALE E DATI	1. Presidio delle attività relative all'Ecosistema Digitale del Turismo e coordinamento delle proposte evolutive 2. Gestione dei dati turistici ed integrazione dei sistemi informativi regionali con il TDH e con le iniziative europee in materia 3. Studi ed analisi dei dati a supporto delle scelte di programmazione della direzione 4. Coordinamento delle attività di comunicazione della direzione 5. Semplificazione e digitalizzazione delle politiche e degli strumenti per l'attrattività turistica	BARCA MICHELE SEBASTIANO	C1		