

DENOMINAZIONE INTERVENTO	BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE
OBIETTIVO	Il Bando sostiene lo sviluppo e la promozione, da parte di partenariati di comuni lombardi, di palinsesti di eventi per l'attrattività turistica che valorizzino in modo nuovo ed efficace l'immagine attrattiva della destinazione Lombardia anche al fine di destagionalizzare e incrementare i flussi turistici facendo leva sulla comunicazione coordinata.
DOTAZIONE FINANZIARIA	La dotazione finanziaria complessiva della misura è pari a euro 1.400.000,00
SOGGETTI BENEFICIARI	Possono presentare domanda in forma aggregata i capifila di partenariati composti da almeno cinque Comuni lombardi.
INTERVENTI AMMISSIBILI	<p>I progetti devono prevedere le seguenti attività minime:</p> <ul style="list-style-type: none"> • definizione di un calendario unico di eventi da promuovere in modo coordinato, garantendo una pianificazione delle iniziative, distribuite in maniera non sovrapposta tra i diversi comuni coinvolti, tale da assicurare una valorizzazione sinergica del territorio • valorizzazione del calendario unico di eventi promosso mediante attività di comunicazione prevalentemente digitale, mirata e tempestiva che focalizzi l'attenzione su ciascuna iniziativa in programma • pubblicazione del calendario degli eventi di promozione turistica sul portale www.in-lombardia.it <p>I progetti beneficiari devono aderire alla brand identity Lombardia Style assicurando il raccordo in fase di attuazione del progetto previa preventiva approvazione del layout dei materiali di comunicazione da parte degli uffici regionali.</p> <p>La domanda di adesione alla misura deve essere presentata almeno 30 giorni prima della data di inizio del primo evento in calendario.</p>
TIPOLOGIA DI AGEVOLAZIONE E ENTITÀ CONTRIBUTO	<p>L'agevolazione è concessa a ciascun partner a fondo perduto fino al 70% dell'investimento ammesso e fino ad un massimo di euro 10.000,00.</p> <p>Ai progetti che prevedono una declinazione e uno storytelling delle eccellenze artigianali ed enogastronomiche dei territori sarà assegnata una premialità per un importo pari a 5.000,00 euro.</p> <p>L'importo premiale sarà assegnato al capofila e dovrà essere destinato esclusivamente alla produzione di gadget Lombardia Style da distribuire in occasione degli eventi del palinsesto</p>
DURATA DEI PROGETTI	Le attività di sviluppo e promozione di palinsesti di eventi per l'attrattività turistica devono essere realizzate e rendicontate entro il 31 dicembre 2025.

	Non sono ammesse proroghe.
SPESE AMMISSIBILI	<p>Le spese ammissibili devono essere riconducibili esclusivamente all'acquisizione di servizi, tramite soggetti terzi, funzionali alla realizzazione del palinsesto di eventi e dei singoli eventi di cui si compone.</p> <p>Il prospetto delle spese del progetto deve includere obbligatoriamente anche spese di promozione del palinsesto di eventi e dei singoli eventi</p> <p>Tutte le spese sono ammissibili solo se riferite a titoli di spesa e di pagamento emessi successivamente alla data di presentazione della domanda ed entro i termini previsti dal bando.</p> <p>Sono escluse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • spese per investimenti di natura capitale • spese per il personale • spese di ordinaria amministrazione del soggetto richiedente
PROCEDURA ISTRUTTORIA	<p>L'assegnazione del contributo avviene sulla base di una procedura valutativa a sportello</p> <p>Il termine per la conclusione del procedimento è stabilito in 60 giorni dalla data di presentazione della domanda</p>
CRITERI DI VALUTAZIONE	<p>L'istruttoria tecnica dei progetti è condotta secondo i seguenti criteri:</p> <ul style="list-style-type: none"> • qualità ed efficacia del progetto • distintività del progetto • articolazione del piano di promozione del palinsesto di eventi e dei singoli eventi • congruità del piano di investimento del progetto <p>Le aggregazioni che presentano progetti ammissibili e che ne fanno richiesta saranno valutate secondo il seguente criterio di premialità:</p> <ul style="list-style-type: none"> • progetti che prevedono una declinazione e uno storytelling delle eccellenze artigianali ed enogastronomiche dei territori. <p>Per la valutazione dei progetti sarà costituito un Nucleo di Valutazione composto da rappresentanti regionali e del sistema regionale da nominare con apposito provvedimento di Regione Lombardia a cura del Direttore Generale della Direzione Generale competente.</p>
REGIME DI AIUTO	<p>Il sostegno ai progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale non rientra nell'ambito di applicazione delle norme UE in tema di aiuti di Stato in quanto attività propria di natura istituzionale e non economica dei soggetti pubblici beneficiari</p>