

DIREZIONE GENERALE: TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MODA**DIRETTORE GENERALE: ROBERTO COVA**

DENOMINAZIONE	COMPETENZE	G	DIRIGENTE	G/N	TIPO_CON TRATTO	NOTE
(UO – MARKETING TERRITORIALE, MODA E DESIGN)						
Struttura – GESTIONE DELLE AGEVOLAZIONI FINANZIARIE E DEGLI STRUMENTI PER L'ATTRATTIVITA'	1. Attuazione delle fasi di rendicontazione e liquidazione per le misure POR FESR 2014-2020 di competenza della Direzione 2. Sviluppo di progetti ed iniziative integrate di marketing territoriale, finalizzate ad incrementare l'attrattività e la competitività della destinazione Lombardia in relazione a diversi target e sviluppo di azioni, anche a carattere sperimentale, a sostegno di iniziative a carattere attrattivo/turistico 3. Coordinamento dell'attività di controllo previste dal Piano annuale dei controlli 4. Referente di direzione in materia di controlli, privacy, trasparenza e anticorruzione in raccordo con le funzioni centrali 5. Coordinamento delle attività di comunicazione di Direzione	B		C		