

## **PROGETTO**

### **“PROMO UNDER16 DICEMBRE 2022 – VIVI LE MONTAGNE DI LOMBARDIA”**

#### **1. PREMESSA**

Anefski Lombardia è l'associazione che riunisce tutte le società di trasporto a fune della Regione Lombardia – che hanno aderito al progetto di Skipass unico della Regione Lombardia – ed è l'unica titolata a gestire tale progetto su tutto il territorio lombardo dal 2009.

Skipass Lombardia nasce da un progetto originale Open Pass, di standardizzazione a livello regionale dei sistemi di controllo accessi delle stazioni sciistiche lombarde e di raccolta dati, che Regione Lombardia promuove e sviluppa dal 2009.

Con la stagione sciistica 2017/2018 Anefski Lombardia (che raccoglie tutti i dati sulle presenze in tutte le stazioni sciistiche della Regione), anche con il contributo di Regione Lombardia per il:

- consolidamento del progetto Skipass Lombardia - Approvazione dei criteri attuativi per la realizzazione del manuale d'uso in formato digitale per la definizione degli standard e l'utilizzo del sistema Openpass (D.g.r. 27 giugno 2016, n. X/5358);
- realizzazione di un progetto per la manutenzione e l'adeguamento del sistema openpass e del relativo manuale d'uso in formato digitale (Libro bianco openpass) ai nuovi servizi “PayperUse”(D.g.r. n. X/7234 del 17/10/2017) ed alle iniziative di promozione ad esso collegate;

ha esteso lo skipass unico lombardo anche alla modalità pay per use, lanciando sul mercato la tessera skipass Lombardia ([www.skipasslombardia.com](http://www.skipasslombardia.com)), che consiste in una tessera che permette di andare a sciare in tutte le località della Regione e pagare a consuntivo secondo quanto sciato effettivamente nella giornata, applicando le esatte tariffe delle singole località.

La stagione successiva, 2018/2019 (D.g.r. n. XI/1211 del 04/02/2019), la collaborazione tra Anefski Lombardia e Regione Lombardia è continuata per la realizzazione dell'iniziativa “Free Skipass 2019”, attività di promozione per incentivare la pratica dello sci nel territorio regionale a favore dei ragazzi fino ai 16 anni residenti in Lombardia, che ha consentito ai bambini ed ai ragazzi di età fino ai 16 anni residenti in Lombardia di sciare o di imparare a sciare gratis sulle piste da sci alpino regionali, coinvolgendo tutte le stazioni sciistiche lombarde abilitate con il sistema di ingresso “Ski Pass Lombardia”.

Complessivamente durante i week end di promozione, che si sono svolti nelle giornate di 23 e 24 marzo 2019, 30 e 31 marzo 2019, e successivamente estesi ai week end del 14 e 15 dicembre 2019 e 21 e 22 dicembre 2019, hanno sciato gratuitamente circa 16.000 under 16 abitanti in Regione Lombardia, non già in possesso di uno stagionale, distribuiti su tutte le “stazioni” aderenti ed aperte.

L'iniziativa ha permesso a Regione Lombardia di avere un controllo puntuale sull'utilizzo dei fondi e sulla reale efficacia dell'attività di promozione (a consuntivo Anefski Lombardia ha prodotto un report per dimostrare esattamente i numeri di chi ha sciato, per quanto tempo e dove abita), ed all'associazione Anefski Lombardia (e dunque ai suoi soci) di avere uno strumento promozionale e di marketing territoriale molto evoluto. Nel corso dell'iniziativa, tra marzo e dicembre, sono state emesse complessivamente 4.500 nuove tessere SkipassLombardia.

Nella stagione sciistica 2019/2020 è continuata l'attività di promozione per incentivare la pratica dello sci nel territorio regionale a favore dei ragazzi fino ai 16 anni residenti in Lombardia, per la quale Regione Lombardia, con D.g.r. n. XI/3491 del 05/08/2020, aveva approvato l'iniziativa "Free skipass 2020 – verso i giochi olimpici invernali Milano-Cortina 2026", destinando a tale iniziativa un importo pari a € 250.000 poi ridotti a 200.000 in seguito all'evoluzione della situazione epidemiologica da Covid-19 e l'impossibilità di prevedere con certezza la piena realizzazione dell'iniziativa. Il progetto prevedeva anche momenti di promozione e diffusione della pratica delle discipline sportive presso le scuole lombarde attraverso la collaborazione con FISL – CRAC. La mancata apertura al pubblico dei comprensori sciistici non ha consentito poi la realizzazione del progetto.

Il progetto dell'anno 2021 ha avuto un successo importante, con più di 54.000 giornate sci gratuite erogate agli Under 16 della Regione Lombardia, una promozione unica e importante; sono state emesse ulteriori 8.000 tessere SkipassLombardia, rendendo ormai lo skipass regionale uno dei più diffusi in regione (al momento presenti +15.000 tessere).

Ad Anefski Lombardia sono associate le seguenti stazioni sciistiche e comprensori:

- Ponte di Legno e Tonale
- Livigno
- Bormio
- Santa Caterina
- Aprica
- Maniva Ski
- Alpe Teglio
- Schilpario
- Presolana
- Monte Pora
- Montecampione
- Piani di Bobbio e Artavaggio
- Skiarea Valchiavenna
- Valmalenco
- Foppolo
- Carona
- Colere
- Lizzola
- Piazzatorre
- Oga
- Selvino

- Spiazzi di Gromo
- Valgerola
- Val Palot
- Valdidentro
- Borno – Monte Altissimo

È possibile, pertanto, affermare che ad Anefski Lombardia afferisca la totalità delle società di Trasporto a fune per impianti di sci alpino della Regione Lombardia e che una gestione diretta da parte di Anefski Lombardia non comporta alcun pregiudizio per eventuali terzi gestori, essendo unico gestore del sistema Ski Pass Lombardia.

Anefski Lombardia si assume, tuttavia, l'impegno di coinvolgere nel presente progetto gli ulteriori gestori delle piccole stazioni sciistiche della Lombardia ad essa non aderenti, nel caso siano interessati alla realizzazione dell'iniziativa ed i relativi impianti dimostrino di poter essere aperti nel periodo interessato dal progetto, definendo modalità ad hoc finalizzate al conteggio degli skipass gratuiti eventualmente distribuiti, alle medesime condizioni economiche e da rendicontare a Regione Lombardia.

In Lombardia sciano durante la stagione invernale circa 700 mila Under16 (primi ingressi), di cui stimati 500 mila di residenti in Regione. Ipotizzando un ricavo medio dello skipass giornaliero per un giovane di 16 anni pari a € 22,5 il cui importo deriva dalle rilevazioni puntuali del sistema Regionale OpenPass (a titolo di semplificazione, si ritiene di utilizzare i prezzi giornalieri di cui all'Allegato 1 del Progetto approvato con D.g.r. n. X/3491 del 5/08/2020) l'indotto complessivo dei ragazzi fino a 16 anni che oggi sciano in Regione è di circa 10 milioni di euro.

Anefski Lombardia si propone come soggetto attuatore dell'iniziativa nelle modalità di seguito esposte, senza alcun vantaggio economico nella gestione del progetto stesso, ed afferma in particolare:

- di non avere guadagni diretti, né per sé né per i propri associati, per la gestione del progetto "Promo Under16 dicembre 2022 – Vivi le Montagne di Lombardia", in quanto si tratta di una mera gestione strumentale di un'iniziativa regionale di promozione e divulgazione dello sci tra i più giovani;
- che il progetto è aperto a tutti i gestori di impianti di risalita lombardi e consiste in un mero rimborso di skipass distribuiti, a tutti gli aventi diritto, nel periodo considerato;
- che non risultano soggetti terzi che potrebbero opporsi alla gestione del progetto da parte di Anefski Lombardia, in quanto unico gestore del sistema "Ski pass Lombardia", con le caratteristiche gestionali richieste dal progetto.

## **2. IL PROGETTO**

Il progetto prevede di consentire, dal giorno 12/12/2022 al giorno 24/12/2022 compreso, ai giovani fino a 16 anni non compiuti residenti in Regione Lombardia, che ne facciano richiesta, di:

Sciare al massimo per 2 giornate (fino a un massimo di 10.500 skipass emessi) ad un prezzo convenzionato (5,00 euro IVA inclusa di rimborso di spese e servizi a giornata) in tutte le stazioni di Regione Lombardia in cui si pratica lo sci alpino, nelle giornate dal 12/12/2022 al 24/12/2022 incluse, alle seguenti modalità:

- gli utenti potranno richiedere massimo due voucher validi per il ritiro di un giornaliero in qualsiasi biglietteria degli impianti da sci di Regione Lombardia, registrandosi sull'apposito sito [www.skipasslombardia.it](http://www.skipasslombardia.it), abbinando una carta di credito e pagando 5,00 euro;
- l'utente dovrà indicare nome, cognome, data e comune di nascita, codice fiscale ed indirizzo mail, oltre ad indicare la data per cui richiede il ritiro in cassa (giornata di sci) dello skipass.

## **2.1. Ruolo di Anefski Lombardia**

Anefski Lombardia si occuperà del coordinamento operativo del progetto garantendo:

- a) il rimborso a favore delle società di trasporto a fune degli skipass giornalieri emessi, in adesione al presente Progetto, nelle giornate sopra elencate, a favore dei giovani di età fino ai 16 anni non compiuti residenti in Regione Lombardia;
- b) il coinvolgimento nel progetto di tutti i gestori degli impianti di risalita della Lombardia, compresi i gestori delle piccole stazioni sciistiche della Lombardia non aderenti ad Anefski Lombardia, nel caso siano interessati alla realizzazione dell'iniziativa ed i relativi impianti dimostrino di poter essere aperti nel periodo interessato dal progetto;
- c) una adeguata promozione dell'iniziativa, collaborando alla realizzazione della campagna di comunicazione promossa da Regione Lombardia in sinergia con il Collegio dei Maestri di Sci della Lombardia ed Amsi Lombardia per l'iniziativa concomitante che darà la possibilità ai giovani under16 residenti in Regione Lombardia di usufruire di una lezione di sci/snowboard ad un prezzo promozionale (eur5,00).

## **2.2. Modalità operative**

Per quanto riguarda il progetto, dal punto di vista operativo, si prevedono i seguenti passaggi.

Gli utenti interessati ad usufruire della promozione, in possesso dei requisiti previsti (fino a 16 anni non compiuti e residenti in Regione Lombardia), dovranno registrarsi al sito [www.skipassLombardia.it](http://www.skipassLombardia.it) e richiedere al massimo due voucher, compilando tutti i campi obbligatori, ed inserendo una Carta di Credito valida (accettate anche le prepagate) come garanzia, e pagare i 5,00 euro a voucher di rimborso spese servizi.

I voucher emessi dovranno poi essere presentati, a cura degli aderenti alla promozione, nelle giornate selezionate, presso le biglietterie degli impianti di risalita al fine di poter ritirare lo skipass abbinato per poter sciare.

Qualora sia già sul posto, è prevista anche la possibilità di registrarsi al portale direttamente presso la stazione sciistica.

Grazie a tale registrazione, a consuntivo, Anefski Lombardia sarà in grado di tracciare esattamente gli ingressi, le provenienze ed eventuali nuclei familiari (indotto) che, grazie all'iniziativa, si sono recati presso le stazioni sciistiche.

### **2.3. Costo e finanziamento del progetto**

Lo stanziamento totale per la realizzazione del progetto, nell'annualità 2022 da parte di Regione Lombardia è pari a massimo € 130.000 complessivi e consiste nel mero rimborso degli skipass, tramite Anefski Lombardia, a favore degli esercenti funiviari aventi diritto, come previsto dal progetto, nelle giornate interessate (12 – 24 dicembre 2022).

Anefski Lombardia garantisce, durante il periodo della promozione, fino ad un massimo di 10.500 skipass giornalieri per gli Under16 residenti in Regione Lombardia.

Nel caso in cui l'iniziativa, nel periodo considerato, non comporti il completo utilizzo delle risorse stanziato, pari a € 130.000, Anefski Lombardia prevede la possibilità di estendere la promozione anche nei giorni successivi al 24 dicembre 2022, dandone adeguata comunicazione ai possibili utenti, e comunque non oltre al 31/12/2022, fino al completo esaurimento nell'anno 2022 delle risorse stanziato, in coerenza con la finalità del progetto.

### **2.4. Rendicontazione**

Anefski Lombardia renderà conto a Regione Lombardia tutti gli avanzamenti dell'iniziativa entro le seguenti date:

- 21/12/2022: comunicazione a Regione Lombardia dei dati relativi al numero totale di skipass distribuiti agli aventi diritto, al fine di prevedere l'eventuale proseguimento dell'iniziativa;
- 31/12/2022: rendicontazione economica dei complessivi passaggi e delle lezioni effettuate;
- 28/02/2023: trasmissione a Regione Lombardia della relazione analitica finale, dove verranno specificati, in particolare:
  - numero totale di skipass distribuiti agli aventi diritto, suddivisi per società e comprensori/ stazioni sciistiche;
  - area di residenza degli utenti registrati;
  - fasce di età e sesso degli utenti;
  - giorni sciati e comprensori / stazioni preferite;
  - il potenziale indotto della promozione (gruppi familiari, ecc.).

Entro 30 giorni dalla trasmissione della rendicontazione economica Regione Lombardia, previa istruttoria e verifica dei dati trasmessi, disporrà la liquidazione del rimborso a favore di Anefski Lombardia che sarà pari alla somma di:

- numero totale skipass distribuiti X 25,5 € (22,5 Euro + 3 Euro di assicurazione);

fino ad un massimo di € 130.000.

Anef Ski Lombardia provvederà a rimborsare i gestori delle stazioni sciistiche coinvolti, comunque nei limiti dello stanziamento dei fondi regionali complessivi.

## **2.5. Comunicazione**

Con riferimento ai punti 2 e 2.1 c) del presente progetto, Regione Lombardia definirà la grafica della campagna promozionale complessiva, in accordo con Anefski Lombardia, che si impegnerà parimenti a:

- collaborare con Regione Lombardia nella definizione del target di riferimento del progetto e degli ulteriori strumenti ed iniziative di comunicazione dell'iniziativa;
- darne diffusione con la medesima creatività anche attraverso manifesti e locandine esposti presso le biglietterie degli impianti, sui Portali dei gestori aderenti all'iniziativa e sui rispettivi canali social.

In sede di rendicontazione Anefski Lombardia dovrà certificare, anche attraverso materiale fotografico, l'avvenuta esposizione di manifesti e locandine nelle stazioni sciistiche e nelle Scuole Sci, nonché la pubblicazione dell'iniziativa sui portali web, pagine FB e social di Anefski Lombardia e dei gestori aderenti all'iniziativa.

Anefski Lombardia si impegna anche a dare diffusione, attraverso manifesti e locandine esposti presso le biglietterie degli impianti, ovvero sui Portali e canali social dei gestori aderenti all'iniziativa, della possibilità di attivare la tessera SkipassLombardiaPPU, comunicando alla fine della stagione sciistica il numero delle tessere emesse.