

TITOLO	<b>INFOPOINT #inLombardia – Criteri generali dell'iniziativa di consolidamento della rete</b>
<b>FINALITA'</b>	<p>Gli infopoint svolgono un ruolo fondamentale nell'ambito del sistema di accoglienza e informazione turistica e per la promozione dell'immagine della Lombardia.</p> <p>A seguito della prima fase sperimentale, conclusa con l'adozione della d.g.r. 2651/2019, la rete degli Infopoint si è consolidata sul territorio assumendo un ruolo capillare per garantire standard omogenei di servizio in sicurezza a favore dei visitatori e di diffusione dell'immagine turistica regionale.</p> <p>Tale attività risulta complementare al percorso complessivo di riposizionamento dell'immagine turistica della Lombardia, in chiave di rilancio della reputation del territorio.</p> <p>Si rende altresì necessario garantire forme di fruizione in sicurezza dei servizi offerti dagli Infopoint mediante un aggiornamento dei modelli e dell'organizzazione degli spazi e delle modalità di gestione delle relazioni con gli utenti.</p> <p>La misura intende riconoscere un contributo a titolo di rimborso spese agli infopoint regionali formalmente riconosciuti come componenti la rete regionale, per l'infrastrutturazione funzionale a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– rilanciare l'immagine turistica della Lombardia nella fase della ripartenza;</li> <li>– garantire la fruizione in sicurezza dei servizi da parte dei turisti e utenti, con particolare riferimento all'emergenza epidemiologica.</li> </ul>
<b>SOGGETTI BENEFICIARI</b>	<p>Soggetti gestori degli infopoint che hanno ottenuto il formale riconoscimento a seguito della presentazione di richiesta entro il 27 luglio 2020, secondo le procedure previste dagli artt. 2 e 8 della dgr 16 dicembre 2019, n. 2651 e che svolgono prevalentemente attività di informazione turistica istituzionale non economica.</p>
<b>DOTAZIONE FINANZIARIA</b>	<p>La dotazione finanziaria complessiva è € 744.000,00</p>
<b>FONTE DI FINANZIAMENTO</b>	<p>Risorse regionali di parte capitale</p>
<b>TIPOLOGIA DI AGEVOLAZIONE E ENTITÀ DEL CONTRIBUTO</b>	<p>Concessione di un contributo a fondo perduto pari al 100% a titolo di rimborso per le spese sostenute relative all'adozione di soluzioni infrastrutturali per:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– il rilancio dell'immagine turistica della Lombardia nella fase della ripartenza;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– garantire la fruizione in sicurezza dei servizi da parte dei turisti e utenti, con particolare riferimento all'emergenza epidemiologica.</li> </ul> <p>La precisa quantificazione della dotazione massima spettante ai singoli Infopoint, che comunque non potrà essere inferiore a € 8.000,00 per ciascun beneficiario, verrà determinata con provvedimento del RUP che definirà le modalità applicative della presente iniziativa.</p>
<b>REGIME DI AIUTO</b>	<p>Il contributo non rileva per l'applicazione della disciplina europea in materia di aiuti di Stato, in quanto a favore esclusivamente di soggetti che svolgono prevalentemente attività di informazione turistica istituzionale non economica.</p>
<b>INTERVENTI AMMISSIBILI</b>	<p>Sono ammissibili gli interventi infrastrutturali funzionali al raggiungimento degli obiettivi della presente iniziativa, quali, ad esempio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– opere di ammodernamento (compresi arredi e allestimenti), ampliamento, ristrutturazione e trasformazione di immobili nonché la loro riqualificazione con dotazioni informatiche e tecnologiche;</li> <li>– interventi per favorire l'accessibilità alle informazioni turistiche alle persone con disabilità;</li> <li>– opere e/o strumentazione atta garantire l'attività in sicurezza.</li> </ul>
<b>SPESE AMISSIBILI</b>	<p>Sono ammissibili le spese sostenute per:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– acquisto di materiali per opere murarie ed impianti elettrici, termici, idraulici, di aerazione e relativa messa in opera, ecc.;</li> <li>– acquisto hardware informatico e software;</li> <li>– acquisto apparecchiature tecnologiche (ad es. monitor e vetrine interattive; videowall per la promozione della Lombardia; webcam, postazione per la visione di video in 3D, dispositivi per favorire l'accesso alle informazioni alle persone con disabilità, etc.)</li> <li>– acquisto attrezzature funzionali alla fruizione di esperienze turistiche "virtuali" da parte dei visitatori e turisti (videoproiezioni, virtual reality, audioguide, etc.);</li> <li>– acquisto di banconi, scrivanie, sedie, arredi, espositori/vetrine per prodotti dell'economia locale, elementi per canalizzare i flussi di visitatori, separatori con il pubblico, ecc.;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– macchinari e attrezzature per la sanificazione e disinfezione degli ambienti;</li> <li>– termoscanner e altri strumenti atti a misurare la temperatura corporea a distanza, anche con sistemi di rilevazione biometrica;</li> <li>– attrezzature di igienizzazione per il personale e gli utenti</li> </ul> <p>Sono ammissibili le spese sostenute dal 1° gennaio 2020 al 30 ottobre 2020. Non sono ammesse proroghe.</p>
<b>PROCEDURA</b>	<p>Le modalità attuative della presente misura saranno definite con successivo provvedimento del RUP.</p> <p>E' previsto il supporto tecnico di Explora (secondo quanto definito con l'incarico approvato con DDUO 7698 del 30 giugno us).</p> <p>La rendicontazione delle spese sostenute da ciascun infopoint dovrà essere inviata tramite piattaforma informatica.</p> <p>Il termine per la conclusione del procedimento è stabilito in 60 giorni dalla data di chiusura dei termini per la presentazione delle rendicontazioni.</p>
<b>RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO</b>	Dirigente pro tempore della unità organizzativa Marketing Territoriale, Design e Moda
<b>MODALITÀ DI EROGAZIONE DELL'AGEVOLAZIONE</b>	La liquidazione avverrà in un'unica tranche sulla base della rendicontazione presentata.