

SCHEMA DI CONVENZIONE TRA REGIONE LOMBARDIA E LE ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI E UTENTI PER L'ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA DI SENSIBILIZZAZIONE, FORMAZIONE E INFORMAZIONE SULLE COMPETENZE DIGITALI A VANTAGGIO DEI CONSUMATORI ADULTI E VULNERABILI - LINEA C

TRA

Regione Lombardia (di seguito "Regione"), con sede legale in Milano, Piazza Città di Lombardia, 1, C.F. 80050050154, P.IVA 12874720159, rappresentata dal Dirigente della U.O. Competitività e Sostenibilità di Imprese, Ecosistemi e Filiere, Rapporti Istituzionali della D.G. Sviluppo Economico, come da delega conferita con D.G.R. XII/1188 del 23/10/2023;

E

Le Associazioni dei consumatori e utenti componenti del C.R.C.U. aderenti alla proposta regionale relativa al finanziamento delle attività di sviluppo delle competenze digitali per le annualità 2025/2026.

ADICONSUM LOMBARDIA nella persona del legale rappresentante pro tempore Christian Gambarelli;

AICON LOMBARDIA nella persona del legale rappresentante pro tempore Maria Gugliotta;

ASSOUTENTI Lombardia nella persona del legale rappresentante pro tempore Massimo Ferrari;

CASA DEL CONSUMATORE APS nella persona del legale rappresentante pro tempore Giovanni Ferrari;

CITTADINANZATTIVA LOMBARDIA nella persona del legale rappresentante pro tempore Giorgio Arca;

CODACONS LOMBARDIA nella persona del legale rappresentante pro tempore Maria Baffini;

CODICI LOMBRDIA nella persona del legale rappresentante pro tempore Davide Zanon;

CONFCONSUMATORI LOMBARDIA nella persona del legale rappresentante pro tempore Alessandro Palumbo;

FEDERCONSUMATORI LOMBARDIA nella persona del legale rappresentante pro tempore Mario Santini;

MOVIMENTO CONSUMATORI NUOVO COMITATO REGIONALE LOMBARDO nella persona del legale rappresentante pro tempore Piero Pacchioli;

MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO LOMBARDIA nella persona del legale rappresentante pro tempore Antonio Longo;

UDICON LOMBARDIA nella persona del legale rappresentante pro tempore Bruno Lagrotteria

LEGA CONSUMATORI nella persona del legale rappresentante pro tempore Laura Praderi

PREMESSO CHE:

a) il DM 6 maggio 2022 con l'art. 4 c. 1 ha previsto, tra l'altro, la realizzazione di studi ed iniziative volte ad aumentare la consapevolezza dei diritti e l'efficacia degli strumenti di tutela dei consumatori attraverso adeguate attività di comunicazione ed informazione,

- b) il DM 31 luglio 2024 con l'art. 4 c. 1 ha previsto, tra l'altro, la realizzazione di studi ed iniziative volte ad aumentare la consapevolezza dei diritti e l'efficacia degli strumenti di tutela dei consumatori anche attraverso adeguate attività di comunicazione ed informazione, nonché per assicurare la più ampia diffusione e sensibilizzazione alle tematiche consumeristiche, per promuovere i diritti dei consumatori
- c) la legge 23 dicembre 2000, n. 388, concernente "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato" dispone, in particolare, l'articolo 148, comma 1, che le entrate derivanti dalle sanzioni amministrative irrogate dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato siano destinate ad iniziative a vantaggio dei consumatori;
- d) la "Nuova agenda dei consumatori" che ha indicato la transizione digitale come uno degli ambiti di sfida per i consumatori ed in particolare quelli anziani e fragili;
- e) la "Strategia per le competenze digitali" che mira a eliminare il divario con gli altri Paesi europei, e ad abbattere il divario tra varie aree del nostro territorio nazionale nell'ambito delle competenze digitali dei cittadini, fissando precisi obiettivi da raggiungere entro il 2026, in termini di innalzamento delle competenze digitali in generale e diminuzione del divario di genere
- f) Con l'Avviso Pubblico 29 novembre 2022 il Ministero delle imprese e del made in Italy (di seguito MIMIT) ha disciplinato i criteri e le modalità per la presentazione di un progetto pilota sperimentale (denominato Digitalmentis) da parte di un raggruppamento di Regioni per la realizzazione di attività di sensibilizzazione, informazione, formazione e assistenza relative all'innalzamento delle competenze digitali per i consumatori adulti over 65 con precedenza ai soggetti caratterizzati da particolari fragilità di natura fisica, economica, sociale;
- g) dati gli esiti positivi del progetto pilota "Digitalmentis" di cui all'avviso del 29 novembre 2022, che ha visto anche sinergie e complementarietà con gli interventi nell'ambito degli Sportelli di facilitazione digitale promossi dalla Presidenza del consiglio dei Ministri – Dipartimento per la trasformazione digitale finanziati nell'ambito della misura 1.7.2 del PNRR, è stata rilevata dal MIMIT l'opportunità di una prosecuzione degli interventi avviati, anche mediante il coinvolgimento di ulteriori Regioni in considerazione del diffuso fabbisogno di competenze digitali per far fronte all'evoluzione tecnologica che riguarda tutti gli aspetti della vita e quindi anche i rapporti di consumo rivolto in particolare alla popolazione adulta ed ai soggetti vulnerabili;
- h) Con avviso del 29 novembre 2024 rivolto alle Regioni il Ministero delle MIMIT ha definito i termini, le modalità e le condizioni per la presentazione da parte delle Regioni di una manifestazione di interesse a realizzare un percorso di sensibilizzazione, formazione e informazione per i cittadini/consumatori adulti e soggetti vulnerabili, nonché per i responsabili e/o operatori degli sportelli della rete regionale dei consumatori che afferiscono al D.M. 31 luglio 2024 art. 7.
- i) La nota in atti regionali n. O1.2004.0024144 del 10 dicembre 2024 con cui Regione Lombardia ha manifestato il proprio interesse all'adesione all'avviso per le competenze digitali del 29 novembre 2024;
- j) La nota in atti regionali n.O1.2024.0024920 del 19 dicembre 2024 con la quale il MIMIT ha comunicato a Regione Lombardia il riconoscimento di un importo di finanziamento provvisorio massimo per la realizzazione dell'avviso competenze digitali pari ad € 288.949,45 precisando che tutti gli aspetti operativi, compresa l'indicazione delle attività del piano coperte da finanziamento dovranno essere specificate da Regione in sede di presentazione del programma per la rete degli sportelli regionali ex art. 7 d.m.31 luglio 2024;
- k) il decreto Direttoriale - Direzione Generale Consumatori e Mercato del 14 febbraio 2025 con il quale
- sono stati definiti modalità, termini e criteri per il finanziamento di sportelli del consumatore in ambito Regionale e definiti gli aspetti operativi relativi all'avviso per le competenze digitali del 29 novembre 2024.
 - viene specificato che il riconoscimento del finanziamento in base all'Avviso pubblico del 29 novembre 2024 avviene a titolo provvisorio e riveste carattere preliminare e complementare rispetto alle attività della rete degli sportelli di cui all'art.

7 del D.M. 2024 così come tutte le attività di monitoraggio, verifica, rendicontazione, eventuali revoche relative seguono la disciplina unitaria del presente decreto attuativo dell'art. 7 del D.M. 31 luglio 2024

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

ART. 1 - OGGETTO E FINALITÀ

La presente convenzione disciplina la collaborazione tra Regione Lombardia e le Associazioni dei consumatori e utenti, in qualità di soggetti attuatori, per l'implementazione del Programma di formazione e sensibilizzazione sulle competenze digitali, finanziato ai sensi dell'articolo 7, comma 2, del D.D. MIMIT 14 febbraio 2025 e dell'Avviso pubblico del Ministero delle Imprese e del Made in Italy per lo sviluppo delle competenze digitali dei consumatori adulti e vulnerabili.

L'obiettivo del programma è l'innalzamento del livello di alfabetizzazione digitale dei consumatori, in particolare over 65 e soggetti vulnerabili, attraverso attività di formazione e assistenza dedicate presso gli sportelli del consumatore e mediante iniziative informative e divulgative.

ART. 2 - ATTIVITÀ DA REALIZZARE

a) Le attività previste comprendono:

- Sensibilizzazione dei cittadini/consumatori adulti e soggetti vulnerabili rispetto l'importanza dell'uso del digitale, in generale ed in particolare nei rapporti di consumo anche mediante l'ideazione, la realizzazione ed erogazione di contenuti formativi,
- Formazione specifica dei cittadini/consumatori adulti e soggetti vulnerabili, anche mediante l'erogazione di contenuti formativi, di eventi di formazione,
- Formazione specifica dei responsabili ed operatori degli sportelli individuati dalla Regione nell'ambito della rete di cui all'art. 7 del DM. 31 luglio 2024,
- Attività di informazione, per diffondere le attività del progetto, le opportunità formative offerte, l'esistenza degli sportelli di assistenza digitale e gli eventi per il pubblico.

b) Il dettaglio delle attività da svolgere è definito all'interno del piano di dettaglio tecnico operativo (modello 2bis) approvato con DGR **xxxxx**

ART. 3 – MODALITÀ DI ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA

a) Ai fini dell'attuazione del piano operativo le associazioni sono articolate in due raggruppamenti come di seguito indicato Raggruppamento 1

- **AICON LOMBARDIA** nella persona del legale rappresentante pro tempore Maria Gugliotta;
- **ASSOUTENTI** Lombardia nella persona del legale rappresentante pro tempore Massimo Ferrari;
- **CASA DEL CONSUMATORE APS** nella persona del legale rappresentante pro tempore Giovanni Ferrari;
- **CITTADINANZATTIVA LOMBARDIA** nella persona del legale rappresentante pro tempore Giorgio Arca;
- **CODACONS LOMBARDIA** nella persona del legale rappresentante pro tempore Maria Baffini;
- **CODICI LOMBARDIA** nella persona del legale rappresentante pro tempore Davide Zanon;
- **MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO LOMBARDIA** nella persona del legale rappresentante pro tempore Antonio Longo;

- **UDICON LOMBARDIA** nella persona del legale rappresentante pro tempore Bruno Lagrotteria
- **LEGA CONSUMATORI** nella persona del legale rappresentante pro tempore Laura Praderi

Raggruppamento 2

- **ADICONSUM LOMBARDIA** nella persona del legale rappresentante pro tempore Christian Gambarelli;
- **CONFCONSUMATORI LOMBARDIA** nella persona del legale rappresentante pro tempore Alessandro Palumbo;
- **FEDERCONSUMATORI LOMBARDIA** nella persona del legale rappresentante pro tempore Mario Santini;
- **MOVIMENTO CONSUMATORI NUOVO COMITATO REGIONALE LOMBARDO APS** nella persona del legale rappresentante pro tempore Piero Pacchioli;

b) Ogni raggruppamento ha un'associazione che funge da capofila come di seguito individuata

Capofila raggruppamento 1

UDICON LOMBARDIA

Capofila raggruppamento 2

ADICONSUM LOMBARDIA

c) Il capofila svolge una funzione di raccordo e Coordinamento rispetto alle attività svolte nell'ambito del programma, ad esso compete la raccolta e la trasmissione a Regione nei termini previsti della rendicontazione per l'attività svolta e della relativa documentazione a corredo.

d) Il capofila non è in alcun modo responsabile di qualsivoglia inadempimento relativo all'attuazione del programma riconducibile a mancanze della singola associazione appartenente al proprio raggruppamento.

e) Compete al capofila l'interlocuzione con gli uffici regionali in relazione all'iter procedimentale relativo all'attuazione del programma.

ART. 5 - CONTRIBUTO E MODALITÀ DI EROGAZIONE

a) Il finanziamento complessivo destinato alla realizzazione del programma ammonta a 288.949,45 euro, ripartito tra le Associazioni partecipanti sulla base delle attività svolte, come di seguito dettagliato

ASSOCIAZIONE	IMPORTO
MDC	21.115,54 €
CASA DEL CONSUMATORE	21.115,54 €
CODACONS	21.115,54 €
ASSOUTENTI	21.115,54 €
CITTADINANZATTIVA	21.115,54 €
LEGA CONSUMATORI	21.115,54 €
UDICON	31.117,63 €
AICON	21.115,54 €
CODICI	21.115,54 €
CONFCONSUMATORI	22.226,88€
ADICONSUM	22.226,88€
FEDERCONSUMATORI	22.226,88€

MC NCRL APS	22.226,88€
-------------	------------

b) Le erogazioni avverranno in quattro tranches, condizionate alla rendicontazione intermedia e finale come di seguito dettagliato:

N. QUOTA LIQUIDAZIONE	SCADENZA RENDICONTAZIONE
1	10 luglio 2025
3	15 gennaio 2026
4	20 aprile 2026
5	30 giugno 2026

c) Le modalità di pagamento seguiranno le disposizioni stabilite dall'Avviso Manifestazione di Interesse del MIMIT e dalla normativa vigente in materia di gestione finanziaria e di rendicontazione dei fondi pubblici.

d) Regione procederà all'istruttoria ed alla liquidazione delle spese rendicontate nel termine di 45 gg dal ricevimento della relativa rendicontazione.

ART. 6 - SPESE AMMISSIBILI

a) Sono considerate ammissibili le seguenti spese:

- Attrezzature compreso l'eventuale noleggio, anche mediante locazione finanziaria, di beni esclusivamente per il periodo di effettiva utilizzazione, piattaforme per l'e-learning, ecc,
- Servizi connessi con l'organizzazione delle attività di sensibilizzazione, formazione e informazione compresi i compensi per docenti/tutor. Tutte le attività devono essere debitamente comprovate da documenti relativi al procedimento di individuazione dei soggetti incaricati, cv attestanti le competenze dei docenti/tutor individuati, conferimenti di incarico, evidenza delle ore prestate,
- Personale dipendente adeguatamente formato dei soggetti attuatori, adibito alle attività di formazione ai consumatori,
- Spese per i volontari ai sensi dell'art. 17 del d. lgs. 3 luglio 2017 n. 117 per i soggetti attuatori rientranti nella categoria di cui al c.d. Codice del terzo settore, dedicati al progetto;

b) Tutte le spese devono essere documentate e rispettare i principi di trasparenza e libera concorrenza;

c) I titoli di spesa, le iniziative realizzate, i prodotti, le attrezzature dovranno riportare la dicitura **"Spesa/iniziativa Competenze Digitali Lombardia finanziata dal Fondo MIMIT per i consumatori – anno 2024"** -

ART. 7- RENDICONTAZIONE

a) Le spese devono essere rendicontate secondo le modalità previste dall'Avviso Manifestazione di Interesse per le Competenze Digitali e in conformità con le linee guida del MIMIT.

b) Le Associazioni partecipanti dovranno trasmettere a Regione Lombardia:

- Relazione dettagliata sulle attività svolte;
- Documentazione contabile e fiscale;

· Evidenza dei risultati raggiunti (numero di persone formate, impatto delle iniziative, report di monitoraggio) secondo quanto previsto nel piano di dettaglio tecnico operativo

c) I titoli di spesa devono essere conservati per almeno 5 anni e messi a disposizione per eventuali controlli.

d) le associazioni capofila trasmettono a Regione la rendicontazione delle attività e delle spese sostenute svolte nel periodo di riferimento come riportato nell'art 4. L'associazione capofila si impegna ad effettuare un controllo preventivo della documentazione trasmessa, ferma restando ogni assenza di responsabilità in merito alla completezza ed alla correttezza della documentazione trasmessa.

e) A pena di inammissibilità la rendicontazione dovrà pervenire ai competenti uffici regionali articolata per voci di spesa con i relativi documenti a corredo divisi in maniera specifica per ciascuna spesa di cui si richiede il riconoscimento; contestualmente alla rendicontazione viene trasmessa a Regione una relazione sulle attività svolte e sui risultati conseguiti;

f) Ai fini della rendicontazione le associazioni utilizzeranno i medesimi modelli previsti dal MIMIT per la rendicontazione da parte delle Regioni;

g) Unitamente ai modelli per la rendicontazione delle spese e delle attività sarà necessario trasmettere la dichiarazione ritenuta 4% e la dichiarazione insussistenza situazioni di conflitto secondo i modelli che Regione trasmetterà alle associazioni prima del termine previsto per la prima rendicontazione.

ART. 8- IMPEGNI DELLA REGIONE

Regione Lombardia si impegna a:

- Fornire supporto organizzativo e tecnico per lo sviluppo dell'iniziativa;
- Collaborare alle azioni di informazione e comunicazione del progetto;
- Erogare i contributi nei tempi previsti, previa verifica della rendicontazione

ART. 9- IMPEGNI DEI SOGGETTI ATTUATORI

Le Associazioni si impegnano a garantire:

- a) la realizzazione delle attività previste, assicurando l'attuazione di quanto definito nel piano di dettaglio tecnico-operativo approvato con DGR **xx**
- b) A rendicontare le spese sostenute nei tempi e nel rispetto delle modalità stabilite dai precedenti articoli 5 e 7.

ART. 10 - CONTROLLI E VERIFICHE

- Regione Lombardia e il MIMIT potranno effettuare controlli per verificare l'effettiva realizzazione delle attività e la correttezza delle spese sostenute, richiedendo documentazione aggiuntiva o ispezioni in loco.
- In caso di esito negativo del controllo la Regione potrà procedere alla revoca del contributo, ed alla richiesta di restituzioni di eventuali somme ricevute dall'associazione inadempiente.

ART. 11 - FORO COMPETENTE

Per eventuali controversie, è competente in via esclusiva il Foro di Milano.

ART. 12 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Le Parti si impegnano al trattamento dei dati personali in conformità con il Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e il D.Lgs. 196/2003.

Per Regione Lombardia

Per le Associazioni dei Consumatori