

Milano, 16 settembre 2022

OGGETTO: Contributo regionale per la realizzazione dell'iniziativa "World Manufacturing Forum 2022"

Gentilissimi/e,

La World Manufacturing Foundation è stata fondata nel 2018, dall'accordo tra Confindustria Lombardia, Politecnico di Milano e Intelligent Manufacturing System (IMS), con l'intento di generare e diffondere cultura a livello globale sul settore manifatturiero.

La World Manufacturing Foundation organizza annualmente il World Manufacturing Forum (WMF), un evento esclusivo di portata mondiale che riunisce leader internazionali del settore industriale, decisori politici ed esponenti di università internazionali, per discutere sulle tendenze globali, nonché sulle sfide e obiettivi del settore manifatturiero.

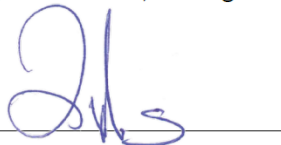
Il WM Forum si svolge ogni anno in Lombardia, una delle regioni manifatturiere più competitive a livello europeo e mondiale. Quest'anno l'evento, giunto alla sua dodicesima edizione, si terrà il 25 e il 26 novembre presso il Porsche Experience Center Franciacorta (Brescia) e affronterà il tema del ripensamento delle catene di approvvigionamento nella nuova stagione del manifatturiero. L'intento è di contribuire a portare alla ribalta l'immagine della Lombardia, quale centro internazionale del manifatturiero, ed anche esempio positivo e reattivo di ripresa e resilienza, per offrire ricadute positive sull'ecosistema regionale e sul marketing territoriale, aumentando la competitività del nostro sistema industriale.

Inoltre, in occasione del WM Forum 2022, la WM Foundation presenterà il Report annuale che fornirà una discussione approfondita delle principali tendenze che stanno caratterizzando il settore manifatturiero e la riprogettazione delle catene di approvvigionamento globali, nonché il ruolo delle tecnologie digitali in questa trasformazione. Il Report delinea, inoltre, le principali raccomandazioni per il futuro del settore manifatturiero.

Al fine di realizzare il progetto del WM Forum 2022, la World Manufacturing Foundation da me rappresentata, richiede un contributo regionale del cinquanta per cento, sul totale delle spese preventivate e rendicontate.

Nella speranza di confermare la proficua collaborazione che da anni intercorre tra Regione Lombardia e la World Manufacturing Foundation, rimango a vostra completa disposizione per qualsiasi necessità.

Cordialmente,



Diego Andreis
Presidente
World Manufacturing Foundation

Allegato:

Progetto World Manufacturing Forum 2022



WMF 2022

World Manufacturing Forum - WMF

L'edizione 2022 del World Manufacturing Forum si terrà il 25 e il 26 novembre al Porsche Experience Center Franciacorta (Brescia)

Un evento esclusivo di portata mondiale che riunisce leader internazionali del settore industriale, decisori politici ed esponenti di università internazionali, per discutere sulle tendenze globali nonché sulle sfide e obiettivi del settore manifatturiero

Tema

Redesigning Supply Chains in the New Era of Manufacturing (Ripensare le catene di approvvigionamento e distribuzione nella nuova stagione del Manifatturiero)

Formato

L'evento si svolgerà in **formato ibrido**, sia in presenza che in digitale. Il numero dei partecipanti in presenza sarà limitato, selezionato e su invito.

Pre Forum Events

Nella giornata di giovedì 24 novembre si terranno i Pre Forum Events presso il MADE – Competence Center Industria 4.0 di Milano. Questa iniziativa, ideata e promossa anch'essa dalla World Manufacturing Foundation, vedrà coinvolti i partner della Fondazione nell'interagire sui temi del Forum, con l'obiettivo di dare maggior risalto alla manifestazione.

World Manufacturing Forum - Programma

Il World Manufacturing Forum si svilupperà su due giornate, approfondirà lo stato del settore manifatturiero e individuerà le principali tendenze emergenti e proporrà azioni per i maggiori attori chiave del sistema.

Il ripensamento delle catene di approvvigionamento sarà il tema centrale dell'edizione di quest'anno. Verranno, inoltre, discussi i fattori chiave della trasformazione del settore manifatturiero, come il ruolo delle tecnologie digitali, la forza lavoro e l'innovazione dei modelli di business.

Nel corso delle giornate si svolgeranno interventi di relatori chiave (key-note speaker), tavole rotonde e dibattiti tra esponenti internazionali del mondo dell'industria, ricerca e istituzioni, moderati dal giornalista Andrea Cabrini, Direttore di Class CNBC.

Anche nell'edizione di quest'anno, verrà presentato il WM Report, il libro bianco prodotto annualmente dalla Fondazione con l'ausilio di un comitato scientifico ed esperti internazionali.

Pubblico, Partecipanti

Basandoci sulla consolidata esperienza degli anni precedenti, il pubblico in remoto e in presenza, sarà composto da esponenti del mondo delle imprese, ricerca e innovazione, università, associazioni imprenditoriali e di settore, esponenti di istituzioni regionali, nazionali e internazionali, operatori economici e media specializzati. L'evento ospiterà in presenza 300-350 persone al giorno, raggiungendo così la capienza massima della location.

Comunicazione e Promozione

L'attività di comunicazione e promozione del WM Forum è attiva su tutti gli strumenti multimediali della Fondazione: il sito internet www.worldmanufacturing.org e tutti i canali social Twitter, LinkedIn, Instagram, Youtube e Facebook, sui quali verrà attivata anche una campagna ADV mirata. Inoltre, la Fondazione comunicherà tutti i dettagli dell'evento attraverso Newsletter dedicate. In prossimità del WMF saranno intensificate le relazioni con la stampa e con media partner.

L'attività di promozione è svolta anche in collaborazione con la rete dei partner, Partner Istituzionali e in modo particolare gli enti fondatori della WMF, con diffusione di materiali, notizie e newsletter alle loro reti di contatti nazionali e internazionali.

Promotori e Sostenitori, Partner e Sponsor

I Principali enti promotori e sostenitori del WMF 2022 e del Pre Forum Events sono gli stessi che accompagnano la Fondazione dalla sua nascita:

- Confindustria Lombardia, Politecnico di Milano, IMS International (enti fondatori)
- Regione Lombardia (partner fondamentale, ente sostenitore)
- UNIDO (partner strategico)

A questi si affiancano diversi enti Partner Istituzionali (locali e internazionali) e Sponsor privati e pubblici dei settori industria, ricerca e innovazione, istituzionali locali e internazionali, i quali appoggiando le finalità della Fondazione e sfruttando le opportunità di visibilità, relazione e conoscenze, decidono di compartecipare con risorse economiche e materiali e/o risorse umane (esempio indicando esperti per le attività propedeutiche, relatori di spicco) e/o di reciproca visibilità e conoscenza.

Risultati attesi

In questi ultimi anni, il WMF ha aumentato la sua notorietà, diventando una guida internazionale per gli incontri sulla manifattura, grazie alla partecipazione di relatori di qualità provenienti da settori e geografie diverse. I partecipanti hanno avuto la possibilità di potenziare le relazioni e le conoscenze su temi emergenti e strategici utili a rafforzare e innovare l'ecosistema del manifatturiero. L'obiettivo 2022 è di consolidare il ruolo del WMF come attore trainante a livello internazionale dell'arena manifatturiera, sfruttando la trasversalità della doppia formula di erogazione dell'evento, in presenza e da remoto, nonché l'opportunità di offrire la fruibilità dei contenuti attraverso i canali istituzionali della Fondazione.