

CONVENZIONE TRA REGIONE LOMBARDIA E ASSOCIAZIONE ABBONAMENTO MUSEI

PREMESSE

Il progetto Abbonamento Musei Lombardia nasce dalla volontà di Regione Lombardia di facilitare l'accesso ai musei e ai luoghi di cultura lombardi, incentivarne la fruizione, favorire il miglioramento dei servizi culturali e lo sviluppo dell'attrattività del territorio nel suo complesso.

Per rendere concreta questa volontà, in data 17 luglio 2014 Regione Lombardia ha sottoscritto con Regione Piemonte un primo Protocollo d'intesa che ha dato l'avvio al progetto.

Il 1° agosto 2014 è stata sottoscritta la convenzione tra Regione Lombardia e Associazione Abbonamento Musei (già Associazione Torino Città Capitale Europea) titolare del progetto, finalizzata alla definizione del progetto esecutivo e allo start up, convenzione poi rinnovata il 19 gennaio 2017 per il triennio 2017-2019, e il 24 gennaio 2020 per il triennio 2020-2022.

Regione Lombardia ha deliberato l'adesione all'Associazione Abbonamento Musei, con delibera della Giunta regionale 18 giugno 2018, n. XI/219, approvata dall'Assemblea dei Soci il 4 luglio 2018.

La Regione Valle D'Aosta, con delibera della Giunta regionale n. 1178 del 1° ottobre 2018, ha approvato l'adesione all'Associazione stessa, formalizzata in sede di Assemblea dei soci il 14 novembre 2018.

L'Associazione è stata iscritta il 18 marzo 2021 al n. 1009 del Registro delle Persone Giuridiche della Prefettura di Torino.

Il progetto

Abbonamento Musei Lombardia Valle d'Aosta (di seguito AmL) è la carta di libero accesso ai musei e ai beni culturali della Lombardia e della Valle d'Aosta, valida un anno, pensata come strumento di sostegno alla domanda di cultura dei cittadini. Abbonamento Musei è anche uno strumento di promozione territoriale e un ecosistema di comunicazione. AmL è stato avviato a maggio 2015 e nel corso degli anni il progetto ha visto crescere in maniera continuativa gli abbonati, i musei aderenti e i punti vendita. Nel dicembre 2017 l'Associazione ha avviato anche Abbonamento Musei Formula Extra, l'abbonamento che unisce l'offerta di Piemonte e Lombardia a cui, a partire dal settembre 2019, si sono uniti anche i siti culturali della Regione Valle d'Aosta.

Tutto ciò premesso

tra

Regione Lombardia, Codice Fiscale n. 80050050154, rappresentata dal Direttore generale pro tempore della Direzione Generale Autonomia e Cultura, Ennio Castiglioni, domiciliato per la carica in Milano, Piazza Città di Lombardia, 1, pec

e

Associazione Abbonamento Musei, con sede in Via Assarotti 9 - Torino, Codice Fiscale n. 97562370011 - Partita IVA n. 08545970017, pec abbonamentomusei@legalmail.it, in questo atto rappresentata dal Presidente e Legale Rappresentante Alberto Garlandini, ai fini della presente domiciliato presso l'Associazione

si conviene e si stipula quanto segue:

ART. 1 OGGETTO E FINALITÀ DELLA CONVENZIONE

La presente convenzione disciplina la collaborazione tra i due soggetti sottoscrittori per la promozione della cultura e dell'arte, attraverso il perseguimento delle finalità di valorizzazione e promozione dei beni e delle attività museali.

Per il triennio 2023-2025, l'Associazione intende sviluppare un piano di attività che punti a raggiungere in maniera sempre più efficace la *mission*, ovvero valorizzare e incrementare la partecipazione dei cittadini ai musei attraverso lo strumento della card annuale, intesa come dispositivo di sostegno alla partecipazione culturale e come strumento di promozione territoriale.

Per il pieno sviluppo di AmLombardia, l'Associazione, su stimolo e in accordo con la Direzione Autonomia e Cultura di Regione Lombardia, si impegnerà su tre asset di lavoro:

- i target
- i territori
- la transizione digitale.

I target

L'obiettivo di allargamento della platea degli abbonati - e quindi di una maggiore penetrazione territoriale - passa anche attraverso un lavoro puntuale in termini di *audience development*. L'individuazione di target specifici, le famiglie, i giovani, i senior, i forti consumatori culturali, che potranno essere individuati in accordo con Regione Lombardia sulla base dei piani di attività annuali, potrà determinare lo sviluppo di azioni mirate, stimolando progettualità e narrazioni dedicate.

Inoltre, si potrà valorizzare AmL come strumento di welfare, evidenziando la relazione sempre più evidente nella letteratura di settore tra la partecipazione culturale e il benessere delle persone; in questo senso, potrà essere coerente sviluppare progetti che intercettino fasce della popolazione tradizionalmente meno coinvolte nella frequentazione dei musei, sulla scorta delle esperienze già maturate dall'Associazione in altri territori.

Il sistema di Business Intelligence connesso all'utilizzo della carta consentirà un monitoraggio puntuale dell'esito di queste azioni.

Inoltre, alimentare una relazione efficace con i target vuol dire da una parte aggiornare gli strumenti di comunicazione in un dialogo costante con il pubblico e secondo le più aggiornate tendenze di comunicazione, dall'altra implementare e arricchire l'offerta di attività di visita e scoperta per gli abbonati (Am Club).

I territori

Abbonamento Musei, oltre a essere uno strumento di sostegno alla partecipazione culturale, è un'opportunità per il territorio e il sistema museale per sviluppare azioni di comunicazione e valorizzazione destinate al pubblico dei residenti, lavorando in una logica di sistema.

Se da una parte si proseguirà nel lavoro di implementazione del circuito dei musei aderenti, alimentando e promuovendo anche formule di partnership con le altre istituzioni culturali regionali e nazionali, dall'altra si potrà lavorare sulla costruzione di focus territoriali o temporali, in occasione di eventi simbolici per il territorio (ad es. Bergamo Brescia Capitale della Cultura, Olimpiadi Invernali Milano Cortina), o valorizzando tematiche importanti (ad es. il sistema delle Reti Museali).

In questa logica, si inserisce coerentemente l'avvio di un lavoro di valorizzazione della rete degli Ecomusei della Lombardia.

La transizione digitale

Gli asset di sviluppo di cui sopra troveranno un supporto nella costruzione di un vero e proprio ecosistema digitale. L'Associazione ha avviato un lavoro puntuale - a partire dal 2022 - che ha consentito lo sviluppo di un sistema interno di Business Intelligence, una nuova piattaforma per l'invio della newsletter e il nuovo sito internet.

Monitorare i dati di utilizzo dell'Abbonamento Musei, in modo da fornire un set di dati e informazioni utili migliorare le azioni, mettere in connessione basi dati provenienti da fonti diverse (il sistema gestionale di Abbonamento Musei, i dati di consultazione del sito e della newsletter, i dati della contabilità) sono i prossimi step da affrontare.

L'investimento sul sistema di Business Intelligence, che ha permesso anche ai musei aderenti l'accesso diretto ai dati, sarà quindi ulteriormente implementato ai fini di individuare, ad es. i diversi profili del pubblico, e di rispondere in maniera efficace alle richieste degli stakeholders.

Regione Lombardia e Associazione Abbonamento Musei potranno, di comune accordo, rivedere e aggiornare linee d'azione sopra definite, in base al Programma Triennale per la Cultura 2023-2025 e ai singoli Piani Operativi Annuali per la Cultura (l.r. 25/2016, art. 9).

I programmi di attività annuali che Abbonamento Musei proporrà a Regione Lombardia conterranno una più puntuale definizione delle singole azioni e i relativi dettagli organizzativi.

L'Associazione garantisce costantemente la gestione e la manutenzione dei servizi necessari al funzionamento del progetto, sia fronte musei, sia fronte abbonati e lo sviluppo

puntuale dei canali di comunicazione e dei programmi di attività per gli abbonati.

Ai fini di valorizzare la dimensione interregionale, l'Associazione promuoverà iniziative trasversali tra le Regioni Lombardia, Piemonte e Valle d'Aosta, per promuovere formule di turismo di prossimità e valorizzare la centralità del Nord Ovest, e proseguirà il lavoro di accreditamento sul panorama nazionale ai fini di proporre il modello anche ad altre regioni.

ART. 2 DURATA

La presente convenzione ha termine il **31 dicembre 2025**, salvo eventuali proroghe concesse ai sensi della normativa regionale vigente. Potrà essere rinnovata alla scadenza, anche con la partecipazione di altri enti e istituzioni.

ART. 3 IMPEGNI DELL'ASSOCIAZIONE

L'Associazione si impegna a realizzare il piano di attività di cui al precedente Art. 1, assicurando i più elevati standard qualitativi e a garantire la professionalità dei dipendenti e dei collaboratori, nel rispetto delle leggi vigenti e del proprio Statuto.

ART. 4 RISORSE FINANZIARIE E STRUMENTALI

Per la realizzazione dell'attività di cui alla presente convenzione, la Regione erogherà un contributo onnicomprensivo annuo di **euro 300.000,00** per il periodo 2023, 2024, 2025, a sostegno degli oneri derivanti dalla gestione e sviluppo, secondo le seguenti modalità:

- il 20% della quota annuale 2023 (pari a € 60.000,00) entro il 31/01/2023
- il 40% della quota annuale 2023 (pari a € 120.000,00) entro il 31/07/2023
- il 40% a saldo della quota annuale 2023 (pari a € 120.000,00) entro il 31/01/2024
- il 20% della quota annuale 2024 (pari a € 60.000,00) entro il 10/02/2024
- il 40% della quota annuale 2024 (pari a € 120.000,00) entro il 31/07/2024
- il 40% a saldo della quota annuale 2024 (pari a € 120.000,00) entro il 31/01/2025
- il 20% della quota annuale 2025 (pari a € 60.000,00) entro il 10/2/2025
- il 40% della quota annuale 2025 (pari a € 120.000,00) entro il 31/07/2025
- il 40% a saldo della quota annuale 2025 (pari a € 120.000,00) entro il 31/01/2026.

Le quote di anticipo (20%) relative a ogni annualità saranno erogate a seguito della presentazione del corrispondente piano annuale di attività.

Le quote a saldo relative a ogni periodo saranno erogate a seguito della presentazione della corrispondente relazione semestrale sullo stato di avanzamento del progetto, comprensiva del rendiconto economico. Entro il 31 dicembre dell'anno di riferimento, Abbonamento Musei presenterà a Regione Lombardia la richiesta di saldo, comprensiva della relazione sulle attività svolte e del relativo rendiconto economico.

Regione Lombardia individuerà, all'interno delle proprie strutture, un referente del progetto e gli adeguati supporti organizzativi necessari allo sviluppo, fornirà tutte le

informazioni necessarie, collaborerà a un'efficace azione di comunicazione del progetto, metterà a disposizione dell'Associazione – presso una propria sede in Milano – un ufficio dotato di 4 / 5 postazioni lavoro standard (composta ciascuna da scrivania, sedia, telefono, personal computer, collegamento internet e stampante condivisa).

ART. 5 – RESPONSABILITÀ

Agli obblighi contratti per le attività previste risponde esclusivamente l'Associazione con il proprio patrimonio.

L'Associazione si impegna pertanto a:

- accollarsi, senza riserve o eccezioni, ogni responsabilità per danni che, in relazione alla attività svolta, derivassero alla Regione o a terzi, a cose o a persone;
- farsi carico di ogni altro onere di carattere logistico e organizzativo e di mantenimento e funzionamento delle strutture per le attività oggetto della convenzione.

ART. 6 – MODIFICHE ALLA CONVENZIONE

Eventuali modifiche alla convenzione in periodo di vigenza dovranno essere concordate e approvate per iscritto dalle parti, previo espletamento delle rispettive procedure interne.

ART. 7 – SPESE E ONERI FISCALI

Eventuali oneri fiscali inerenti le operazioni di cui al presente atto sono posti a carico dell'Associazione.

ART.8 – FORO COMPETENTE

Per la soluzione di eventuali controversie che dovessero insorgere tra le parti è competente il Foro di Milano.

ART. 9 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi e per effetti di quanto disposto dal Regolamento UE 2016/679, le parti si autorizzano reciprocamente al trattamento dei rispettivi dati personali in relazione agli adempimenti connessi alla presente scrittura e limitatamente alla durata della stessa, fermi restando tutti i diritti riconosciuti dagli artt. da 15 a 22 del suddetto Regolamento.

La presente convenzione è stipulata in formato elettronico e con apposizione di firma digitale delle parti.

Milano,

Per la Regione Lombardia

Il Direttore Generale pro tempore della Direzione generale Autonomia e Cultura

Ennio Castiglioni

Per l'Associazione Abbonamento Musei
Il Presidente
Alberto Garlandini