

**ALLEGATO 1****AGGIORNAMENTO DEI CRITERI PER LA PARTECIPAZIONE E LA SELEZIONE DEGLI OPERATORI TURISTICI LOMBARDI ALLE MANIFESTAZIONI FIERISTICHE E ALLE INIZIATIVE B2B IN AMBITO TURISTICO PARTECIPATE DA REGIONE LOMBARDIA AI SENSI DELLA D.G.R. 1097/2023**

<b>FINALITA' ED OBIETTIVI</b>	Regione Lombardia approva l'aggiornamento dei criteri per l'emanazione dei bandi ad evidenza pubblica destinati alla selezione degli operatori turistici lombardi per la partecipazione alle iniziative da realizzarsi in Italia e/o all'Estero (manifestazioni fieristiche, workshop e iniziative b2b analoghe).
<b>SOGGETTI BENEFICIARI</b>	<p>1 . Possono fare richiesta di partecipazione per le sole manifestazioni fieristiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Enti locali e/o loro enti strumentali, ad esclusione di Province e Città Metropolitana di Milano e/o loro enti strumentali. E' ammessa a partecipare la sola Provincia di Sondrio e/o suoi enti strumentali secondo quanto previsto dal comma 5, art. 6 della L.r. n. 27/2015;</li> <li>b) Info point regionali riconosciuti;</li> <li>c) Camere di Commercio e/o loro enti strumentali, Enti pubblici non economici;</li> <li>d) Operatori turistici in forma imprenditoriale in forma singola;</li> <li>e) Consorzi turistici, agenzie di promozione, enti privati in forma non imprenditoriale;</li> </ul> <p>I soggetti sopra elencati devono essere in possesso dei seguenti requisiti alla data di presentazione della manifestazione di interesse relativa a ciascuna iniziativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• avere sede operativa in Lombardia;</li> <li>• in caso di commercializzazione dell'offerta turistica, svolgere inequivocabilmente e in via prevalente attività di incoming;</li> <li>• impegnarsi a promuovere e/o commercializzare, in occasione delle iniziative di promozione turistica alle quali si intende partecipare, esclusivamente l'offerta turistica lombarda;</li> <li>• laddove applicabile, non rientrare nelle specifiche esclusioni di cui all'articolo 1 par. 1 e 2 del Regolamento UE n. 2831/2023;</li> <li>• non trovarsi in stato di liquidazione giudiziale, concordato liquidatorio, concordato semplificato, liquidazione controllata o in qualsiasi altra procedura estintiva equivalente secondo la normativa vigente di</li> </ul>

	<p>diritto interno di cui al Decreto legislativo n.14 del 12 gennaio 2019 "Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza in attuazione della legge 19 ottobre 2017, n. 155" e s.m.i.</p> <p>I soggetti che svolgono attività economica dovranno sottoscrivere una dichiarazione ai sensi del D.P.R. 445/2000 che:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• attestati di non rientrare nelle specifiche esclusioni di cui all'articolo 1, par. 1 e 2, del suddetto Regolamento (UE) n. 2831/2023;</li> <li>• attestati di non essere imprese che si trovano in stato di liquidazione giudiziale, concordato liquidatorio, concordato semplificato, liquidazione controllata o in qualsiasi altra procedura estintiva equivalente secondo la normativa vigente di diritto interno di cui al Decreto legislativo n.14 del 12 gennaio 2019 "Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza in attuazione della legge 19 ottobre 2017, n. 155" e s.m.i.;</li> <li>• informi sulle relazioni di cui alle lett. c) e d) dell'art. 2.2 del predetto Regolamento (UE) 2023/2831 ai fini della definizione del perimetro di impresa unica;</li> </ul> <p>La partecipazione alle manifestazioni fieristiche per i soggetti al punto 1 lettere a e b può essere soggetta a riserva. Laddove ritenuto applicabile, infatti, sarà prevista nei rispettivi bandi attuativi, una riserva fino al 20% dei posti disponibili per tali soggetti.</p> <p>Le postazioni soggette a riserva non rientreranno nel conteggio delle postazioni assegnate mediante la ripartizione per province, ma saranno assegnate solo sulla base del punteggio attribuito secondo i criteri meglio specificati nei singoli bandi.</p> <p>In caso di mancato esaurimento delle postazioni riservate ai suddetti soggetti, le stesse ritorneranno nella disponibilità di tutti gli altri soggetti concorrenti con assegnazione riferita al solo punteggio ottenuto.</p> <p>2. Possono fare richiesta di partecipazione alle altre iniziative di promozione B2B (workshop e iniziative B2B analoghe):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Operatori turistici in forma imprenditoriale in forma singola;</li> </ul>
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consorzi turistici, agenzie di promozione, enti privati in forma non imprenditoriale che promuovono e/o commercializzano l'offerta turistica lombarda.</li> </ul> <p>I suddetti soggetti devono essere in possesso dei seguenti requisiti alla data di presentazione della manifestazione di interesse relativa a ciascuna iniziativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• avere sede operativa in Lombardia;</li> <li>• in caso di commercializzazione dell'offerta turistica, svolgere inequivocabilmente e in via prevalente attività di incoming;</li> <li>• impegnarsi a promuovere e/o commercializzare in occasione delle iniziative di promozione turistica alle quali si intende partecipare, esclusivamente l'offerta turistica lombarda;</li> <li>• laddove applicabile, non rientrare nelle specifiche esclusioni di cui all'articolo 1 par. 1 e 2 del Regolamento UE n. 2831/2023;</li> <li>• non trovarsi in stato di liquidazione giudiziale, concordato liquidatorio, concordato semplificato, liquidazione controllata o in qualsiasi altra procedura estintiva equivalente secondo la normativa vigente di diritto interno di cui al Decreto legislativo n.14 del 12 gennaio 2019 "Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza in attuazione della legge 19 ottobre 2017, n. 155" e s.m.i.;</li> </ul> <p>I soggetti che svolgono attività economica dovranno sottoscrivere una dichiarazione ai sensi del D.P.R. 445/2000 che:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• attestino di non rientrare nelle specifiche esclusioni di cui all'articolo 1, par. 1 e 2, del suddetto Regolamento (UE) n. 2831/2023;</li> <li>• attestino di non trovarsi in stato di liquidazione giudiziale, concordato liquidatorio, concordato semplificato, liquidazione controllata o in qualsiasi altra procedura estintiva equivalente secondo la normativa vigente di diritto interno di cui al Decreto legislativo n.14 del 12 gennaio 2019 "Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza in attuazione della legge 19 ottobre 2017, n. 155" e s.m.i.;</li> <li>• informi sulle relazioni di cui alle lett. c) e d) dell'art. 2.2 del predetto Regolamento (UE) 2023/2831 ai fini della definizione del perimetro di impresa unica;</li> </ul>
--	---

	<p><u>Esclusioni</u></p> <p>Sono esclusi per il semestre successivo a quello per cui erano stati selezionati, o comunque per il semestre utile messo a bando:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• i soggetti che, senza alcun preavviso o con un preavviso inferiore ai trenta giorni antecedenti la data di inizio dell'iniziativa, non hanno garantito la presenza alle iniziative di promozione turistica (manifestazioni fieristiche, workshop e iniziative b2b analoghe) partecipate da Regione Lombardia a partire dal 1° gennaio dell'anno di svolgimento della manifestazione per cui hanno inviato domanda. E' fatta eccezione per le comprovate assenze legate a causa di forza maggiore;</li> <li>• i soggetti presenti anche in via autonoma con proprio stand all'interno delle manifestazioni fieristiche per le quali erano stati selezionati e alle quali hanno partecipato in qualità di co-espositori di Regione Lombardia.</li> </ul>
<b>MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE</b>	<p>La selezione dei soggetti che intendono partecipare alle singole iniziative avviene mediante l'adesione ai bandi.</p> <p>Ciascun bando definisce i termini della partecipazione regionale alle iniziative di promozione turistica, il numero massimo di soggetti selezionabili e la modulistica e/o documentazione da allegare.</p>
<b>ISTRUTTORIA</b>	<p>L'assegnazione avviene sulla base di una procedura valutativa a graduatoria.</p> <p>Il termine per la conclusione del procedimento è stabilito in 30 giorni dalla data di chiusura dei termini per la presentazione delle domande.</p>
<b>CRITERI DI VALUTAZIONE</b>	<p>La selezione ha l'obiettivo di garantire per ciascuna iniziativa la rappresentatività territoriale, l'aggregazione dell'offerta turistica nonché la qualità dell'offerta turistica.</p> <p>I criteri di selezione applicati alle iniziative di promozione turistica (manifestazioni fieristiche, workshop e iniziative b2b analoghe) sono i seguenti:</p>

	<p>a) rappresentatività del soggetto con riferimento al prodotto turistico lombardo, in termini di numero di soggetti rappresentati o proponenti;</p> <p>b) aggregazione dell'offerta turistica, con riferimento alla tipologia di prodotto turistico promosso e commercializzato dal soggetto proponente in via prevalente;</p> <p>Per i soli soggetti che svolgono attività economica, ai criteri sopra riportati verrà aggiunto anche il seguente criterio di selezione:</p> <p>c) qualità dell'offerta turistica espressa in termini di distintività e sostenibilità dell'offerta turistica.</p> <p>Al fine di garantire completa rappresentatività dell'offerta turistica regionale, per i soggetti di cui al punto 1.a, 1.b, 1.c, 1.e che svolgano attività prevalente di promozione del territorio nelle iniziative in cui verranno bandite almeno 12 postazioni o multipli di 12, verranno previste graduatorie provinciali costruite sulla base del punteggio.</p> <p>Assegnate le prime 12 postazioni, o multipli di 12, sulla base della ripartizione per provincia, le eventuali altre postazioni messe a bando verranno assegnate sulla base del solo punteggio.</p> <p>A parità di punteggio, prevarrà l'ordine cronologico di presentazione della domanda.</p> <p>Nel caso non pervenisse alcuna candidatura idonea per una o più province, le postazioni residue verranno assegnate sulla base del solo punteggio ottenuto, a copertura di tutte le postazioni messe a bando.</p> <p>Nelle iniziative in cui verranno bandite un numero di postazioni inferiore a 12, le stesse verranno assegnate sulla base del solo punteggio ottenuto, senza il ricorso ad un criterio di ripartizione per provincia.</p> <p>A parità di punteggio, prevale l'ordine cronologico di presentazione della domanda.</p> <p>Eventuali sotto-criteri verranno declinati puntualmente nelle schede informative relative a ciascuna iniziativa allegate ai bandi.</p> <p>Per la valutazione delle manifestazioni di interesse sarà costituita una Commissione di Valutazione.</p>
--	--

<b>CONDIZIONI PER LA PARTECIPAZIONE ALLE MANIFESTAZIONI FIERISTICHE</b>	<p>Regione Lombardia si riserva di garantire la partecipazione alle manifestazioni, laddove confermate dagli organizzatori, a fronte della selezione di un numero congruo di partecipanti che determini l'efficacia e l'economicità dell'intervento.</p> <p>I soggetti selezionati:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• devono garantire la presenza allo stand regionale durante tutti i giorni di durata della manifestazione e per l'intera durata oraria della stessa, mediante la presenza di personale qualificato;</li> <li>• non possono contemporaneamente essere presenti in via autonoma con proprio stand all'interno della manifestazione. Qualora tale prescrizione non venga rispettata, il soggetto sarà escluso dalla partecipazione alle iniziative di promozione turistica messe a bando da Regione Lombardia per il primo semestre utile successivo a quello per cui era stato selezionato.</li> </ul>
<b>REQUISITI DEL MATERIALE PROMOZIONALE E PROMO-COMMERCIALE</b>	<p>I materiali promozionali esposti e distribuiti durante le iniziative devono essere esclusivamente rappresentativi dell'offerta turistica lombarda e devono corrispondere alla ragione sociale accreditata all'evento.</p> <p>Il materiale promozionale deve essere aggiornato, in lingua e in tema con la destinazione target.</p>
<b>REGIME DI AIUTO</b>	<p>La partecipazione alle iniziative di promozione turistica costituisce, per i soggetti che svolgono attività economica, una agevolazione erogata nel rispetto dei limiti del regime "de minimis" di cui al Regolamento UE n. 2831/2023 (Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea serie L del 15 dicembre 2023) e corrisponde al costo di un metro quadrato di spazio espositivo oppure al valore del servizio erogato in rapporto al numero degli operatori accreditati, secondo le previsioni "de minimis" riportate in ogni singolo bando.</p> <p>La registrazione dell'aiuto nel Registro Nazionale Aiuti è effettuata, ai sensi dell'art. 9 e 14 del Decreto Ministero dello Sviluppo Economico 31 maggio 2017, n. 115.</p> <p>Qualora la concessione dell'aiuto comporti il superamento dei massimali richiamati all'art. 3.7 del Regolamento medesimo, l'agevolazione potrà essere concessa nei limiti del plafond «de minimis» ancora disponibile - ai sensi di quanto previsto all'art. 14 del Decreto n. 115/2017 relativo al Registro Nazionale Aiuti - e nei limiti del valore dell'agevolazione in conto servizi e, ove possibile, sulla base della riparametrazione della domanda da parte del soggetto richiedente, così come precisato negli atti attuativi conseguenti.</p>