



# dance card

Una rete di **15 realtà** del panorama della danza milanese e lombarda alleate per offrire ai rispettivi pubblici una modalità di fruizione di spettacoli più accessibile ed economica.

Un'azione condivisa di promozione della danza e del suo pubblico attraverso la creazione di una card che dà diritto a riduzioni sul prezzo dei biglietti e agevolazioni su altre attività di danza organizzate dai partner della rete nell'arco di un'intera stagione.

Una card per chi ama la danza:

- 5 euro per attivarla scaricando l'app gratuita DanzaDove
- 50% di sconto sugli spettacoli
- tantissimi spettacoli di danza in tutta la Lombardia

I partner della rete sono: **Ariella Vidach AiEP, Circuito CLAPS, Cro.me, Danae Festival, DANCEHAUSpiù, DiDStudio, Fattoria Vittadini, Festival Danza Estate, Festival MILANoLTRE, Milano Dancing City, PimOff, Più Che Danza Festival, Teatro Fontana, Teatro Franco Parenti, Fondazione Teatro Ponchielli.**

Parallelamente alla card, la rete sviluppa diversi progetti, sempre nell'ottica della creazione di nuove comunità di pubblico, promozione della danza, formazione e inclusione del pubblico.

**dance card:** da settembre 2021 sono state attivate oltre 1200 card che possono essere rinnovate in automatico oppure acquistate digitalmente in tempo reale.

**app DanzaDove:** coerentemente con gli obiettivi prefissati dalla rete, si è proceduto nello sviluppo dei canali di vendita e di promozione web attraverso l'app gratuita DanzaDove, che si è rinnovata con una sezione appositamente dedicata. Il suo sviluppo ha contribuito a velocizzare il processo di digitalizzazione dei canali di promozione e vendita della Dance Card, ma anche a integrare l'offerta di servizi a favore degli spettatori. Con un solo click si possono trovare gli spettacoli inseriti nella programmazione di Dance Card, consultare informazioni utili e ricevere aggiornamenti in tempo reale.

**dance bus:** un progetto di promozione della danza per la ripresa partecipata e festiva dello spettacolo dal vivo. L'obiettivo è quello di portare la danza contemporanea al di fuori della sua dimensione convenzionale, per avvicinare il pubblico al mondo dello spettacolo e per promuovere la disciplina in modo più diretto. Simbolo un bus che si sposta nei diversi luoghi divenendo allo stesso tempo fondale, spazio scenico, ma anche mezzo di trasporto per gli spettatori e gli artisti. Un impianto che si sposta in spazi e situazioni diverse, per condividere una forte esperienza partecipativa con il pubblico. Sono stati realizzati 7 appuntamenti tra Milano, Merate, Bergamo e Brescia.

**dance circle:** un progetto sviluppato in collaborazione con Stratagemmi Prospettive Teatrali, che prevede un momento di approfondimento trasversale sul mondo della danza: un ciclo di spettacoli introdotti da un breve intervento e seguiti da un dibattito condotto da filosofi e filosofe, letterati, psicoanaliste, studiosi di altre discipline al fine di suggestionare nuovi possibili sguardi e punti di vista. In totale 9 gli appuntamenti programmati fino ad oggi.

**shall we dance:** un ciclo di 8 appuntamenti all'aperto con incursioni urbane e performance inclusive, esperienze VR e film 360° diffusi per gli spazi urbani ad ingresso libero e gratuito per il pubblico.

**monitoraggio artisti e compagnie:** dance card ha attivato i primi passi per un censimento delle compagnie e degli artisti singoli (associati e non) attivi a livello di produzione sul territorio lombardo. I primi risultati sono già utili per una idea più chiara dell'offerta locale e mostrano la necessità di essere sviluppati in uno studio più approfondito. Al momento rientrano nel censimento circa 65 realtà di cui 27% rappresentato da compagnie formalmente costituite, 34% artisti associati e 39% artisti non associati.



## ATTIVITÀ E PROGETTI IN CANTIERE SETTEMBRE 2023 > AGOSTO 2024

---

Il progetto dance card per consolidare i risultati ottenuti con quanto messo in campo dal 2021 ad oggi, intende e ritiene sia doveroso proseguire e svilupparsi sulle prossime annualità, in termini di **promozione della danza e formazione di nuovo pubblico**.

In particolare per il futuro prossimo la rete intende investire il massimo possibile di energie e risorse nel **marketing promozionale**, nella **comunicazione di alta visibilità e partecipazione**, e nella **diffusione capillare** sul territorio dell'offerta e della varietà della programmazione della danza lombarda.

In particolare la progettualità guarda ad alcune direzioni preminenti:

### 1) IL MANTENIMENTO DELLA STRUTTURA OPERATIVA QUALE RIFERIMENTO PUBBLICO RICONOSCIBILE

La rete si avvale infatti di collaborazioni esterne continuative per quanto riguarda il coordinamento generale organizzativo e di progettazione e quello di comunicazione e promozione, figure che nel tempo si sono rivelate essenziale sia per la connessione interna della rete e dei tanti suoi aderenti, sia per il pubblico che acquista la Dance Card che in loro riconosce il progetto stesso. Per i singoli progetti poi dance card coinvolge inoltre professionisti (tecnici e artisti) individuati di volta in volta in base alle esigenze specifiche.

È fondamentale per le attività della rete che la struttura continui ad operare affinché non venga persa l'efficacia e la presenza sul campo guadagnata con le attività messe in campo dal 2021.

Nello specifico per l'annualità 2023 > 2024 le risorse sosterranno nuovamente:

- **una figura professionale di coordinamento generale**; la figura impiegata si occupa del coordinamento delle relazioni tra i soggetti della rete e delle relazioni istituzionali, della progettazione e dell'organizzazione generale e del coordinamento della produzione degli eventi, oltre che dei report di rendicontazione.

- **una specialista della comunicazione**; si occupa della strategia promozionale e di comunicazione (della sua ideazione e realizzazione) e della gestione di sito e social.

- **consulenti per la gestione amministrativa**

- **consulenti per la realizzazione grafica e di web design**

- **uno staff di produzione** impiegato ad hoc sugli eventi in base alle esigenze specifiche di ogni azione.

## 2) INTERVENTI PUBBLICITARI E DI MARKETING

Vogliamo che la nuova annualità di progetto intensifichi la promozione delle attività di danza sul territorio lombardo attraverso interventi pubblicitari e di marketing di fascia alta, mirati e diffusi. La dance card infatti mira ad essere lo strumento attraverso cui la danza in Lombardia possa essere comunicata e diffusa a livello regionale e nazionale, uno strumento attraverso cui possa essere veicolata l'eccellenza dell'offerta, la varietà della programmazione e l'impegno e la qualità di operatori e stakeholder toccati dalla filiera locale. Una realtà che merita una visibilità nazionale per la sua unicità, un progetto per la danza presente solo in Lombardia e che sta intercettando l'interesse di altre regioni.

La rete vuole per questo implementare in maniera significativa la presenza a livello di immagine della realtà e dei suoi progetti.

In particolare:

- sarà costruita una campagna pubblicitaria ad hoc per la nuova annualità: in particolare la rete vuole intensificare le uscite ad alto impatto promozionale quali affissioni e/o uscite promozionali sui quotidiani locali e nazionali

- sarà completamente **rinnovato il sito**, implementato nelle sue funzionalità per una maggiore agilità di acquisto della card e direttamente collegato alla app Danza Dove, al fine di offrire un servizio ancora più misurato sulle esigenze del pubblico e degli interessati all'offerta della danza in Lombardia

- sarà costruita una **campagna pubblicitaria** ad hoc per la nuova annualità: in particolare la rete vuole intensificare le uscite ad alto impatto promozionale quali affissioni e/o uscite promozionali sui quotidiani locali e nazionali

- la **grafica verrà rinnovata** e uniformata per tutti i canali social e cartacei

- sarà organizzata una **conferenza stampa** di presentazione e ufficializzazione del progetto ideata e costruita insieme a Regione Lombardia

- saranno mantenute e migliorate le **newsletter periodiche e le comunicazioni mirate** per il coinvolgimento di pubblico
- grazie all'assegnazione di un contributo sul Bando Tocc- PNNR sarà inoltre possibile un nuovo upgrade delle funzioni dell'app DanzaDove per un utilizzo ancora più facile, diffuso ed efficace della Dance Card

### 3) DANCE CIRCLE

Nel 2022 è stato ideato questo progetto di formazione del pubblico volto ad elevare la qualità della partecipazione dello spettatore, che per le precedenti annualità si è avvalso della collaborazione di Stratagemmi Prospettive Teatrali.

Ogni spettacolo è introdotto da un breve intervento e/o seguito da un talk, volti entrambi a offrire una luce diversa all'opera: uno sguardo differente, proveniente da altri ambiti e altre discipline (sociologia, filosofia, letteratura, psicoanalisi,...), in grado di illuminare i temi indagati dalle artiste e dagli artisti e di ampliarne la risonanza. L'idea portante dell'azione è l'attenzione veicolata sull'esperienza che il pubblico vive durante lo spettacolo, e sulla possibilità di stimolare la capacità di sguardo dello spettatore, in una dimensione di scambio con l'artista: un percorso che supera il concetto di talk per legarsi in maniera più solida alle visioni che il pubblico ha della performance artistica. 9 gli incontri organizzati tra il 2022 e il 2023, che sono stati particolarmente partecipati ed apprezzati.

Questa esperienza ha consentito alla rete di verificare il successo e l'importanza dell'iniziativa soprattutto per la capacità di creare un effetto volano e di passa parola che porta al coinvolgimento dei contatti vicini a chi è stato presente agli incontri. Si è potuto verificare, al contempo, anche gli aspetti migliorabili e che possono ora essere modificati per potenziarne l'efficacia.

Si immagina di realizzare un numero maggiore di appuntamenti, desideriamo infatti programmare n° **10 appuntamenti** nella stagione 2023>2024 tra febbraio e agosto 2024

avvalendoci della collaborazione di esperti differenti, differenziando così l'approccio: punteremo ad essere in alcune occasioni più mainstream, guardando a un coinvolgimento ad ampio raggio più popolare e facendo intervenire figure conosciute ai più (divulgatori televisivi, influencer di settore, ecc...); e mireremo in altre occasioni ad approfondimenti più tecnici e accademici, provando ad alzare l'asticella del confronto.

Intendiamo costruire ogni appuntamento ad hoc, partendo dall'analisi del target di riferimento e passando per uno studio del cambiamento atteso in termini di partecipazione, per poter così individuare la costruzione più adatta dell'evento.

### 4) I GRANDI EVENTI

La rete intende organizzare **grandi eventi**, dall'approccio festivo e di cultura pop, che sia di appeal per un grande pubblico, durante i quali coinvolgere ampie platee di non addetti ai lavori per promuovere le proposte e la community di dance card su tutto il territorio regionale.

Ci immaginiamo una grande festa con ospiti d'eccezione, danze dal vivo, in video e in realtà immersive, con il coinvolgimento diretto e partecipato degli ospiti e arricchito con confronti informali e se possibile tavoli di lavoro costruttivi.

Tra gli strumenti utilizzati per la fidelizzazione e l'incremento della community di dance card in queste occasioni, il rilascio di **card di prova gratuita** con l'accesso libero ai servizi e sconti per una durata di tempo limitata: un incentivo alla prova e all'allargamento della nostra platea.

L'annualità 2023 > 2024 vedrà realizzarsi

n° **2 grandi eventi** uno nella città di Milano e uno fuori Milano, a segnare la natura regionale del progetto.

Appuntamenti questi che puntano sulla forza partecipativa della proposta: manifestazioni in grado di far convivere e trarre forza dalla partecipazione contemporanea di professionisti e amatori, compagnie pubbliche e private, addetti ai lavori e appassionati di danza, invitati d'eccezione e avventori. Una comunità allargata in grado di orbitare a diversi livelli attorno alla danza e alle sue infinite declinazioni.

## 5) SERVIZI ESCLUSIVI

La dance card, parallelamente alle agevolazioni sul prezzo proposte - ossia il 50% di sconto sul biglietto per circa 200 spettacoli dal 2021 ad oggi -, vuole intensificare l'offerta di **servizi esclusivi** dedicati ai possessori della card; pensiamo in particolare a occasioni riservate alla community dance card:

- accesso a "dietro le quinte" unici
- workshop dedicati e masterclass
- possibilità di assistere a prove aperte
- partecipare a residenze artistiche, e altro ancora.

I partner della rete, apriranno le porte, in occasioni determinate, ai possessori della card che saranno invitati a partecipare a momenti solitamente privati e non aperti al pubblico nei propri spazi; da un lato questo contribuirà alla promozione della danza sul territorio, dall'altra promuoverà il senso di appartenenza ad una vera e propria comunità "esclusiva". Almeno 15 (uno per ciascun partner della rete) saranno queste occasioni speciali dedicate alla community di dance card.

## 6) IL MONITORAGGIO – un servizio per tutta la Lombardia

Dance card ha attivato i primi passi per un censimento delle compagnie e degli artisti singoli (associati e non) attivi a livello di produzione sul territorio lombardo. Intendiamo sviluppare il monitoraggio delle realtà della danza ampliando l'analisi svolta, sia andando più in profondità nello studio delle realtà produttive, sia estendendo il censimento agli altri aspetti distributivi, di programmazione, di ospitalità, ecc... al fine di avere un quadro più chiaro delle risorse attive sul territorio su tutti i fronti. Questo monitoraggio esteso andrebbe affidato a professionisti della raccolta di questo tipo di dati e sarebbe coordinato dalla rete, teniamo pertanto escluso dal presente budget questa estensione del monitoraggio, continuando tuttavia nelle azioni di sondaggio generale e di costruzione delle condizioni per l'avvio di una analisi approfondita.



## PIANO ECONOMICO – BUDGET PREVENTIVO

<b>DANCE CARD - BUDGET PREVENTIVO 2023 - 2024</b>	
<b>USCITE</b>	
	<b>LORDO TOTALE</b>
<b>Attività ordinarie</b>	
Gestione, coordinamento, monitoraggio e segreteria	8.500,00 €
Consulenza esperto di marketing e comunicazione	7.500,00 €
Implementazione sito dance card	3.000,00 €
mantenimento app dance card digitale	800,00 €
Pagamento dominio sito	50,00 €
Promozione/sponsorizzazioni social	600,00 €
Grafiche	1.000,00 €
Realizzazione Video	0,00 €
Stampa e distribuzione materiali pubblicitari	550,00 €
Pubblicità	5.000,00 €
Gestione amministrativa	500,00 €
TOT	<b>27.500,00 €</b>
<b>eventi festa tesseramento / servizi esclusivi</b>	
cachet ospiti/artisti	4.000,00 €
Tecnica	1.300,00 €
staff organizzazione produzione	900,00 €
assicurazione	300,00 €
TOT	<b>6.500,00 €</b>
<b>dance circle</b>	
10 appuntamenti	6.000,00 €
TOT	<b>6.000,00 €</b>
<b>Totale Uscite</b>	<b>40.000,00 €</b>
<b>ENTRATE</b>	
Vendita dance card	3.000,00 €
sponsor / autofinanziamento	1.500,00 €
Ingresso nuovi partner	500,00 €
Regione Lombardia	20.000,00 €
Fondazione Cariplo	15.000,00 €
Totale Entrate	<b>40.000,00 €</b>
<b>TOTALI</b>	
<b>Totale Entrate</b>	<b>40.000,00 €</b>
<b>Totale Uscite</b>	<b>40.000,00 €</b>



Info e contatti:  
Marta Ceresoli | coordinamento dance card  
3481886432 [info@dance\\_card.org](mailto:info@dance_card.org)

