

ATTRAZIONE INVESTIMENTI IN LOMBARDIA

PIANO OPERATIVO 2021

attr**ACT**



PIANO OPERATIVO 2021 – FONTI E OBIETTIVI

Il **Piano Operativo 2021** prevede azioni e strumenti per l'attuazione degli obiettivi regionali in materia di attrazione degli investimenti, come individuati negli atti normativi e amministrativi di seguito richiamati:

- LR 19 febbraio 2014 n. 11 “Impresa Lombardia: per la libertà d’impresa, il lavoro e la competitività” che all’art. 2, comma 1, lettera e) bis disciplina gli accordi per l’attrattività “consistenti in strumenti negoziali tra pubbliche amministrazioni (...) finalizzati alla valorizzazione delle proposte localizzative presenti sul territorio regionale” e all’art. 3, comma 3, prevede l’adozione di provvedimenti per lo sviluppo dell’offerta localizzativa, la gestione della filiera dell’attrattività, la realizzazione di servizi per gli investitori, l’attrazione della domanda di investimento nazionale e internazionale e la definizione di specifici strumenti di incentivazione a favore delle imprese;
- LR 30 settembre 2020, n. 20 “Ulteriori misure di semplificazione e riduzione degli oneri amministrativi per la ripresa socio-economica del territorio lombardo”, che all’art. 11 di modifica della LR 11/2014 istituisce un servizio di tutoraggio che faciliti i rapporti con le pubbliche amministrazioni coinvolte nelle procedure e agevoli l’espletamento degli adempimenti amministrativi da parte degli operatori economici, rivolto alle procedure di insediamento produttivo, di modifica o di ampliamento delle attività imprenditoriali di valore pari o superiore alla soglia di rilevanza comunitaria di cui all’articolo 35, comma 1, lettera a), del d.lgs.50/2016 (art. 11);

PIANO OPERATIVO 2021 – FONTI E OBIETTIVI

- Programma Regionale di Sviluppo XI Legislatura, approvato con D.C.R. 10 luglio 2018 n. XI/64, che prevede tra i suoi obiettivi l'attrazione di nuovi investimenti esteri in Lombardia e l'internazionalizzazione e consolidamento su nuovi mercati esteri delle imprese lombarde;
- "Accordo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo, fra Regione Lombardia e Sistema Camerale lombardo", approvato con la d.g.r. n. 767 del 12 novembre 2018;
- DGR 28 novembre 2016, n. 5889 "AttrACT – Approvazione delle linee attuative per la realizzazione dell'intervento e per la definizione degli accordi per l'attrattività";
- DGR 23 novembre 2020, n. 3909: Approvazione dello schema di accesso e funzionamento del servizio di tutoraggio per le procedure di insediamento produttivo di cui all'art. 11 comma 1.1 della legge regionale n. 20 del 30 settembre 2020: "Ulteriori misure di semplificazione e riduzione degli oneri amministrativi per la ripresa socio-economica del territorio lombardo";
- D.D.U.O. 29 aprile 2021, n. 5735 "Costituzione del Gruppo di lavoro interdirezionale "Attrazione degli investimenti e internazionalizzazione per la ripresa economica – Supporto e monitoraggio dei percorsi amministrativi e attivazione di un servizio di assistenza per le imprese".

PIANO OPERATIVO 2021 – FONTI E OBIETTIVI

Il **Piano Operativo 2021** assicura, in particolare, la struttura organizzativa e gli strumenti necessari all'attuazione dei seguenti obiettivi regionali:

- presa in carico dei progetti di investimento per la realizzazione di nuovi insediamenti o ampliamenti produttivi sul territorio regionale, tutoraggio agli investitori per l'individuazione di opportunità insediative, l'avvio di attività e la ricerca di opportunità di finanziamento, in raccordo con gli indirizzi del Gruppo di lavoro interdirezionale "Attrazione degli investimenti e internazionalizzazione per la ripresa economica – Supporto e monitoraggio dei percorsi amministrativi e attivazione di un servizio di assistenza per le imprese";
- comunicazione e promozione delle opportunità di investimento sui mercati italiano ed esteri;
- scouting di potenziali investitori;
- attuazione degli Accordi per l'Attrattività (AttrACT) sottoscritti con 49 Comuni lombardi;
- prosecuzione della mappatura e promozione delle opportunità di insediamento produttivo attraverso la piattaforma *attractlombardy*:
in particolare, si provvederà a bandire una nuova manifestazione d'interesse per il censimento delle opportunità di insediamento e l'implementazione di una metodologia di individuazione delle aree maggiormente attrattive.

PIANO OPERATIVO 2021: I 3 PILASTRI DELLE ATTIVITÀ

Il Piano Operativo 2021 è definito intorno ai 3 seguenti pilastri di azione:

COMUNI

ACCOMPAGNAMENTO AGLI INVESTITORI

PROMOZIONE, SCOUTING, INFORMAZIONE

COMUNI: LE AZIONI 2021

- **PROGRAMMI DI ATTUAZIONE ACCORDI ATTRACT:** assistenza e monitoraggio dei 49 Comuni partecipanti ad AttrACT per garantire il completamento dei programmi di attuazione e degli obblighi di impegno, intervento e conseguente rendicontazione finale.

Viene garantito l'*help desk* «Assistenza ai Comuni» (email e telefono dedicati da lunedì a venerdì) a beneficio dei Comuni lombardi partecipanti al programma AttrACT e di tutti i Comuni interessati alle altre iniziative di Regione Lombardia a supporto dell'attrattività dei territori.

KPI /RISULTATI ATTESI

- Entro fine 2021: realizzazione e rendicontazione dei programmi di attuazione dei Comuni partecipanti ad AttrACT
- Promozione, in collaborazione con UCL e le CCIAA lombarde (continuativa e/o spot), dei nuovi strumenti per il rilancio dello sviluppo economico territoriale a favore dei Comuni e supporto operativo all'adesione e partecipazione da parte dei Comuni medesimi
- Consolidamento di un percorso-pilota sulla valorizzazione urbana sul territorio di Varese
- Gestione help desk informativo: risposte ai Comuni entro 48 ore dalla richiesta lungo tutto il corso dell'anno
- Supporto alla predisposizione e alla gestione di una manifestazione d'interesse per la mappatura delle opportunità di insediamento da promuovere sulla piattaforma AttrACT e implementazione di una metodologia per individuare le aree maggiormente attrattive.

ACCOMPAGNAMENTO AGLI INVESTITORI: LE AZIONI 2021

- **HELP DESK INVESTITORI:** il servizio opera in stretto raccordo con il Gruppo di lavoro interdirezionale “Attrazione degli investimenti e internazionalizzazione per la ripresa economica – Supporto e monitoraggio dei percorsi amministrativi e attivazione di un servizio di assistenza per le imprese”. E’ attivo e raggiungibile continuamente tramite email e telefono dedicati da lunedì a venerdì per fornire assistenza a progetti di apertura/ampliamento di operatori esteri in Lombardia e gestione di:
 - ✓ azioni personalizzate di *soft landing* e accompagnamento lungo tutto il corso del progetto
 - ✓ consulenza tecnico-specialistica
 - ✓ incontri fisici/digitali e visite *on site*
 - ✓ monitoraggio e reportistica periodica (quindicinale), anche in collaborazione con ICE-Invitalia e altri stakeholder istituzionali a livello locale e nazionale
 - ✓ aggiornamento continuo di un database delle assistenze accessibile tramite credenziali ai soggetti della rete AttrACT
- **LEAD GENERATION:** attività di *scouting* e *lead generation* di nuove imprese estere interessate ad investire in Lombardia, in collaborazione con ICE-Invitalia, Camere di Commercio italiane all’estero e Camere di Commercio Estere, altri stakeholder istituzionali a livello locale e nazionale
- **AFTER CARE - Mappatura e assistenza a imprese estere già sul territorio:** presa di contatto, mappatura della presenza, dello stato dei progetti attuali in Lombardia e azioni di supporto all’*expansion-relocation* sul territorio.

KPI/ RISULTATI ATTESI

- Gestione di una pipeline di assistenza di almeno 100 imprese estere («prospect») su 12 mesi
- Accompagnamento a 20 progetti («lead») con potenziale maturo di investimento entro i successivi 24/36 mesi da attivazione, con valore atteso di investimento pari 300 mln € e un impatto occupazionale stimato di 500 unità
- Servizio di supporto e accompagnamento continuativo a 30 imprese/mese (dato medio mensile)
- Delivery del servizio: prima risposta email entro 24 ore dalla ricezione della richiesta; disponibilità ad un follow-up telefonico entro 72 ore, anche grazie al consolidamento del «*Partner Program*» in collaborazione con il network dei professionisti e studi privati
- Realizzazione di monitoraggio e reportistica quindicinale tramite cruscotti dedicati (*prospect/lead/engagement/after care*)
- Lead generation di almeno 25 nuovi prospect interessati ad un progetto in UE/Italia/Lombardia
- Avvio di una collaborazione-pilota con ICE-Invitalia sulla lead generation (almeno 2 settori target in altrettanti paesi target)
- Supporto continuativo al progetto «*4 Motors Passport*» tramite help desk assistenze, promozione e partecipazione al gruppo di lavoro
- After Care: mappatura e profilazione di almeno 500 imprese estere esistenti all'anno.

PROMOZIONE, SCOUTING, INFORMAZIONE: LE AZIONI 2021

▪ **INFORMAZIONE E PROMOZIONE ONLINE/OFFLINE:**

- gestione e aggiornamento continuo con contenuti, dati e sezioni del nuovo sito web di Invest in Lombardy/AttrACT e dei canali social regionali-camerali (Linkedin, Twitter, etc.)
- consolidamento e ampliamento della newsletter «AttrACT Weekly» con ulteriori contenuti e destinatari (interni ed esterni al team regionale)
- partecipazione ad un'attenta selezione di eventi promozionali b2b fisici e/o digitali: WMF 2021, AEROMART 2021, BIO DIGITAL 2021, MIPIM 2021 (altri da valutare, in via di definizione) anche in collaborazione con la rete nazionale (Conferenza delle Regioni, ICE)

- **«COMMUNITY BUILDING»:** allargamento della community di AttrACT-Invest in Lombardy tramite creazione di nuovi contatti, consolidamento della rete di partner pubblici e privati, mappatura e collaborazione con gli «*innovation hub*» del territorio lombardo/nazionale/internazionale, anche grazie all'organizzazione di gruppi di lavoro e di incontri (fisici o digitali: *webinar*, tavole rotonde, etc.).

PROMOZIONE, SCOUTING, INFORMAZIONE: LE AZIONI 2021

- **PROGETTO «RESHORING E ATTRATTIVITA'»:** realizzazione di analisi dettagliate, raccolta dati primari dalle imprese e definizione di policy concrete per rafforzare l'attrattività del territorio con un focus sul reshoring / creazione di nuovi progetti in Lombardia, anche in collaborazione con la Conferenza delle Regioni, la rete delle Università, le Associazioni e altri attori del sistema
- **DATI E ANALISI SU IMPRESE E TERRITORI:** attività di analisi e creazione di report ad hoc tramite fonti interne ed esterne (es. FDI Markets, ufficio studi UCL, banche dati Promos Italia/CCIAA MiLoMB) con focus sui settori (Booklet settoriali), sulle filiere regionali e sulle aree geografiche di origine
- **ORGANIZZAZIONE DI UN EVENTO DEDICATO ALLA PROMOZIONE DELLA LOMBARDIA COME DESTINAZIONE PER GLI INVESTIMENTI DIRETTI ESTERI (IDE):** organizzazione, anche in collaborazione con le principali Camere di Commercio estere in Lombardia, di un evento rivolto agli investitori internazionali per presentare il territorio lombardo quale destinazione ideale per gli investimenti. L'evento verrà finanziato nell'ambito della quota di budget prevista alla voce «costi diretti».

KPI/RISULTATI ATTESI

- Finalizzazione e lancio della nuova piattaforma online www.investinlombardy.com
- Definizione e gestione di una campagna di promozione del nuovo sito in collaborazione con la rete della CCIAA lombarde, UCL, Promos Italia e altri soggetti attraverso i canali online/offline
- Creazione e sviluppo di nuove sezioni e contenuti dedicati per il nuovo sito (attività continuativa con aggiornamenti mensili/trimestrali):
 - ✓ sezione «Territori»
 - ✓ sezione «Innovazione»
 - ✓ sezione News/«Lo sai che la Lombardia..»
 - ✓ sezione «Success stories» di operatori esteri
- Consolidamento di una più sistematica campagna di informazione e promozione dell'attrattività lombarda sui diversi canali social selezionati (Linkedin, Twitter, etc.) lungo tutto il corso dell'anno
- Definizione e gestione di uno strumento di raccolta e fidelizzazione (CRM) dei visitatori del nuovo sito e dei diversi canali social di Invest in Lombardy-AttrACT
- Gestione dei contenuti e delivery di newsletter dedicata all'attrattività e agli IDE in Lombardia:
 - ✓ consolidamento dell'«AttrACT Weekly» (nuovi destinatari, ulteriori contenuti)
 - ✓ definizione e avvio di nuova Newsletter «Lombardia Attrattiva» per un'audience più allargata
- Partecipazione alle edizioni 2021 (digitali o fisiche) di WMF, AEROMART, MIPIM, BIO DIGITAL anche in collaborazione con il livello nazionale (ICE)

KPI/RISULTATI ATTESI

- Realizzazione di 1 dossier «reshoring e attrattività» in collaborazione con il Politecnico di Milano:
 - ✓ raccolta dati primari e secondari dalle imprese (anche tramite survey dedicata)
 - ✓ proposta di policy per l'attrattività del territorio con un focus sul reshoring / nearshoring e nuovi progetti di investimento in Lombardia
- Gestione continuativa di n.2 account sulla piattaforma di FDI Markets-FT con attività continuativa di «intelligence» di progetti d'investimento, trend settoriali e statistiche dedicate, con estrazioni settimanali e mensili e relativa reportistica
- Realizzazione di nuovi Booklet regionali settoriali e aggiornamento continuativo dei 5 Booklet esistenti



ATTRAZIONE INVESTIMENTI IN LOMBARDIA

BUDGET 2021



PIANO OPERATIVO 2021: BUDGET PREVISIONALE

1. COMUNI

2. IMPRESE

3. PROMOZIONE, SCOUTING,
INFORMAZIONE

4. COSTI DIRETTI, COMPRESO EVENTO
ATTRAZIONE E MATCHING
INVESTITORI

RISORSE RL

€ 100.000,00

€ 250.000,00

€ 150.000,00

€ 162.696,10

RISORSE
SISTEMA CAMERALE

CAMERA DI COMMERCIO
DI VARESE
€ 50.000,00

- Team staffato sul progetto (1+2+3): € 500.000,00 (IVA esente)
- Costi diretti: € 162.696,10 (IVA inclusa ove dovuta)

COSTI DIRETTI E ATTUAZIONE DEL PIANO OPERATIVO

- Il budget previsto alla voce **costi diretti** (€ 162.696,10) potrà essere utilizzato per le seguenti iniziative:
 - organizzazione di un evento rivolto agli investitori internazionali per presentare il territorio lombardo quale destinazione ideale per gli investimenti
 - sperimentazione di nuove iniziative di scouting di investitori esteri, anche associate alla partecipazione a grandi eventi internazionali
 - gestione del dominio internet *investinlombardy/attractlombardy*, manutenzione e implementazione di nuove funzionalità del sito
 - affidamento incarichi esterni di studio e analisi
 - spese logistiche e di organizzazione/partecipazione ad eventi e spese di viaggio per supporto e accompagnamento ad operatori esteri in Lombardia
- Regione e UCL potranno concordare in corso di attuazione le modifiche al Piano Operativo che dovessero risultare necessarie, comprese eventuali variazioni nella ripartizione del budget complessivo tra le diverse voci di spesa (linee 1,2,3,4).