

Allegato C)

CONVENZIONE TRA ASSOCIAZIONE ABBONAMENTO MUSEI E LA REGIONE LOMBARDIA AI FINI DELLA REALIZZAZIONE IN PARTENARIATO DI ALCUNE AZIONI PREVISTE DAL PROGETTO “VIAGGIO NEL PATRIMONIO UNESCO LOMBARDO: STORIE, PERCORSI, NARRAZIONI TRA REALE E VIRTUALE” FINANZIATO DAL MiC CON D.M. 280/2023

PREMESSO CHE:

- il progetto Abbonamento Musei Lombardia nasce dalla volontà di Regione Lombardia di sviluppare una “carta della cultura” per facilitare l'accesso ai musei e ai luoghi di cultura lombardi, incentivarne la fruizione, favorire il miglioramento dei servizi culturali e lo sviluppo dell'attrattività del territorio nel suo complesso. Per rendere concreta questa volontà, in data 17 luglio 2014 Regione Lombardia ha sottoscritto con Regione Piemonte un primo Protocollo d'intesa che ha dato l'avvio al progetto;
- il 1 agosto 2014 è stata sottoscritta la convenzione tra Regione Lombardia e Associazione Abbonamento Musei (già Associazione Torino Città Capitale Europea) titolare del progetto, finalizzata alla definizione del progetto esecutivo e allo start up, convenzione poi rinnovata in data 19 gennaio 2017 per il triennio 2017-2019 e successivamente per il triennio 2020-2022;
- la convenzione vigente approvata con DGR n. XI/7523/2022, sottoscritta dalle parti in data 13/01/2023, è attiva per il triennio 2023-2025;
- con DGR n. XII/2056/2024 è stata approvato un atto integrativo alla vigente convenzione;
- Regione Lombardia ha deliberato l'adesione all'Associazione Abbonamento Musei, con delibera della Giunta regionale 18 giugno 2018, n. XI/219, approvata dall'Assemblea dei Soci il 4 luglio 2018;

CONSIDERATO CHE:

- dal 2011 la Regione Lombardia ha promosso la creazione di una rete integrata tra i siti UNESCO, convocando e coordinando periodiche riunioni dei referenti istituzionali competenti per la gestione dei vari siti, costituendo così un “Tavolo di coordinamento dei siti UNESCO della Lombardia”, come previsto anche dall'art. 11 della citata l.r. 25/2016;
- ai sensi della legge 77/2006 “Misure speciali di tutela e fruizione dei siti e degli elementi italiani di interesse culturale, paesaggistico e ambientale, inseriti nella «lista del patrimonio mondiale», posti sotto la tutela dell'UNESCO” la Regione Lombardia quale soggetto referente e beneficiario ha presentato, in partenariato con l'Associazione Abbonamento Musei, il progetto *Viaggio del patrimonio UNESCO lombardo: storie, percorsi, narrazioni tra reale e virtuale* (bando relativo all'esercizio finanziario 2022);
- tale progetto, alla cui stesura ha partecipato il tavolo di coordinamento dei Siti UNESCO della Lombardia è stato ammesso a contributo, come da D.M. 280 del 25 agosto 2023;
- Il piano operativo del progetto, trasmesso in data 22 febbraio 2024 da RL al MiC, prevede che la realizzazione di diversi interventi di promozione integrata possa essere svolta in collaborazione con uno o più soggetti, al fine di

rafforzare i legami già in essere tra la Regione Lombardia ed Associazione Abbonamento Musei, condividendo buone prassi e valorizzando il patrimonio mondiale regionale nel suo complesso;

TUTTO CIÒ PREMESSO

Tra

Regione Lombardia, Direzione Generale Autonomia e Cultura di Regione Lombardia, C.F. n. 80050050154, rappresentata dalla dott.ssa Sabrina Sammuri, Direttore della DG Cultura, con sede a Milano, Piazza Città di Lombardia, 1

E

Associazione Abbonamento Musei, P.IVA 08545970017, rappresentato in qualità di Presidente dal dott. Alberto Garlandini, con sede a Torino, in via Assarotti 9.

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:

Art. 1 Finalità della convenzione

Finalità della presente convenzione è disciplinare i rapporti tra i due enti e definire le modalità di realizzazione in partenariato di alcune azioni previste dal progetto *Viaggio del patrimonio UNESCO lombardo: storie, percorsi, narrazioni tra reale e virtuale* finanziato dal MiC con D.M. 280/2023.

Art. 2 Oggetto della convenzione

La presente convenzione individua e disciplina le modalità di erogazione del contributo finanziario erogato dalla Regione Lombardia e relativo agli anni 2024/2025, per la realizzazione da parte di Associazione Abbonamento Musei di alcune delle azioni previste dal progetto *Viaggio del patrimonio UNESCO lombardo: storie, percorsi, narrazioni tra reale e virtuale*. Le attività progettuali proposte a finanziamento sono descritte nella scheda tecnica allegata alla presente convenzione (allegato 1), che stabilisce altresì le modalità di verifica della corrispondenza dei tempi e dei risultati con quanto previsto nel progetto stesso.

Art. 3 - Impegni di Associazione Abbonamento Musei

Associazione Abbonamento Musei si impegna a:

- a) svolgere gli interventi e le attività previste nella scheda tecnica allegata alla presente convenzione in stretta collaborazione con la Regione Lombardia;
- b) inviare periodicamente, anche per le vie brevi - attraverso strumenti telematici e informatici – a Regione Lombardia, una sintetica relazione sullo stato di attuazione del programma;
- c) sottoporre tempestivamente alla Regione Lombardia le eventuali modifiche al programma che dovessero sopraggiungere per ragioni di opportunità o urgenza, al fine di ottenere il relativo nullaosta a procedere.

Art. 4 - Impegni della Regione Lombardia

La Regione Lombardia si impegna a:

- a) verificare il rispetto di tutte le previsioni contenute nella scheda tecnica allegata alla presente convenzione;
- b) valutare, respingere o approvare, anche in forme concordate con Associazione Abbonamento Musei, le eventuali modifiche alle previsioni contenute nella scheda tecnica allegata per una miglior riuscita del progetto stesso;
- c) evidenziare ad Associazione Abbonamento Musei eventuali differenze tra le previsioni e i risultati ottenuti, in base alle verifiche effettuate e sollecitare l'adozione dei necessari correttivi;

Art. 5 - Modalità di finanziamento e di collaborazione

Il contributo di Regione Lombardia per la realizzazione delle azioni previste dal progetto, il cui costo complessivo è pari a € 45.000,00, come da scheda allegata, viene quantificato in € 40.000,00 (quarantamila) e verrà erogato come segue:

- € 30.000,00 pari al 75% della somma totale, alla firma della presente convenzione;
- € 10.000,00 a titolo di saldo, a seguito della presentazione della relazione finale sugli interventi e sulle attività complessivamente svolti, nonché della relativa rendicontazione finanziaria, comprensiva della quota di co-finanziamento di Associazione Abbonamento Musei. Regione Lombardia si impegna a liquidare il relativo saldo entro 60 giorni dalla presentazione della predetta documentazione.

Associazione Abbonamento Musei provvede a sostenere il progetto con una quota di cofinanziamento pari a € 5.000,00 a titolo di risorse umane e strumentali interne, nonché eventuali ulteriori spese si dovessero rendere necessarie.

Art. 6 - Monitoraggio della realizzazione degli interventi, comunicazione esterna e promozione degli interventi e dei prodotti connessi

Il responsabile del progetto individuato da Associazione Abbonamento Musei e il Dirigente della Struttura regionale competente, o suo delegato, verificheranno eventuali criticità che dovessero emergere dal monitoraggio e concorderanno le opportune soluzioni necessarie per raggiungere i risultati previsti nella scheda tecnica allegata.

Il responsabile del progetto individuato da Associazione Abbonamento Musei presenta alla Regione Lombardia una relazione finale complessiva, articolata nelle seguenti parti:

- rendicontazione delle spese sostenute secondo le voci indicate nella scheda tecnica (allegato 1);
- descrizione dettagliata delle iniziative svolte, documentata da idoneo materiale
- rassegna stampa delle iniziative;

Il responsabile del progetto individuato da Associazione Abbonamento Musei e il Dirigente della Struttura regionale competente, o suo delegato, concorderanno e verificheranno:

- ogni iniziativa pubblica promozionale;
- l'apposizione, con spazio adeguato e secondo le disposizioni regionali, del logo di Regione Lombardia, del logo della rete UNESCO lombarda e del logo del Ministero

della Cultura su tutto il materiale promozionale, divulgativo e pubblicitario ed eventualmente sugli allestimenti che si realizzeranno appositamente;
- i testi delle comunicazioni alla stampa e le bozze di tutti i materiali pubblicitari.

Art. 7 - Esonero di responsabilità

Associazione Abbonamento Musei esonera e solleva la Regione Lombardia da qualsiasi onere e responsabilità che a qualsiasi titolo possa derivare, nei confronti di terzi, dall'esecuzione della presente convenzione.

Art. 8 - Controversie

La Regione Lombardia ed Associazione Abbonamento Musei accettano di definire amichevolmente qualsiasi controversia che possa nascere nell'attuazione della presente convenzione.

Le eventuali controversie derivanti dalla presente convenzione, ivi comprese quelle relative alla sua validità, interpretazioni e/o esecuzione, saranno devolute alla competenza esclusiva del Foro di Milano.

Art. 9 - Durata della convenzione

La presente convenzione ha termine alla conclusione del progetto "Viaggio nel Patrimonio Unesco Lombardo: storie, percorsi, narrazioni tra reale e virtuale" finanziato dal MiC con D.M. 280/2023 prevista per il 30 settembre 2025, salvo eventuali proroghe, d'intesa con le parti.

Art. 10 – Trattamento dei dati personali

Ai sensi e per effetti di quanto disposto dal Regolamento UE 2016/679, le parti si autorizzano reciprocamente al trattamento dei rispettivi dati personali in relazione agli adempimenti connessi alla presente scrittura e limitatamente alla durata della stessa, fermi restando tutti i diritti riconosciuti dagli artt. da 15 a 22 del succitato Regolamento.

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 1341, comma 2, del Codice Civile le parti dichiarano di aver letto, di conoscere e approvare espressamente le disposizioni contenute nella presente convenzione.

Milano,

Per la Regione Lombardia
Il Direttore Generale dott.ssa Sabrina Sammuri

Per Associazione Abbonamento Musei
Il Presidente dott. Alberto Garlandini

All. 1)

Scheda tecnica di progetto

(allegato a schema di intesa istituzionale)

**Viaggio nel patrimonio UNESCO lombardo:
storie, percorsi, narrazioni tra reale e virtuale**

**ABBONAMENTO MUSEI
PER I SITI PATRIMONIO MONDIALE
DELLA LOMBARDIA**

ABBONAMENTO MUSEI PER I SITI PATRIMONIO MONDIALE DELLA LOMBARDIA

Il progetto mira a continuare la promozione e valorizzazione dei musei e dei siti UNESCO della Lombardia, creando **azioni e iniziative per incentivare la partecipazione e il coinvolgimento del pubblico**, con particolare riferimento ai residenti in Regione Lombardia, dando continuità al progetto già attivato nel 2019-2022 in collaborazione tra Associazione Abbonamento Musei e Regione Lombardia.

I SITI UNESCO

1. Mantova e Sabbioneta
2. La Ferrovia Retica nel paesaggio dell'Albula e del Bernina
3. Crespi d'Adda
4. Monte San Giorgio
5. I Longobardi in Italia. I luoghi del potere (568-774 d.C.)
6. I siti palafitticoli preistorici dell'arco alpino
7. Arte rupestre della Valcamonica
8. La chiesa ed il convento domenicano di Santa Maria delle Grazie con "La cena" di Leonardo da Vinci
9. Le Opere di difesa veneziane tra il XVI e XVII secolo Stato da Terra - Stato da Mar occidentale
10. Sacri Monti di Piemonte e Lombardia

AZIONI

Azione 1. Comunicazione, promozione e azioni social

Partendo dai contenuti editoriali del progetto già realizzato nel 2022, costruire un viaggio attraverso la Lombardia condotto da travel blogger e influencer di area cultura per andare a visitare insieme tutti questi luoghi, costruendo contenuti per i diversi canali social partendo da quelli prodotti nel 2022. La valorizzazione dei siti su canali social, il lavoro sinergico di promozione con i siti stessi permette l'ingaggio delle community di riferimento. La messa a disposizione degli strumenti di comunicazione di Abbonamento Musei consentirà inoltre di pianificare azioni di comunicazione mirate verso gli abbonati: newsletter dedicate, lavoro sui social network, pianificazione di azioni di comunicazione esterne attraverso il lavoro di ufficio stampa. In particolare, nella sezione dedicata al progetto AM FOR UNESCO WORLD HERITAGE SITES IN LOMBARDY nel sito web di Abbonamento Musei, sarà promossa anche la app Play the site dedicata ai siti Unesco.

Azione 2. Realizzazione di un podcast

Alla luce della positiva esperienza e gradimento del podcast TANTEANIME, il nuovo podcast proporrà una nuova narrazione dei siti UNESCO, continuando a raccontare storie che coinvolgano il pubblico, invitandolo a conoscere i siti e recarsi poi alla successiva visita nei luoghi coinvolti. In coerenza con gli obiettivi più ampi del progetto, il focus sarà specifico sui siti nei territori bresciano e bergamasco, considerando temi e storie trasversali.

Azione 3. Realizzazione e promozione di itinerari e visite guidate

Le proposte saranno organizzate e promosse al pubblico degli abbonati, secondo il format già sperimentato con successo nel 2020-2022, continuando a garantire la partecipazione gratuita alle

attività, visite guidate e itinerari mirati a valorizzare reti museali e territori già inseriti all'interno del circuito di Abbonamento Musei, intendendo quindi l'Abbonamento come strumento per incentivare i consumi culturali e per costruire operazioni di marketing territoriale. L'obiettivo principale è quello di valorizzare siti e luoghi, offrire occasioni di conoscenza e fruizione del patrimonio e quindi allargare i circuiti di visita degli abbonati e dei non abbonati. Contestualmente, avremo l'occasione di stimolare i territori coinvolti ad attivare anche autonomamente proposte per attrarre visitatori e turisti di prossimità. Gli itinerari potranno essere organizzati coinvolgendo i vari siti e anche coinvolgendo l'itinerario ad anello tra i siti Unesco, creando sinergie e valorizzando i siti in una logica di turismo lento, che consente di conoscere il territorio in maniera sostenibile, unendo luoghi più noti a località e musei meno conosciuti. Saranno proposte inoltre visite guidate alla mostra dedicata ai siti Unesco che sarà organizzata negli spazi di Regione Lombardia. Le passeggiate e i tour saranno organizzati con il supporto di vari partner e guide turistiche in conformità con quanto previsto dalla legge.

BUDGET

Azione	Oggetto attività	Importo totale	Contributo L.77 (Regione)	Cofinanziamento Abbonamento Musei
1.	Azioni di promozione e comunicazione, campagne social (newsletter dedicate, lavoro sui social network, azioni di comunicazione esterne e ufficio stampa)	€ 17.000,00	€ 17.000,00	
2.	Realizzazione di un podcast	€ 18.000,00	€ 18.000,00	
3.	Realizzazione di itinerari e visite guidate	€ 10.000,00	€ 5.000,00	€ 5.000,00
	<i>totale</i>	<i>€ 45.000,00</i>	<i>€ 40.000,00</i>	<i>€ 5.000,00</i>

RISULTATI ATTESI E INDICATORI

Azione	Oggetto attività	Indicatori e risultati attesi
1.	Azioni di promozione e comunicazione (newsletter dedicate, lavoro sui social network, azioni di comunicazione esterne e ufficio stampa) - Realizzazione di campagna social	n° newsletter, report newsletter, social media insights report, numero di ritagli stampa
2.	Realizzazione di un podcast	n° download / dati di ascolto podcast e % retention
3.	Realizzazione di itinerari e visite guidate	n° di itinerari e partecipanti n° visite di visite guidate/itinerari proposti

CRONOPROGRAMMA

Azione	Attività	Mesi																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1.	Azioni di promozione e comunicazione	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2.	Realizzazione di un podcast		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x				
3.	Realizzazione di itinerari e visite guidate				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x