

<b>BANDO “GIOVANI SMART - TERZA EDIZIONE”</b> <b>CRITERI ATTUATIVI</b>	
<b>1. Finalità</b>	<p>Il bando “Giovani Smart - Terza edizione”, nel solco degli obiettivi previsti dalla L.R. 4/2022 “<i>La Lombardia è dei giovani</i>”, è finalizzato al raggiungimento di <b>tre macro-obiettivi</b>:</p> <p><b>1. Luoghi di aggregazione e servizi per i giovani</b>  <b><i>Rivolto a tutti i giovani dai 15 ai 34 anni</i></b>  Supportare la socializzazione e l’aggregazione dei giovani nei luoghi informali e formali, anche mediante una gestione partecipata, incentivando stili di vita sani e di valorizzazione del proprio territorio e della preziosità di ogni vita, realizzando nuovi contesti o potenziando luoghi e servizi esistenti.</p> <p><b>2. Contrasto al disagio e supporto alla fragilità</b>  <b><i>Rivolto a fasce giovanili con particolari fragilità</i></b>  Promuovere interventi di inclusione sociale e di ingaggio dei NEET e dei giovani più fragili, promuovendo stili di vita sani e il concetto di preziosità di ogni vita, con iniziative di contrasto ad ogni dipendenza (alcol, droga, ludopatia, pornografia, social media, ecc..) tramite attività sportive, culturali (es. educazione musicale, artigianato artistico, teatro classico), sociali (es. attività volontariato nel proprio territorio, incontri con testimonianze, realtà di recupero, modelli di vita positivi), valorizzando la famiglia, attraverso azioni di reinserimento nei percorsi di istruzione / formazione, anche tramite borse di studio, con opportunità di inserimento sociale e lavorativo in raccordo con il tessuto imprenditoriale del territorio.</p> <p><b>3. Sostegno alla crescita e valorizzazione del talento</b>  <b><i>Rivolto ai giovani con talento riconosciuto o potenziale</i></b>  Offrire ai giovani di talento in un particolare settore (es. sportivo, musicale classico, imprenditoriale o sociale) borse di studio a supporto dello sviluppo del loro talento, esperienze di crescita personale (es. tirocini, soggiorni all’estero, autoimprenditorialità, ecc.), corsi di formazione (es. titoli brevi o percorsi abilitanti, patentini, certificazioni, educazione finanziaria) con opportunità di inserimento sociale e lavorativo in raccordo con il tessuto imprenditoriale del territorio.</p> <p>Nel perseguimento degli obiettivi generali viene riconosciuta una espressa <b>valorizzazione e premialità</b> alle progettualità che prevedono il coinvolgimento di quei <b>centri educativi</b> come <b>scuole, enti di formazione e oratori</b>, che già operano con una naturale capacità di aggregare i giovani.</p>

**BANDO “GIOVANI SMART - TERZA EDIZIONE”  
CRITERI ATTUATIVI**

<p><b>2. Attività finanziabili</b></p>	<p><b>Esemplificazioni</b> delle attività finanziabili, per ognuno dei tre obiettivi.</p> <p><b>I Obiettivo “Luoghi di aggregazione e servizi per i giovani”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creare e potenziare spazi di aggregazione giovanile, sia formali che informali, che stimolino corretti stili di vita e propongano attività ed iniziative finalizzate in particolare a:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- contrasto alle dipendenze (droga, alcool, ludopatia, pornografia, social, etc..) attraverso iniziative sportive, di volontariato, di educazione musicale, culturali, artistiche (anche legate all’artigianato locale) e ricreative, con laboratori e testimonianze dirette, proponendo modelli positivi, visite a realtà di recupero, incontri con campioni sportivi, ecc.;</li> <li>- valorizzazione del territorio attraverso attività agricole, di cura e recupero di zone periferiche o degradate, parchi e giardini, sentieri turistici e di montagna, incontri con realtà territoriali agricole o imprenditoriali di particolare impatto positivo;</li> <li>- valorizzazione delle tipicità del territorio e delle attività artigianali e del Made in Italy in ambito agricolo e imprenditoriale;</li> <li>- educazione alimentare; educazione finanziaria (gestione del risparmio e valorizzazione del riuso); educazione familiare (incentivazione progetti di vita giovanili, valorizzazione dei progetti di giovani famiglie e promozione della preziosità di ogni vita).</li> </ul> </li> <li>• Promuovere la gestione partecipata degli spazi da parte dei giovani, coinvolgendoli in tutte le fasi progettuali (dalla progettazione alla gestione)</li> <li>• Promuovere il volontariato, anche coinvolgendo i giovani in esperienze dirette</li> <li>• Garantire l’accesso libero e gratuito a spazi pubblici o impianti sportivi e le attività di gestione di spazi pubblici, come biblioteche, centri sportivi o luoghi di ritrovo, con coinvolgimento e responsabilizzazione diretta dei giovani nella gestione e organizzazione</li> <li>• Organizzazione di laboratori, corsi, workshop di musica, teatro, arte, spettacolo</li> </ul> <p><b>II Obiettivo “Contrasto al disagio e supporto alla fragilità”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promuovere l'inclusione sociale dei NEET e dei giovani in situazioni di disagio sociale e marginalità, per favorire il loro reinserimento in percorsi educativi, formativi o lavorativi</li> <li>• Promuovere azioni per contrastare il disagio giovanile, non solo con programmi di mentoring, tutoraggio individuale e di gruppo, con il supporto di educatori professionisti e psicologi, con attività di counseling, ma soprattutto spingendo i ragazzi ad uscire dal ripiegamento su se stessi e divenire parte attiva nelle attività di volontariato, di aiuto a fasce deboli diverse dalle loro, di valorizzazione del territorio e di recupero delle relazioni autentiche mediante contatto con la natura e incontri con testimonianze di valore.</li> </ul>
--	---

<b>BANDO “GIOVANI SMART - TERZA EDIZIONE”</b> <b>CRITERI ATTUATIVI</b>	
	<b>III Obiettivo “Sostegno alla crescita e valorizzazione del talento”</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrire opportunità di crescita personale, culturale e professionale attraverso corsi, esperienze internazionali e percorsi di formazione specialistica, promuovere l’acquisizione di qualifiche riconosciute a livello nazionale e internazionale</li> <li>• Sostenere il percorso di giovani talenti che operano in ambito sportivo, musicale, artistico, imprenditoriale/artigianale e in altri settori, fornendo strumenti concreti per sviluppare le proprie capacità, con borse di studio e con specifici programmi di coaching e mentoring</li> <li>• Facilitare l’accesso a borse di studio, borse di lavoro o altri incentivi per la costruzione della carriera, progetti di autoimprenditorialità, con opportunità di stage e tirocini, anche all’estero</li> <li>• Attività di formazione e corsi di specializzazione (es. corsi per il conseguimento di certificazioni, patentini, educazione finanziaria), con particolare attenzione ad iniziative rivolte alla valorizzazione delle professioni artigiane e del Made in Italy</li> </ul>
<b>3. Risorse Finanziarie</b>	<p>Le risorse del bando sono pari a EUR 5.626.787,00, che trovano la copertura finanziaria sul capitolo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ EUR 5.061.448,00 quale annualità 2025 e 2026 del Fondo Nazionale delle Politiche Giovanili, che trovano copertura nel capitolo 17135 “Trasferimenti statali per interventi a favore delle politiche giovanili-FNPG 2024-2026 - Istituzioni sociali private” sull’esercizio 2025;</li> <li>▪ EUR 560.339,00 quale cofinanziamento regionale, pari al 10% del valore complessivo del progetto trovano copertura sul capitolo 6.02.104.10152 “Interventi a favore delle politiche giovanili - Trasferimenti correnti a Amministrazioni Locali”, con la seguente ripartizione: <ul style="list-style-type: none"> <li>- EUR 185.000,00 sull’esercizio finanziario 2025;</li> <li>- EUR 200.000,00 sull’esercizio finanziario 2026;</li> <li>- EUR 180.339,00 sull’esercizio finanziario 2027.</li> </ul> </li> </ul>
<b>4. Regime d’aiuto</b>	<p>Per i potenziali beneficiari dei contributi per i quali si riscontra la presenza cumulativa di attività economica e di rilevanza non locale, ovvero con bacino di utenza internazionale o con attrattività per investitori internazionali, gli stessi si configurino come regimi di aiuto, e saranno assegnati in applicazione del Regolamento (UE) n. 2023/2831 della Commissione del 13 dicembre 2023 relativo all’applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell’Unione europea (2016/C/262/01), relativamente all’applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell’Unione europea agli aiuti di stato “De Minimis” con particolare riferimento agli artt. 1 (campo di applicazione), 2 (definizioni, con particolare riferimento alla definizione di impresa unica), 3 (aiuti “De Minimis”), 5 (cumulo) e 6 (controllo).</p> <p>Le attività di istruttoria e controllo ai fini del rispetto del citato regolamento n. 2023/2831 a valere sul bando saranno svolte direttamente da Regione Lombardia.</p>

<b>BANDO “GIOVANI SMART - TERZA EDIZIONE”</b> <b>CRITERI ATTUATIVI</b>	
<b>5. Modello di intervento</b>	Bando con procedura valutativa a graduatoria.
<b>6. Soggetti destinatari</b>	Giovani di età compresa fra i 15 e i 34 anni che risiedono, studiano o lavorano in Lombardia.
<b>7. Partenariato e soggetti beneficiari</b>	<p><b>Composizione del partenariato</b> Le reti devono essere composte da un <b>soggetto capofila + almeno altri due partner</b>. Il <b>capofila</b> di un progetto <b>non può</b> essere capofila di altri progetti, ma <b>può</b> partecipare come partner ad un massimo di <b>altri tre progetti</b>, realizzati in comuni diversi, purché garantisca un’adeguata copertura finanziaria ed organizzativa per l’effettiva realizzazione di tutte le attività previste. I <b>partner</b> di progetto possono partecipare ad un massimo di <b>tre progetti</b>, realizzati in comuni diversi, purché garantiscano un’adeguata copertura finanziaria ed organizzativa per l’effettiva realizzazione di tutte le attività previste.</p> <p><b>Capofila</b> I progetti possono essere presentati da un soggetto capofila di progetto, con <b>sede legale o operativa in Lombardia</b>, che rientri tra queste tipologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Associazioni che non perseguano finalità di lucro, gli enti del terzo settore di cui al Decreto legislativo 3 luglio 2017, n. 117 e, nelle more della propria registrazione al Registro Unico Nazionale del Terzo settore, le organizzazioni iscritte: ai registri regionali del volontariato, ai registri delle associazioni di promozione sociale, all’albo nazionale delle ONG e al registro delle ONLUS;</li> <li>• Enti, Fondazioni e altri soggetti di diritto privato senza fine di lucro o con l’obbligo statutario di reinvestire gli utili nell’attività di impresa;</li> <li>• Diocesi, oratori, enti religiosi;</li> <li>• Cooperative sociali;</li> <li>• Associazioni e Società sportive dilettantistiche (ASD/SSD) con sede legale in Lombardia, iscritte al Registro nazionale delle attività sportive dilettantistiche (RASD), con affiliazione FSN/FSNP/DSA/DSAP/EPSP/EPSP riconosciuti da CONI o CIP;</li> <li>• Istituzioni scolastiche secondarie di II grado, pubbliche e paritarie;</li> <li>• Enti accreditati per i Servizi di Istruzione e Formazione Professionale e al lavoro;</li> <li>• Università pubbliche e private.</li> </ul> <p><b>Partner</b> Nelle reti devono essere presenti almeno <b>due soggetti</b>, con sede legale o operativa in Lombardia, che abbiano <b>esperienza nell’ambito delle attività rivolte ai giovani</b>, come ad esempio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comuni in forma singola o associata, Comunità montane ed Enti locali;</li> <li>• Aziende speciali/consorzi capofila di Ambito territoriale;</li> <li>• Associazioni che non perseguano finalità di lucro, gli enti del terzo settore di cui al Decreto legislativo 3 luglio 2017, n. 117, e, nelle more della</li> </ul>

<b>BANDO “GIOVANI SMART - TERZA EDIZIONE”</b> <b>CRITERI ATTUATIVI</b>	
	<p>propria registrazione al Registro Unico Nazionale del Terzo settore, le organizzazioni iscritte: ai registri regionali del volontariato, ai registri delle associazioni di promozione sociale, all'albo nazionale delle ONG e al registro delle ONLUS;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enti, Fondazioni e altri soggetti di diritto privato senza fine di lucro o con l'obbligo statutario di reinvestire gli utili nell'attività di impresa;</li> <li>• Diocesi, oratori, enti religiosi;</li> <li>• Cooperative sociali;</li> <li>• Associazioni e Società sportive dilettantistiche (ASD/SSD) con sede legale in Lombardia, iscritte al Registro nazionale delle attività sportive dilettantistiche (RASD), con affiliazione FSN/FSNP/DSA/DSAP/EPS/EPSP riconosciuti da CONI o CIP;</li> <li>• Federazioni Sportive Nazionali riconosciute dal CONI e relativi comitati regionali;</li> <li>• Istituzioni scolastiche secondarie di II grado, pubbliche e paritarie;</li> <li>• Enti di formazione accreditati per i Servizi di Istruzione e Formazione Professionale e al lavoro;</li> <li>• Università pubbliche e private;</li> <li>• Associazioni di categoria e rappresentanze delle imprese.</li> </ul>
<b>8. Entità del contributo</b>	<p>I progetti sono finanziati con un <b>contributo a fondo perduto</b> fino ad un <b>massimo del 80% del valore totale del progetto</b>, per un importo comunque <b>non inferiore a EUR 30.000 e non superiore a EUR 50.000</b>. L'erogazione del contributo avverrà in <b>tre tranches</b>, come di seguito descritto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>I<sup>a</sup> TRANCHE:</b> erogata nella misura del 40% del contributo assegnato. La I<sup>a</sup> tranche dovrà essere espressamente richiesta sul sistema Bandi e Servizi da parte del capofila nella fase “Adempimenti post concessione” <b>entro il 31/10/2025</b>;</li> <li>• <b>II<sup>a</sup> TRANCHE:</b> erogata nella misura del 30% del contributo, dopo aver sostenuto costi almeno pari al 30% del valore complessivo del progetto. La II<sup>a</sup> tranche dovrà essere richiesta sul sistema Bandi e Servizi in fase di rendicontazione intermedia, da presentare nel periodo dal <b>01/06/2026 al 30/06/2026</b>;</li> <li>• <b>SALDO FINALE:</b> erogato dietro presentazione della richiesta sul sistema Bandi e Servizi da parte del Capofila entro 60 giorni dalla conclusione del progetto, previa presentazione della rendicontazione e relazione finale. La liquidazione del saldo avverrà entro 30 giorni dalla validazione della rendicontazione finale.</li> </ul>
<b>9. Spese ammissibili</b>	<p>Ai fini del calcolo del contributo saranno considerate <b>ammissibili solo le spese sostenute a partire dalla data di avvio del progetto</b>, indicata in fase di presentazione di domanda, e sino alla data di presentazione della rendicontazione finale.</p> <p>In generale sono <b>ammissibili le seguenti tipologie di spesa</b>, nei limiti percentuali che verranno previsti dal bando:</p>

<b>BANDO “GIOVANI SMART - TERZA EDIZIONE”</b> <b>CRITERI ATTUATIVI</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- personale dipendente, cioè personale strutturato in forza al capofila e al partenariato e personale non strutturato e personale volontario;</li> <li>- prestazioni professionali di terzi;</li> <li>- spese utili a permettere o favorire la partecipazione del giovane alle attività proposte;</li> <li>- spese correnti;</li> <li>- spese per la comunicazione e la promozione;</li> <li>- materiale di consumo e spese gestionali.</li> </ul> <p>È prevista una <b>quota variabile</b> pari ad un massimo del <b>20%</b> sul costo totale del progetto.</p>
<b>10. Valutazione delle proposte</b>	<p>I progetti saranno valutati da un <b>Nucleo di valutazione inter-direzionale</b> interno a Regione Lombardia secondo i seguenti criteri:</p> <p><b>Qualità del partenariato:</b></p> <p>1.a) Il progetto coinvolge un partenariato con una rete di soggetti operanti nei territori coinvolti, e prevede un adeguato livello di rappresentatività e bilanciamento di tutti i partner coinvolti rispetto alle attività proposte e alle risorse disponibili. I componenti della rete possiedono esperienze e competenze specifiche adeguate rispetto alle azioni in cui è previsto il loro coinvolgimento</p> <p>1.b) Nel partenariato è presente almeno un soggetto appartenente a queste tipologie: istituto scolastico superiore, ente di formazione, oratorio</p> <p><b>Qualità del progetto:</b></p> <p>2.a) La proposta progettuale è basata su un’analisi dei bisogni adeguata e contestualizzata rispetto ai giovani presenti nel territorio di riferimento</p> <p>2.b) Il progetto risponde chiaramente agli obiettivi del bando, le azioni risultano efficaci e coerenti, sono chiaramente descritti destinatari, ruoli dei soggetti, tempi, modalità di attuazione, impatti previsti</p> <p>2.c) Il piano economico è chiaro, realistico, sostenibile, coerente con le azioni previste nel progetto e prevede una corretta e adeguata allocazione delle risorse nelle diverse voci di spesa e tra i vari soggetti della rete</p> <p>2.d) Il progetto prevede azioni espressamente rivolte all’ingaggio e al coinvolgimento di giovani con fragilità o disabilità, alla prevenzione e contrasto di tutte le forme di dipendenza, alla valorizzazione del territorio</p> <p><b>Comunicazione e monitoraggio</b></p> <p>3.a) Il progetto prevede una strategia di comunicazione chiara, efficace ed innovativa, in grado di raggiungere ed intercettare il target in modo mirato utilizzando un mix di canali e strumenti di comunicazione ingaggianti ed appropriati rispetto al contesto ed al target</p> <p>3.b) Sono previste modalità chiare ed efficaci per la misurazione dell’impatto delle azioni ed il monitoraggio dei risultati, sia in termini quantitativi che qualitativi, durante tutto l’arco del progetto</p> <p>La <b>valutazione</b> dei progetti prevede un <b>punteggio massimo di 100 punti</b> ed un <b>punteggio minimo di ammissibilità di 70 punti</b>.</p>

<b>BANDO “GIOVANI SMART - TERZA EDIZIONE”</b> <b>CRITERI ATTUATIVI</b>	
<b>11. Durata minima dei progetti</b>	I progetti dovranno avere durata <b>da 15 a 18 mesi</b> e dovranno comunque concludersi entro il 30/04/2027.
<b>12. Ambito territoriale</b>	I progetti dovranno realizzarsi sul territorio lombardo.
<b>13. Tempi del procedimento</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentazione domande dalle h. 12:00 del <b>25/06/2025</b>;</li> <li>2. Chiusura presentazione domande entro le h. 17:00 del <b>6/08/2025</b>;</li> <li>3. Approvazione della graduatoria entro il <b>20/10/2025</b>;</li> <li>4. Comunicazione di avvio dei progetti e contestuale richiesta di liquidazione dell’anticipo del contributo a partire dal 21/10/2025 ed entro il 31/10/2025;</li> <li>5. Rendicontazione intermedia dal 1/06/2026 al 30/06/2026;</li> <li>6. Termine dei progetti entro 30/04/2027;</li> <li>7. Rendicontazione finale dei progetti dal 3/05/2027 al 3/06/2027.</li> </ol>