

### SCHEDA DI SINTESI PROGETTO "EUROPE DIRECT LOMBARDIA"

CALL FOR PROSALS	INVITO A PRESENTARE PROPOSTE ED-IT-2020 COMMISSIONE EUROPEA – RAPPRESENTANZA IN ITALIA  <i>"INVITO A PRESENTARE PROPOSTE - SELEZIONE DI PARTNER PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ IN QUALITÀ DI CENTRI EUROPE DIRECT"</i>
SCADENZA	15.10.2021 ore 17.00
DURATA	Maggio 2021 – dicembre 2025

### OBIETTIVI - ATTIVITA' E RISULTATI ATTESI

Regione Lombardia sta predisponendo un progetto per candidarsi ad ospitare uno "EUROPE DIRECT", *Centro di Informazione dell'Unione europea* per il periodo 2021-2025.

Obiettivo generale è creare un Centro che promuova azioni di sensibilizzazione, informazione, formazione a favore di cittadini, enti locali, associazioni, portatori di interessi e giovani sulle principali politiche europee e sulle opportunità per i territori e la qualità della vita dei suoi abitanti.

La Lombardia è stata la prima e più gravemente Regione europea colpita dalla pandemia: tra le azioni per sostenere il superamento della crisi, la Commissione intende potenziare l'informazione sui progetti di rilancio dell'economia europea, con particolare riferimento allo sviluppo di un Green Deal che renda l'Europa un continente ad impatto climatico zero ed all'impulso all'evoluzione digitale.

Rispetto al passato, il bando proposto dalla Commissione presenta una maggiore attenzione alle caratteristiche dei territori ed all'ascolto delle dinamiche ed esigenze delle comunità locali.

In linea con gli obiettivi della Commissione, ribaditi dalla Presidente nel discorso sullo Stato dell'Unione dello scorso 16 Settembre, il progetto Europe Direct sarà imperniato su due temi cardine: una economia che lavora per le persone, un'Europa pronta per l'era digitale.

Alcuni obiettivi specifici:

- migliorare la comprensione del funzionamento dell'Unione europea e degli strumenti per supportare i territori;
- identificare quegli aspetti delle politiche dell'Unione europea che sono importanti per le comunità locali e informarne la Commissione;
- promuovere una comunicazione ai cittadini che consenta, attraverso messaggi specifici, di conoscere cosa fa l'Unione europea per i suoi cittadini, per i giovani, per le imprese etc.;
- sensibilizzare al dibattito in preparazione della Conferenza sul Futuro dell'Europa;
- promuovere la conoscenza degli strumenti finanziari dell'Unione europea a seguito dell'approvazione del Quadro Pluriennale 2021-2027;
- preparare il terreno per le priorità politiche strategiche della Commissione e del Parlamento europeo;
- lavorare a stretto contatto con le Rappresentanze della Commissione e con gli uffici del Parlamento europeo nei rispettivi Stati membri e con la rete europee degli Europe Direct;
- collaborare con altre Reti di assistenza e punti di contatto dell'Unione Europea o locali e per promuovere forme di scambio e cooperazione.

Regione Lombardia si presenta quale partner ideale della Commissione per ospitare un Centro Europe Direct a Milano, presso Palazzo Pirelli, che avrà al suo attivo una Rete di 12 Punti Europa, uno in ogni provincia (+ 1 a Legnano), aperti al pubblico come sportelli informativi presso gli

<p>Spazio Regione, che grazie ad una formazione specifica diventeranno promotori di iniziative, eventi e relazioni mirate allo sviluppo locale.</p> <p>Incardinato nella Presidenza, a stretto contatto con la Comunicazione di Regione, e nella UO Coordinamento degli Uffici Territoriali Regionali, Europe Direct potrà meglio svolgere il ruolo di riferimento informativo sull'Europa e di interfaccia delle aspettative locali di partecipazione a progetti europei e relative forme di cooperazione. Nelle scorse settimane è stata promossa una Survey tra i 12 Uffici Territoriali Regionali, attraverso un questionario, per identificare interessi ed orientamenti di Dirigenti e Operatori rispetto alla declinazione locale dei temi europei. Ne sono emerse sollecitazioni ad una più approfondita informazione sui programmi europei e sulle relative opportunità.</p> <p>Saranno potenziati gli strumenti informativi interni ed esterni a Regione, attraverso Newsletter, rivisitazione del Sito web, potenziamento dei Social Media ed una più stretta collaborazione con i referenti regionali, nel rispetto delle regole europee di indipendenza della Rete Europe Direct. Sarà anche potenziata la collaborazione con le Direzioni Generali e le Autorità di Gestione del FESR e FSE, per supportarli nella divulgazione delle buone pratiche di progetti europei realizzati nei territori lombardi.</p> <p>Il progetto prevederà, infine, lo sviluppo di una Strategia di Comunicazione imperniata sui cinque pilastri richiesti dalla Commissione:</p>	
<b>Informazione e coinvolgimento dei cittadini</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Attività volte ad informare i cittadini sulle questioni relative all'UE e a coinvolgerli in momenti partecipativi per diffondere maggior consapevolezza del processo di appartenenza all'Unione europea.</li> <li>2. Attività di accoglienza del pubblico e delle richieste pervenute dal territorio</li> <li>3. Newsletter tematiche rivolte ai cittadini, agli enti locali, al mondo della scuola compresa la realizzazione di nuovi strumenti di comunicazione per i comuni sulle opportunità di finanziamento UE</li> <li>4. Sito web</li> <li>5. Gestione di profili Social: Twitter, Facebook/Instagram, Youtube</li> <li>6. Organizzazione e partecipazione ad eventi, seminari, dialoghi con i cittadini sulle priorità Unione Europea comprese iniziative di formazione legate alla nuova programmazione europea 2021-27</li> <li>7. Campagne online di informazione sull'Europa nella mia Regione. Progetti europei sul territorio lombardo;</li> <li>8. Strumento di rilevazione monitoraggio attività Europe Direct</li> </ol>
<b>Relazioni con i media e i moltiplicatori locali</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Attività volte ad instaurare un solido partenariato con Media e moltiplicatori locali per estendere il raggio di azione del centro EUROPE DIRECT.</li> <li>2. Collaborazioni con i Media e formazione giornalisti</li> <li>3. Collaborazione con Influencer e blogger</li> <li>4. Collaborazione con i moltiplicatori locali (enti locali, associazioni terzo settore, istituti scolastici, etc..)</li> </ol>
<b>Conoscenza dei temi UE sensibili a livello locale</b>	<p>Attività volte a monitorare eventuali significative preoccupazioni o percezioni locali in merito a politiche o progetti dell'UE nel bacino di utenza e a fornire tempestivamente un quadro della situazione su richiesta alla Rappresentanza in Italia della Commissione europea o Parlamento europeo in Italia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sondaggi online</li> <li>2. Customer Satisfaction</li> <li>3. Rassegna stampa locale</li> </ol>

	4. Monitoraggio “rumors territoriali” sui principali Social Network 5. Organizzazione eventi
<b>L'UE nelle scuole</b>	Attività volte a stabilire relazioni con le scuole del bacino di utenza per promuovere il materiale didattico ufficiale dell'UE, le politiche e opportunità UE in materia di istruzione e mobilità in Europa, comprese le campagne del Parlamento europeo quali “Back to School” e “Back to University” della Commissione europea. 1. Formazione docenti 2. Progetto di didattica non formale “L’UE in classe” 3. Supporto al progetto ministeriale “A scuola di OpenCoesione” 4. Supporto alla diffusione tra i giovani delle iniziative “European Youth Event”, “Scuole ambasciatrici del parlamento europeo”, “Euroscola” “Back to school” e “Back to University”
<b>Promozione di una rete regionale di reti</b>	Creazione di una “Rete regionale di reti UE” per una collaborazione più strutturata e sinergica tra le reti dell’Unione europea così da sviluppare un sistema complementare di mutua collaborazione ed aiuto sul territorio lombardo: 1. Rete EURES per il lavoro in Europa 2. Rete Enterprise Europe Network per il supporto alla ricerca e innovazione delle imprese lombarde 3. Rete Centri di Documentazione europea 4. Rete Eurodesk per la diffusione delle opportunità nell’ambito del programma ErasmusPlus (Giovani) 5. Rete InformInio – Rete dei Comunicatori europei

#### ORGANIZZAZIONE GESTIONALE E TEAM DI LAVORO

Paola Ravelli	Dipendente Regionale - Responsabile Centro Europe Direct Lombardia (AIC)
Collaboratrice	Gara GECA - CoopCulture
Collaboratrice	Gara GECA - CoopCulture
Collaboratrice	Gara GECA - CoopCulture
Collaboratrice	Gara GECA - CoopCulture

#### PROGRAMMAZIONE REGIONALE

RIFERIMENTO A RISULTATI PRS	1. RA 36. Ist.19.1 Consolidamento delle relazioni con le istituzioni europee per garantire la tutela dei cittadini e delle produzioni lombarde; 2. RA 32. Ist.19.1 Relazioni internazionali e Cooperazione allo sviluppo; 3. RA 35. Ist.19.2 Rafforzamento e promozione della cooperazione territoriale europea nei diversi ambiti territoriali e tematici di interesse di Regione Lombardia e valorizzazione dell’azione regionale nel contesto europeo; 4. RA 18. Ist.1.11 Favorire l’accesso a servizi e opportunità, promuovere la conoscenza delle politiche regionali, valorizzare il posizionamento dell’ente e del territorio. 5. Delibera X/6323 del 13/03/2017, che definisce il contributo che Europe Direct Lombardia fornisce alla Strategia regionale per i Programmi a Gestione diretta dell’UE.
Risorse	La Commissione riconoscerà complessivamente € 190.000,00

Atti successivi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formalizzazione del Progetto entro il 15 Ottobre</li> <li>- Procedura di valutazione della Commissione europea – 10 Marzo 2021</li> <li>- Pubblicazione dei Progetti approvati - 31 Marzo 2021</li> <li>- Delibera regionale di approvazione delle Convenzioni Quadro e Specifica, con relativo impegno.</li> </ul>
-----------------	--