

**DIREZIONE GENERALE: TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MODA****DIRETTORE GENERALE: NEGRONI PAOLA**

DENOMINAZIONE	COMPETENZE	DIRIGENTE	G/N	TIPO_CONTRATTO	NOTE
Struttura – GESTIONE DELLE AGEVOLAZIONI, INNOVAZIONE DIGITALE E DATI	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Presidio delle attività di semplificazione e digitalizzazione, incluso l'Ecosistema Digitale del Turismo</li><li>2. Osservatorio regionale del Turismo e dell'Attrattività, gestione dei dati turistici e delle attività di studio e analisi</li><li>3. Gestione delle rendicontazioni e delle liquidazioni delle misure FESR di competenza della Direzione</li><li>4. Coordinamento delle attività di controllo e realizzazione del Piano annuale dei controlli</li><li>5. Referente in materia di trasparenza, anticorruzione e privacy in raccordo con le funzioni centrali</li><li>6. Gestione delle risorse umane di Direzione</li></ol>	BARCA MICHELE SEBASTIANO	C2		
UO – PROGRAMMAZIONE E SVILUPPO DELLA FILIERA TURISTICA	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Coordinamento della promozione dei territori anche attraverso le DMO, la rete degli Infopoint e delle Pro Loco</li><li>2. Presidio delle azioni di rafforzamento delle competenze della filiera turistica e valorizzazione delle professioni turistiche</li><li>3. Definizione della programmazione strategica turistica triennale e della programmazione operativa intermedia</li><li>4. Programmazione delle misure di incentivazione degli investimenti delle imprese della filiera turistica, anche a valere sulle risorse FESR</li><li>5. Presidio dei rapporti con il Ministero del Turismo e con il Coordinamento delle Regioni</li><li>6. Responsabile di Asse 1 PR FESR 2021-2027</li><li>7. Gestione di rendicontazioni e liquidazioni delle misure agevolative di competenza della UO a valere su risorse non comunitarie</li></ol>	MARTINO SIMONA	C3		