

**DIREZIONE GENERALE: TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MODA****DIRETTORE GENERALE: NEGRONI PAOLA**

DENOMINAZIONE	COMPETENZE	DIRIGENTE	G/N	TIPO_CONTR ATTO	NOTE
Struttura – GESTIONE DELLE AGEVOLAZIONI, INNOVAZIONE DIGITALE E DATI	1. Presidio delle attività di semplificazione e digitalizzazione, incluso l'Ecosistema Digitale del Turismo 2. Osservatorio regionale del Turismo e dell'Attrattività, gestione dei dati turistici e delle attività di studio e analisi 3. Gestione delle rendicontazioni e delle liquidazioni delle misure FESR di competenza della Direzione 4. Coordinamento delle attività di controllo e realizzazione del Piano annuale dei controlli 5. Referente in materia di trasparenza, anticorruzione e privacy in raccordo con le funzioni centrali 6. Gestione delle risorse umane di Direzione	BARCA MICHELE SEBASTIANO	C2		
UO – PROGRAMMAZIONE E SVILUPPO DELLA FILIERA TURISTICA	1. Coordinamento della promozione dei territori anche attraverso le DMO, la rete degli Infopoint e delle Pro Loco 2. Presidio delle azioni di rafforzamento delle competenze della filiera turistica e valorizzazione delle professioni turistiche 3. Definizione della programmazione strategica turistica triennale e della programmazione operativa intermedia 4. Programmazione delle misure di incentivazione degli investimenti delle imprese della filiera turistica, anche a valere sulle risorse FESR 5. Presidio dei rapporti con il Ministero del Turismo e con il Coordinamento delle Regioni 6. Responsabile di Asse 1 PR FESR 2021-2027 7. Gestione di rendicontazioni e liquidazioni delle misure agevolative di competenza della UO a valere su risorse non comunitarie	MARTINO SIMONA	C3		