

ALLEGATO B

OGGETTO	Assistenza tecnica e attivazione iniziative di valorizzazione in tema di Responsabilità sociale d'impresa
FINALITÀ	La promozione della responsabilità sociale delle imprese è fattore strategico di competitività e sostegno al valore sociale espresso dall'impresa e dalle forme di welfare aziendale, anche attraverso iniziative pilota che incentivino le imprese a promuovere e diffondere, all'interno delle proprie organizzazioni, lo sviluppo e il consolidamento della Responsabilità Sociale d'Impresa.
R.A. DEL PRS XI LGS	46. Econ.14.1 Valorizzazione delle esperienze imprenditoriali di successo
DOTAZIONE FINANZIARIA	La dotazione finanziaria complessiva, destinata all'affidamento del servizio di cui all'Allegato A della presente deliberazione, è pari a 74.000,00 (iva esclusa).
FONTE DI FINANZIAMENTO	Risorse regionali - 90.280 (iva inclusa) a valere sul capitolo 14.01.103.8633 del bilancio 2020
TIPOLOGIA DELLE AZIONI	<p>PREMIO L'IMPRESA OLTRE L'IMPRESA - Innovazioni e strategie di risposta alla crisi dell'epidemia da Covid-19.</p> <p>Scopo dell'iniziativa è quello di raccogliere e premiare i modelli di eccellenza di imprese lombarde che, con la crisi dell'epidemia da Covid 19 si sono sapute distinguere con strategie innovative per fronteggiare la crisi a favore della comunità dei fornitori, i fornitori e del territorio di riferimento. Fine ultimo è attivare un meccanismo virtuoso di promozione delle buone pratiche riproducibili da altre imprese. Sulla base dell'obiettivo prefissato si ritiene necessaria un'analisi di tipo qualitativo.</p> <p>1. INDIVIDUAZIONE DEI CRITERI PER LA PARTECIPAZIONE E SELEZIONE DELLE IMPRESE</p> <p>Possono essere premiate le imprese che a partire dal 31 gennaio 2020 (data di inizio dello stato di emergenza nazionale) abbiano realizzato ex novo un'iniziativa coerente con le finalità del presente provvedimento (non basta aver semplicemente modificato o rafforzato le abituali operatività). Si intende per iniziativa ex novo la messa in atto di azioni e comportamenti nuovi a beneficio del territorio lombardo e della comunità di riferimento o dei dipendenti o della filiera di riferimento.</p> <p>Le imprese saranno suddivise in quattro classi dimensionali: micro, piccole, medie, grandi.</p> <p>L'azione non concede vantaggi finanziari alle imprese.</p>

ALLEGATO B

Per ognuna di queste quattro classi dimensionali si individuano categorie "qualitative" che possano riflettere una storia aziendale secondo i seguenti criteri:

- progetti o iniziative specifiche a sostegno del proprio ambito territoriale/comunità di riferimento;
- attenzione al personale con piani di protezione e di sostegno e trasformazione delle modalità operative e produttive a tutela dei dipendenti;
- mantenimento della produzione in emergenza per non sguarnire la filiera (nel rispetto delle limitazioni previste dal legislatore nella fase di lockdown);
- trasformazione della produzione per rispondere alle nuove esigenze sanitarie;
- attenzione verso clienti e fornitori, buone pratiche anche in ambito no profit.

Saranno selezionate fino a 100 buone pratiche e assegnati un totale di 20 Premi.

Il comitato scientifico dettaglierà i criteri di selezione per le categorie qualitative con attinenza alle finalità previste dall'iniziativa, con un approfondimento legato ai bisogni da soddisfare, alla dimensione aziendale, ai dipendenti, clienti e fornitori e alla comunità territoriale.

Le candidature saranno presentate on line. Le imprese troveranno un format da completare.

2. CREAZIONE DEL COMITATO SCIENTIFICO

La valutazione delle proposte sarà effettuata dal Comitato Scientifico composto da valutatori esterni, con caratteristiche di indipendenza e competenza, nell'ambito del servizio di cui all'Allegato A.

3. RECRUITING DELLE AZIENDE

La raccolta verrà promossa, nell'ambito del servizio di cui all'Allegato A, con una campagna media (stampa, radio e digital) fornendo al comitato scientifico una selezione di un massimo di 100 imprese tra cui individuare le migliori 20 oggetto di premiazione.

La selezione avverrà nel rispetto dei criteri di cui al presente provvedimento.

4. PREPARAZIONE DEL MATERIALE PROPEDEUTICO ALLA REALIZZAZIONE DI UN EVENTO FINALE DI VALORIZZAZIONE DELLE IMPRESE AGGIUDICATARIE DEL PREMIO

Il fornitore del servizio di cui all'Allegato A predisporrà il materiale necessario alla realizzazione di un successivo

ALLEGATO B

	<p>evento di premiazione, curando le attività propedeutiche alla realizzazione dello stesso in raccordo con le imprese aggiudicatrici del premio.</p> <p>L'organizzazione dell'evento è rimandata all'acquisizione di un successivo e specifico servizio anche per valutarne le modalità opportune di realizzazione sulla base dell'andamento dei contagi del virus Covid 19 e in considerazione dei provvedimenti in tema di eventi delle autorità competenti.</p>
TIPOLOGIA DEL PREMIO E REGIME DI AIUTO	<p>Il premio che sarà consegnato alle 20 migliori pratiche di responsabilità sociale d'impresa consisterà in un oggetto unico appositamente creato da artisti lombardi che saranno selezionati con apposita manifestazione di interesse della Direzione Generale Sviluppo Economico, secondo i criteri che saranno approvati con successivo provvedimento di Giunta.</p> <p>Il premio non rileva ai sensi della normativa europea sugli aiuti di stato.</p>
DESTINATARI	<p>MPMI e grandi imprese secondo la definizione di cui all'Allegato I del Regolamento UE 651/2014 del 17 giugno 2014) aventi sede operativa attiva in Lombardia.</p>
MODALITA' DI INCARICO	<p>D.Lgs. 18/04/2016, n. 50 "Codice dei contratti pubblici" con le specifiche temporanee di cui al D.L. 16/07/2020, n. 76 "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale" convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020, n. 120.</p>