



PIANI OPERATIVI ANNUALI PER LA CULTURA 2020-21

CLAUSOLA VALUTATIVA

(RELAZIONE EX ART. 41 L.R. 25/2016)

SOMMARIO

- 1 | PREMESSA**
- 2 | STATO DI ATTUAZIONE DEI PROGRAMMI OPERATIVI ANNUALI:
INTERVENTI REALIZZATI, SOGGETTI E BENEFICIARI COINVOLTI,
EVENTUALI CRITICITA'**
- 3 | RISORSE FINANZIARIE STANZIATE E UTILIZZATE**
- 4 | INDICATORI DI RISULTATO PER LA VALUTAZIONE DELL'EFFICACIA
E DELL'EFFICIENZA DELLE AZIONI**
- 5 | TAVOLI DELLA CULTURA**
- 6 | ALLEGATO A1 – DATI STATISTICI DI CONTESTO**

1 | PREMESSA

I Programmi Operativi Annuali per la cultura 2020 e 2021, redatti ai sensi dell'art. 9, 3° comma, della l.r.25/2016 dettagliano quanto previsto per gli anni di riferimento dal programma triennale (DCR n. 1011 del 31 marzo 2020), hanno definito gli obiettivi da realizzarsi nel 2020 e 2021 collegati alle priorità di ogni singolo ambito individuato dall'art. 2 della legge 25/2016 sulla base delle risorse disponibili per gli anni di riferimento.

La presente relazione, secondo quanto previsto dall'art.41 della l.r.25/2016, descrive e documenta:

- lo stato di attuazione dei programmi regionali operativi annuali e dei Piani Integrati della Cultura specificando interventi realizzati, risorse stanziare e utilizzate, soggetti coinvolti, beneficiari raggiunti e loro caratteristiche;
- il grado di raggiungimento degli obiettivi definiti in sede di programmazione;
- le eventuali criticità verificatesi e le soluzioni messe in atto per farvi fronte;
- i risultati conseguiti secondo specifici temi e quesiti che il Comitato paritetico di controllo e valutazione del Consiglio regionale, tenuto conto di eventuali proposte pervenute dalla competente commissione consiliare, può segnalare all'assessore competente;
- una sintesi dei lavori dei tavoli della cultura di cui all'articolo 11.

Il documento descrive il miglioramento informativo teso ad approfondire gli interventi ricorrenti, la tipologia degli interventi finanziati, la domanda complessivamente espressa, l'effettivo utilizzo delle risorse dedicate, le caratteristiche dei beneficiari dei contributi, la distribuzione territoriale di risorse e interventi e la restituzione di dati disponibili in serie storica anche grazie all'implementazione di un database dei contributi della Direzione.

Inoltre, quale allegato alla relazione – Allegato A1 - si forniscono alcuni elementi e dati di contesto predisposti da Polis nell'ambito dell'Osservatorio culturale con i dati degli ultimi aggiornamenti disponibili.

2/STATO DI ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA OPERATIVO ANNUALE 2020: INTERVENTI REALIZZATI, SOGGETTI E BENEFICIARI COINVOLTI, EVENTUALI CRITICITA'

2020

OBIETTIVO TRASVERSALE: SOSTEGNO AI BENI, AGLI ISTITUTI E ALLE ATTIVITA' CULTURALI, QUALE ASSET FONDAMENTALE PER IL RILANCIO ECONOMICO DEL PAESE, A SEGUITO DELLA CRISI PANDEMICA COVID-19 | 2020

3

1. IL SOSTEGNO AL SETTORE CULTURALE: INTERVENTI A LIVELLO EUROPEO

VALORIZZAZIONE DI DOCUMENTI DIGITALI DI BIBLIOTECHE E ARCHIVI LOMBARDI ATTRAVERSO LO SVILUPPO DI COMPETENZE PER LA COSTRUZIONE DI NUOVI PERCORSI DIDATTICI

All'interno del POR FSE 2014-2020 – ASSE IV “Capacità Istituzionale e Amministrativa” - AZIONE 11.1.1 “Interventi mirati allo sviluppo delle competenze per assicurare qualità, accessibilità, fruibilità, rilascio e riutilizzabilità dei dati pubblici”, nel 2020 è stato avviato il progetto Digiteca, con l'obiettivo di valorizzare gli archivi di Regione Lombardia AESS Archivio di Etnografia e Storia Sociale – e BDL – Biblioteca Digitale Lombarda - attraverso la realizzazione di una piattaforma che faciliti la consultazione e l'utilizzo dei loro contenuti. La piattaforma è principalmente indirizzata alle scuole secondarie di secondo grado della Lombardia e è uno strumento di facile utilizzo per creare percorsi di approfondimento nello studio delle diverse discipline in un ambiente sicuro oltretutto ricco di contenuti qualificati. L'ideazione e la realizzazione della piattaforma è stata affidata a FormezPA, attraverso convenzione approvata con DGR n. 4084 del 21/12/2020, e ad Aria spa. Il budget di progetto è di € 1.723.000.

BANDO ICC E SPAZI PUBBLICI

Con decreto 24 ottobre 2019 - n. 15291 è stata approvata la graduatoria dei progetti presentati a valere sul «Bando per la selezione di percorsi di formazione/accompagnamento per l'avvio di imprese culturali e creative da insediare in spazi pubblici» - Asse 1 POR FSE 2014–2020. Su 15 domande ne sono state ammesse e finanziate 6 per un totale di € 2 milioni di risorse stanziare.

Nel 2020 si sono avviati i percorsi di formazione, che prevedevano per ciascuno dei destinatari, in totale 155, anche uno stage all'estero.

L'avvento della pandemia ha posto i beneficiari del finanziamento nelle condizioni di dover rimodulare pesantemente le attività. I percorsi di formazione hanno subito un arresto per diversi mesi e sono ripartiti con modalità inizialmente non previste, come la formazione a distanza. Ciò ha comportato la concessione a tutti i beneficiari di proroghe per la realizzazione delle attività, che si sono protratte fino all'estate del 2021.

AVVISO PUBBLICO PER LO SVILUPPO DI PRODOTTI E SERVIZI INTEGRATI PER LA VALORIZZAZIONE DEGLI ATTRATTORI TURISTICO - CULTURALI E NATURALI DELLA LOMBARDIA – POR FESR 2014-2020

Lo sviluppo dei progetti finanziati a valere su questo Avviso pubblico e la loro rendicontazione si è conclusa nel 2020.

Il bando aveva lo scopo di stimolare una maggior valorizzazione turistico/culturale dei seguenti attrattori:

- Patrimonio UNESCO;
- Patrimonio lirico lombardo

attraverso lo sviluppo di prodotti e servizi forniti da partenariati di imprese sia turistico-commerciali che culturali e creative, beneficiarie del contributo regionale.

Sono stati finanziati 8 progetti integrati, per un ammontare pari a € 1.500.000,00: 5 progetti riguardano l'attrattore "Patrimonio Unesco" e 3 l'attrattore "Patrimonio lirico". Sono state coinvolte n. 42 imprese del settore culturale e creativo.

BANDO ARCHE' - Sostegno alle start up lombarde in fase di avviamento e consolidamento

Il Bando ARCHE' 2020, emanato dalla Direzione Generale Sviluppo Economico, era finalizzato a sostenere le nuove realtà imprenditoriali lombarde (sia MPMI che professionisti) che necessitavano di un sostegno pubblico per definire meglio il proprio modello di business, trovare nuovi mercati e sviluppare esperienze di co-innovazione in grado di rafforzarle, in particolar modo per rispondere agli effetti della crisi innescata dal Covid-19.

Il bando, con risorse FESR 2014-2020, ha previsto una riserva di dotazione dedicata alle start up culturali e creative.

Le imprese culturali e creative finanziate sono state n. 53 per 2,5 milioni di euro complessivi di contributo.

2. IL SOSTEGNO AL SETTORE CULTURALE: INTERVENTI A LIVELLO REGIONALE

2.1 OBIETTIVI GENERALI

LA LEVA DEI MUSEI

RICONOSCIMENTI E RETI MUSEALI

Si è proseguito nell'azione di riconoscimento delle raccolte museali e dei musei.

In particolare, nel 2020 è stato riconosciuto un nuovo museo e due nuove raccolte museali e nel 2021 due nuovi musei e una nuova raccolta museale.

Si è arrivati ad avere in Lombardia n. 111 musei riconosciuti e n. 86 raccolte museali riconosciute.

Una nuova azione di monitoraggio degli istituti riconosciuti è subordinata all'attivazione della nuova piattaforma LDC, che migliora il processo sia per gli operatori museali sia per quelli regionali e che è stata oggetto di test e sperimentazioni nel 2021.

Un'azione di stimolo è stata finalizzata alla costituzione della rete delle Case-Museo della Lombardia, per le quali è stato organizzato un incontro specifico presso la sede regionale alla vigilia del primo lock-down pandemico, a febbraio del 2020.

In generale, il sostegno al lavoro in rete è stato promosso attraverso gli inviti annuali. In particolare, si segnala la ripresa delle attività delle Rete dell'800 lombardo, che è stata guidata dalla Pinacoteca Carrara nel 2020 e della Fondazione Brescia Musei nel 2021.

Si segnala anche il proficuo permanere delle attività della Rete degli orti Botanici della Lombardia, che non conosce interruzioni dalla sua istituzione.

SOSTEGNO ATTRAVERSO BANDI E INVITI

Gli inviti annuali per i musei e le raccolte museali hanno consentito di sostenere con continuità le attività correnti, progetti non di grande entità, ma vitali per i musei stessi e per una proposta innovativa per i pubblici. Si è trattato di progetti di restauro di beni mobili, di catalogazione del patrimonio culturale musealizzato, di educazione, di ricerca e di formazione, di comunicazione del patrimonio, nonché di nuovi allestimenti permanenti.

Nel 2020, per la prima volta, in concomitanza con l'emergenza sanitaria, è stato emanato un bando di sostegno ai musei privati lombardi, una sorta di ristoro sulle perdite subite, che ha comportato un investimento 499.000 euro, con beneficio per 22 realtà.

Nel 2021, il bando di sostegno alle attività per l'ambito musei ha comportato un investimento pari a 423.500,00 euro con beneficio per 44 istituti.

ICOM

Gli accordi di collaborazione con ICOM hanno generato la progettazione e la gestione di iniziative formative per i professionisti museali, aventi ad oggetto tematiche di attualità e spesso estremamente innovative, quali: "La gestione della sicurezza negli istituti della cultura ai tempi del Covid-19", "La comunicazione digitale nei musei. Sfide e opportunità ai tempi del Covid-19" (2020), "Imprese e cultura: sostenere il dialogo costruttivo" e "Progettazione culturale in rete: bilanci e prospettive" (2021).

RIPENSARE LO SPETTACOLO DAL VIVO

SOSTEGNO A PROGETTI DI PRODUZIONE, PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE DI GIOVANI COMPAGNIE E A INIZIATIVE VOLTE A STIMOLARE LA FRUIZIONE DI CULTURA DA PARTE DELLE NUOVE GENERAZIONI

I progetti relativi a produzione, promozione e circuitazione di giovani compagnie e a iniziative volte a stimolare la fruizione di cultura sono stati sospesi a causa dell'emergenza epidemiologica. Con la chiusura delle scuole e delle sale cinematografiche imposta dal Covid è stata sospesa l'iniziativa Schermi di Classe 2019/2020. E' stata liquidata l'attività di rimborso alle sale delle proiezioni realizzate sino a fine febbraio e la parte forfettaria spettante ad AGIS. E' stato erogato il saldo del contributo a Fondazione Cineteca a fronte della presentazione della rendicontazione presentata.

Con DGR n. XI/3872 del 17 novembre 2020 è stata approvata la realizzazione del progetto NEXT 2020 (in collaborazione con AGIS e Fondazione Cariplo), edizione ripensata alla luce della profonda crisi che ha investito il settore dello Spettacolo dal Vivo a causa del Covid 19. Il progetto ha previsto, come di consueto, il sostegno alla produzione e distribuzione di spettacoli di prosa, danza, multidisciplinare, circo contemporaneo e teatro ragazzi, la tradizionale vetrina presentata agli operatori nazionali e internazionali è stata sostituita dalla presentazione degli spettacoli in formato digitale su un portale dedicato e fruibile dagli operatori del settore. L'obiettivo a lungo termine è quello di implementare e aggiornare costantemente il portale per far sì che diventi uno spazio permanente dedicato alla promozione dello Spettacolo dal Vivo lombardo. Il bando è stato approvato con decreto n. 13994 del 17.11.2020: sono state presentate 70 domande e le risorse stanziare sono pari 583.115 euro di cui 75.000 euro di cofinanziamento Cariplo.

SOSTEGNO ALL'ATTIVITÀ DI PRODUZIONE, PROMOZIONE, DIFFUSIONE E ALLA REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE E MANIFESTAZIONI VOLTE ALLA VALORIZZAZIONE DELLO SPETTACOLO DAL VIVO

Con DGR n. 3072 del 20/04/2020 sono stati adottati interventi urgenti a favore del settore dello spettacolo e della promozione culturale a seguito dell'emergenza epidemiologica da Covid-19, anticipando parzialmente l'erogazione dell'acconto pari al 50% dei singoli contributi sulla base di quanto assegnato nel 2019, per la programmazione nel 2020 delle attività dei Circuiti di Spettacolo e dei soggetti di produzione teatrale. In data 25 giugno 2020 è stata sottoscritta l'integrazione all'Accordo di programma interregionale per l'anno 2020 e il Ministero dei Beni e Attività culturali e Turismo ha assegnato al progetto lombardo un cofinanziamento pari a 116.900 euro.

Con DGR n. 3423 del 28/07/2020 è stata approvata la seconda annualità del progetto 2019/2020 relativo al desk per l'Internazionalizzazione delle imprese di spettacolo lombarde, in collaborazione con Liv.In.G. impresa sociale.

Con DGR n. 3799 del 09/11/2020 sono stati approvati gli stanziamenti complessivi annuali per il sostegno agli Enti partecipati da Regione Lombardia che operano nel campo dello spettacolo dal vivo e per le attività di Circuiti di spettacolo, soggetti di produzione teatrale, festival triennali di musica e danza di rilevanza regionale, attività di alto valore artistico dei Teatri di Tradizione lombardi, Centro Nazionale di Produzione della Danza lombardo e stagione 2020 del circuito lirico lombardo OperaLombardia. Con successivi atti

dirigenziali sono state approvate le risultanze dell'attività istruttoria sui progetti e impegnati i contributi annuali con contestuale liquidazione degli acconti.

Il settore è stato sostenuto con le misure BANDO 'R-ESISTIAMO INSIEME IN LOMBARDIA' e BANDO RI-VIVI LA LOMBARDIA i cui dettagli si riportano nel paragrafo "3.2 OBIETTIVI SPECIFICI"

SOSTEGNO ALLA PRODUZIONE, PROMOZIONE, DIFFUSIONE E DISTRIBUZIONE NELL'AMBITO DELL'ATTIVITÀ CINEMATOGRAFICHE E AUDIOVISIVE

Con DGR n. 3072 del 20/04/2020 "INTERVENTI URGENTI A FAVORE DEL SETTORE DELLO SPETTACOLO E DELLA PROMOZIONE CULTURALE A SEGUITO DELL'EMERGENZA EPIDEMIOLOGICA DA COVID-19" e successivi atti attuativi si è provveduto ad anticipare l'erogazione dell'acconto pari a 40.000,00 euro del contributo a Fondazione Cineteca Italiana sulla base di quanto assegnato nel 2019 per la programmazione delle attività nel 2020.

Con DGR n. 3799 del 09/11/2020 si è provveduto ad assegnare a Fondazione Cineteca Italiana l'ulteriore contributo di euro 110.000 per l'annualità 2020. Sono stati poi approvati gli schemi di convenzione con Centro Sperimentale di Cinematografia (durata biennale, con contributo annuale di euro 200.000 - DGR n. 3990 del 14/12/2020) e con Lombardia Film Commission (durata annuale, con contributo annuale di euro 400.000 - DGR n. 4083 del 21/12/2020), a cui è seguita la sottoscrizione e i relativi atti di impegno e liquidazione.

SOSTEGNO AGLI INTERVENTI DI RISTRUTTURAZIONE, ADEGUAMENTO E DIGITALIZZAZIONE DELLE SALE DA SPETTACOLO

Con d.d.s. n. 1171 del 03/02/2020 è stato approvato il nuovo bando 2020 a sostegno degli interventi di adeguamento strutturale e tecnologico delle sale da spettacolo. A seguito dell'emergenza epidemiologica da Covid-19 si è deciso di prorogare la scadenza del bando al 28 luglio 2020, aumentando il cofinanziamento fino al 50%, prevedendo l'ammissibilità degli interventi da realizzare a seguito delle prescrizioni sanitarie per il contenimento dell'epidemia e incrementando le risorse a disposizione (4,3 milioni di euro) - D.G.R. n. 3166 del 26/05/2020 e d.d.s. n. 6245 del 26/05/2020.

Con il d.d.s. n. 12677 del 26/10/2020 sono stati assegnati i contributi a n. 82 progetti ammissibili (a fronte di 111 domande presentate) che hanno riguardato anche l'adeguamento alle normative per l'emergenza sanitaria Covid, nonché per progetti di spettacolo e cinema all'aperto. La dotazione finanziaria è stata incrementata ad euro 6,7 milioni al fine di finanziare tutti i progetti ammissibili. A seguito dell'accettazione del contributo da parte dei beneficiari, con d.d.s. n. 14954 del 30/11/2020 sono state impegnate le risorse sul triennio 2020-2022 e liquidate le prime n. 7 domande rendicontate.

2.2 OBIETTIVI SPECIFICI

PIANI INTEGRATI DELLA CULTURA

A causa della crisi pandemica, che rendeva difficilmente attuabili le attività e le iniziative culturali proposte nei Piani Integrati della Cultura, si è stabilita una proroga fino al 31 dicembre 2020 (decreto n. 6604 del 08/06/2020) e, all'interno del Piano Annuale (DGR n. 3297 del 30/06/2020), si è previsto di posticiparne l'attuazione al biennio 2020-2021. Si sono concluse la fase di istruttoria di merito dei progetti formalmente ammissibili e la fase di negoziazione con i capofila dei partenariati, con la richiesta rimodulazione del budget di progetto a seguito della riduzione della dotazione finanziaria del bando operata in fase di assestamento del bilancio.

BANDI

SOSTEGNO AL SETTORE CULTURALE A SEGUITO DELL'EMERGENZA EPIDEMIOLOGICA DA COVID-19.

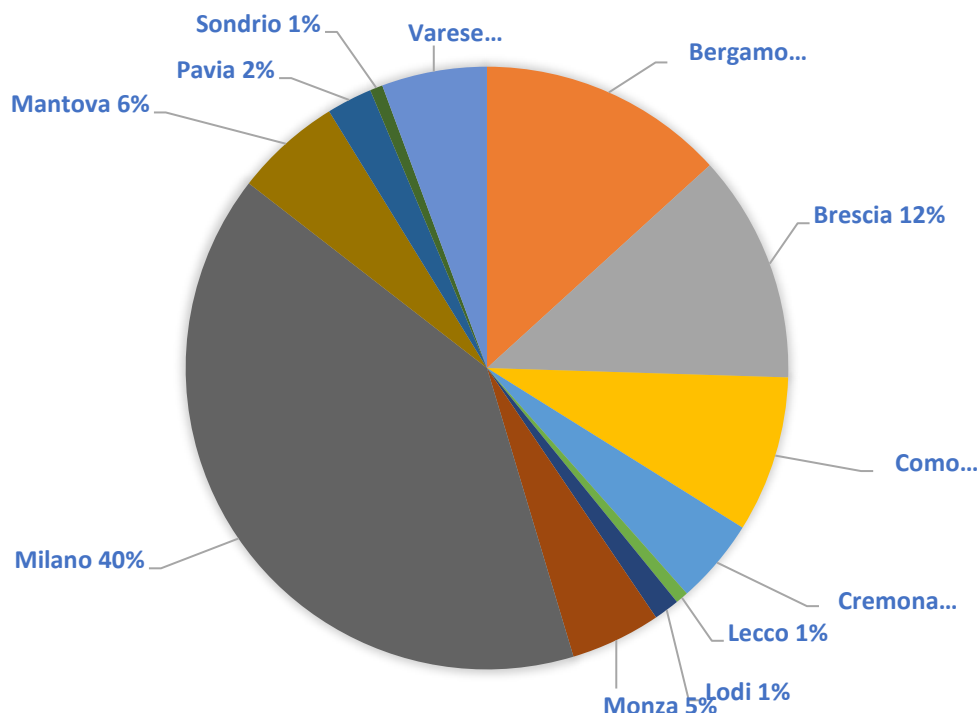
BANDO 'R-ESISTIAMO INSIEME IN LOMBARDIA'

Con DGR n. 3327 del 30/06/2020 sono stati approvati i requisiti e i criteri per la predisposizione del bando 'R-Esistiamo insieme in Lombardia' approvato con decreto 7748 del 01/07/2020 per il sostegno dei soggetti che svolgono attività culturali (sale cinematografiche, sale da spettacolo, musei e raccolte museali) che sono stati colpiti dagli effetti delle misure restrittive imposte dall'emergenza Covid. Le priorità di intervento sono state definite in coerenza con la Delibera Quadro Triennale 2020/2022 e il Piano Operativo Annuale 2020, la dotazione finanziaria è stata pari a euro 1.300.000 suddivisi in euro 900.000 per le sale cinematografiche e da spettacolo e euro 400.000 per i musei e le raccolte museali. Regione Lombardia ha sostenuto i soggetti culturali privati supportando economicamente queste realtà, che si sono mantenute anche durante il periodo di chiusura, per aiutarle a coprire il danno emergente e a integrare il lucro cessante, per far sì che continuino a esistere negli anni a venire, evitando che l'esito di questa emergenza generi la desertificazione dell'offerta culturale nei nostri territori. Sono state presentate n. 73 domande sulle linee A e B (cinema e sale da spettacolo). Con d.d.g. n. 10414 del 09/09/2020 sono state approvate le graduatorie e assegnati i contributi (totale soggetti finanziati n. 87 (negli ambiti sale da spettacolo, sale cinematografiche, musei e sistemi museali), aumentando ad euro 1.800.000 la dotazione finanziaria, di cui euro 1.300.000 destinati alle n. 65 sale da spettacolo e cinematografiche ammesse. Con il medesimo atto sono state impegnate e liquidate le risorse assegnate.

7

BANDO RESISTIAMO 2020 - RISORSE 1.800.000,00		
Bergamo	13%	238.544,00
Brescia	12%	220.418,00
Como	8%	151.000,00
Cremona	5%	82.244,00
Lecco	1%	12.358,00
Lodi	1%	24.731,00
Monza	5%	87.244,00
Milano	40%	722.423,00
Mantova	6%	103.072,00
Pavia	2%	44.000,00
Sondrio	1%	12.303,00
Varese	6%	101.663,00

BANDO R-ESISTIAMO 2020 - RISORSE 1.800.000,00

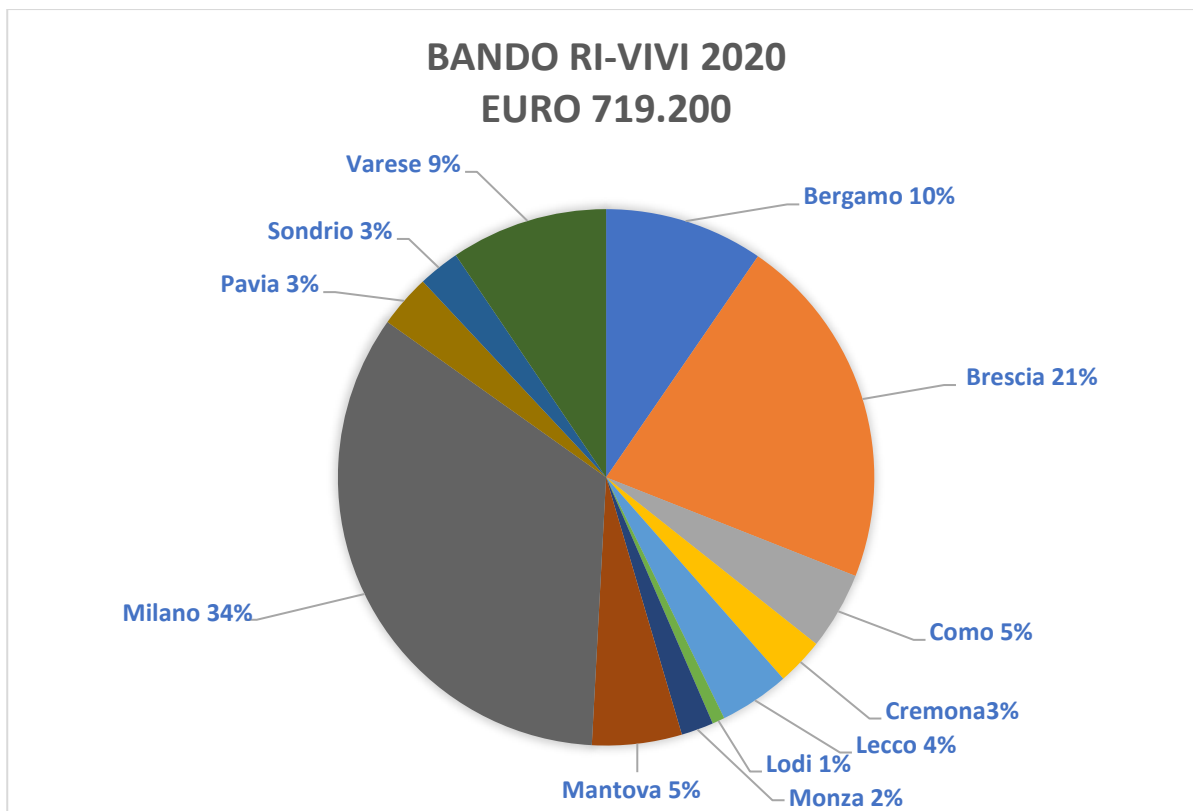


BANDO RI-VIVI LA LOMBARDIA

Con DGR 3422 del 28/07/2020 sono stati approvati i requisiti e criteri per la predisposizione del bando 'Ri-Vivi la Lombardia': invito a presentare progetti per la realizzazione di iniziative, eventi e manifestazioni culturali all'aperto presso istituti e luoghi della cultura, ecomusei, luoghi riconosciuti o formalmente candidati all'Unesco, luoghi di valore storico artistico e culturale della Lombardia, da realizzarsi nel periodo estate-autunno 2020. La finalità era quella di valorizzare il patrimonio culturale lombardo, favorire l'avvicinamento sociale in contesto di distanziamento fisico e sostenere il ritorno a una normalità occupazionale per i professionisti del settore culturale. Le domande complessivamente inviate a valere sul bando Ri-vivi la Lombardia sono state 138. Sono risultati ammissibili a contributo n. 100 soggetti e il procedimento si è concluso con il d.d.g. 12547 del 22/10/2020 di approvazione degli esiti di istruttoria, poi rettificato con d.d.g.13922 del 16/11/2020 a seguito di invio della rinuncia a contributo da parte di uno dei beneficiari. La dotazione complessiva finale è stata aumentata a euro 719.200 per consentire il finanziamento di tutti i progetti risultati ammissibili.

BANDO RI -VIVI 2020 -		
Bergamo	10%	68.900,00
Brescia	21%	154.000,00
Como	5%	33.600,00
Cremona	3%	20.500,00
Lecco	4%	30.400,00
Lodi	1%	5.400,00
Monza	2%	14.000,00
Mantova	5%	38.900,00

Milano	34%	244.400,00
Pavia	3%	23.000,00
Sondrio	3%	18.000,00
Varese	9%	68.100,00
		719.200,00



2.3 ALCUNE LINEE PRIORITARIE

IMPRESE CULTURALI E CREATIVE

INVESTIN'CULTURA

L'obiettivo del progetto "Investin'Cultura" è stato quello di incrementare il tasso di competenze del comparto delle imprese culturali e creative (ICC) lombarde, con specifico riferimento alle capacità di dialogo con il settore della finanza in generale e in particolare della finanza d'impatto.

Sono state selezionate n. 7 imprese del settore culturale e creativo che hanno partecipato a un programma di accelerazione nel periodo gennaio – luglio 2020. Tali imprese hanno acquisito strumenti e competenze per accedere al mercato della finanza ad impatto.

Il percorso di accelerazione si è concluso con un evento in cui le imprese accompagnate nei cinque mesi precedenti hanno avuto modo di incontrare i referenti di alcuni dei principali attori del mercato della finanza ad impatto italiano. Due hanno avviato un processo di analisi e valutazione con il fondo di investimento a|impact – Avanzi Etica Sicaf EuVECA.

Il contributo erogato è stato di 90.000 euro

DIGITALIZZAZIONE

E' proseguito il monitoraggio delle attività di digitalizzazione dei fondi antichi e di pregio selezionati per Biblioteca Digitale Lombarda BDL, e l'archiviazione e conservazione delle risorse digitali realizzate e la pubblicazione sulla piattaforma.

Nel corso del 2021 sono state concluse le attività di digitalizzazione previste nell'ambito del progetto FSE sulla Biblioteca Digitale Lombarda. Complessivamente si è arrivati alla produzione di più di 4 milioni di immagini digitali, quasi tutte pubblicate e consultabili sul sito <https://www.bdl.servizirl.it/bdlfe/>.

Nel corso del 2020 sono continuate anche le attività di monitoraggio e il coordinamento delle attività di digitalizzazione, catalogazione e valorizzazione dei fondi fotografici, sonori, visivi e multimediali dell'Archivio di Etnografia e Storia Sociale attraverso il progetto "Digital Archives" a valere su FSE POR 2014-2020 - ASSE IV "Capacità Istituzionale e Amministrativa" - AZIONE 11.1.1 "Interventi mirati allo sviluppo delle competenze per assicurare qualità, accessibilità, fruibilità, rilascio e riutilizzabilità dei dati pubblici". Il progetto aveva come obiettivo quello di garantire la pubblica fruizione dell'importante patrimonio multimediale gestito dall'Archivio di Etnografia e Storia Sociale costituito da oltre un milione di immagini fotografiche di importanti autori contemporanei e da un patrimonio sonoro e filmico che rappresentano una delle più importanti raccolte di documentazione etnografica ed antropologica nel panorama archivistico nazionale. Il budget complessivo per questo progetto è stato di € 973.199,48.

Le attività sono state presentate in presenza e attraverso alcuni webinar, direttamente curati dall'Archivio di Etnografia e Storia Sociale: Corso di perfezionamento in antropologia museale e dell'arte. Beni demoetnoantropologici, III edizione, Università degli Studi di Milano Bicocca, "Lavorare in archivio: patrimoni sonori, fotografici e multimediali", 16 gennaio 2020, Università degli Studi di Milano Bicocca - World Anthropology Day, "Il Patrimonio Immateriale e la Convenzione Unesco del 2003. Partecipazione e comunità di pratica", Archivio di Etnografia e Storia Sociale, Palazzo Lombardia, 20 febbraio 2020, "Tutela e valorizzazione del patrimonio demoetnoantropologico e immateriale, AESS e l'esperienza di Regione Lombardia", Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per la città metropolitana di Milano, 20 febbraio 2020.

L'Archivio di Etnografia e Storia Sociale è parte del Comitato Direttivo di Rete Fotografia che nel 2020 ha realizzato la VI edizione di "Archivi Aperti" 16-25 ottobre 2020 con il Convegno di apertura "Anomalie/Trasformazioni. Narrazioni contemporanee e nuovi sguardi", Tavola rotonda online. L'Archivio ha partecipato all'edizione "Archivi Aperti" in streaming il 20 ottobre 2020 con un contributo dal titolo "L'Archivio fotografico: percorsi narrativi attraverso lo sguardo dei fotografi e delle comunità", coinvolgendo alcuni soggetti del territorio per un racconto partecipato con le comunità.

SISTEMA INFORMATIVO REGIONALE DEI BENI CULTURALI - SIRBeC

Per SIRBeC, il sistema di catalogazione del patrimonio culturale lombardo conservato all'interno di musei, raccolte e istituzioni culturali o diffuso sul territorio, nel 2020 è stato reso disponibile il nuovo ambiente per la catalogazione on line del patrimonio culturale SIRBeCWeb. Nell'anno 2020 sono stati attivati 80 soggetti catalogatori, circa 400 utenti per oltre 100 progetti di catalogazione e, in continuità con gli anni precedenti è stato garantito da Regione Lombardia l'addestramento e il supporto tecnico-scientifico per l'avvio e la conduzione delle campagne di catalogazione. Nel 2020 sono state realizzate ex-novo quasi 9.000 schede relative a beni culturali e sono state riversate nella nuova piattaforma SIRBeCWeb oltre 800.000 schede pregresse prodotte nelle annualità precedenti (a partire dalla nascita del Sistema nel 1992). SIRBeC si è anche arricchito attraverso lo sviluppo e l'implementazione dei nuovi tracciati per la catalogazione degli Strumenti Musicali Organi Storici-SMO, Vestimenti Antichi e Contemporanei-VeAC, Reperti Antropologici-AT.

Nell'anno è proseguita la pubblicazione degli esiti delle campagne di catalogazione del patrimonio culturale sul portale dedicato lombardiabeniculturali.it così come sono stati arricchiti i contenuti di valorizzazione dei

beni nelle varie sezioni presenti sul portale: 63 vetrine, 120 notizie (mostre, eventi, etc) e 14 approfondimenti (percorsi culturali con mappe interattive).

Nel corso del 2021 è stata conclusa la migrazione dei dati pregressi nella piattaforma SIRBeCWeb per un totale di quasi 1.300.000 schede relative a varie tipologie di beni culturali mobili e immobili, comprensive di documentazione fotografica e tecnica con la conseguente dismissione delle procedure di pubblicazione e gestione dalla vecchia banca dati. Nel corso dell'anno sono state anche realizzate quasi 35.000 schede di catalogazione ex-novo, relative al patrimonio catalogato musealizzato o diffuso sul territorio. Nell'anno erano attivi 119 enti corrispondenti a 813 utenti per un totale di 165 progetti di catalogazione ed è proseguito da parte di Regione Lombardia l'addestramento e il supporto tecnico-scientifico per l'avvio e la conduzione delle campagne di catalogazione. Il portale lombardiabeniculturali.it nel 2021 si è arricchito con la pubblicazione del patrimonio relativo all'arte contemporanea (scheda OAC), e al patrimonio storico-militare (scheda PSM), con la pubblicazione di oltre 25.000 schede totali e di contenuti di approfondimento e valorizzazione nelle rispettive sezioni: 17 Sezione In evidenza totali, 61 Sezione Notizie da inizio anno.

Sono stati avviati i lavori per il Portale Cultura Integrato, è stato formalizzato l'incarico studio di fattibilità, avviata fase di analisi su contesti di riferimento delle piattaforme digitali di Regione Lombardia e sulle casistiche di portali regionali, nazionali, internazionali, sulle tipologie e sui profili di accesso e sulle utenze ed è stato definito il metodo e il perimetro di analisi e di benchmarking.

PATRIMONIO CULTURALE- ROCCA D'ANFO

Nel corso del 2020 sono stati avviati i lavori per la definizione della convenzione tra Regione Lombardia e la Comunità Montana Valle Sabbia per gli interventi di restauro e recupero del complesso di Rocca d'Anfo e per attività di promozione nell'ambito del programma di valorizzazione della Rocca.

SITI UNESCO

Nel 2020 è stata stipulata l'Intesa tra Regione Lombardia, il Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo, il Comune di Varese, la Parrocchia di S. Maria del monte, la Fondazione Paolo VI per il Sacro Monte di Varese, il Comune di Tremezzina e il Santuario della Beata Vergine del Soccorso di Ossuccio per la definizione e l'attuazione di politiche integrate per la valorizzazione e gestione del sito UNESCO Sacri Monti del Piemonte e della Lombardia. Nell'ambito di tale intesa, è stato sostenuto il progetto di restauro del dipinto murario di Renato Guttuso presente nella terza cappella del Sacro Monte di Varese.

ITINERARI

Il territorio regionale è attraversato da un numero consistente di itinerari, che si estendono nel territorio nazionale e, talvolta, internazionale. La Lombardia è infatti sempre stata uno snodo tecnico e importante crocevia di passaggio dei percorsi, spesso interconnessi tra loro da percorsi solo regionali.

Sono stati avviati diversi progetti finalizzati alla conoscenza e promozione della rete degli itinerari, anche attraverso l'AVVISO PUBBLICO VALORIZZAZIONE TURISTICO CULTURALE DELLA LOMBARDIA – POR FESR 2014-2020 che hanno consentito una prima ricognizione dei cammini lombardi, la pubblicazione di una guida del Touring Club "Cammini di Lombardia", la segnalazione e promozione dell'itinerario della via Francisca e della via Francigena.

PATRIMONIO IMMATERIALE

Con il progetto "AlpFoodway" è stato lanciato nel 2019 il progetto di candidatura multinazionale (Francia, Svizzera, Slovenia, Austria e Germania). Il patrimonio alimentare alpino è un sistema integrato di conoscenze, competenze, pratiche e valori che sono interconnessi e legati a un capitale naturale condiviso dalle popolazioni alpine, dalla Francia alla Slovenia. E' stato coordinato il processo di Candidatura multinazionale

del Patrimonio Alimentare Alpino nelle Liste del Patrimonio Immateriale UNESCO e a tale scopo è anche stato integrato il Piano di attività di ERSAF - DGR n. 3270 del 23/06/2020.

Nel 2020 si è partecipato alle attività di EUSALP e del Gruppo AG6, e al coordinamento dell'Azione 4 (iniziativa strategica) di Candidatura del Patrimonio Alimentare Alpino nella Liste del Patrimonio Immateriale UNESCO e si è partecipato alle Azioni: 5 (Territorial Brands Conference), 6 (Mapping of agri-food Territorial Brands) e 7 (Meeting with FAO per l'implementazione del programma GIAHS nell'ambito dell'AG6 Work Plan 2020-2022).

Le attività legate al patrimonio immateriale e alle candidature UNESCO sono confluite anche nel sostegno alla Candidatura multinazionale nel Registro delle Buone Pratiche di Salvaguardia del Patrimonio Culturale Immateriale UNESCO di "Tocatì, un programma condiviso per la Salvaguardia dei Giochi e Sport Tradizionali" con DGR XI/2779 del 31/01/2020. Le azioni di Regione Lombardia sono state presentate durante le "Giornate dell'Immateriale, organizzate dal MIBACT nell'ambito del Programma Tocatì, Venezia 24-25 gennaio 2020. Il sostegno alla rete di Candidatura è stata presentata inoltre durante l'evento Tocatì 19-20 settembre 2020 in streaming, anche attraverso la presentazione dei risultati del Registro delle Eredità Immateriali della Lombardia/Sezione Giochi Tradizionali.

Regione Lombardia ha inoltre supportato, attraverso le specifiche competenze dell'Archivio di Etnografia e Storia Sociale, le comunità che partecipano al Registro delle Eredità Immateriali della Lombardia per la presentazione di storytelling sul sito UNESCO ICH nella sezione Living heritage experiences and the COVID-19 pandemic, appositamente aperto per il racconto condiviso delle comunità di pratica e legato ai profondi cambiamenti dovuti alla situazione pandemica.

La costruzione di reti internazionali è continuata anche attraverso la progettazione europea. Con la Presidenza 'Relazioni Internazionali' è stata aperta una collaborazione per la presentazione del progetto "Patrimonio alimentare, filiere e paesaggi produttivi. Patrimonio vivente delle aree alpine" nell'ambito della Strategia Arge Alp, Comunità di Lavoro delle Regioni Alpine, capofila dalla D.G. Autonomia e Cultura, approvato il 9 settembre 2020 dal Comitato Direttivo della Strategia Arge Alp.

Sono state inoltre avviate le attività del progetto di Cooperazione transfrontaliera Italia-Svizzera "Living ICH" con la sottoscrizione della Convenzione tra l'Autorità di Gestione e il soggetto capofila EURAC il 6 agosto 2020. Un nuovo modulo aggiuntivo MAC è stato presentato nell'ambito del Terzo Avviso - Programma Interreg Italia-Svizzera 2014-2020.

Nel 2020, in collaborazione con ERSAF, è stato approvato il progetto attuativo (d.d.s. n. 3661 del 23/03/2020) relativo al progetto di salvaguardia partecipata "Festa de Lo Pan ner", frutto della collaborazione avviata nel 2016 con la Regione Valle d'Aosta, il Polo Poschiavo del Cantone Grigioni (CH) e la Val D'Ossola, a cui si sono aggiunte nel corso degli anni le comunità del Parc des Bauges in Francia, dell'Alta Val Sava in Slovenia e della Baviera in Germania. La festa, che tradizionalmente si svolge nelle medesime giornate su tutti i territori delle regioni alpine coinvolte, vede il coinvolgimento delle comunità locali, delle loro istituzioni e di un gran numero di volontari impegnati, fino alla precedente edizione, nell'apertura dei mulini e nell'accensione dei forni comunitari per la cottura del pane di segale. Per l'edizione 2020, durante il periodo di pandemia, le attività sono state organizzate ideando un nuovo format con una diretta streaming dedicata a una cerimonia di panificazione collettiva, con il collegamento dalle case, ricreando così una comunità virtuale. Le misure dovute al periodo emergenziale e la diretta streaming hanno permesso collegamenti con i partner internazionali che aderiscono all'iniziativa: nel periodo tra il 9 settembre e il 6 di ottobre i contenuti pubblicati nella pagina social "Comunità della segale" hanno raggiunto circa 48.000 persone (analytics Facebook) e si può ipotizzare un audience facebook di 60-70 mila utenti, caratterizzato da una alta profilazione per interessi, ampia fascia di età e area geografica di appartenenza. Il budget complessivo per la realizzazione del progetto è stato di euro 60.000.

ECOMUSEI

Nel 2020 sono continuate le attività di monitoraggio della Rete degli Ecomusei, le attività istruttorie relative alle raccomandazioni per gli 8 Ecomusei (allegati A e B della D.G.R. n. 1611 del 15/05/2019,) che discendevano dal lungo processo di monitoraggio. In data 07/09/2020 è stata approvata la DGR XI/3541 “Determinazioni in merito al riconoscimento degli ecomusei lombardi, a seguito degli esiti delle raccomandazioni avanzate agli ecomusei riconosciuti a seguito della DGR n. 1611 del 15/05/2019”. Con questo atto si determina il nuovo assetto ecomuseale lombardo costituito da 34 Ecomusei. I profondi cambiamenti dovuti alla situazione pandemica hanno visto la Rete degli Ecomusei Lombardi attiva in iniziative online #NoiRestiamoAcasa, la creazione di corsi sul web seguiti da un pubblico che ha permesso di diffondere le attività degli Ecomusei di Regione Lombardia.

PATRIMONIO CULTURALE MATERIALE

AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI PROGETTI DI VALORIZZAZIONE DI BENI CULTURALI APPARTENENTI A ENTI E ISTITUZIONI ECCLESIASTICHE

Con d.d.s. n. 3958 del 31/03/2020 è stato approvato il primo scorrimento della graduatoria dei 20 progetti presentati a seguito dell'Avviso per un totale di contributi regionali pari a euro 1.732.408,00.

Con d.d.s. n. 14071 del 18/11/2020 è stato approvato il secondo scorrimento della graduatoria e ammissione a finanziamento di ulteriori n. 21 progetti per un importo complessivo di contributi pari a euro 2.090.520,00.

OSSERVATORIO CULTURALE

Sono proseguiti nel 2020 i lavori dell'Osservatorio anche con la produzione dei dati di contesto utili alla definizione del Piano Operativo Annuale per la Cultura 2021.

In collaborazione con POLIS Lombardia è stato progettato e presentato il Rapporto annuale su dati 2019 e il Report “Impatto COVID 2020” con analisi dei dati, strumenti utili per scegliere le politiche da attuare per la sopravvivenza delle istituzioni culturali fortemente colpite dalle chiusure e per individuare le priorità per scegliere quali ambiti/soggetti sostenere per poterne garantire la continuità, nonché spunti per il cambiamento dei criteri per il supporto alle istituzioni culturali.

IRAP

A seguito della D.G.R. n. 3465 del 05/08/2020, con d.d.s. n. 13439 del 06/09/2020 sono state approvate le modalità operative relative alla procedura di domanda e ammissione delle imprese per l'individuazione dei soggetti che svolgono attività di proiezione cinematografica ammissibili alla fruizione della riduzione di aliquota IRAP (art. 77.bis della l.r. 10/2003) per l'anno 2020. La procedura informatica si è aperta in data 11/11/2020 e chiusa in data 10/12/2020 con l'adesione di n. 27 soggetti.

PROMOZIONE E ATTRATTIVITÀ

È stato stipulato un accordo con l'Università degli Studi di Milano - approvato con d.g.r. n. 3271 del 23/06/2020 - per lo sviluppo di azioni per la diffusione della conoscenza e l'ampliamento della fruizione del patrimonio culturale materiale e immateriale presente sul territorio della Lombardia attraverso la pianificazione di una serie di attività congiunte nell'ambito della valorizzazione e diffusione della conoscenza del patrimonio museale, scientifico e culturale.

L'attuazione dell'accordo è stata possibile anche grazie alla collaborazione con l'Associazione Abbonamento Musei attraverso la distribuzione delle tessere agli studenti e l'adesione del Sistema Museale di Ateneo al circuito di Abbonamento Musei.

Per supportare il comparto culturale, soprattutto a seguito della crisi indotta dalla pandemia, sono state realizzate azioni di comunicazione istituzionale, progetti editoriali ed eventi, anche online, per la promozione di progetti, iniziative e attività e per lo sviluppo dell'attrattività del patrimonio culturale lombardo.

Alcune delle principali azioni messe in campo dalla Direzione Generale hanno riguardato l'organizzazione e promozione di incontri istituzionali, tematici e spettacoli tra cui: due momenti di approfondimento sui temi del patrimonio UNESCO, dei cammini e degli itinerari culturali in Lombardia in occasione dell'edizione 2020

della BIT – Borsa Internazionale del Turismo; il Convegno “Viaggio nel patrimonio UNESCO lombardo” dedicato alla rete dei siti Unesco Lombardi presso Tourisma, il Salone dell’archeologia e del turismo culturale (22 febbraio 2020); il concerto online “Il canto abbraccia il lavoro” con il Coro Genzianella (1° maggio 2020), l’inaugurazione del Vittoriale degli Italiani, dopo la riapertura a seguito dei lavori per il ripristino della pavimentazione in marmo rosso veronese dell’Anfiteatro, reso possibile anche grazie al contributo della Regione Lombardia (4 luglio 2020); il ciclo di spettacoli “Regionalia: uno, due, tre”, con Roberto Brivio e Grazia Maria Raimondi, per promuovere la cultura di Milano e di tutte le province lombarde attraverso la musica, il teatro, il cabaret e filmati dedicati alla Lombardia (12 e 14 ottobre 2020, Auditorium Testori di Palazzo Lombardia); la rassegna di spettacoli in streaming “In Lombardia, i teatri non si fermano!” in collaborazione con i teatri del circuito Opera Lombardia (novembre 2020), a supporto dei teatri e degli operatori culturali e di spettacolo in un momento di particolare difficoltà dovuta alla chiusura al pubblico delle sale da spettacolo. È proseguita la collaborazione con l’Archivio AESS per la promozione di progetti di valorizzazione del patrimonio immateriale della Lombardia, con specifiche azioni di comunicazione online sui canali web e social di Regione Lombardia e in collaborazione con partner istituzionali per promuovere appuntamenti annuali come il “Tocati”, il Festival Internazionale dei Giochi in Strada (18-20 settembre) che ogni anno riunisce a Verona giocatori, appassionati e comunità ludiche tradizionali da tutto il mondo e che è occasione per Regione Lombardia di promozione di specifiche pratiche e giochi tradizionali del territorio, individuati tra gli elementi del patrimonio immateriale da salvaguardare in Lombardia; la quinta edizione della “Festa de le paner” (3 e 4 ottobre 2020), iniziativa condivisa che ha l’obiettivo di accrescere la consapevolezza sulla salvaguardia di un importante patrimonio culturale alimentare presente in tutta l’area alpina: il “pane nero” con particolare riferimento in Lombardia alle aree di Valtellina, Valchiavenna (SO), Valcamonica (BS) e Varese; la distribuzione del vision paper con le linee di indirizzo del progetto sulla cultura alimentare alpina Alpfoodway a supporto della candidatura UNESCO del patrimonio alimentare alpino e la partecipazione dell’Archivio AESS all’iniziativa Archivi aperti con l’incontro online “L’Archivio fotografico: percorsi narrativi attraverso lo sguardo dei fotografi e delle comunità” (20 ottobre 2020).

È proseguita inoltre la promozione dell’Abbonamento Musei, con aggiornamento dei canali web e social regionali e lanci sponsorizzati su FB a supporto della campagna di comunicazione dell’Associazione Abbonamento Musei e per la promozione del Grand tour (Edizione estate e edizione autunno) ed è stata supportata la divulgazione di due webinar organizzati da ICOM in collaborazione con Regione Lombardia dedicati a un approfondimento sulla gestione di musei e istituti culturali in periodo pandemico: “La gestione della sicurezza negli istituti della cultura ai tempi del Covid-19” (30 ottobre 2020) e “La comunicazione digitale dei Musei: sfide e opportunità ai tempi del Covid-19” (17 dicembre 2020).

Inoltre, è stato promosso il progetto EsiLo - Elementi Simbolici di Lombardia, con il lancio del concorso destinato alle scuole superiori lombarde “Fotografa i tuoi simboli”, che il 4 e 19 giugno ha visto anche la realizzazione di incontri online di approfondimento. Il progetto è stato oggetto del Protocollo d’intesa trilaterale fra Regione Lombardia, Università degli Studi di Milano e Università degli Studi dell’Insubria.

Il piano editoriale annuale della Direzione ha compreso la realizzazione con Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori della pubblicazione ‘Notizie naturali e civili’ di Carlo Cattaneo e la stampa di 1000 copie del volume “Vocazione e destino dei lombardi” di Gianfranco Miglio.

Sono state inoltre pubblicate 500 copie del volume “Remènch. Transumanza in Lombardia” in collaborazione con il fotografo Carlo Meazza, per valorizzare un importante patrimonio immateriale, dal 2019 inserito nella Lista del Patrimonio Culturale Immateriale dell’UNESCO.

Sono state realizzate attività di promozione di Bandi, Avvisi, Manifestazioni di interesse e progetti attivati a valere sulla l.r.25/2016, nonché degli interventi finanziati dai fondi comunitari (POR FESR e POR FSE), oltre a specifiche misure a supporto del settore culturale attivate per fronteggiare la crisi pandemica: “R-esistiamo insieme Lombardia” e “Ri-vivi la lombardia”.

2.4 ALCUNE AZIONI SIMBOLICHE

MUSEO DEL GLENO

È stata siglata la convenzione con la Comunità Montana della Val di Scalve per la realizzazione del Museo del Gleno (d.g.r. del 30.11.2020, n. 3931) ed erogata la prima quota di finanziamento. Nel corso del 2021 si è monitorato lo sviluppo del progetto definitivo per ottenere l'approvazione della Soprintendenza e nel contempo si sono attivati contatti per la costituzione di un tavolo di lavoro coordinato dalla Comunità Montana di Scalve per la definizione del progetto museologico (in collaborazione con ICOM, l'Associazione Abbonamento Musei e la Fondazione Dalmine).

AZIONI DI SISTEMA PER INCREMENTARE LA FRUIZIONE DI ISTITUTI E LUOGHI DELLA CULTURA E L'INTEGRAZIONE CON ALTRE FORME DI OFFERTA CULTURALE: ABBONAMENTO MUSEI

Le azioni relative al progetto con Abbonamento Musei ed Evvai mirate alla promozione del turismo interno lombardo partendo da Bergamo, città più colpita dall'emergenza, ma anche uno dei siti Unesco più interessanti sono state sospese e ri-inviolate a causa delle misure adottate per il contenimento dell'emergenza sanitaria.

È stato avviato, in collaborazione con l'Associazione Abbonamento Musei, un sistema gratuito di prenotazione on line per sostenere i musei lombardi nel momento delicato della riapertura al pubblico dopo l'emergenza sanitaria.

È stata ideata, in collaborazione con l'Associazione Abbonamento Musei, la campagna di comunicazione 'SCEGLI LA LOMBARDIA'. Progetto di diffusione e di valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale locale, che si concentra sui cittadini e sull'idea di turismo di prossimità per la quale si è ricorso a tutti i canali fisici e digitali a disposizione di Regione Lombardia e di Abbonamento Musei per potenziarne la diffusione e nella quale è stata coinvolta l'intera rete dei musei del territorio aderenti ad Abbonamento Musei.

Nella prima parte del 2021 si è dovuta gestire la complessa fase che ha visto i musei chiudere e riaprire ripetutamente, si è pertanto perseguita un'idea di base, ossia quella di creare occasioni di approfondimento culturale e intrattenimento fruibili a distanza e tipologie di attività rivolte a vari tipi di pubblico, senza dimenticare anche le famiglie e i bambini. Tra i progetti attivati si segnalano: AMpli-fy - il canale di informazione per far conoscere da vicino le istituzioni tramite il sito, la newsletter e i social, il contest letterario #AMAmbassador - per raccogliere e raccontare le storie degli abbonati nei musei; AMclub - un programma di visite e appuntamenti esclusivi dedicato agli abbonati.

È stata promossa, inoltre, una campagna di comunicazione dedicata alle famiglie con bambini (Promozione Famiglie).

Nella seconda parte dell'anno una delle tematiche portanti ha riguardato il rinnovo della convenzione con i musei con una rilevante novità, relativa al calcolo del rimborso spettante ai musei aderenti, aumentato dal 40% al 50%; tale modifica equivale a un incremento dei rimborsi che versati ai musei, pari al 25%.

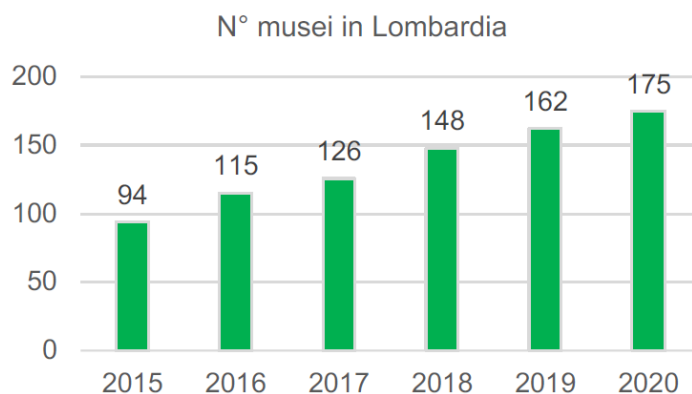
È proseguito il programma AM Club e si sono rinnovate azioni di promozione specifiche, volte a favorire il rinnovo dell'Abbonamento e per far conoscere e aumentare la diffusione dell'Abbonamento Musei, per continuare il processo di ampliamento e diversificazione del pubblico.

Il progetto Abbonamento Musei in Lombardia ha subito nel 2020 profondi cambiamenti a causa della pandemia da Covid-19. Le visite ai musei sono lentamente riprese tra la primavera e l'autunno insieme alla lenta, graduale e parziale riapertura dei musei, per poi essere bloccate totalmente a novembre.

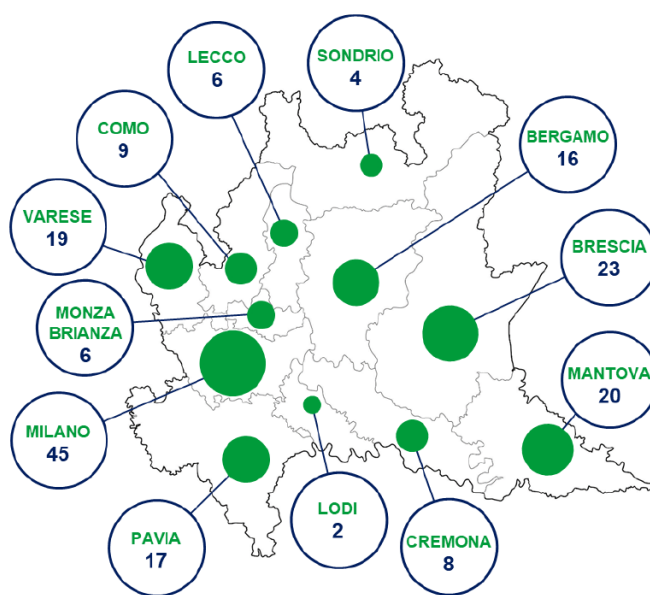
Le vendite dell'Abbonamento Musei sono ripartite gradualmente e gli Abbonamenti già venduti prorogati per consentire agli abbonati di continuare ad accedere ai musei, fino ad arrivare alla nuova sospensione e alla esigenza di programmare nuove proroghe, vista la chiusura totale dei musei determinata dal DPCM del 4 novembre 2020.

Le attività dell'Associazione Abbonamento Musei sono state rimodulate in relazione ai mutamenti della situazione e hanno continuato ad essere riprogrammate, per rispondere da un lato alle variabili aperture e chiusure dei musei, dall'altro alle esigenze degli abbonati, sia informative, sia di coinvolgimento nelle attività organizzate da e con i musei.

Nel 2020 i musei aderenti al circuito sono stati 175 in Lombardia, cui si sono aggiunti 29 beni in Valle d'Aosta.



16



Nell'estate 2020 sono state portate a termine le azioni per l'inserimento di nuovi musei nel circuito lombardo:

- Musei del Sistema Museale di Ateneo di Pavia:
 - o Kosmos Museo di Storia Naturale (diventato anche punto vendita AM)
 - o Museo per la Storia dell'Università
 - o Museo di Archeologia
 - o Museo della Tecnica Elettrica
 - o Museo Camillo Golgi
 - o Orto botanico dell'Università di Pavia
- Villa Bernasconi la casa che parla – Cernobbio (CO) (diventato anche punto vendita AM)
- Civico Museo Archeologico di Casteggio e dell'Oltrepò Pavese – Casteggio (PV)
- CAST Castello delle Storie di Montagna – Sondrio
- Terrazze del Duomo di Milano.

È uscito definitivamente dal circuito il Museo della Guerra Bianca di Temù.

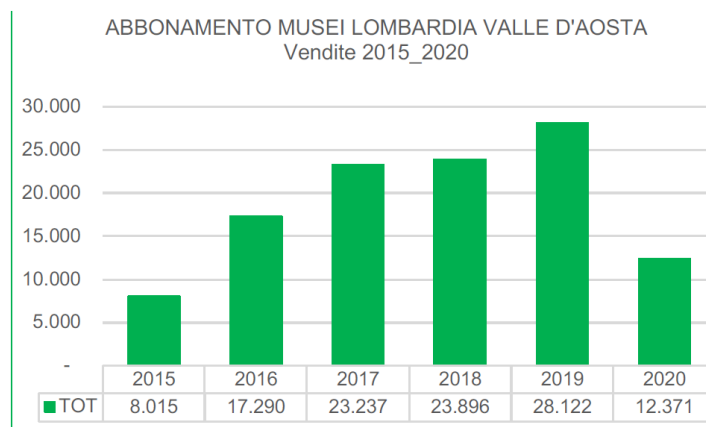
Inoltre sono stati inseriti nell'offerta per gli abbonati ulteriori 14 beni della Valle d'Aosta:

- Museo del Tesoro della Cattedrale di Aosta
- MAV – Museo dell'Artigianato Valdostano di tradizione - Fénis
- MAIN – Maison de l'Artisanat International - Gignod

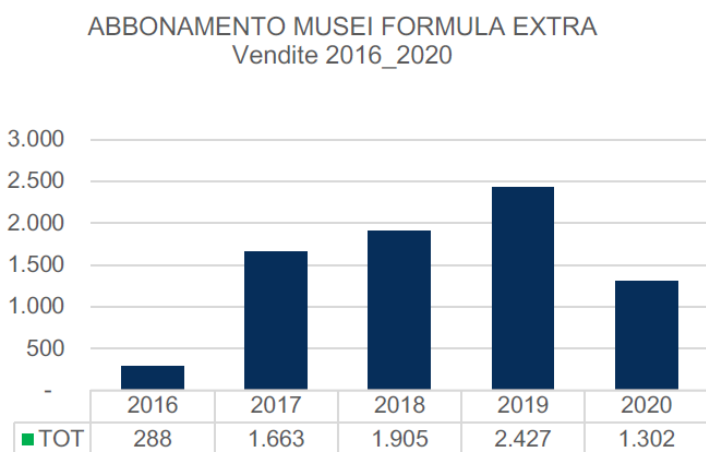
- Miniere Saint Marcel - Saint Marcel
- Maison Musée Berton - La Thuile
- Miniere d'oro di Brusson - Brusson
- Maison Bruil - Introd
- Giardino Botanico Alpino Paradisia - Cogne
- Castello di Introd - Introd
- Centro Espositivo Alpinart - La Miniera di Cogne - Cogne
- Centro visitatori Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne – Cogne
- Centro visitatori Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame - Rhêmes-Notre-Dame
- Centro visitatori Parco Nazionale Gran Paradiso di Valsavarenche – Valsavarenche

Nel 2020 sono stati venduti 12.371 Abbonamenti Musei Lombardia Valle d'Aosta, con una diminuzione del 56% di vendite rispetto al 2019.

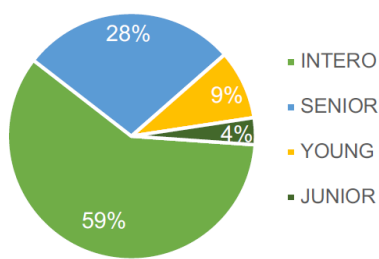
17



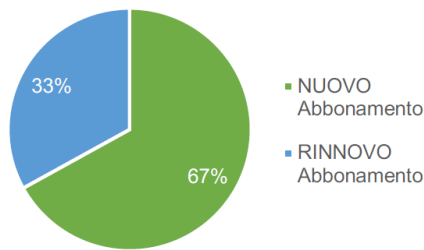
La diminuzione delle vendite del Formula Extra è pari al 46%. Complessivamente sono stati venduti 1.302 Abbonamenti Musei Formula Extra.



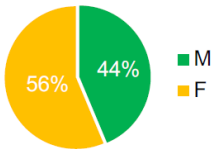
La tipologia di abbonamenti venduti



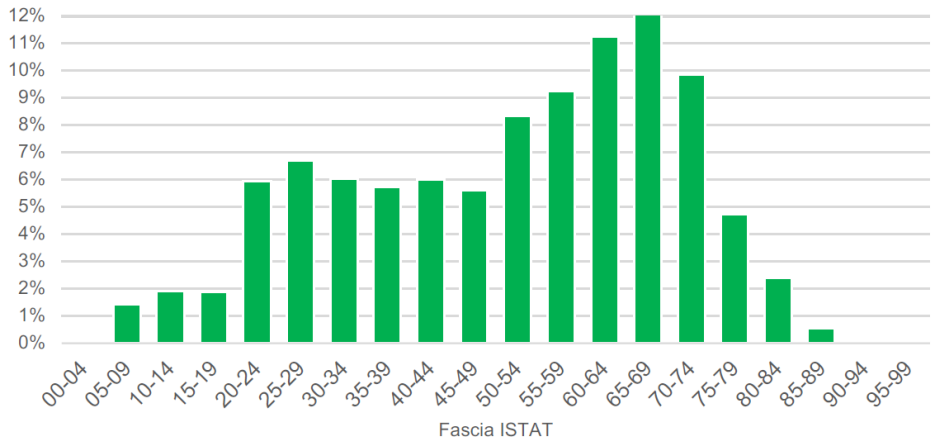
Nuovo abbonamento / rinnovo



Caratteristiche anagrafiche degli abbonati

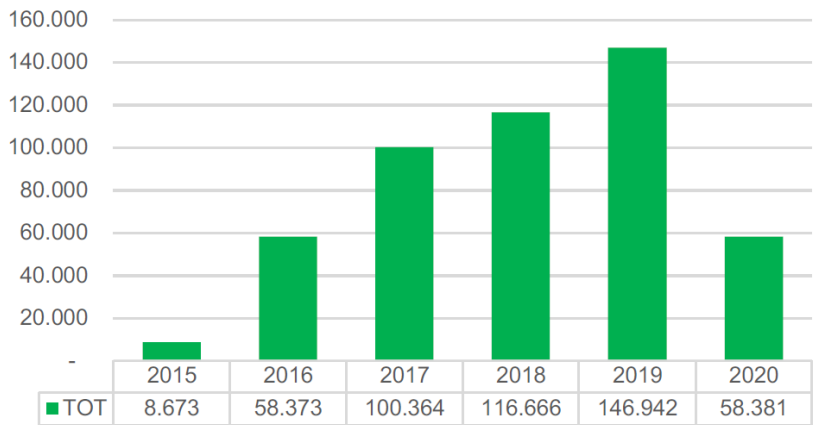


Età degli abbonati



I dati complessivi del 2020 hanno visto una riduzione del 60% delle visite effettuate nei musei. La diminuzione degli ingressi ha risentito anche dell'apertura gratuita di molti musei (ad esempio Triennale), per i quali, dunque, non sono stati registrati gli ingressi effettuati con l'abbonamento.

ABBONAMENTO MUSEI LOMBARDIA Ingressi 2015_2020



Per compensare il mancato utilizzo dell'abbonamento nel periodo del lockdown, si è reso possibile agli abbonati di:

- prorogare la validità dei voucher in scadenza o scaduti;
- scegliere se richiedere la proroga degli abbonamenti in corso di validità alla data di chiusura dei musei per l'emergenza Covid-19 o rinunciare alla proroga; a coloro che hanno rinunciato alla proroga è stato inviato un codice sconto per il rinnovo dell'abbonamento.

Dati su proroghe e rinunce

	Lombardia	Piemonte	Formula Extra	Totali
Totale abbonamenti attivi a inizio primo lockdown (01/03)	29.506	127.956	2.722	160.184
Proroghe	4.920	24.158	632	29.710 (19%)
Rinunce	24.586	103.798	2.090	130.474 (81%)
Codici sconto attivati	155	2.875	57	3.087

3/RISORSE FINANZIARIE STANZIATE E UTILIZZATE

Di seguito sono riportate le risorse complessive correnti e capitale 2020 riferite alla valorizzazione dei beni e delle attività culturali.

In particolare nelle tabelle di risorse autonome le cifre risultano aggiornate rispetto a quanto approvato nel Programmi Operativi Annuale 2020 e comprendono le variazioni subite in assestamento e quelle successive fino alla fine dell'anno.

RISORSE AUTONOME COMPLESSIVE 2020 EURO 33.343.188,80

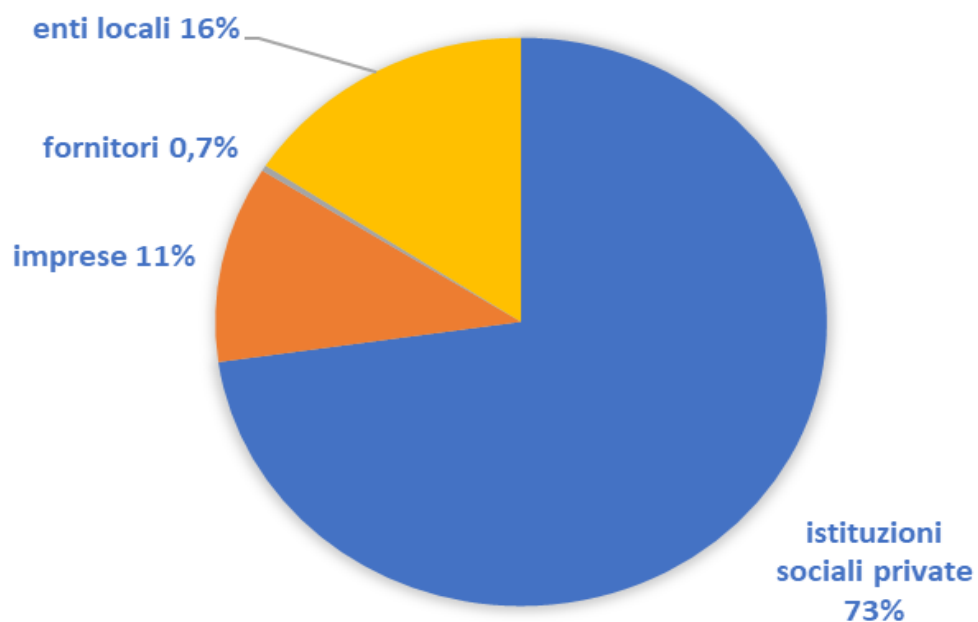
RISORSE PROGRAMMATE CORRENTI 2020 euro 18.902.081,00		PERCENTUALI
ATTIVITA' / INIZIATIVE PIANIFICATE PER MACRO VOCI		18.902.081,00
Attività di promozione culturale e spettacolo	5.668.591,00	29,99
Partecipazione di RL a Enti di spettacolo e Fondazioni museali -contributo di gestione	7.784.851,00	41,19
Istituti e Luoghi della Cultura - Patrimonio immateriale - Siti Unesco	1.793.664,00	9,49
Piani Integrati della Cultura (PIC)		0,00
Saldi 25% Bando 2019	779.500,00	4,12
BANDI 2020 R-Esistiamo Ri_Viviamo	2.500.000,00	13,23
iniziative editoriali	112.065,00	0,59
Risorse per Partecipate ex art. 8	263.410,00	1,39
TOT RISORSE PIANIFICATE /IMPEGNATE	18.902.081,00	

RISORSE PROGRAMMATE IN CONTO CAPITALE 2020 euro 14.407.049,00		PERCENTUALI
		14.407.049,00
Beni culturali conservazione recupero e restauro(inclusi progetti degli enti partecipati/ Bando beni eccles.)	8.435.119,00	58,55
Spettacolo(sale da spettacolo, enti partecipati, teatri di tradizione)	5.207.231,00	36,14
Saldi risorse bandi 2019 SUL 2020	764.699,00	5,31
Piani Integrati della Cultura (PIC)		
totale risorse autonome	14.407.049,00	

BILANCIO 2020 - RISORSE VINCOLATE		PERCENTUALI
		9.480.013,51
Valorizzazione attrattori culturali - POR FESR	5.400.000,00	57%
Percorsi di formazione/accompagnamento per l'avvio di imprese culturali creative da insediare in spazi pubblici- POR FSE	2.000.000,00	21%
Lombardia Digital archives (AESS)	281.146,51	3%
Lombardia cultura digitale (BDL) – POR FSE	448.667,00	5%
CONTRIBUTO DELLA FONDAZIONE CARIPLO PER PROGETTI DI SPETTACOLO E PROMOZIONE CULTURALE	455.570,00	5%
TRASFERIMENTI STATALI PER PROGETTI DI RESIDENZE ARTISTICHE - ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE	124.630,00	1%
TRASFERIMENTI STATALI A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE PER PROGETTI NELL'AMBITO DELLO SPETTACOLO DAL VIVO	20.000,00	0%
CONTRIBUTI IN CAPITALE DELLO STATO PER PROGETTO MUSEO DEL GLENO - CONTRIBUTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI	300.000,00	3%
PROGETTO VIA FRANCIGENA - CONTRIBUTI AD AMMINISTRAZIONI LOCALI	450.000,00	5%
totale risorse vincolate	9.480.013,51	

RISORSE SUDDIVISE PER BENEFICIARI

DISTRIBUZIONE RISORSE 2020



22

2020		
istituzioni sociali private	73%	24.228.019,72
imprese	11%	3.729.565,08
fornitori	0%	112.065,49
enti locali	16%	5.239.480,62
		33.309.130,91

BANDO ADEGUAMENTO STRUTTURALE E TECNOLOGICO SALE DA SPETTACOLO ANNO 2020

	Totale	Linea A (sale aperte)	Linea B (sale nuove o ripristino sale)
Progetti presentati	111	91	20
Progetti non ammessi alla istruttoria tecnica	29	12	17
Progetti ammissibili e finanziabili	82	79	3
Totale investimento ammesso	13.617.604,51 €		
Totale contributi concessi	6.756.265,00 €	6.170.638,00 €	585.627,00 €

Per tipologia di beneficiario	Totale	Linea A (sale aperte)	Linea B (sale nuove o ripristino sale)
Enti ecclesiastici	39	38	1
Privati	43	41	2
Totale	82	79	3

Per provincia sala da spettacolo	Totale	Linea A (sale aperte)	Linea B (sale nuove o ripristino sale)
Bergamo	7	7	0
Brescia	8	7	1
Como	2	2	0
Cremona	0	0	0
Lecco	8	7	1
Lodi	0	0	0
Mantova	3	3	0
Milano	32	31	1
Monza e della Brianza	12	12	0
Pavia	1	1	0
Sondrio	0	0	0
Varese	9	9	0
Totali	82	79	3

2 | STATO DI ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA OPERATIVO ANNUALE 2021: INTERVENTI REALIZZATI, SOGGETTI E BENEFICIARI COINVOLTI, EVENTUALI CRITICITA'

2021

OBIETTIVO TRASVERSALE: SOSTEGNO AI BENI, AGLI ISTITUTI E ALLE ATTIVITA' CULTURALI, QUALE ASSET FONDAMENTALE PER IL RILANCIO ECONOMICO DEL PAESE, A SEGUITO DELLA CRISI PANDEMICA COVID-19 | 2021

24

1. IL SOSTEGNO AL SETTORE CULTURALE: INTERVENTI A LIVELLO EUROPEO

BANDO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI PERCORSI DI FORMAZIONE/ACCOMPAGNAMENTO PER L'AVVIO DI IMPRESE CULTURALI E CREATIVE DA INSEDIARE IN SPAZI PUBBLICI – POR FSE 2014-2020.

Nel 2021 si sono conclusi i percorsi formativi avviati dai 6 beneficiari del bando.

La pandemia ha portato alla rimodulazione dei percorsi e all'allungamento dei tempi di realizzazione, cosa che ha fatto registrare qualche defezione dal percorso. Tuttavia, al termine delle attività si sono create 32 imprese culturali e creative, nella forma prevalente di imprese individuali a partita IVA, di cui 23 donne e 9 uomini.

VALORIZZAZIONE DI DOCUMENTI DIGITALI DI BIBLIOTECHE E ARCHIVI LOMBARDI ATTRAVERSO LO SVILUPPO DI COMPETENZE PER LA COSTRUZIONE DI NUOVI PERCORSI DIDATTICI

Nel 2021 per la realizzazione della piattaforma "Digiteca" è stato affidato un incarico ad Aria spa per la realizzazione dello strato informativo per far colloquiare le fonti dati digitali (le banche dati AESS e BDL) e per integrare queste ultime attraverso estensioni al patrimonio informativo e alla loro metadattazione. Sopra questo strato informativo Aria spa, in collaborazione con Formez spa, ha costruito una piattaforma in grado di ricercare, raggruppare e rielaborare le singole risorse digitali per costruire dei percorsi formativi che possono essere condivisi da docenti e studenti e rielaborati da questi ultimi.

La metodologia utilizzata per la realizzazione della nuova piattaforma è stata quella della coprogettazione insieme ad alcune scuole (insegnanti e studenti) che hanno partecipato attivamente alla definizione dello strumento. Tali scuole sono state individuate grazie alla collaborazione dell'Ufficio Scolastico Regionale della Lombardia.

Data la complessità del progetto e le difficoltà organizzative delle scuole in tempo di pandemia, la realizzazione della piattaforma ha subito dei ritardi e pertanto è stata concessa con decreto n. 14514 del 28/10/2021 una proroga delle attività al 31/05/2022.

AVVISO PUBBLICO VALORIZZAZIONE TURISTICO CULTURALE DELLA LOMBARDIA – POR FESR 2014-2020

Nel 2021 si è conclusa l'attuazione e la rendicontazione dei progetti finanziati a valere sul bando che si proponeva una maggiore valorizzazione turistico/culturale delle seguenti aree tematiche (attrattori):

- ✓ Itinerari e cammini culturali
- ✓ Arte contemporanea
- ✓ Patrimonio archeologico
- ✓ Patrimonio culturale immateriale

attraverso lo sviluppo di prodotti e servizi forniti da partenariati di imprese sia turistico-commerciali che culturali e creative, beneficiarie del contributo regionale.

Sono stati finanziati 13 Progetti Integrati, per un ammontare pari a € 4.235.000,00: 1 progetto riguardava l'attrattore "Arte contemporanea", 6 l'attrattore "Itinerari e cammini culturali", 3 l'attrattore "Patrimonio Archeologico" e 3 l'attrattore "Patrimonio culturale immateriale".

Sono state coinvolte n. 65 imprese del settore culturale e creativo.

2. IL SOSTEGNO AL SETTORE CULTURALE: INTERVENTI A LIVELLO NAZIONALE

PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA

Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza del Ministero della Cultura (MiC) si inserisce nella Missione 1 (Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo), Componente 3 (Turismo e Cultura 4.0).

Gli interventi previsti, in conformità con gli obiettivi e i principi trasversali del Piano, intendono ristrutturare gli asset chiave del patrimonio culturale italiano e favorire la nascita di nuovi servizi, sfruttando anche la partecipazione sociale come leva di inclusione e rigenerazione, con l'obiettivo di migliorarne l'attrattività, l'accessibilità (sia fisica che digitale) e la sicurezza, in un'ottica generale di sostenibilità ambientale.

Le misure si basano su un modello di governance multilivello e prevedono una forte cooperazione tra attori pubblici, in linea con la Convenzione di Faro e il Quadro di azione europeo per il patrimonio culturale.

Le misure della M1C3 in cui si articola il programma del MiC sono tre:

1. Patrimonio culturale per la prossima generazione - Risorse: 1,1 mld €;
2. Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale religioso e rurale - Risorse: 2,72 mld €;
3. Industria culturale e creativa 4.0 - Risorse: 0,46 mld €

Nel 2021 è stata avviata la prima Linea di investimento con nota del Ministro della Cultura del 09.12.2021 (MIC_UDCM_Gabinetto| 09/12/2021|0034822-P) con cui sono state trasmesse ai Presidenti delle Regioni le Linee di indirizzo sulle modalità attuative dell'Intervento 2.1 ATTRATTIVITA' DEI BORGHI che individuano una Linea di azione specifica dedicata ai progetti pilota per la rigenerazione culturale, sociale ed economica dei borghi a rischio abbandono e abbandonati con la quale è stata finanziata la realizzazione di 21 progetti di carattere esemplare (uno per ogni Regione o Provincia Autonoma), ciascuno di importo pari a massimo 20 milioni di euro, finalizzati al rilancio economico e sociale di borghi disabitati o comunque caratterizzati da un avanzato processo di declino e abbandono per i quali si preveda un progetto di recupero e rigenerazione che integra le politiche di salvaguardia e riqualificazione dei piccoli insediamenti storici con le esigenze di rivitalizzazione e rifunzionalizzazione degli stessi.

E' stato quindi stata attuata questa Linea di Investimento con DGR n. 5763 del 21/12/2021 - "Avvio attuazione del PNNR Componente M1C3 Turismo e Cultura 4.0 – Misura 2. Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale religioso e rurale - Intervento 2.1 attrattività dei borghi - Linea di Azione A. - Individuazione procedure per la selezione di un borgo come progetto pilota per la Lombardia per la rigenerazione culturale, sociale ed economica a rischio abbandono e abbandonati. Nota Ministro della Cultura del 9 dicembre 2021 (MIC_UDCM_ Gabinetto|09/12/2021|0034822-P)" con la quale sono state recepite le Linee di indirizzo, è stato approvato ed è stato dato mandato all'Assessore Autonomia e Cultura per la sottoscrizione dell'Accordo tra Regione Lombardia, Polis Lombardia, Fondazione Cariplo, Unioncamere Lombardia, Anci Lombardia e Aria s.p.a. per l'avvio e l'attuazione della Linea di investimento ed è stato approvato l'avviso per la manifestazione d'interesse per la presentazione delle proposte progettuali tra le quali individuare il Borgo pilota per la Lombardia.

3. IL SOSTEGNO AL SETTORE CULTURALE: INTERVENTI A LIVELLO REGIONALE

INVESTIMENTI DURATURI. PIANO RIPRESA ECONOMICA

PIANO LOMBARDIA 2021-2022 – BANDO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO PUBBLICO LOMBARDO A FINI CULTURALI

Il bando, pubblicato il 12 agosto 2021 era finalizzato alla realizzazione di interventi per la valorizzazione del patrimonio pubblico lombardo, di proprietà o nella disponibilità di amministrazioni locali, che riveste interesse culturale o che ospita attività culturali, quale incentivo agli investimenti per la ripresa economica. Con questa misura si è voluto valorizzare in maniera trasversale il patrimonio culturale, i luoghi e gli istituti culturali, gli itinerari culturali riconosciuti, le sale di spettacolo, le sale polivalenti ad uso culturale, gli spazi di proprietà pubblica per ospitalità, residenza e creazione degli artisti.

La dotazione finanziaria dedicata al bando è stata di euro € 10.037.500,00 e sono stati presentati n. 309 progetti.

Ai sensi della l.r. 9/2020 “Piano Ripresa Economica – Investimenti in campo culturale ad amministrazioni locali” sono state sottoscritte a novembre 2021 le convenzioni con i seguenti enti locali ed erogate le prime tranche di contributo:

- Comune di Montichiari, per la realizzazione di opere di riqualificazione del castello Bonoris per un finanziamento di € 170.000,00. Erogata la prima tranche di € 51.000,00;
- Comune di Limbiate, per la realizzazione della Manutenzione straordinaria di Villa Mella ubicata in via Dante per un finanziamento di € 200.000,00. Erogata la prima tranche di € 60.000,00;
- Comune di Arsago Seprio, per la realizzazione di opere di completamento e ristrutturazione del Centro culturale Concordia per un finanziamento di € 70.000,00. Erogata la prima tranche di € 21.000,00;
- Comune di Sonico, per la realizzazione di opere di riqualificazione terza linea di difesa della Grande Guerra nel comune di Sonico per un finanziamento di € 300.000,00. Erogata la prima tranche di € 90.000,00.

ODG PIANO LOMBARDIA

Nel corso del 2020-2021 sono stati gestiti e sviluppati n. 20 progetti per interventi di restauro, manutenzione straordinaria, allestimento di musei e biblioteche, digitalizzazione e realizzazione di strutture a servizio di beni e istituti culturali o per la formazione di ambito culturale.

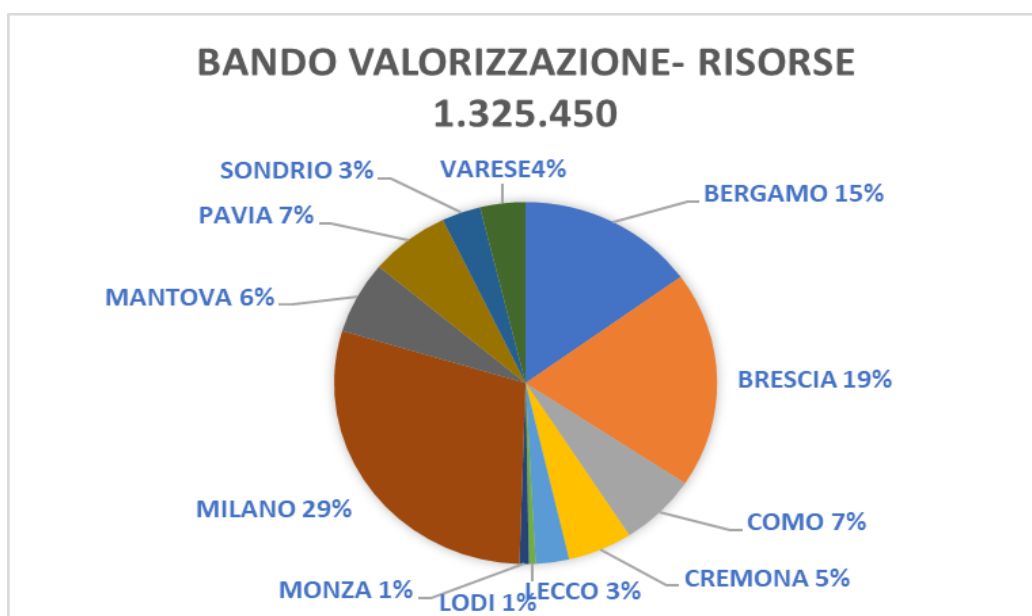
L'investimento regionale è stato di euro 18.575.000 per un importo complessivo degli interventi pari a euro 53.210.000

“INVITO ALLA PRESENTAZIONE DI PROGETTI PER LA VALORIZZAZIONE, PROMOZIONE DI ISTITUTI E LUOGHI DELLA CULTURA, PATRIMONIO IMMATERIALE, SITI UNESCO E ITINERARI CULTURALI, CATALOGAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE. ANNI 2021-2022”.

Questa misura è stata dedicata al sostegno, valorizzazione e promozione degli Istituti e dei luoghi della cultura (biblioteche, archivi storici, musei), del patrimonio immateriale, dei siti UNESCO e degli itinerari culturali, nonché della catalogazione del patrimonio culturale musealizzato, o diffuso sul territorio.

La tabella e il grafico seguenti mostrano la distribuzione territoriale degli interventi sostenuti con questa misura.

BANDO VALORIZZAZIONE- RISORSE 1.325.450		
BERGAMO	15%	199.100,00
BRESCIA	19%	256.000,00
COMO	7%	86.800,00
CREMONA	5%	72.400,00
LECCO	3%	37.300,00
LODI	1%	7.500,00
MONZA	1%	10.500,00
MILANO	29%	386.200,00
MANTOVA	6%	85.750,00
PAVIA	7%	89.600,00
SONDRIO	3%	43.500,00
VARESE	4%	50.800,00
		1.325.450,00



4. OSSERVATORIO CULTURALE

Sono proseguiti nel 2021 i lavori dell'Osservatorio anche con la produzione dei dati di contesto utili alla definizione del Piano Operativo Annuale per la Cultura 2022 e del Rapporto annuale su dati 2020.

E' stato inoltre progettato e realizzato, in collaborazione con Polis Lombardia, il progetto 'La cultura come driver per la ripartenza socioeconomica lombarda' per ricostruire, in termini non esclusivamente quantitativi, l'impatto della pandemia nei luoghi della cultura in Lombardia, individuare elementi utili a supportare la definizione di policy regionali per la valorizzazione delle risorse culturali in Lombardia nella fase post-pandemica ed evidenziare il ruolo della Cultura come motore di sviluppo, ripresa e resilienza.

5. LA NOSTRA MEMORIA

In occasione della Giornata della Memoria sono state promosse sui canali web e social regionali alcune delle iniziative proposte sul territorio lombardo.

Per celebrare il Giorno del Ricordo è stato organizzato in collaborazione con Fondazione Cineteca Italiana (nell'ambito del contributo annuale alla Fondazione), il lancio in anteprima del film "Il segreto della miniera" trasmesso in streaming sulla piattaforma mediaportal di Regione Lombardia (9 febbraio 2021).

In occasione del ventennale degli attentati terroristici dell'11 settembre 2001 contro obiettivi civili e militari degli Stati Uniti d'America, che segnarono uno spartiacque nella storia mondiale, la Direzione ha promosso l'organizzazione dello spettacolo teatrale "Remember" presso l'Auditorium Testori di Palazzo Lombardia, con letture teatrali di Massimiliano Finazzer Flory e accompagnamento musicale per commemorare la tragedia (11 settembre 2021).

6. ATTRATTIVITA' DEI LUOGHI DELLA CULTURA LOMBARDIA – GIOVANI - CULTURA DIGITALE

Con il progetto "Valorizzazione dei musei d'ateneo e promozione dell'accesso degli studenti ai musei lombardi" che ha visto la collaborazione tra Regione Lombardia e Università Statale di Milano, si è sostenuta e favorita la frequenza degli Studenti dell'Ateneo ai Musei lombardi. Questo obiettivo è stato raggiunto attraverso l'acquisto di 1.076 tessere "Abbonamento Musei Lombardia-Valle d'Aosta", donate agli studenti di tutti i corsi di laurea e agli studenti internazionali, in seguito alla loro manifestazione di interesse e in base a determinati criteri di assegnazione.

Inoltre, si sono realizzati brevi video che restituiscono il patrimonio custodito presso le singole strutture universitarie con interviste ai relativi Responsabili. I prodotti finali hanno un taglio divulgativo, in quanto rivolti al pubblico cittadino e alle scuole e una durata in media di 10'. Essi sono stati progettati con lo scopo di far conoscere le collezioni, la loro storia, l'entità e il valore del patrimonio di beni culturali che custodiscono, le attività didattiche, di ricerca svolte con esse ed anche quelle, se del caso, rivolte al pubblico e alle scuole.

Nella progettazione e realizzazione dei video sono stati coinvolti anche studenti interni in stage, e pertanto questa azione ha avuto anche un valore formativo.

La Direzione Generale Autonomia e Cultura, in collaborazione con la Direzione Generale Sviluppo Città Metropolitana, Giovani e Comunicazione, ha organizzato il 28 settembre 2021 il convegno "Lombardia Terra Giovane. La cultura per i giovani: una riflessione con gli operatori". Il convegno è stato un momento di confronto con gli operatori culturali del territorio che realizzano attività e mettono in campo progetti rivolti ai giovani in ambito culturale ed è stata l'occasione per raccogliere utili spunti su temi riferibili alla legge regionale dedicata ai giovani, nella convinzione dell'importanza di costruire e sviluppare politiche culturali per i giovani.

7. COMUNICAZIONE ED EVENTI

La strategia di comunicazione è stata volta a far conoscere tutte le misure messe in campo da Regione Lombardia per supportare il comparto culturale, così duramente colpito dalla crisi generata dalla pandemia, rendendo note le opportunità, i bandi e gli investimenti per la ripresa.

In particolare è stato dato spazio alle progettualità selezionate nell'ambito dei Piani integrati della cultura, che hanno rappresentato un potenziale di sviluppo del territorio, a tutti i progetti connotati da una forte propensione all'innovazione e alla digitalizzazione del patrimonio culturale, agli interventi di rigenerazione urbana anche in una prospettiva di sostenibilità, ad attività di sostegno alla creatività artistica, alla produzione e alla circuitazione di spettacoli e alla promozione della musica e del cinema di qualità.

Per raccogliere le istanze e le evidenze dei soggetti operanti nell'ambito culturale lombardo al fine di definire le politiche e le strategie di intervento per lo sviluppo del settore nel 2022 e i conseguenti documenti programmatici regionali (Piano Operativo Annuale della Cultura 2022 e il POR Programmazione Comunitaria 2021-2027) con l'individuazione delle misure di sostegno e delle relative risorse, sono state organizzate le Giornate della Cultura che si sono svolte dal 9 al 17.02.2021 e dal 29.11.21 al 03.12.21 e il Convegno del 30.11.21 durante il quale è stato presentato il Rapporto Culturale lombardo da parte di Polis Lombardia.

E' stato realizzato il volumetto dedicato alle raccolte museali e ai musei riconosciuti (in tiratura di 70.000 copie), curato nel 2021 dalla Direzione Generale in sostituzione del pieghevole che necessariamente comprendeva un numero ridotto di informazioni, distribuito ai 197 istituti e agli UTR, nonché in alcune

iniziative pubbliche come la Borsa Internazionale del Turismo. Si tratta di uno strumento per il pubblico, che consente di restituire l'idea di un sistema di musei di qualità presenti in tutto il territorio che offrono un servizio qualificato al pubblico di prossimità e non solo.

Nel corso del 2021 sono stati realizzati e promossi diversi eventi per la promozione di progetti, iniziative e attività nel campo della cultura e per lo sviluppo l'attrattività del patrimonio culturale lombardo.

La Direzione Generale Cultura ha partecipato all'edizione 2021 di LIBRIXIA, la Fiera del Libro di Brescia (25.09-3.10.2021) al fine di presentare e divulgare al pubblico del territorio il materiale librario realizzato da Regione Lombardia.

Sono state attuate azioni volte alla promozione della conoscenza dei valori e del significato del patrimonio UNESCO, sia nella sua componente fisica che immateriale, anche attraverso un nuovo progetto finanziato dal Ministero della Cultura per la costruzione di una rete condivisa tra Siti UNESCO e Musei finalizzata alla valorizzazione del patrimonio lombardo attraverso iniziative per incrementarne la conoscenza basata sull'integrazione tra i siti coinvolti e i musei di riferimento, con azioni per coinvolgere il pubblico, principalmente dei residenti in regione e in particolare studenti, insegnanti e famiglie anche con progetti innovativi di gaming culturale: in tale ottica Regione Lombardia ha partecipato, in collaborazione con la rete dei siti UNESCO lombardi, al salone Archeologia e Turismo Culturale TOURISMA - dal 17 al 19 dicembre, ha realizzato una campagna fotografica con shooting autoriali dedicati a ciascuno dei siti UNESCO lombardi e ha avviato la progettazione del primo videogioco a scopo culturale promosso dalla Regione Lombardia.

Inoltre, a conclusione del PROGETTO ESILO – ELEMENTI SIMBOLICI DI LOMBARDIA, nato con l'obiettivo di reinventare la fruibilità dei luoghi della cultura, sviluppare i temi del simbolo e del diritto d'autore, anche e soprattutto attraverso l'investimento sulla trasformazione digital, è stato realizzato un evento di premiazione del Concorso "Fotografa i tuoi simboli" rivolto alle scuole secondarie di II grado.

È proseguita la proposta culturale online di spettacoli in streaming e visite virtuali che sono stati resi disponibili in modo sempre più intenso per far fronte alle chiusure dei luoghi della cultura, tra questi il Ciclo di spettacoli in streaming "In Lombardia, i teatri non si fermano! Eroi e riflessioni": dal 22 marzo sul portale di Regione Lombardia sono andati in onda in streaming gli spettacoli del ciclo 'Eroi e Riflessioni' registrati al Teatro Dal Verme di Milano: il 22 marzo è stato trasmesso l'omaggio a Roberto Brivio, nella ricorrenza dei due mesi dalla sua scomparsa (22 gennaio 2021); il 23 marzo è stato interamente dedicato alla memoria di Fausto Coppi, con Nino Formicola e Sabina Maria Negri; il 24 marzo è stato trasmesso un reading sulla peste di e con Mino Manni, tratto da 'I Promessi Sposi'.

Inoltre, Regione Lombardia ha comunque continuato a proporre in affiancamento agli spettacoli in presenza la possibilità di seguire gli stessi anche da remoto, viste le restrizioni imposte dalla normativa anti Covid-19. Tra questi, il PREMIO DI POESIA MAURO MACONI 2021 (X EDIZIONE): la Direzione Generale Cultura e Autonomia ha organizzato la cerimonia di premiazione dell'edizione 2021, in concomitanza con i vent'anni dalla morte di Mauro Maconi. Obiettivo del premio, a fini esclusivamente filantropici, è stato quello di promuovere l'interesse verso la poesia contemporanea, nonché di rendere omaggio alla memoria e al valore artistico del poeta.

È poi proseguita anche l'attività abituale di comunicazione e promozione di:

- Bandi, Avvisi, Manifestazioni di interesse a valere sulla l.r.25/2016 nonché degli interventi finanziati dai fondi comunitari (POR FESR e POR FSE);
- Candidature nelle Liste del Patrimonio materiale e immateriale UNESCO;
- Piattaforme digitali per la fruizione di produzioni di spettacolo ma anche del patrimonio della biblioteca digitale lombarda BDL e dell'Archivio AESS.

Inoltre, sono state messe in campo azioni per la promozione on e off-line per il rilancio del settore museale in previsione delle riaperture, per aumentare la conoscenza diffusa dei circa 200 musei riconosciuti, anche in un'ottica di soddisfacimento della domanda interna, e di nuovi musei in via di costituzione, mirate anche a

progetti di educazione al patrimonio culturale di musei e altri istituti e luoghi della Cultura, che acquisiscono la missione speciale di rete che interagisce col territorio e con la cittadinanza.

8. PALAZZO LOMBARDIA SIMBOLO DELLA CULTURA LOMBARDA

In occasione del centenario della Moto Guzzi, la Direzione Generale ha allestito in Piazza città di Lombardia la tappa conclusiva della mostra itinerante dal titolo "I 100 ANNI DELL'AQUILA" dedicata alla storia dell'azienda di Mandello, per promuovere l'importanza che questo marchio ha avuto per il territorio lariano e lombardo. La mostra e la realizzazione del relativo catalogo hanno rappresentato un modo per raccontare la storia di un'eccellenza lombarda apprezzata in tutto il mondo, mettendo in risalto il significativo contributo che questa ha dato allo sviluppo del territorio anche sul piano culturale, e al contempo è stata un'occasione di valorizzazione di Palazzo Lombardia non solo sede istituzionale della Regione ma anche simbolo dello Skyline milanese e riconosciuto come miglior grattacielo d'Europa per il 2012 dal prestigioso Council of Tall Buildings and Urban Habitat (Ctuh) di Chicago.

Sono stati realizzati inoltre, nell'ambito dell'appuntamento annuale con la rassegna *il Natale della Cultura*, 3 spettacoli in occasione del Natale 2021, che sono stati ospitati presso l'Auditorium Testori di Palazzo Lombardia:

21 dicembre: "Omaggio a Roberto Brivio", spettacolo dedicato alla sua memoria;

22 dicembre: "Lombardia Chantant", spettacolo di teatro canzone dialettale con i Du per Du;

23 dicembre: concerto di musica classica con orchestra de I Pomeriggi Musicali.

9. CATALOGAZIONE SIRBeC E VALORIZZAZIONE DIGITALE PATRIMONIO CULTURALE. PORTALE DELLA CULTURA

SIRBeC

Attraverso l'Invito alla presentazione di progetti per la valorizzazione, promozione di istituti e luoghi della cultura, patrimonio immateriale, siti Unesco e itinerari culturali, catalogazione del patrimonio culturale. Anni 2021-2022", in particolare all'ambito relativo alla conoscenza, catalogazione e digitalizzazione del patrimonio culturale presente presso istituti di conservazione o diffuso sul territorio sono stati cofinanziati 19 progetti di catalogazione e di valorizzazione digitale (cofinanziamento complessivo di Regione Lombardia euro 151.600).

VALORIZZAZIONE DELL'ARCHIVIO DI ETNOGRAFIA E STORIA SOCIALE

Nel 2021 si è concluso il progetto "DIGITAL ARCHIVES - DIGITALIZZAZIONE E CREAZIONE DI SERVIZI PER LA GESTIONE E L'ACCESSIBILITÀ DI CONTENUTI DIGITALI MULTIMEDIALI" (2018-2021), finanziato attraverso i Programmi del Fondo Sociale Europeo (FSE 2014-2020 – Asse 4). Il progetto ha permesso la creazione dell'archivio digitale online, finalizzato alla valorizzazione e alla pubblica fruizione dell'immenso patrimonio multimediale gestito dall'AESS. Questo patrimonio, di proprietà di Regione Lombardia, è in massima parte costituito da documenti audiovisivi, fotografie, materiali sonori, pellicole cinematografiche e supporti video, scenari e copioni, trascrizioni musicali, manoscritti, in formato analogico che per la loro intrinseca fragilità di conservazione rendono ancora più significativo il processo di digitalizzazione. I materiali sono stati trattati secondo le normative nazionali per la conservazione dei supporti originali, attuando operazioni di riordino, inventariazione, pulitura e condizionamento dei materiali fotografici e audiovisivi, mettendo in sicurezza una parte dei fondi dell'Archivio. Le risorse digitali prodotte sono state archiviate per la conservazione su server appositamente dedicato, catalogate e corredate da adeguati metadati (elaborando un modello in formato XML-METS, basato su EAD - Encoded Archival Description) che ne garantiscono l'interoperabilità. Il catalogo multimediale consente oggi la fruizione digitale di oltre 70.000 immagini, oltre 5.000 supporti audio e video di diverso formato analogico, il riordino e la messa in sicurezza su server di oltre 500 mila file digitali. Le risorse utilizzate complessivamente ammontano a € 973.199,48.

L'Archivio ha proseguito nel 2021 le collaborazioni con Università e Centri di Ricerca sui temi dei beni etnoantropologici e del patrimonio culturale immateriale. In particolare, con D.g.r. n. 4305 del 15.02.2021 è stato approvato l'“Accordo di collaborazione tra Regione Lombardia – Direzione Generale Autonomia e Cultura e Università degli Studi di Milano – Dipartimento di Beni culturali e ambientali, per un rapporto di collaborazione scientifica nei settori dell'etnografia, etnomusicologia, antropologia visuale e patrimonio culturale immateriale”.

Si è data continuità alla collaborazione con il Corso di perfezionamento in Antropologia Museale e dell'Arte. Beni demoetnoantropologici – Dipartimento di Scienze Umane per la Formazione, Università di Milano - Bicocca per le lezioni previste nel Master in Antropologia (16 gennaio 2021) e per la presentazione dell'Archivio di Etnografia e Storia Sociale durante la giornata Anthropology Day 2021 (Archivi e comunità resilienti, 19 febbraio 2021).

Con D.g.r. n. 4395 del 10.03.2021 è stata rinnovata la “Convenzione tra Regione Lombardia e Fondazione Museo di Fotografia Contemporanea di Cinisello Balsamo per il deposito temporaneo dei fondi fotografici e librari Lanfranco Colombo, Federico Patellani e Klaus Zaugg presso il Museo di Fotografia Contemporanea di Cinisello Balsamo”.

Nel 2021 si è concluso il progetto “Appena fuori dell'ordinario” finanziato dal Ministero della Cultura nell'ambito della call “Strategia fotografia 2020” ed è stato pubblicato un volume con selezione di immagini dell'Archivio per la valorizzazione e la diffusione dei risultati.

È continuata nel 2021 la partecipazione dell'Archivio alle attività della Rete per la Valorizzazione della Fotografia, per la fruizione degli archivi fotografici attraverso le iniziative “Archivi Aperti” e “Una Rete in Viaggio”, con la riproposta di webinar e rafforzando momenti di formazione online, sperimentate nel corso del 2020 durante la pandemia, e che hanno visto una grande partecipazione di nuovi pubblici, sul tema “Fotografia e cultura tradizionale e sociale del lavoro”. Hanno partecipato 38 Archivi, 10 nuovi Archivi, sono state effettuate 150 visite guidate, 2 tavole rotonde, 8 video webinar. Il riscontro sui canali social è stato il seguente: Facebook e Instagram: rispettivamente 211.769 e 74.797 visualizzazioni dal 21 luglio al 24 ottobre, LinkedIn: 26.977 visualizzazioni nel mese di ottobre.

10. PRODUZIONE EDITORIALE

Nel 2021 è continuato l'impegno di Regione Lombardia per consolidare e arricchire la collana editoriale dedicata al patrimonio lombardo, quale strumento di diffusione di saperi, tradizioni, storia propri del nostro territorio. Un bagaglio culturale ancora oggi in grado di portare frutti e fecondare il nostro presente. Di seguito le pubblicazioni realizzate:

1. Atti del convegno internazionale su Carlo Porta (Milano, 27-28 maggio 2021), a cura di Silvia Morgana e Mauro Novelli in occasione del bicentenario della nascita;
2. Carlo Porta, Desgrazzi de Giovannin Bongee, a cura di Mauro Novelli. Volume che raccoglie il poemetto portiano, introdotto e annotato dal curatore, accompagnato dalla traduzione in 13 lingue;
3. Lombardia plurale, raccolta di contributi di personalità di rilievo a partire dall'interrogativo “Che cos'è per te la Lombardia?”.

Le altre pubblicazioni realizzate dalla Direzione Generale affrontano temi legati all'identità culturale lombarda e alle tradizioni più radicate nel nostro territorio che sono state anche in grado di sopravvivere alla decimazione che ha colpito tante iniziative a causa della pandemia, di seguito l'elenco dei progetti editoriali:

1. “OLTREPÒ PAVESE, MERAVIGLIE LOMBARDE”. Pubblicazione cartacea di 1000 copie personalizzate: un viaggio ideale tra castelli, palazzi storici, chiese, monumenti e musei per promuovere la conoscenza dell'Oltrepò Pavese. Ogni immagine è stata affiancata da un racconto di ciascun bene culturale e da una citazione letteraria;
2. CENTENARIO DALLA NASCITA DI EUGENIO CORTI (1921 – 2014). Pubblicazione cartacea di 250 copie personalizzate: in occasione del centenario dalla nascita di Corti si è voluto realizzare un volume che

- raccoglie gli Atti del Premio Corti – Edizione 2018 – 2020, premio istituito dal Centro di Ricerca Letteratura e Cultura dell'Italia Unità dell'Università Cattolica Del Sacro Cuore;
3. VENT'ANNI DALLA NASCITA DELLA FONDAZIONE ACCADEMIA TEATRO ALLA SCALA. Pubblicazione cartacea di 1100 volumi in lingua italiana e di 500 copie in lingua inglese: in collaborazione con Fondazione Accademia teatro alla Scala, si è voluto realizzare un progetto editoriale dedicato alle radici della storia della Scuola scaligera, ripercorrendone le vicende sin dagli inizi tramite una narrazione che mette in luce punti fermi con date, persone, luoghi, e permette di scoprire particolari inediti, mai raccontati prima. A corredo, un ricco apparato iconografico attinto sia dall'Archivio fotografico del Teatro alla Scala sia da quello della stessa Accademia;
 4. "STORIA DELL'INDUSTRIA METALLURGICA IN LOMBARDIA". Pubblicazione cartacea di 150 copie personalizzate: con questa pubblicazione si è voluto offrire un'occasione di approfondimento circa il ruolo strategico assunto dalla Lombardia in ambito produttivo sia nazionale che europeo;
 5. "LA BUONA STRADA - 150 PASSEGGIATE D'AUTORE A MILANO, IN LOMBARDIA E DINTORNI" - DI PHILIPPE DAVERIO – NUOVA EDIZIONE TASCABILE. Pubblicazione cartacea di 1000 copie dedicata alla guida dell'autore che promuove il capoluogo lombardo e i suoi dintorni: dalla Fondazione Prada di Milano a San Gottardo in Corte, da Bergamo Alta a Romano di Lombardia, dal Castello di Soncino alla Certosa di Pavia, da Lecco a Chiari. La penna curiosa e impertinente di Philippe Daverio conduce alla scoperta della Lombardia e del suo territorio. Una caccia al tesoro in città, in provincia e nella campagna lombarda per scoprire 150 fra monumenti, luoghi e testimonianze d'arte, di storia e di cultura, noti e meno noti, che valgono una visita o una deviazione;
 6. L'OPERA DEL POLITOLOGO MILANESE GIORGIO GALLI. Pubblicazione cartacea di 150 copie personalizzate: ad un anno dalla scomparsa, si è voluto realizzare una pubblicazione dedicata alla figura di uno dei più affermati politologi italiani, che dedicò gran parte dei suoi lavori all'analisi del sistema politico italiano, adottando metodologie mutate dalle scienze sociali. Giorgio Galli è stato tra i milanesi più colti, attivi, carichi di affetto umano e passione politica che il Paese abbia potuto apprezzare.

3 | OBIETTIVI SPECIFICI

1. ALCUNE LINEE PRIORITARIE

RIVISITAZIONE DELLA LEGGE REGIONALE 7 OTTOBRE 2016, N. 25 “POLITICHE REGIONALI IN MATERIA CULTURALE - RIORDINO NORMATIVO”

Con riferimento alla rivisitazione della l.r. 25/2016, Il testo del Progetto di legge, nella sua ultima formulazione e aggiornamento, è stato condiviso e licenziato dall'Assessore e quindi trasmesso all'Ufficio Legislativo della Presidenza.

PIANI INTEGRATI DELLA CULTURA

Nel corso del 2021, sono stati avviati i 14 Piani Integrati della Cultura (PIC) che Regione Lombardia ha selezionato tramite la prima edizione del bando pubblicata nel 2019 e conclusa, in seguito a proroga dovuta alla situazione pandemica, nel 2020. L'impegno finanziario regionale per questi piani biennali si è attestato sui 5,8 milioni di euro a fronte di progetti che nel loro insieme programmavano 11 milioni di euro di spese nel settore culturale, attestando un cofinanziamento privato del 52%. All'inizio del 2021, i 170 soggetti partecipanti avevano avviato, a fronte della liquidazione della prima tranche spettante di contributo, le prime iniziative e attività pianificate. Nel corso del 2021 è stata avviata, da parte di Regione, la fase di gestione e monitoraggio dei Piani, con l'obiettivo di sviluppare rapporti collaborativi con gli enti capofila e promuovere una comunicazione coordinata delle progettualità. Regione Lombardia, tramite lo studio un logo distintivo, ha potuto affiancare i partenariati culturali nel rilancio dei territori interessati in un'ottica post pandemica. A

dicembre 2021, al monitoraggio del primo anno di attività, risultava speso in media il 30% del budget totale assegnato, per l'attuazione di 132 eventi che nel loro insieme hanno coinvolto quasi 85.000 visitatori (tra pubblico generico e fasce specifiche di target: famiglie, diversamente abili, giovani). Le attività di comunicazione hanno portato alla pubblicazione di 916 comunicati (post, comunicati stampa, articoli, etc.) che hanno raggiunto quasi 350.000 utenti. Le 76 attività formative (tra cui laboratori, seminari, workshop e corsi di formazione) hanno coinvolto circa 1300 destinatari.

INNOVAMUSEI

Dalla collaborazione tra Regione Lombardia, Fondazione Cariplo e Unioncamere Lombardia è nato il progetto InnovaMusei, frutto di un accordo tra le parti, reso possibile dalle comuni intenzioni programmatiche di supporto alle istituzioni culturali territoriali e alle imprese culturali e creative (ICC).

L'obiettivo di InnovaMusei era la creazione di partenariati strategici tra raccolte museali/musei ed ecomusei che avevano bisogno di rinnovarsi e le imprese attive nel settore culturale e creativo più capaci di rispondere alle nuove necessità della domanda e dell'offerta di consumi culturali.

Sono stati finanziati n. 16 progetti (n. 17 le imprese culturali e creative coinvolte) per un ammontare di € 2.100.000,00 con un investimento totale pari a € 3.042.729,64.

2. ATTRATTIVITA' DEI LUOGHI DELLA CULTURA LOMBARDIA - SITI UNESCO, ITINERARI E CAMMINO LENTO AREE ARCHEOLOGICHE, MUSEI

2.1. SITI UNESCO, ITINERARI E CAMMINO LENTO

SITI UNESCO

Per facilitare la gestione dei singoli siti e garantire il coinvolgimento dei soggetti coinvolti nei processi di gestione è stato individuato uno schema quadro di intesa da integrare e sottoscrivere con ogni singolo sito in funzione delle specificità individuate.

L'intesa vuole ottenere un efficace coordinamento dei soggetti preposti alla gestione e valorizzazione del Sito UNESCO e agevolare l'integrazione tra gli interventi, ottimizzando l'uso delle risorse, per la tutela, conservazione e valorizzazione delle aree ricadenti nel Sito. L'accordo non prevede alcun tipo di impegno finanziario per i sottoscrittori, ma crea le premesse, grazie all'individuazione di una "Segreteria tecnica" del sito, per una programmazione condivisa degli interventi e una migliore efficacia degli interventi regionali. Il sistema di gestione dei siti, soprattutto quelli seriali che coinvolgono anche altre regioni o nazioni, non prevedeva prima della stipula di questi accordi una precisa funzione regionale di coordinamento. Con questi accordi di valorizzazione si creano invece le condizioni per una presenza regionale più strutturata.

Nel 2021 sono state sottoscritte due intese:

- I Longobardi in Italia. I luoghi del potere (568-774 d. C.). Inserito nella Lista del Patrimonio Mondiale dell'UNESCO con DGR n. 5624 del 30/11/2021;
- Siti Palafitticoli preistorici dell'arco alpino – parte lombarda.

A seguito della sottoscrizione dell'intesa sui Longobardi si è dato avvio alla realizzazione dell'intervento "Definizione dei nuovi percorsi e valorizzazione archeologica di Capitolium, teatro romano e complesso di Santa Giulia - cosiddetto corridoio UNESCO" nella città di Brescia. L'intervento era volto a migliorare il percorso di visita dei monumenti storici della città di Brescia, creando un percorso cittadino che collega i punti più significativi del centro della città, contestualizzandoli nei differenti periodi storici.

E' stato presentato al Ministero della Cultura un progetto operativo a valere sulla Legge 77/2006. Regione Lombardia è stata individuata dai 10 siti UNESCO quale capofila del progetto, che è stato condiviso con il tavolo coordinamento in data 14/04/21. L'intervento, denominato "Siti UNESCO e Musei: costruzione di una rete condivisa per la valorizzazione del patrimonio lombardo", individua i musei presenti nel territorio lombardo come chiave di accesso privilegiata per la conoscenza dei siti UNESCO della regione. In quest'ottica è stata sottoscritta una convenzione con Abbonamento Musei (AM) per la valorizzazione dei siti UNESCO

attraverso la rete dei musei presenti nel circuito di AM. Il progetto prevede la realizzazione di una serie di azioni di promozione e comunicazione (visite guidate nei siti, produzione e distribuzione di materiale promozionale, realizzazione di interviste e podcast, realizzazione di una campagna fotografica, realizzazione e posa di una cartellonistica dedicata, realizzazione di una app/videogioco in italiano ed inglese). Per l'attuazione sono state sottoscritte due convenzioni, una con Abbonamento Musei e una con la Comunità Montana della Valle Camonica.

NUOVE CANDIDATURE

Ampio sostegno è stato offerto, anche in collaborazione con Unioncamere Lombardia, ai percorsi di costruzione di nuove candidature, legate a tutti i processi di riconoscimento UNESCO: World Heritage List, Man and Biosphere, UNESCO Creative Cities Network.

E' stata predisposta, in collaborazione con URBIM e LINKS, la proposta di inserimento del complesso delle bonifiche lombarde nella Lista propositiva UNESCO.

E' stata sostenuta la candidatura della Via Francigena, anche grazie al coordinamento per la definizione delle schede di intervento sul tratto lombardo finanziati attraverso i fondi FSC (ex fondi CIPE) con le Province di Lodi e Pavia e i comuni interessati.

E' stata supportata la candidatura Unesco (WHL) del Ponte San Michele (Paderno e Calusco d'Adda), inserito all'interno di una candidatura seriale transnazionale dei ponti di ferro ad arco del XIX secolo che comprende, oltre al Ponte San Michele, il ponte Maria Pia in Portogallo, il Viaduc de Garabit in Francia, il Dom Luis I a Porto in Portogallo, il Mungdtener Brucke in Germania e il Viaduc du Viaur in Francia.

Infine è stato sostenuto il riconoscimento di Como Città creativa, inserita nella lista UCCN Unesco per l'Artigianato e l'Arte Popolare il 18/11/2021.

BANDI

Con l'“Invito alla presentazione di progetti per la valorizzazione, promozione di istituti e luoghi della cultura, patrimonio immateriale, siti Unesco e itinerari culturali, catalogazione del patrimonio culturale. Anni 2021-2022” sono stati finanziati 9 progetti afferenti all'ambito V, siti UNESCO e itinerari culturali, per complessivi Euro 108.600. Tra gli interventi attuati si segnala la realizzazione di nuovi percorsi didattici e di esperienza nella Valle dei Segni in Vallecronica, la realizzazione di un palinsesto di iniziative di celebrazione per il decennale del riconoscimento UNESCO del sito dei Longobardi, la promozione della camminata-evento “Via Francigena. Road To Rome 2021. Start again!” da Canterbury a Roma, l'elaborazione e stampa della guida “Le vie della bonifica: 4. Il Naviglio Grande milanese” e azioni di comunicazione connesse al decennale del riconoscimento del sito delle palafitte.

ITINERARI E CAMMINO LENTO

Nel dicembre 2021 sono state avviate le attività del primo tavolo di coordinamento dei Cammini lombardi. E' stata commissionata una ricerca per mappare lo stato dei cammini che percorrono il territorio lombardo con una serie di indicatori (lunghezza, percorribilità, segnaletica, presenza di punti ristoro ecc.).

Attingendo a fondi CIPE FSC sono stati avviati interventi di riqualificazione e messa in sicurezza del tratto lombardo della via Francigena per € 450.000.

Attraverso la collaborazione con ERSAF sono state raccolte delle progettualità per l'attuazione di interventi di sistemazione di sentieri che portano a luoghi di particolare interesse culturale.

Sono proseguite le attività per la messa a disposizione dei nuovi sentieri lungo i percorsi della Grande Guerra, fruibili attraverso device mobili (in tutto 16 percorsi multimediali).

2.2. MUSEI, AREE E PARCHI ARCHEOLOGICI

MUSEI

BANDI

Per le annualità 2021-2022 grazie all'Invito per l'assegnazione di contributi regionali per la valorizzazione, promozione di istituti e luoghi della cultura, patrimonio immateriale, siti Unesco e itinerari culturali, catalogazione del patrimonio culturale sono stati selezionati e finanziati 44 progetti di raccolte museali e musei per un importo totale assegnato di 423.500 euro.

RICONOSCIMENTI

Con l'undicesimo riconoscimento delle raccolte museali e dei musei (D.G.R. n. 4845 del 07/06/2021) sono stati riconosciuti di n. 2 nuovi musei e una raccolta museale ha ottenuto il riconoscimento come museo.

E' proseguito il raccordo con la Commissione beni e attività culturali del Coordinamento delle regioni per lo sviluppo del sistema museale nazionale attraverso la partecipazione a incontri tecnici e il raccordo con ISTAT per l'aggiornamento dell'anagrafe musei e per la definizione del testo e dell'allegato tecnico del Protocollo d'intesa Cultura.

Sono stati supportati 8 istituti per la registrazione/iscrizione nella piattaforma SML-Sistema Museale Lombardo.

Si è collaborato con la Scuola del Patrimonio per la diffusione e la selezione delle iscrizioni degli operatori museali relative al corso di formazione sulla sicurezza museale nell'ambito del percorso formativo sul Sistema Museale Nazionale.

ODG – PIANO LOMBARDIA

Sono state coordinate le modalità di sviluppo dei 20 progetti individuati tramite OdG del Consiglio e assegnati alla Direzione, sono state sottoscritte 11 convenzioni e avviate le relative attività.

Sono state sostenuti 7 progetti presentati da musei e uno presentato da un'area archeologica.

L'importo totale assegnato è pari a euro 700.000

FONDAZIONI MUSEALI PARTECIPATE DA REGIONE LOMBARDIA

Le fondazioni partecipate in ambito museale sono state sostenute con interventi in spesa corrente.

Nel 2020 e nel 2021 sono stati sostenuti i progetti del Museo Bagatti Valsecchi (contributo complessivo pari a 300.000 euro: 150.000,00 euro rispettivamente nel 2020 e nel 2021) e della Fondazione La Triennale di Milano – Museo della Fotografia Contemporanea di Cinisello Balsamo (contributo complessivo pari a 100.000 euro: 50.000,00 rispettivamente nel 2020 e nel 2021).

Il contributo di funzionamento alla Fondazione La Triennale di Milano e al Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia di Milano comporta un impegno annuale pari a euro 360.000 per il primo e 250.000 per il secondo, che è sempre stato garantito fino al 2021 compreso.

ICOM Italia

Gli accordi di collaborazione con ICOM hanno generato la progettazione e la gestione di iniziative formative per i professionisti museali, aventi ad oggetto tematiche di attualità e spesso estremamente innovative, quali: "Imprese e cultura. Sostenere il dialogo costruttivo" e "Progettazione culturale in rete. Bilanci e prospettive" (2021).

AZIONI DI SISTEMA PER INCREMENTARE LA FUNZIONE DI ISTITUTI E LUOGHI DELLA CULTURA E L'INTEGRAZIONE CON ALTRE FORME DI OFFERTA CULTURALE ANCHE ATTRAVERSO ABBONAMENTO MUSEI

E' stata supportata l'Associazione Abbonamento Musei per l'attuazione della convenzione 2020-2022, con l'ampliamento della rete di soggetti aderenti, l'elaborazione di iniziative dedicate e la partecipazione a eventi. E' stata monitorata l'attuazione della Convenzione con l'Università Statale di Milano per la valorizzazione dei

musei di Ateneo e l'incremento della fruizione dei musei lombardi da parte degli studenti e sono state previste iniziative ad hoc a favore degli studenti.

Si è collaborato alla definizione del programma relativo al progetto Musei e Siti Unesco e alla definizione dell'intervento della Direzione Generale Sviluppo economico e con questa Direzione è stato anche promosso l'accordo a livello nazionale che ha consentito di destinare al progetto Abbonamento musei le risorse collegate al sostegno dei consumi post Covid con un intervento dedicato alle azioni culturali che ha previsto l'acquisto di 15.000 carte per i volontari della Protezione civile e che ha permesso di coinvolgere in maniera puntuale tutte le province della Lombardia e quindi i musei e di incrementare il pubblico di Abbonamento Musei, sono stati infatti registrati 57181 ingressi con riferimento all'iniziativa.

In collaborazione con Abbonamento Musei Sono stati effettuati un'analisi e uno studio per la valorizzazione e la promozione di alcuni attrattori culturali e per favorire le reti museali e valorizzare l'offerta culturale (le case natali dei Papi lombardi e il Monastero di Santa Maria del Lavello a Calolziocorte).

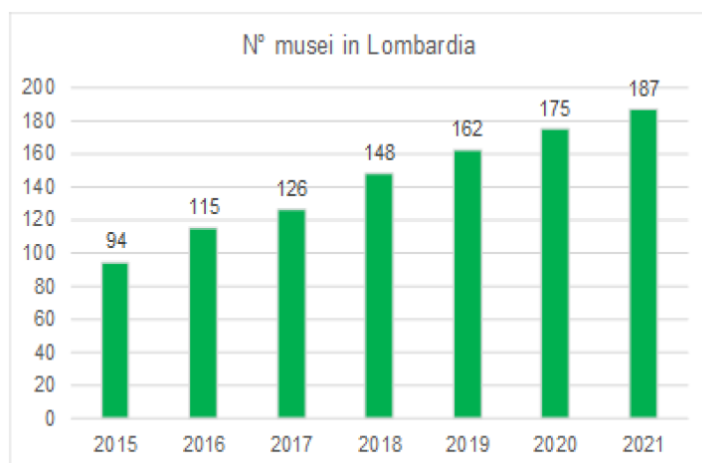
Con D.G.R. n. 4971 del 29/06/2021 è stato approvato il progetto 'Siti unesco e musei: costruzione di una rete condivisa per la valorizzazione del patrimonio lombardo' e lo schema di convenzione tra Regione Lombardia e Associazione Abbonamento Musei per la realizzazione delle relative azioni progettuali.

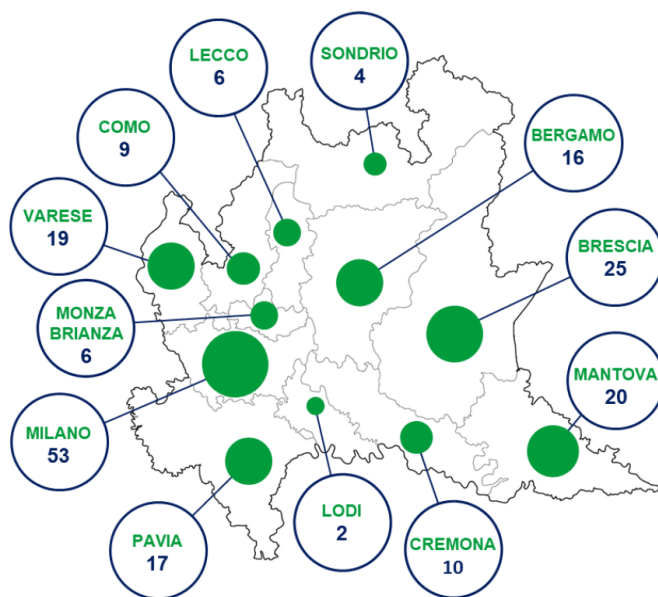
Nel 2021 sono stati venduti 19555 abbonamenti Abbonamento Musei Lombardia.

Nella seconda parte del 2021, si è affermata una stabilizzazione delle riaperture dei musei e un lento e graduale ritorno alla frequentazione dei luoghi della cultura. Pur se in uno scenario migliorato, è stato comunque evidente che le conseguenze dell'emergenza pandemica del 2020 hanno continuato ad avere un forte impatto sulla fruizione dei luoghi della cultura, sulle progettualità possibili e, dunque, anche sullo sviluppo delle attività di Abbonamento Musei.

Nel 2021 l'Associazione Abbonamento Musei si è impegnata per rafforzare la relazione con i musei del circuito, sia in previsione del rinnovo della convenzione triennale (in scadenza al 31 dicembre 2021) con tutti i musei, sia con l'obiettivo di capire meglio le esigenze dei musei e il supporto che Abbonamento Musei può dare ad essi, a partire dalle azioni di comunicazione e dal coinvolgimento del pubblico. Sono state privilegiate azioni finalizzate in primis a incentivare il ritorno nei musei: promozione e organizzazione di attività, continuo aggiornamento degli strumenti di comunicazione, in un dialogo costante con il pubblico ai fini di consolidare la presenza di Abbonamento Musei Lombardia come strumento di coinvolgimento della cittadinanza e rafforzarne il legame con il patrimonio culturale.

Nel 2021 i musei aderenti al circuito sono stati 187 in Lombardia (29 beni in Valle d'Aosta).





Le nuove adesioni 2021

- ADI Design Museum Compasso d'Oro – Milano
- Armani/Silos Exhibition Space – Milano
- Galleria Interattiva “Leo in Adda” presso la Casa del Custode - Vaprio d'Adda (MI)
- Museo dei Tasso e della Storia Postale – Camerata Cornello (BG)
- Ecomuseo della Roggia Mora – Museo delle Macchine di Leonardo – Vigevano (PV)
- Cripta del Santuario Santa Maria del Monte – Varese
- Musei dell'Università degli Studi Statali di Milano:
 - Orto Botanico di Brera – Milano
 - Orto Botanico di Città Studi – Milano
 - Collezione Antropologica Labanof – Milano
 - Mostra Permanente “Simmetria. Gioco di Specchi” del Dip. di Matematica a Milano
 - Orto Botanico di G. E. Ghirardi di Toscolano Maderno (BS)
 - Visitor Center Calvatone-Bedriacum “Maria Teresa Grassi” (CR)

Lo stabilizzarsi di una situazione di apertura dei musei nel periodo estivo e nei mesi successivi ha consentito un lento e graduale ritorno all'acquisto e utilizzo delle tessere. La proroga degli abbonamenti attivi alla data di chiusura dei musei nei vari lockdown (prorogati per un numero di giorni pari a quelli di validità residua di ogni tessera) ha avuto una ricaduta positiva sul gradimento da parte del pubblico e sui musei, ma una ricaduta negativa dal punto di vista delle vendite, in quanto i possibili rinnovi dell'abbonamento sono stati posticipati. Le tessere attivate nel 2021 sono state:

- Abbonamento Musei Lombardia Valle d'Aosta: 25.681
- Abbonamento Musei Formula Extra: 2.203

Percentuale di abbonati suddivisa per sesso

Sesso

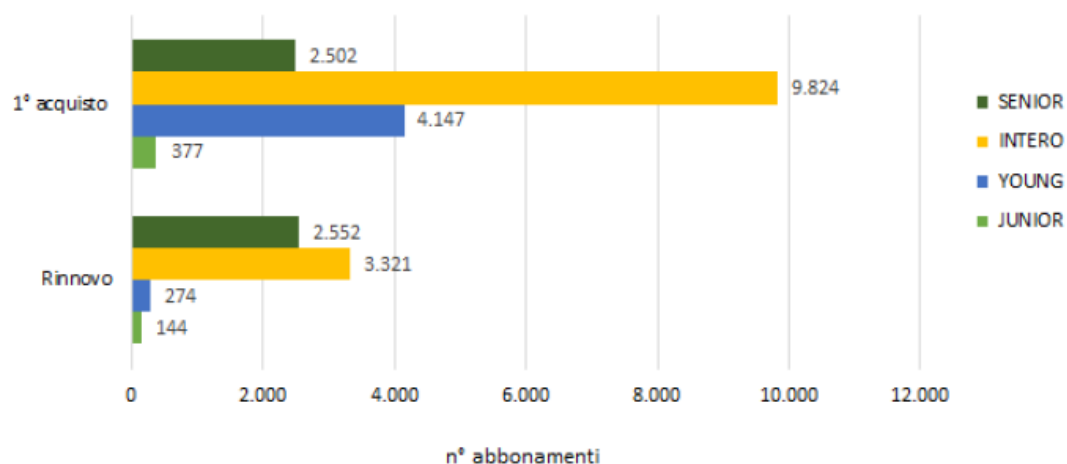


La percentuale di nuovi abbonati supera il 70% del numero complessivo degli abbonati, dato che certamente ha risentito dei molti progetti di engagement attivati.

1° acquisto / rinnovo abbonamento



Tipologia di abbonamento per 1° acquisto e rinnovo



I 10 musei più visitati in Lombardia nel 2021

Museo	Ingressi
Triennale di Milano	5.703
Museo del Novecento	4.657
Gallerie d'Italia di Piazza Scala	3.919
Museo Poldi Pezzoli	2.985
Musei del Castello Sforzesco	2.889
Museo del Duomo di Milano	2.669
Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci	1.732
Pinacoteca Ambrosiana	1.706
Museo Diocesano di Milano	1.516
Galleria d'Arte Moderna Milano	1.260

Lo stabilizzarsi dell'apertura dei musei ha consentito di tornare finalmente a una programmazione stabile delle attività organizzate nei musei, finalizzata al coinvolgimento del pubblico. Si è scelto quindi di organizzare numerose attività riservate agli abbonati (103 proposte con la partecipazione di oltre 2.000 persone), inserendole sempre nella programmazione di AMclub, ormai riconosciuto come 'club' esclusivo di proposte speciali e appuntamenti da non perdere.

AREE E PARCHI ARCHEOLOGICI

Con gli OdG Piano Lombardia si è sostenuto il progetto di messa in sicurezza del sito archeologico del Buco del Piombo, di proprietà del Comune di Erba (CO), per un importo complessivo di euro 130.000

3. BERGAMO E BRESCIA "CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2023"

Bergamo e Brescia sono state individuate dall'art. 183, c. 8bis del D.L. 19.05.2020, conv. in L. 77 del 17.07.2020, "Capitale italiana della cultura" 2023 e Regione Lombardia ha sottoscritto il 28 settembre 2021 un Protocollo d'Intesa per il coordinamento, il potenziamento e la realizzazione del programma di interventi per le due città e in attuazione del Protocollo sono state attivate procedure per l'assegnazione del contributo per il progetto di restauro del Museo della storia di Bergamo (DGR n. 5792 del 21/12/2021).

4. VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE LOMBARDO: INNOVAZIONE E SOSTENIBILITA'

4.1. ROCCA D'ANFO

È stato approvato con DGR n. 5625 del 30/11/2021 lo schema di convenzione tra Regione Lombardia e Comunità Montana Valle Sabbia per interventi di restauro e recupero del complesso di Rocca d'Anfo e per attività di promozione nell'ambito del programma di valorizzazione della Rocca d'Anfo, con un contributo complessivo di 850.000,00 euro, di cui, con d.d.s. n. 17013 del 03/12/2021, sono stati erogati 437.500,00 euro a seguito della sottoscrizione della convenzione.

4.2 FONDAZIONI PARTECIPATE DA REGIONE LOMBARDIA

Ai sensi dell'art. 8 della l.r. 07/10/2016 n. 25 "Politiche regionali in materia culturale – Riordino normativo" sono stati assegnati i seguenti contributi:

- con DGR n. 4909 del 21/06/2021 - Fondazione Pier Lombardo per il progetto "Musica, teatro e cultura in movimento" € 130.000,00;
- con DGR n. 5084 del 26/07/2021 - Fondazione I Pomeriggi musicali (Attività alto valore artistico dell'orchestra I Pomeriggi musicali 2021) € 170.000,00 e Fondazione Orchestra sinfonica e Coro sinfonico di Milano Giuseppe Verdi (Rassegna estiva dal vivo!) € 300.000,00.

- con DGR n. 5325 del 04/10/2021 - Fondazione Orchestra sinfonica e Coro sinfonico di Milano Giuseppe Verdi (Concerti al Vittoriale) € 60.000,00, Fondazione La Triennale di Milano (Diffondere la conoscenza del patrimonio fotografico) € 50.000,00, Fondazione Bagatti Valsecchi onlus (Programma attività 2021) € 150.000,00 e Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori (Costruzione e ricostruzione) € 64.000,00;
- con DGR n. 5514 del 16/11/2021 - Associazione Centro studi e documentazione sul periodo storico della RSI (La Rinascita. Brescia nella ricostruzione (1945- 1963)) € 35.822,00 e Fondazione Pier Lombardo (Opere funzionali al completamento della Palazzina Caimi) € 26.500,00;
- con DGR n. 5559 del 23/11/2021 - Fondazione I Pomeriggi musicali (I talenti delle persone dis/Abilità, In/visibile, Musica, Letteratura e Sport) € 29.000,00;
- con DGR n. 5623 del 30/11/2021 - Fondazione Stelline (Ristrutturazione spazio culturale espositivo Gallery II) € 66.017,25.

Inoltre, a titolo di contributo di gestione annuale, con DGR n. 5085 del 26/07/2021 sono state trasferite le risorse ai seguenti enti partecipati (per un totale di € 6.869.000): Fondazione Teatro alla Scala (€ 3.308.000), Fondazione Piccolo Teatro (€ 1.891.000), Associazione Centro Teatrale Bresciano (€ 200.000), Fondazione I Pomeriggi musicali (€ 750.000), Fondazione Orchestra Sinfonica Giuseppe Verdi (€ 500.000), Fondazione Teatro Grande di Brescia (€ 120.000), Fondazione Accademia Teatro alla Scala (€ 100.000).

In una logica di razionalizzazione ed ottimizzazione delle risorse regionali, con d.g.r. n. XI[^]/5277 del 27/09/2021, assunta ai sensi dell'art. 2 della legge regionale n. 50/1986, è stato deliberato il recesso di Regione Lombardia, con decorrenza dal 1° gennaio 2022, dei seguenti enti operanti in ambito culturale:

- RESEAU ART NOUVEAU NETWORK A.S.B.L.
- ISAL ISTITUTO PER LA STORIA DELL'ARTE LOMBARDA
- IFLA – INTERNATIONAL FEDERATION OF LIBRARY ASSOCIATIONS
- RÉSEAU EUROPÉEN DES CENTRES DE FORMATION D'ADMINISTRATEURS CULTURELS" – ENCATC.

4.3. ACCORDI DI PROGRAMMA

Sono stati sviluppati, realizzati e conclusi i seguenti Accordi di programma:

- valorizzazione e al restauro del compendio di Villa Alari 1° lotto funzionale in Cernusco sul Naviglio (MI), promosso dal Comune di Cernusco sul Naviglio. Segreteria Tecnica finale con sopralluogo il 10/12/2021. Investimento regionale pari a euro 935.000,00 e costo complessivo degli interventi pari a euro 1.942.292,00;
- riqualificazione del Teatro G. Donizetti in Comune di Bergamo, promosso dal Comune di Bergamo, con un investimento regionale pari a euro 1.500.000,00 e un costo complessivo degli interventi pari a 18 milioni. I lavori di riqualificazione previsti dall'AdP sono conclusi, ma la chiusura ufficiale dell'accordo è spostata al 2022, per consentire la consegna del collaudo tecnico-amministrativo da parte del Comune.

Per l'Accordo di Programma finalizzato alla realizzazione del Museo dell'Industria e del Lavoro E. Battisti in Brescia e provincia nel 2021 si sono definite le modalità per il prosieguo dell'accordo.

4.4. CONVENZIONI

Tramite convenzione con la Fondazione Memoriale della Shoah sono stati cofinanziati i lavori previsti dal "Progetto di completamento della biblioteca, centro studi, e allestimenti permanenti degli spazi di supporto previsti nell'area centrale del Memoriale della Shoah-Milano", con un investimento regionale di 1.100.000 euro e un importo complessivo dei lavori superiore a 2.200.000 euro. La realizzazione dei lavori è conclusa nel 2021 e la chiusura di tutto il progetto, secondo quanto previsto dalla convenzione, sarà nel 2022.

È stato cofinanziato, con un importo pari a euro 20.000 (su un costo complessivo di 140.000 euro), l'allestimento di un nuovo percorso museale in Palazzo Ducale di Mantova, con collegamento interno alla basilica palatina di Santa Barbara, sulla base della convenzione sottoscritta con la Direzione del complesso museale Palazzo Ducale Mantova.

Sono concluse le attività di recupero del Ricovero Austro-ungarico, funzionali anche alla realizzazione del museo di Bormio, come da Accordo di Programma promosso dalla Comunità Montana Alta Valtellina, al quale Regione Lombardia ha aderito; alcune della attività previste, con riferimento specifico ad alcune voci per formazione e didattica, sono state riprogrammate per il 2022.

4.5. BENI ECCLESIASTICI

AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI PROGETTI DI VALORIZZAZIONE DI BENI CULTURALI APPARTENENTI A ENTI E ISTITUZIONI ECCLESIASTICHE

Il bando, emanato nel 2019, ha avuto la finalità di promuovere e sostenere progetti finalizzati alla conservazione, valorizzazione e incremento dell'utilizzo pubblico di beni culturali mobili e immobili (come individuati dal Codice dei beni culturali e del paesaggio, D.Lgs. n. 42/2004 e ss.mm.ii), di proprietà di enti e istituzioni ecclesiastiche, o per i quali gli stessi soggetti potessero documentare la comprovata e duratura disponibilità.

Regione Lombardia ha sostenuto 86 progetti di restauro, messa in sicurezza e manutenzione straordinaria di beni mobili e immobili, con l'obiettivo di assicurare la conservazione del patrimonio ecclesiastico e conservare il valore sociale che gli edifici di culto e i beni conservati rivestono per le comunità. Il cofinanziamento tra soggetti pubblici e privati ha reso possibile la realizzazione di progetti indispensabili per la salvaguardia di queste opere d'importante valore artistico, storico e culturale. Gli interventi riguardano edifici di grandi dimensioni e notorietà, beni mobili di riconosciuto valore storico artistico, accanto a esempi di piccoli oratori in aree poco urbanizzate e di riscoperta di affreschi.

Budget: euro 7 milioni

Alcuni progetti significativi:

- Parrocchia di San Vittore al Corpo, Milano - Restauro tele di Camillo Procaccini;
- Parrocchia di San Martino Vescovo, Cervenone (BS) - Intervento di restauro conservativo della VI cappella (Gesù asciugato dalla Veronica) e della IX cappella (Gesù cade la terza volta) del Santuario della Via Crucis di Cervenone;
- Chiesa di Santa Maria delle Grazie in Gravedona (CO) - Intervento di conservazione e restauro delle superfici interne;
- Provincia San Domenico in Italia, Milano - Interventi di manutenzione e restauro delle coperture della Basilica di Santa Maria delle Grazie;
- Parrocchia S. Salvatore, Almenno San Salvatore (BG) - Progetto di consolidamento strutturale della chiesa della Madonna del Castello in Almenno San Salvatore;
- Parrocchia dei Santi Pietro e Paolo, Carate Brianza (MB) - Restauro del Battistero e campagna diagnostica Basilica.

4.6. DUOMO DI MILANO

Con D.G.R. n. 5287 del 27/09/2021 è stata approvata l'assegnazione di un contributo per il restauro del complesso monumentale del Duomo di Milano nel triennio 2021-2023 per un totale di € 6.000.000,00 e nel 2021 è stato erogato il primo acconto di € 1.000.000,00 - con d.d.g n. 16668 del 30/11/2021.

5. BIBLIOTECHE

Nel corso del 2020 e 2021 Regione Lombardia ha finanziato diversi interventi di valorizzazione e miglioramento delle biblioteche lombarde.

Complessivamente sono stati avviati 49 progetti di miglioramento strutturale (sostenuti sia attraverso bandi che attraverso il Piano Lombardia) per un totale di 1.235.000 euro e 43 progetti di valorizzazione per complessivi 324.100 euro.

Per quanto riguarda il ruolo di coordinamento dei sistemi bibliotecari, è stata avviata la raccolta e analisi delle osservazioni delle Province sulla proposta di linee di indirizzo per il riconoscimento dei sistemi bibliotecari. La definizione delle nuove linee guida è prevista per il 2022.

Nel periodo interessato dalle chiusure imposte dall'emergenza COVID e per compensare le periodiche interruzioni dei servizi, nel biennio sono proseguiti i corsi di formazione e approfondimento per bibliotecari, organizzati da Regione Lombardia con l'ausilio di Polis Lombardia nella modalità a distanza. L'offerta complessiva è stata di 9 corsi su argomenti differenti per un totale di 50 incontri in due anni e circa 300 partecipanti.

Nella seconda parte del 2021, infine, è stato completamente revisionato il software di gestione e catalogazione in uso alle biblioteche del polo lombardo SBN. La migrazione a questa nuova versione del software, completamente online, è stata effettuata nei primi mesi del 2022.

6. ARCHIVI

Durante le Giornate della Cultura, in particolare nelle giornate dedicate ad archivi e biblioteche, è emersa la necessità di sostenere il ruolo di presidio culturale e sociale sul territorio da parte degli archivi e favorire la riappropriazione culturale e sociale dei contenuti anche attraverso l'attivazione di sistemi e reti. Tutto questo consente anche una migliore conservazione del patrimonio rispetto ai rischi di dispersione e dismissione.

Attraverso l'Invito alla presentazione di progetti per la valorizzazione, promozione di istituti e luoghi della cultura, patrimonio immateriale, siti Unesco e itinerari culturali, catalogazione del patrimonio culturale. Anni 2021-2022", in particolare per l'ambito relativo agli archivi storici sono stati cofinanziati, per un importo totale di euro 147.050, 20 progetti di inventariazione e censimento di interesse storico-culturale presentati da soggetti pubblici e privati, Istituti di conservazione e Università.

Nella misura dedicata agli interventi di riordino, censimento e inventariazione degli archivi storici della Lombardia, anno 2021, è stata prevista anche l'elaborazione di contenuti di divulgazione e valorizzazione, sia di tipo digitale che tradizionale, per ampliare la fruizione degli archivi ed incentivare la promozione della cultura nei contesti territoriali e storici di riferimento.

Le stesse esigenze di sistemazione logistica, allestimento delle sedi degli archivi e messa in sicurezza del patrimonio, finalizzate al miglioramento dei servizi verso gli utenti, sono state accolte nel Piano Lombardia 2021-2022. L'obiettivo di questa azione è l'assegnazione di contributi a fondo perduto per interventi di adeguamento strutturale e tecnologico, per l'ampliamento dell'accessibilità e dell'offerta culturale anche digitale e per la valorizzazione del patrimonio pubblico lombardo a fini culturali.

Nel corso del 2021 si è proceduto infine con gli sviluppi previsti per la piattaforma Archimista Lombardia per il censimento, riordino e inventariazione degli archivi di interesse storico e culturale presenti in Lombardia.

7. SPETTACOLO DAL VIVO E ATTIVITA' CINEMATOGRAFICHE

7.1 ATTIVAZIONE STRUMENTI TRIENNALI INNOVATIVI IN AMBITO CULTURALE - SOGGETTI DI RILEVANZA REGIONALE A VALENZA TRIENNALE PER LO SPETTACOLO DAL VIVO E PER LA PROMOZIONE EDUCATIVA CULTURALE

È stato effettuato un esame della situazione relativa al settore dello spettacolo, dal punto dei dati economici e del numero delle attività svolte e degli spettatori presenti attraverso la raccolta e l'analisi dati pubblicati da ricerche e fonti statistiche (quali SIAE, Confcommercio, Symbola). Per il settore della Promozione culturale, è stata impostata la raccolta dei dati economici e delle attività realizzate nel 2020 e nei primi mesi del 2021 anche relativamente alle modalità.

In analogia con quanto previsto dal Decreto del Ministero dei Beni e Attività culturali e Turismo del 31.12.2020 e per consentire di affrontare la crisi in atto ai soggetti di spettacolo che sono stati assegnatari di contributi per attività triennali 2018/2020 (produzione teatrale, festival di musica e danza di rilevanza regionale, teatri di tradizione per le attività di alto valore artistico) è stato prolungato il sostegno a tutto il 2021. In questo ambito si è collocata anche la proroga di un anno dell'accordo biennale 2019/2020 per il sostegno al Centro Nazionale di Produzione della Danza lombardo. È stata inoltre garantita, a seguito dell'Intesa sancita in Conferenza Stato-Regioni il 17.12.2020, la prosecuzione per l'anno 2021 dei progetti delle Residenze Artistiche.

Nel 2021 è stato sottoscritto un nuovo accordo quadriennale (2021-2024) per la realizzazione del Circuito Lirico Lombardo OperaLombardia. L'accordo è sottoscritto da Regione Lombardia, dall'Orchestra Sinfonica Fondazione I Pomeriggi Musicali e dai cinque teatri di tradizione che compongono il circuito: Teatro Grande di Brescia, Teatro Sociale di Como – As.Li.Co., Teatro Ponchielli di Cremona, Teatro Fraschini di Pavia e Teatro Donizetti di Bergamo. E' stato inoltre rinnovato l'accordo con la Fondazione del Teatro alla Scala per la collaborazione al circuito su allestimenti/attrezzatura, prestito di strumenti musicali e promozione al pubblico. Sono state stanziare le risorse per il quadriennio ed è stato sottoscritto un accordo di collaborazione biennale con Fondazione Cariplo, che partecipa al sostegno dell'attività di produzione lirica.

È stata realizzata l'edizione 2021 del progetto "Next – Laboratorio delle idee per la produzione e distribuzione dello spettacolo dal vivo lombardo" con uno stanziamento complessivo pari a € 1.238.000 di cui € 100.000 di cofinanziamento da parte di Fondazione Cariplo. Sulla linea A sono stati sostenuti 32 soggetti con € 334.900 per la produzione di spettacoli di teatro, danza&multidisciplinare. Nel mese di settembre 2021 è stato approvato l'avviso NEXT LINEA C (Sostegno alle sedi di spettacolo per la programmazione sul territorio lombardo di prosa, teatro per l'infanzia e la gioventù, danza, circo contemporaneo e multidisciplinare) e LINEA D (Sostegno alle sale cinematografiche per la programmazione sul territorio lombardo). A seguito dell'attività istruttoria del Nucleo di Valutazione sono risultati ammessi e finanziati n. 9 progetti sulla linea C e n. 36 progetti sulla linea D, per contributi totali assegnati pari ad euro 637.574,59.

7.2 ATTIVITÀ CINEMATOGRAFICHE

A luglio 2021 è stato approvato il contributo annuale a favore di Fondazione Cineteca Italiana.

A seguito della presentazione del programma annuale del Centro Sperimentale di Cinematografia è stato liquidato l'acconto per l'anno 2021 nell'ambito dell'accordo di collaborazione 2020-2021 ed è stato assegnato un contributo per il rinnovamento tecnologico della sede lombarda.

E' stato rinnovato il sostegno alla Fondazione Lombardia Film Commission attraverso l'approvazione e la sottoscrizione di una convenzione quadro annuale e l'assegnazione del relativo contributo.

Anche per l'anno 2021, nel mese di dicembre, sono state approvate le modalità operative relative alla procedura di domanda e ammissione delle imprese per l'individuazione dei soggetti che svolgono attività di proiezione cinematografica ammissibili alla fruizione della riduzione di aliquota IRAP (art. 77.bis della l.r. 10/2003), prevista per il triennio 2020-2022.

SOSTEGNO AGLI INTERVENTI DI RISTRUTTURAZIONE, ADEGUAMENTO E DIGITALIZZAZIONE DELLE SALE DA SPETTACOLO

Anche per l'anno 2021 è stato approvato un bando a sostegno degli interventi di adeguamento strutturale e tecnologico delle sale da spettacolo. Con il d.d.s. n. 15503 del 16/11/2021 sono stati approvati gli esiti: sono risultati ammessi e finanziati n. 41 progetti per contributi totali assegnati pari ad euro 3.400.000,00.

8.PROMOZIONE EDUCATIVA E CULTURALE

PROGRAMMAZIONE E MONITORAGGIO DELLE ATTIVITÀ CULTURALI DELEGATE ALLE PROVINCE

Le Province hanno realizzato le attività e i servizi programmati per il settore Cultura nei limiti dell'intesa sottoscritta. Alcune di esse, nell'ambito dei Piani integrati per la Cultura (PIC), hanno anche contribuito a creare significative sinergie e hanno trasmesso i propri programmi operativi e le relazioni sullo stato di attuazione dell'anno precedente. Nel Tavolo settoriale del 17 marzo 2021 (di raccordo inter-istituzionale per l'Intesa tra Regione Lombardia, UPL, Province lombarde e Città Metropolitana di Milano per il rilancio degli Enti e per l'esercizio delle funzioni confermate ex l.r. 19/2015 e l.r. 32/2015 - Triennio 2019-2021) è stato richiesto, per il rinnovo dell'Intesa, la creazione di una rete di referenti provinciali per i Sistemi museali e i Sistemi bibliotecari e sollecitato, in base alla futura disponibilità finanziaria, il potenziamento delle azioni di promozione dei beni culturali.

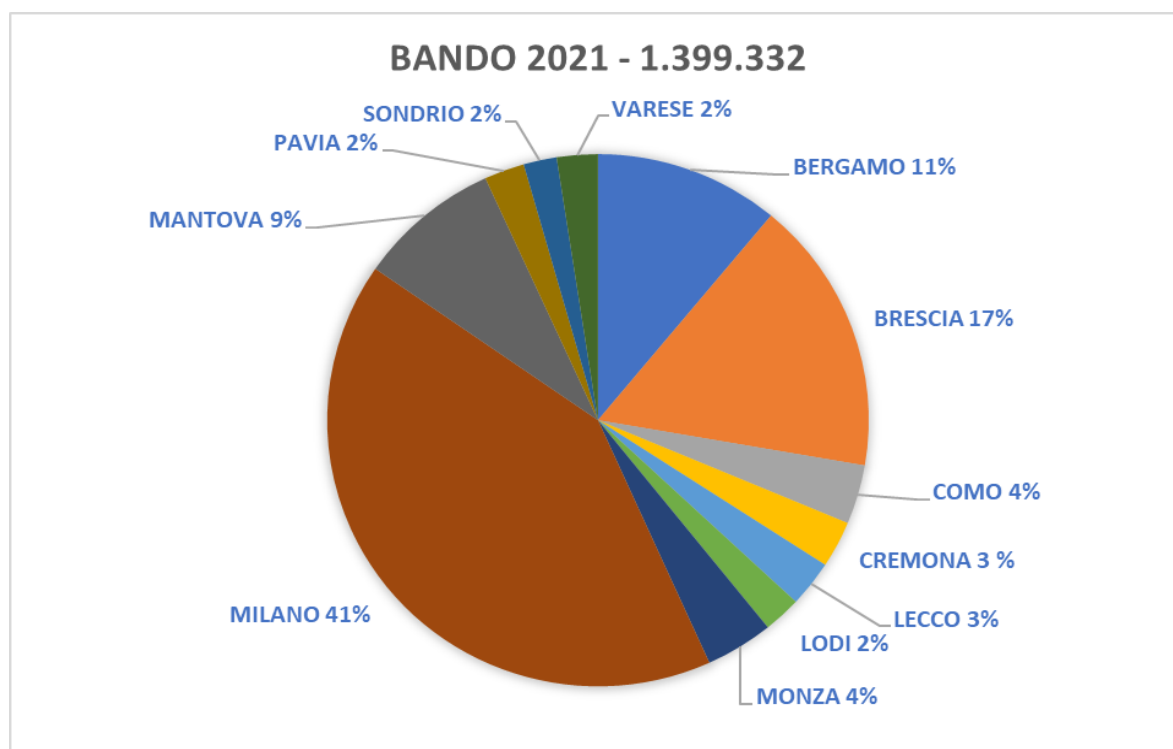
BANDO PER IL SOSTEGNO A PROGETTI DI PROMOZIONE CULTURALE, DELLO SPETTACOLO DAL VIVO E CINEMATOGRAFICA 2021

Il bando ha cofinanziato iniziative, eventi e manifestazioni culturali, di spettacolo e cinematografiche da realizzarsi o realizzate nel 2021. Tipologie di interventi: spettacoli, performance, rassegne e festival di musica, di danza, di teatro, di cinema e di circo contemporaneo, eventi e festival letterari, visite guidate e itinerari guidati, incontri, seminari e convegni, laboratori e progetti educativi, incontri, mostre e laboratori.

Sono stati ammessi al finanziamento n. 113 soggetti per un totale di contributi pari a € 1.399.332 (d.d.u.o. n. 16753 dell'01/12/2021). Nella tabella e nel grafico che seguono sono illustrate le risultanze del bando.

BANDO 2021 - 1.399.332		
BERGAMO	11%	154.442,00
BRESCIA	17%	233.514,00
COMO	4%	50.244,00
CREMONA	3%	39.700,00
LECCO	3%	39.200,00
LODI	2%	31.492,00
MONZA	4%	56.650,00
MILANO	41%	579.090,00
MANTOVA	9%	119.444,00
PAVIA	2%	33.572,00
SONDRIO	2%	27.752,00
VARESE	2%	34.232,00

44



9. PATRIMONIO IMMATERIALE ED ECOMUSEI

9.1 PATRIMONIO IMMATERIALE

PROGETTI EUROPEI 2020-2021

Progetto “Living ICH: Strumenti transfrontalieri di governance per la salvaguardia e la valorizzazione del Living Intangible Cultural Heritage” – Programma di Cooperazione Interreg V-A Italia – Svizzera 2014–2020.

Le attività del progetto sono iniziate nel 2021 e si chiuderanno a dicembre 2022. Sulla base delle precedenti esperienze è stato candidato il progetto “Living ICH” sullo specifico tema della Governance del Patrimonio Culturale Immateriale Transfrontaliero. Con il progetto si intendono sviluppare misure per supportare le amministrazioni dei due versanti nella riattivazione della consapevolezza delle comunità locali circa l'importanza del patrimonio culturale immateriale, e per lo sviluppo di azioni e piani per la sua effettiva salvaguardia. In particolare, il focus del progetto verte sulla salvaguardia e valorizzazione dei saperi tecnici legati al patrimonio culturale alimentare comune ai territori transfrontalieri.

I partner del progetto, dopo aver identificato i saperi condivisi sui due versanti del confine italo-svizzero e aver selezionato quelli ritenuti necessari di maggiore salvaguardia, promuoveranno azioni finalizzate al rafforzamento della consapevolezza delle comunità locali sull'importanza dei propri patrimoni, attraverso il coinvolgimento degli attori responsabili della gestione (policy maker) e delle comunità depositarie dei saperi. Come strumento operativo saranno organizzati tavoli di confronto con la società civile e workshop di awareness-building per gli operatori e gli amministratori locali.

A disposizione dei partner la piattaforma dell'Inventario del Patrimonio Immateriale delle Regioni Alpine www.intangiblesearch.eu (gestito dall'Archivio di Etnografia e Storia Sociale – Regione Lombardia), uno strumento riconosciuto a livello internazionale, una best practice per la salvaguardia e la valorizzazione del patrimonio immateriale.

È stato presentato e approvato un Modulo Aggiuntivo Covid (MAC) nell'ambito del Terzo avviso Interreg Italia – Svizzera per la sperimentazione di buone pratiche anticrisi legate alla gestione e alla salvaguardia dei patrimoni culturali immateriali transfrontalieri.

Il progetto concorre a perseguire gli obiettivi comunitari per lo sviluppo delle aree di montagna ed è coerente e sinergico anche con la strategia EUSALP (Gruppo AG6) che include, tra i propri obiettivi strategici, il processo di Candidatura multinazionale del Patrimonio Alimentare Alpino nelle Liste Unesco, e che vede la Direzione Generale capofila di questo processo.

Partner: EURAC Research – Istituto per lo sviluppo regionale – Bolzano in qualità di capofila; Regione Lombardia – D.G. Autonomia e Cultura – Archivio di Etnografia e Storia Sociale; Regione Valle D'Aosta; Polo Poschiavo (Canton Grigioni – CH)

Budget complessivo: € 564.140,44 (Parte Italia); CHF 120.039,00

Budget Regione Lombardia – D.G. Autonomia e Cultura: € 155.000 + € 45.000 (MAC)

Progetto “Patrimonio alimentare, filiere e paesaggi produttivi. Patrimonio vivente delle aree alpine” – Comunità di lavoro Arge alp.

Le attività del progetto sono iniziate nel 2021 e si chiuderanno a dicembre 2022, con una possibile prosecuzione nel 2023. Focus tematico sono le comunità dei saperi legate alle filiere corte, simbolo di resilienza e sostenibilità, possibili fattori di rilancio economico e sociale soprattutto nel post emergenza COVID. Nell'arco alpino le filiere corte e la piccola scala “produttiva” garantiscono in termini di sostenibilità i tratti di valori culturali comuni, condivisi dalle comunità che abitano le Alpi. Le aree alpine sono da sempre un laboratorio privilegiato che innova la tradizione attraverso pratiche e saperi, conoscenze e tecniche, abilità e valori propri delle genti che le abitano. Nell'ambito del progetto si intende mettere a disposizione di tutte le Regioni Arge Alp la piattaforma dell'Inventario del Patrimonio Immateriale delle Regioni Alpine www.intangiblesearch.eu, uno strumento per la salvaguardia e la valorizzazione, che coinvolge direttamente le comunità per lo storytelling del proprio patrimonio immateriale.

Verranno sensibilizzati nuovi stakeholder, attraverso la produzione di specifici output (6 video-narrazioni e un paniere “heritage based” costituito da prodotti rappresentativi dei saperi tradizionali delle Regioni Argealp) per qualificare l'immagine del patrimonio alimentare alpino, producendo maggiore consapevolezza e interesse verso questo patrimonio.

Anche questo progetto concorre a perseguire gli obiettivi comunitari per lo sviluppo delle aree di montagna ed è coerente e sinergico anche con la strategia EUSALP (Gruppo AG6) che include.

Partner: Regione Lombardia – D.G. Autonomia e Cultura – Archivio di Etnografia e Storia Sociale in qualità di capofila, Polo Poschiavo (Canton Grigioni – CH), Centro di Dialettologia (Canton Ticino – CH), Salisburgo, Tirolo, Voralberg, Provincia di Bolzano e Baviera.

Budget Regione Lombardia – D.G. Autonomia e Cultura: € 130.000

FESTA DE LO PAN NER. PROGETTO DI SALVAGUARDIA PARTECIPATA. Iniziative di valorizzazione e salvaguardia partecipata del patrimonio culturale immateriale.

Sulla base della positiva esperienza maturata durante il periodo di emergenza sanitaria 2020 le attività messe in atto nel 2021 evidenziano un approccio basato sulla continuità: ogni azione è stata caratterizzata dalla volontà di ottenere un allargamento della partecipazione attiva alla festa, favorire la creazione di nuove reti e processi di sinergia per supportare le comunità coinvolte. Anche l'edizione 2021 ha giovato delle attività svolte nelle edizioni precedenti. La comunità virtuale creata attraverso i vari canali social ha permesso di allargare la platea dei soggetti attivi coinvolti nella festa: sono state quindi potenziate le attività sui canali social ed è stato dato maggior rilievo alla "cerimonia della panificazione", che, attraverso la distribuzione della farina di segale prodotta localmente, ha visto la partecipazione attiva di numerose famiglie di Valle Camonica e Valtellina. In totale sono stati distribuiti 282 Kit di panificazione nelle famiglie e 215 partecipanti ai corsi/laboratori di panificazione che si sono svolti nelle comunità di Darfo Boario Terme (35), Ossimo (20), Cerveneno (15), Sonico (20), Capriolo (20), Castione Andevenno (14), Triangia di Sondrio (20), Montagna (7), Ponte in Valtellina (20) e Valfurva (43). La creazione, il sostegno e il costruttivo allargamento delle Reti internazionali realizzate attraverso la festa concorrono inoltre ai processi di buone pratiche per la candidatura multinazionale (Francia, Svizzera, Slovenia, Austria e Germania) del patrimonio alimentare alpino nelle liste UNESCO del Patrimonio Culturale Immateriale.

Budget: € 60.000,00 (bilancio 2020); € 60.000,00 (bilancio 2021)

BANDI

La pubblicazione dei bandi nell'Ambito del Patrimonio Culturale Immateriale ha consentito di promuovere la salvaguardia del patrimonio culturale immateriale attraverso progetti di ricerca e produzione di documentazione fotografica e/o audiovisiva per l'implementazione dell'Archivio di Etnografia e Storia Sociale e dell'Inventario del Patrimonio Immateriale Regionale (www.intangiblesearch.eu). È stata data priorità a progetti relativi al gioco tradizionale e al patrimonio alimentare dei territori alpini, al riconoscimento del valore storico e culturale di significative e rilevanti manifestazioni rituali e festive tradizionali, a progetti relativi alla trasmissione del patrimonio culturale immateriale alle nuove generazioni attraverso progetti di ricerca, elaborazione e riuso creativo di materiali documentari; a progetti che favorissero il coinvolgimento delle comunità attraverso la loro diretta partecipazione a progetti di salvaguardia del proprio patrimonio.

Obiettivi dei bandi:

- Promuovere la salvaguardia del patrimonio culturale immateriale attraverso progetti di ricerca e produzione di documentazione fotografica e/o audiovisiva per l'implementazione del R.E.I.L. e dell'Inventario del patrimonio Immateriale (www.intangiblesearch.eu) con priorità per le tematiche relative al gioco tradizionale e al patrimonio alimentare dei territori alpini;
- Promuovere la conoscenza e la diffusione del patrimonio linguistico lombardo in tutte le sue varianti;
- Riconoscere il valore storico, culturale e sociale di significative manifestazioni rituali e festive tradizionali;
- Favorire la trasmissione del patrimonio culturale immateriale alle nuove generazioni attraverso progetti di ricerca, elaborazione e riuso creativo di materiali documentari anche storici;

- Favorire il coinvolgimento delle comunità attraverso la loro diretta partecipazione a progetti di salvaguardia del proprio patrimonio.

Nel 2021 sono stati finanziati 12 progetti per un totale complessivo di € 205.000.

9.2 ECOMUSEI

Nel 2021 è stato organizzato il Convegno “50 Anni di Ecomuseologia: gli ecomusei lombardi a confronto con esperienze nazionali e internazionali”. L’iniziativa ha evidenziato l’importanza del confronto tra esperienze a livello regionale, nazionale e internazionale su tematiche trasversali, che coinvolgono gli ecomusei quali attori nell’accompagnamento e nelle fasi di coinvolgimento delle comunità locali.

3/RISORSE FINANZIARIE STANZIATE E UTILIZZATE

47

Di seguito sono riportate le risorse complessive correnti e capitale 2021 riferite alla valorizzazione dei beni e delle attività culturali.

In particolare nelle tabelle di risorse autonome le cifre risultano aggiornate rispetto a quanto approvato nel Programma Operativo Annuale 2021 e comprendono le variazioni subite in assestamento e quelle successive fino alla fine dell’anno.

RISORSE AUTONOME COMPLESSIVE 2021 EURO 37.342.603,00

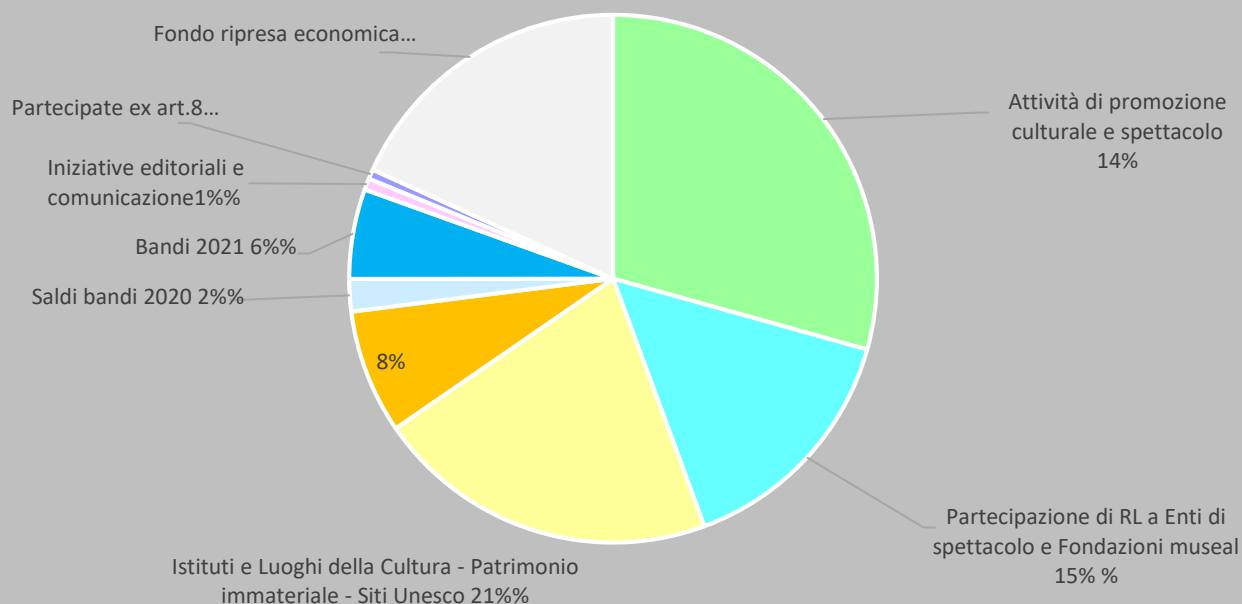
RISORSE PROGRAMMATE CORRENTI 2021 euro 15.238.399,00		PERCENTUALI
ATTIVITA’/ INIZIATIVE PIANIFICATE PER MACRO VOCI		15.238.399,00
Attività di promozione culturale e spettacolo	3.816.060,00	25,04
Partecipazione di RL a Enti di spettacolo e Fondazioni museali -contributo di gestione	5.618.300,00	36,87
Istituti e Luoghi della Cultura - Patrimonio immateriale - Siti Unesco	1.329.046,00	8,72
Piani Integrati della Cultura (PIC)	1.199.671,00	7,87
Salidi 25% Bando 2019	738.667,00	4,85
BANDI 2020 R-Esistiamo Ri_Viviamo	2.055.000,00	13,49
iniziative editoriali	262.655,00	1,72
Risorse per Partecipate ex art. 8	219.000,00	1,44
TOT RISORSE PIANIFICATE /IMPEGNATE	15.238.399,00	

RISORSE PROGRAMMATE IN CONTO CAPITALE 2021 euro 22.104.204,00		PERCENTUALI
		22.104.204,00
Beni culturali conservazione recupero e restauro(inclusi progetti degli enti partecipati/ Bando beni eccles.)	6.522.416,00	29,51
Spettacolo(sale da spettacolo, enti partecipati, teatri di tradizione)	7.135.875,00	32,28
Saldi risorse bandi 2019 SUL 2020		
Piani Integrati della Cultura (PIC)	1.640.913,00	7,42
totale risorse autonome	15.299.204,00	
RISORSE FONDO RIPRESA ECONOMICA CON BENEFICIARI GIA' INDIVIDUATI IN DGR 4381 del 3 Marzo 2021 e successive modifiche ed integrazioni	6.805.000,00	30,79

BILANCIO 2021 - RISORSE VINCOLATE		PERCENTUALI
		438.000,00
TRASFERIMENTI CORRENTI DALLO STATO PER IL PROGETTO LA RETE DEI SITI UNESCO LOMBARDI - TRASFERIMENTI AAMMINISTRAZIONI LOCALI	78.000,00	17,81
CONTRIBUTO DELLA FONDAZIONE CARIPLO PER PROGETTI DI SPETTACOLO E PROMOZIONE CULTURALE	137.008,50	31,28
TRASFERIMENTI STATALI PER PROGETTI DI RESIDENZE ARTISTICHE - ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE	120.991,50	27,62
TRASFERIMENTI CORRENTI DA ARGEALP PER IL PROGETTO PATRIMONIO ALIMENTARE, FILIERE EPAESAGGI PRODUTTIVI PATRIMONIO VIVENTE DELLE AREE ALPINE	90.000,00	20,55
TRASFERIMENTI STATALI A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE PER PROGETTI NELL'AMBITO DELLO SPETTACOLO DAL VIVO	12.000,00	2,74
totale risorse vincolate	438.000,00	

AMBITI RISORSE AUTONOME 2021

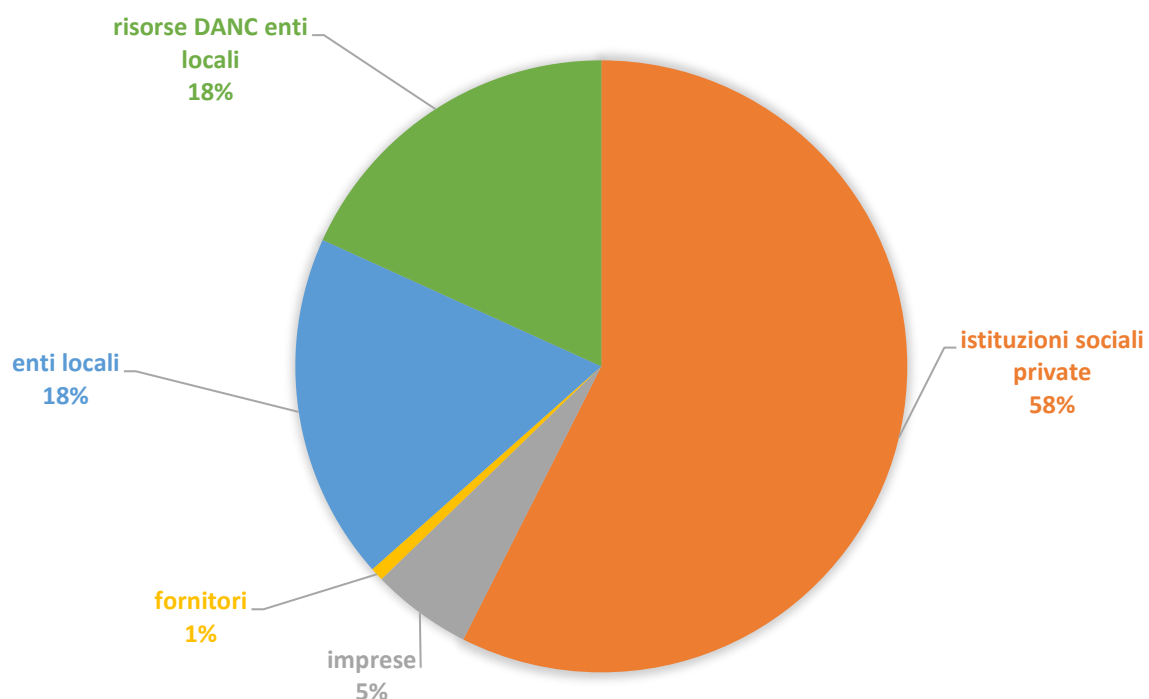
RISORSE AUTONOME 2021 euro 37.342.603,00



49

RISORSE AUTONOME 2021	37.342.603,00	%
Attività di promozione culturale e spettacolo	10.951.935,00	29%
Partecipazione di RL a Enti di spettacolo e Fondazioni museali -contributo di gestione	5.618.300,00	15%
Istituti e Luoghi della Cultura - Patrimonio immateriale - Siti Unesco	7.851.462,00	21%
Piani integrati della cultura PIC	2.840.584,00	8%
Saldi 25% Bando 2020	738.667,00	2%
BANDI 20201	2.055.000,00	6%
iniziative editoriali e comunicazione	262.655,00	1%
Partecipate ex art. 8	219.000,00	1%
RISORSE FONDO RIPRESA ECONOMICA CON BENEFICIARI GIA' INDIVIDUATI IN DGR 4381 del 3 Marzo 2021 e successive modifiche ed integrazioni	6.805.000,00	18%

DISTRIBUZIONE RISORSE 2021



50

2021		
istituzioni sociali private	57%	21.452.731,00
imprese	5%	1.982.843,00
fornitori	1%	262.665,49
enti locali	18%	6.839.364,76
risorse DANC enti locali	18%	6.805.000,00
		37.342.604,25

BANDO ADEGUAMENTO STRUTTURALE E TECNOLOGICO SALE DA SPETTACOLO ANNO 2021

	Totale	Linea A (sale aperte)	Linea B (sale nuove o ripristino sale)
Progetti presentati	74	58	16
Progetti non ammessi alla istruttoria tecnica	18	9	9
Progetti ammessi e finanziabili	44	41	3
Progetti ammessi e rinunciati	3	2	1
Progetti ammissibili e non finanziati	9	6	3
Totale investimento ammesso	7.264.317,12 €		
Totale contributi concessi	3.476.700,00 €	2.886.913,00 €	589.787,00 €

Per tipologia di beneficiario	Totale	Linea A (sale aperte)	Linea B (sale nuove o ripristino sale)
Enti ecclesiastici	11	11	0
Privati	33	31	2
Totale	44	42	2

Per provincia sala da spettacolo	Totale	Linea A (sale aperte)	Linea B (sale nuove o ripristino sale)
Bergamo	2	1	1
Brescia	6	6	0
Como	0	0	0
Cremona	3	3	0
Lecco	0	0	0
Lodi	0	0	0
Mantova	5	5	0
Milano	16	14	2
Monza e della Brianza	2	2	0
Pavia	3	3	0
Sondrio	2	2	0
Varese	5	5	0
Totali	44	41	3

4|INDICATORI DI RISULTATO PER LA VALUTAZIONE DELL'EFFICACIA E DELL'EFFICIENZA DELLE AZIONI 2020 E 2021

Di seguito si riportano gli esiti di alcuni indicatori per la valutazione delle attività svolte negli anni 2020 e 2021. Tali indicatori sono riferiti ad alcuni degli obiettivi elencati al paragrafo 2 collegati a progetti o attività a cui può essere assegnato un parametro misurabile di valutazione dell'efficacia e dell'efficienza dell'azione.

Indicatori	Fonte	2019	2020	2021	Trend atteso 2023
<i>Fruizione di istituti e luoghi della cultura: Musei</i>	MiC e RL	7.962.253	1.961.868	3.492.721	Mantenimento/Aumento
<i>Vendite e utilizzo Abbonamento musei Lombardia Milano (base calcolo dati vendita/utilizzo 2017)</i>	RL	28.122	11.248	24.941	Mantenimento/Aumento
<i>Numero stakeholder coinvolti in azioni di salvaguardia e di valorizzazione del patrimonio culturale immateriale dell'Unesco</i>	RL			25	Mantenimento/Aumento
<i>Numero di spettacoli</i>	SIAE	776.853	155.370	n.d.	Aumento
<i>Rapporto tra imprese culturali e imprese regionali</i>	Rapporto Symbola	6%	6,20%	+0,20%	Aumento
<i>Numero produzioni cinematografiche sostenute in Lombardia¹</i>	RL	206	100	n.d.	Aumento
<i>Sostegno a eventi culturali con pubblico superiore a 5000 unità</i>	RL	60%	n.d.	5%	Aumento
<i>Numero di imprese culturali e creative accompagnate nel programma di potenziamento imprenditoriale</i>	RL	Nd.	7	47	Mantenimento/Aumento

GIORNATE DELLA CULTURA

Dal 9 al 17 febbraio 2021 si sono svolte le “Giornate della Cultura”, un’iniziativa di Regione Lombardia per dare spazio agli operatori del settore culturale e per confrontarsi con loro sugli effetti prodotti dall’emergenza sanitaria, sui bisogni, sulle necessità e sulle future politiche di rilancio e di sviluppo per la ripresa. Sono stati sei incontri online, ognuno dei quali ha affrontato temi specifici riguardanti diversi ambiti culturali: musei, spettacolo dal vivo e cinema, promozione culturale, patrimonio diffuso (siti UNESCO, aree e parchi archeologici), biblioteche e archivi, ecomusei.

La finalità di questi momenti di confronto è stata quella di raccogliere dati, informazioni e istanze dagli *stakeholder* dei vari settori culturali che hanno consentito di effettuare un’analisi quantitativa degli effetti dell’emergenza sanitaria sul settore culturale e di definire meglio le politiche di sviluppo del settore per rispondere ai bisogni degli operatori attraverso strumenti di sostegno incisivi ed efficaci. Gli esiti di questa iniziativa hanno costituito elementi utili per la definizione del Programma Operativo Annuale per la Cultura 2021 che è stato proposto per l’approvazione alla Giunta regionale e che ha definito gli obiettivi prioritari e le modalità di finanziamento degli interventi necessari per avviare una rapida uscita dalla crisi degli istituti e luoghi della cultura in cui l’emergenza epidemiologica e le conseguenti chiusure di musei, cinema, teatri ma anche il blocco forzato di tutte le attività culturali ha fatto collassare il settore culturale.

Dal 29 novembre al 3 dicembre 2021 si è poi svolta una nuova edizione delle “Giornate della Cultura”, durante le quali ci si è confrontati con gli operatori del settore culturale loro sulle necessità e sulle future politiche di rilancio e di sviluppo per la ripresa del settore.

Le “Giornate della Cultura” si sono sviluppate in sette incontri online, ognuno dei quali ha approfondito temi specifici riguardanti diversi ambiti culturali: musei, spettacolo dal vivo e cinema, promozione culturale, biblioteche e archivi, patrimonio immateriale e patrimonio diffuso, con un approfondimento legato ai cammini e agli itinerari culturali. Gli incontri sono stati occasione di un confronto con gli attori coinvolti che, hanno contribuito al dibattito con testimonianze e proprie riflessioni.

Il palinsesto degli incontri è stato arricchito da due ulteriori appuntamenti di interesse per la comunità degli operatori culturali: *la presentazione dei dati dell'Osservatorio Culturale 2021* a cura di Polis Lombardia, che ha offerto spunti per un confronto allargato e trasversale ai vari settori, e il Convegno “50 anni di Ecomuseologia: gli Ecomusei lombardi a confronto con esperienze nazionali e internazionali”, richiamato sotto, che è stata l’occasione per una riflessione di ampio respiro sul tema dell’ecomuseo nel cinquantesimo anniversario della nascita del concetto di ecomuseo.

La finalità di questi momenti di confronto è stata quella di raccogliere dati, informazioni e istanze dagli *stakeholder* per definire politiche di sviluppo del settore e rispondere ai bisogni degli operatori, anche in vista della definizione del Programma Operativo Annuale per la Cultura 2022.

TAVOLO CONSULTA REGIONALE DEGLI ECOMUSEI

Con D.G.R. n.1698 del 03/06/2019 è stata approvata l’“Istituzione del tavolo per la cultura “Consulta regionale degli ecomusei – XI legislatura”, ai sensi dell’art. 11 della legge regionale ‘ – Composizione e individuazione delle modalità operative”, consolidando questa sede di confronto già attivato a partire dal 2007. La Consulta, si è dotata di un regolamento (aggiornato nel 2019 a seguito dell’istituzione del Tavolo) ed è composta dai coordinatori, o loro delegati, degli ecomusei riconosciuti da Regione Lombardia; il Dirigente regionale pro-tempore competente per materia; una segreteria tecnica costituita da referenti degli ecomusei riconosciuti. Durante la seduta del 15 luglio 2021, alla presenza dei referenti dei gruppi di lavoro della Rete degli Ecomusei Lombardi, si sono discusse le attività in corso per la valorizzazione degli ecomusei, gli esiti delle “Giornate della Cultura” promossa dalla Direzione, la programmazione del Convegno sugli ecomusei. Il Convegno si è tenuto il 1° dicembre 2021 “50 anni di Ecomuseologia: gli Ecomusei lombardi a confronto con esperienze nazionali e internazionali”.

TAVOLO DI COORDINAMENTO UNESCO

Si è riunito il 14 aprile 2021 per condividere il progetto operativo presentato al Ministero della Cultura a valere sulla Legge 77/2006. Regione Lombardia è stata individuata dai 10 siti UNESCO quale capofila del progetto. L'intervento, denominato "Siti UNESCO e Musei: costruzione di una rete condivisa per la valorizzazione del patrimonio lombardo", individua i musei presenti nel territorio lombardo come chiave di accesso privilegiata per la conoscenza dei siti UNESCO della regione. In quest'ottica è stata sottoscritta una convenzione con Abbonamento Musei (AM) per la valorizzazione dei siti UNESCO attraverso la rete dei musei presenti nel circuito di AM. Il progetto prevede la realizzazione di una serie di azioni di promozione e comunicazione (visite guidate nei siti, produzione e distribuzione di materiale promozionale, realizzazione di interviste e podcast, realizzazione di una campagna fotografica, realizzazione e posa di una cartellonistica dedicata, realizzazione di una app/videogioco in italiano ed inglese). Per l'attuazione sono state sottoscritte due convenzioni, una con Abbonamento Musei e una con la Comunità Montana della Valle Camonica.

TAVOLO DI COORDINAMENTO DEI CAMMINI LOMBARDI

Nel dicembre 2021 sono state avviate le attività del primo tavolo di coordinamento dei Cammini lombardi. E' stata commissionata una ricerca per mappare lo stato dei cammini che percorrono il territorio lombardo con una serie di indicatori (lunghezza, percorribilità, segnaletica, presenza di punti ristoro ecc.).

TAVOLO SETTORIALE - RACCORDO INTER-ISTITUZIONALE PER L'INTESA TRA REGIONE LOMBARDIA, UPL, PROVINCE LOMBARDE E CITTÀ METROPOLITANA DI MILANO PER IL RILANCIO DEGLI ENTI E PER L'ESERCIZIO DELLE FUNZIONI CONFERMATE EX L.R. 19/2015 E L.R. 32/2015 - TRIENNIO 2019-2021

Durante la seduta del 17 marzo 2021 è stato richiesto, per il rinnovo dell'Intesa, la creazione di una rete di referenti provinciali per i Sistemi museali e i Sistemi bibliotecari e sollecitato, in base alla futura disponibilità finanziaria, il potenziamento delle azioni di promozione dei beni culturali.

ALLEGATO A1 – DATI STATISTICI DI CONTESTO

La pandemia da Covid-19 ha influito e continua a influire negativamente sul settore della cultura e dello spettacolo: in quasi tutti gli ambiti si assiste ad una riduzione dei consumi e del fatturato. Secondo il rapporto 2021 “Io sono cultura” (Fondazione Symbola e Unioncamere), infatti, il sistema produttivo culturale e creativo ha risentito della crisi sanitaria in misura maggiore rispetto al resto dell’economia italiana, con una contrazione dell’8,1% della ricchezza prodotta (vs una riduzione media nazionale del 7,2%) - ovvero circa 7,5 miliardi di euro in meno rispetto al 2019 - e una riduzione del 3,2% dell’occupazione (vs una media nazionale di -2,1%). Nel 2020, infatti, si sono persi circa 52 mila posti di lavoro rispetto al 2019. I comparti maggiormente colpiti dalla crisi, secondo questo rapporto, sono stati quello delle *performing arts e arti visive* (-26,3% di ricchezza prodotta tra 2019 e 2020) e il *patrimonio storico e artistico* (-19%).

Tuttavia, la filiera culturale e creativa è assolutamente centrale, con 84,6 miliardi di euro di valore aggiunto prodotto (di questi 46,6 miliardi prodotti dalla componente *core* della filiera, quella della cultura) con circa 1 milione e 446mila occupati.

In questo quadro generale, la Lombardia rimane la prima regione italiana in termini di valore aggiunto e occupazione, generando nel 2020 quasi 22,7 miliardi di euro di ricchezza e dando occupazione a circa 339 mila lavoratori. Tuttavia, anche in Lombardia la crisi è evidente, con un calo del valore aggiunto prodotto del 7,5% tra 2019 e 2020 e un calo del 3,7% in termini di occupazione.

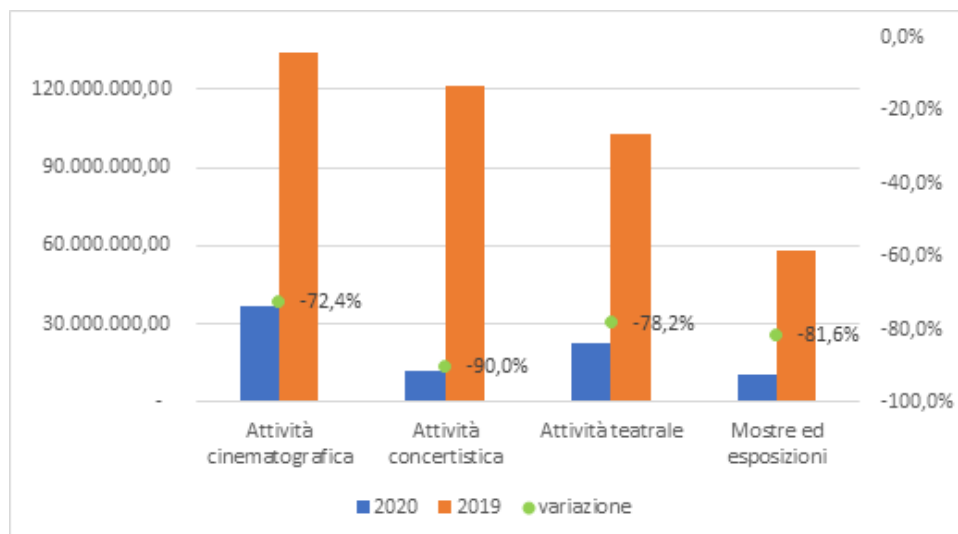
Nel 2020 in Lombardia diminuisce la spesa media mensile per ricreazione, spettacoli e cultura che passa dai 156,97 euro del 2019 ai 120,22 euro del 2020 (-23,4%) (un calo comunque inferiore al dato medio nazionale del -26,8%).

Anche i dati dell’Osservatorio dello Spettacolo della SIAE in merito alle attività di spettacolo realizzate in Lombardia nel 2019-2020 mostrano un calo in tutti i principali settori:

- Attività Cinematografiche: numero di spettacoli -69,2%, ingressi -71,8%, spesa al botteghino -72,4%, spesa del pubblico -74,0%;
- Attività teatrali: numero di spettacoli -70,5, ingressi -73,5%, spesa al botteghino -78,2 %, spesa del pubblico -77,6;
- Attività Concertistica: numero di spettacoli -71,8%, ingressi -86,1%, spesa al botteghino -90,0%, spesa del pubblico -90,1%.
- Mostre ed Esposizioni: numero di spettacoli -69,6%, ingressi -84,2%, spesa al botteghino -81,6%, spese del pubblico -81,0%

L’attività concertistica è quella che risulta più colpita dalla pandemia e ha visto la maggior riduzione in termini di spese al botteghino (cf. Grafico 1).

Grafico 1: Spese al botteghino in Lombardia per tipologia di spettacolo. Anni 2019 e 2020. Valori assoluti e variazioni percentuali.

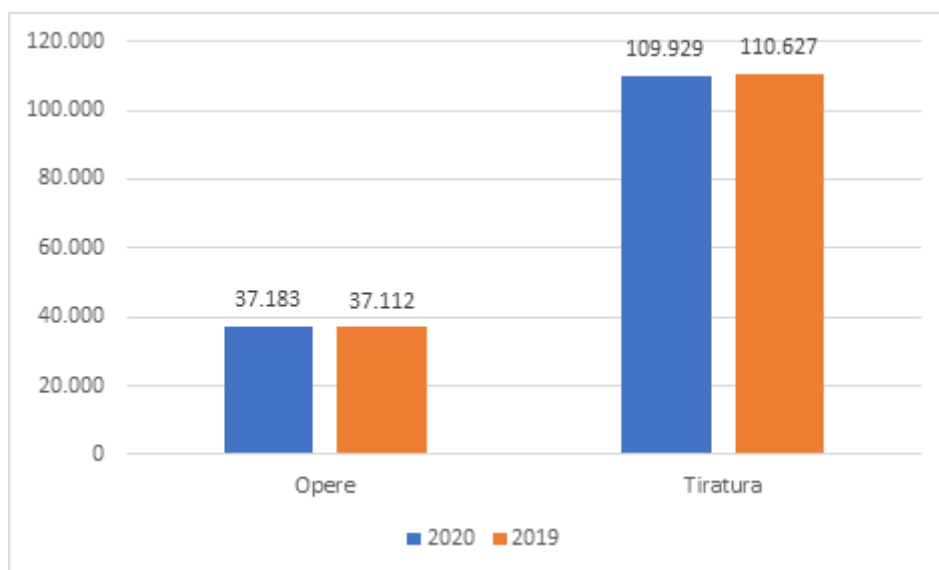


Fonte: elaborazione Polis Lombardia su dati SIAE

Tuttavia, anche l'attività cinematografica, che ha il valore maggiore di spese al botteghino in termini assoluti, ha subito un forte rallentamento nel 2020 (cf. Grafico 1) e anche i dati Cinetel relativi al 2021 confermano il perdurare della crisi. A livello nazionale, infatti, nel 2021 al box office italiano si sono incassati € 169.395.229 (erano 182.5 milioni nel 2020) per un numero di presenze in sala pari a 24.801.770. Si tratta di una ulteriore diminuzione degli incassi e delle presenze rispetto al 2020 (rispettivamente -7,19% e -11,87%). Rispetto al 2019 si tratta di una diminuzione del -73,36% e del -74,60%. Secondo Cinetel, escludendo il periodo di chiusura dei cinema per l'emergenza Covid e confrontando i risultati del 2021 con i dati della media del triennio 2017-2019 nel medesimo periodo di apertura (26/4 – 31/12) si evidenzia un calo del 52,89% degli incassi e del 54,85% delle presenze nei cinema italiani. Questi dati possono anche essere in parte spiegati dal fatto che, dopo la riapertura il 26/04/2021, sono state introdotte diverse restrizioni all'accesso come il "coprifuoco" e il distanziamento in sala (rimosso ad ottobre), l'introduzione del "green pass" ad agosto e del "super green pass" prima delle festività natalizie.

In un contesto complessivamente difficile, il settore che pare meno colpito dalla crisi legata alla pandemia è quello dell'editoria. Secondo il rapporto 2021 "Io sono cultura" (Fondazione Symbola e Unioncamere), l'editoria è al primo posto per numero di posti di lavoro generati nel 2020 nel comparto culturale e creativo cultura, con quasi 195 mila lavoratori. I dati raccolti da ISTAT attraverso l'Indagine sulla produzione libraria mostrano infatti una sostanziale tenuta dell'editoria italiana. Nel 2020 sono state pubblicate in Italia 82.719 opere, con un calo del -2,6% rispetto al 2019. In Lombardia vi è una sostanziale stabilità in termini di opere pubblicate e tiratura tra il 2019 e il 2020 (cf. Grafico 2).

Grafico2: Opere pubblicate e tiratura in Lombardia. Anni 2019 e 2020. Valori assoluti.



Fonte: elaborazione Polis Lombardia su dati SIAE

Inoltre, l'Indagine Aspetti della Vita Quotidiana (AVS) ha rilevato che nel 2020 la quota di lettori (definiti come le persone di almeno sei anni che hanno letto almeno un libro negli ultimi 12 mesi per motivi non strettamente scolastici o professionali) in Italia è aumentata di 1,4 punti percentuali rispetto al 2019, salendo al 41,4%. In Lombardia la quota di lettori nel 2020 supera la media nazionale (49,3%) e cresce leggermente rispetto al 48,1% registrato nel 2019. La quota di lettori forti (ovvero di coloro che hanno letto almeno 12 libri nei 12 mesi precedenti l'intervista), però, cala leggermente passando dal 18,4% al 17,3% nel 2020.