

ALLEGATO 1

CONVENZIONE TRA REGIONE LOMBARDIA E ASSOCIAZIONE ABBONAMENTO MUSEI PER L'ATTUAZIONE DELL'INIZIATIVA "LA CULTURA PER LA RIPRESA" DA REALIZZARE CON LE RISORSE RIFERITE ALL'EMERGENZA SANITARIA DA COVID-19 IN ATTUAZIONE DELL'ART. 2 DEL DECRETO DEL MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO 10 AGOSTO 2020, DI CUI ALLA D.G.R. 26 OTTOBRE 2020 N. XI/3720

TRA

Regione Lombardia, nel prosieguo Regione, con sede legale in Milano, Piazza Città di Lombardia, 1 – C.F. n. 80050050154 - P.IVA n. 12874720159, rappresentata in questo atto dal Dirigente pro tempore della Unità Organizzativa Commercio, Reti distributive e Fiere della Direzione Generale Sviluppo Economico

E

Associazione Abbonamento Musei, nel prosieguo Associazione, con sede in Via Palazzo di Città 1 – Torino e Ufficio amministrativo in Piazza Città di Lombardia 1 - Milano, Codice Fiscale n. 97562370011 – P.IVA n. 08545970017, rappresentata in questo atto dal Presidente e Legale Rappresentante Alberto Garlandini, nato a Milano (MI) il 31/01/1952 e ai fini della presente domiciliato presso l'Associazione

PREMESSO CHE

- A) Con il decreto del Ministro dello Sviluppo Economico del 10 agosto 2020 «Art. 148 della legge 23 dicembre 2000, n. 388. Individuazione nell'anno 2020 delle iniziative da finanziare con le risorse derivanti dalle sanzioni amministrative irrogate dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato» per affrontare l'emergenza sanitaria e le conseguenze socio-economiche derivanti dall'epidemia da Covid-19, è stata assegnata alle Regioni, per l'anno 2020, la somma complessiva di euro 10.000.000,00 e sono stati stabiliti i criteri di ripartizione.
- B) Con l'«Avviso per la comunicazione della destinazione delle risorse riferite all'emergenza sanitaria da Covid-19 da parte delle Regioni, ai sensi dell'art. 148 l. 388/2000 – Iniziative a vantaggio dei consumatori – Art. 2 del decreto Ministeriale 10 agosto 2020» della Direzione generale per il mercato, la concorrenza, la tutela del consumatore e la normativa tecnica, pubblicato il 30 settembre 2020, sono state stabilite, con riferimento al d.m. 10 agosto 2020 sopra richiamato, in euro 2.178.225,57 le risorse finanziarie assegnate a

Regione Lombardia e individuate le iniziative realizzabili, i soggetti attuatori, gli indicatori minimi di risultato, le modalità di trasmissione della comunicazione con l'indicazione della destinazione delle risorse assegnate, le modalità di erogazione e la durata massima delle iniziative realizzate. In particolare:

- che le attività possono essere realizzate direttamente dal soggetto beneficiario o tramite avvalimento di altri soggetti attuatori;
- che i soggetti beneficiari forniscono i risultati delle azioni intraprese mediante la valorizzazione di specifici indicatori;
- che le risorse finanziarie danno copertura ai soli costi necessari, effettivi, documentati e congrui, non coperti da altre fonti di finanziamento pubblico o privato;
- che le attrezzature acquistate, nonché tutti i prodotti realizzati, diffusi con qualsiasi mezzo, dovranno recare, in modo chiaro e leggibile, una dicitura del seguente tenore: "realizzato/acquistato con i fondi Ministero sviluppo economico. Riparto 2020";
- che entro e non oltre il termine di 12 mesi dal trasferimento delle risorse le Regioni completano la realizzazione delle attività finanziate.

- C) La d.g.r. del 26 ottobre 2020, n. XI/3720 ha individuato tra gli ambiti di intervento regionali per le iniziative da realizzare con le risorse di cui all'art. 2 del D.M. 10 agosto 2020 *"promuovere la diffusione e il consolidamento di iniziative finalizzate a contenere le conseguenze psico-sociali del distanziamento e delle limitazioni alla vita sociale necessari per ridurre i rischi di diffusione del Covid-19, con particolare attenzione agli strumenti culturali che possono essere di supporto ai singoli nei momenti di solitudine e rappresentano, al contempo, un'occasione di crescita personale"*.
- D) Con nota prot. O1.2020.0018449 del 29 ottobre 2020 Regione Lombardia ha trasmesso al Ministero dello Sviluppo Economico la comunicazione prevista dall'Avviso sopra richiamato, nonché la d.g.r. XI/3720 sopra richiamata, prevedendo tra le attività di *"assistenza socio-sanitaria, compreso il sostegno psicologico alla popolazione soprattutto adulta e ai minori"* di *"promuovere la diffusione e il consolidamento di iniziative finalizzate a contenere le conseguenze psico-sociali del distanziamento e delle limitazioni alla vita sociale necessari per ridurre i rischi di diffusione del Covid-19, con particolare attenzione agli strumenti culturali che possono essere di supporto ai singoli nei momenti di solitudine e rappresentano, al contempo, un'occasione di crescita personale"*.
- E) Con nota prot. 01.2021.0000010 del 04 gennaio 2021 il Ministero dello Sviluppo Economico ha riscontrato positivamente la Comunicazione di cui sopra e comunicato di aver disposto l'erogazione a favore di Regione Lombardia con d.d. del 18 novembre 2020, erogazione avvenuta il 03 dicembre 2020.

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

ART. 1 (Oggetto e finalità)

In coerenza con quanto comunicato da Regione Lombardia al Ministero dello Sviluppo Economico ai fini dell'utilizzo delle risorse assegnate dall'art. 2 del D.M. 10 agosto 2020, Regione Lombardia ritiene opportuno attuare una iniziativa che abbia come obiettivo il miglioramento del benessere psicologico di alcune categorie di soggetti che particolarmente hanno subito le conseguenze dello stato di emergenza dovuto alla pandemia da Covid-19. Tra queste categorie rientrano prioritariamente coloro che hanno vissuto un periodo di particolare stress perché coinvolti direttamente nelle attività di supporto alla popolazione regionale, come i volontari e funzionari/operatori della protezione civile, destinatari della presente iniziativa.

In particolare, Regione Lombardia vuole dare loro un'occasione di consumo e approfondimento culturale, di sviluppo di nuovi interessi, di svago e di socialità attraverso la fruizione del patrimonio culturale presente sul territorio lombardo.

A tal fine Regione Lombardia intende valorizzare l'Abbonamento Musei Lombardia, un abbonamento annuale che consente l'ingresso illimitato in oltre 160 musei in tutta la Lombardia e in tutti i siti convenzionati, gestito e promosso dall'Associazione Abbonamento Musei.

Con la presente convenzione si avvia quindi una collaborazione con Associazione Abbonamento Musei, di cui Regione Lombardia è socia (adesione deliberata con d.g.r. del 18 giugno 2018, n. XI/219) e con la quale ha già attivato una convenzione per il triennio 2020-2022 (delibera del 23 dicembre 2019 n. XI/2704) nell'ambito della quale Associazione Abbonamento Musei, oltre alle attività ivi previste, può contribuire all'implementazione di nuove prospettive di sviluppo in partenariato con altre Direzioni di Regione Lombardia, oltre alla Direzione Generale Autonomia e Cultura.

ART. 2 (Attività da realizzare)

Per raggiungere le finalità di cui all'art.1, Associazione Abbonamento Musei si impegna a realizzare le seguenti attività:

- creazione di una campagna di comunicazione per coinvolgere i destinatari dell'iniziativa attraverso l'ideazione di naming del progetto, di un visual grafico e di materiali di comunicazione ad hoc;

- avvio di un piano di comunicazione digitale mirato ai destinatari dell'iniziativa, che prevederà l'attivazione di tutti i canali di Abbonamento Musei e Regione Lombardia;
- raccolta dei dati degli aderenti, per l'emissione di card nominali in base alle richieste ricevute, con possibilità di scegliere il luogo di ritiro;
- consegna delle carte attraverso la rete dei musei contestuale alla prima visita al museo scelto dal singolo nuovo abbonato, per agevolare il primo contatto con il museo e conoscere l'offerta culturale compresa nella propria tessera;
- costruzione di un tavolo di coprogettazione con i musei per avviare il programma di attività dedicato ai destinatari dell'iniziativa;
- monitoraggio dell'uso delle card per le visite dei musei, attraverso un sistema gestionale;
- gestione della relazione con i destinatari dell'iniziativa per stimolare la partecipazione, avviando un programma di attività ad hoc.

ART. 3 (Spese ammissibili)

Ai fini dell'attuazione dell'iniziativa saranno ammesse le seguenti voci di spesa:

- spese per prodotti (acquisto, produzione, logistica, ...);
- spese per acquisizione di servizi di comunicazione;
- spese per acquisizione di servizi di consulenza;
- spese per retribuzione del personale dipendente;

Sarà inoltre riconosciuta una quota a copertura dell'erogazione degli abbonamenti, come specificato all'art. 6 "Contributo e modalità di erogazione" e all'art. 7 "Rendicontazione".

Si precisa che ai fini dell'ammissibilità:

- i titoli di spesa devono essere emessi nel periodo compreso tra il 26 luglio 2021 e la data di conclusione dell'iniziativa (v. art. 8 "Durata");
- i titoli di spesa devono essere intestati ad Associazione Abbonamento Musei;
- le spese devono essere comprovate da documenti di spesa interamente quietanzati accompagnati da documentazione bancaria o postale, comprensiva di estratto conto, che ne attesta l'avvenuto pagamento esclusivamente da Associazione Abbonamento Musei;
- le spese devono essere direttamente imputabili alla realizzazione delle attività previste all'art. 2 attraverso indicazione delle stesse nell'oggetto del documento di spesa o nel contratto/incarico, chiaramente pertinenti e non devono evidenziare costi incongrui o superflui o eccessivi o comunque non adeguatamente giustificati;

- le spese devono contenere nei titoli di spesa stessi una dicitura del seguente tenore: "Spesa sostenuta a valere sulle risorse di cui all'art. 2 del D.M.10/8/2020".

I prodotti divulgativi realizzati, prima della loro diffusione con qualsiasi mezzo, dovranno essere sottoposti all'approvazione da parte degli uffici regionali competenti e dovranno recare, in modo chiaro e leggibile, una dicitura del seguente tenore: "realizzato/acquistato grazie a Regione Lombardia con i fondi Ministero sviluppo economico. Riparto 2020", pena la non ammissibilità delle spese suddette.

ART. 4 (Impegni di Associazione Abbonamento Musei)

Associazione Abbonamento Musei si impegna a realizzare le attività di cui al precedente art. 2.

In particolare, l'Associazione si impegna a:

- trasmettere a Regione Lombardia, entro i 10 giorni successivi alla sottoscrizione della convenzione, un piano operativo e il relativo cronoprogramma delle attività da realizzare;
- comunicare a Regione Lombardia, in sede di rendicontazione, il numero dei beneficiari suddivisi per fasce di età a favore dei quali è stato emesso un abbonamento nominativo e che hanno fruito dello stesso effettuando almeno una visita ad uno dei siti previsti dall'Associazione tra quelli aderenti al circuito di Abbonamento Musei e a garantire la tracciabilità e verificabilità di tali dati mediante un registro/archivio digitale;
- utilizzare le risorse erogate esclusivamente per la copertura dei costi di cui alla presente convenzione;
- fornire a Regione Lombardia, su richiesta, lo stato di avanzamento dell'iniziativa.

ART. 5 (Impegni di Regione Lombardia)

Regione Lombardia si impegna a fornire le informazioni e gli adeguati supporti organizzativi necessari allo sviluppo dell'iniziativa ed a collaborare all'azione di comunicazione del progetto.

In particolare, Regione Lombardia:

- collaborerà con Associazione Abbonamento Musei nella fase di contatto con i destinatari ai fini della promozione dell'iniziativa;
- supporterà Associazione Abbonamento Musei per la verifica dell'appartenenza della persona fisica che richiede l'Abbonamento Musei Lombardia ai destinatari dell'iniziativa;
- comunicherà tempestivamente all'Associazione Abbonamento Musei l'eventuale concessione da parte del Ministero dello Sviluppo economico di

proroghe dei tempi previsti per il completamento delle attività finanziate di cui al punto 5 dell'Avviso del 30 settembre 2020 del Ministero dello Sviluppo economico.

ART. 6 (Contributo e modalità di erogazione)

Per la realizzazione delle suddette attività, Regione Lombardia erogherà a seguito di rendicontazione di cui al successivo art. 7 un contributo fino a euro 697.090,57 di cui:

- a) una quota massima di euro 100.000,00 a copertura delle spese per: prodotti, servizi di comunicazione, servizi di consulenza, retribuzione del personale dipendente;
- b) la restante quota a copertura dell'effettiva erogazione di Abbonamento Musei. Tale quota sarà calcolata moltiplicando il numero dei beneficiari, comunicato secondo quanto indicato all'art. 4 "Impegni di Associazione Abbonamento Musei", per un importo pari al costo della carta al pubblico, secondo le seguenti tariffe vigenti:
 - intero: 45 euro;
 - over 65: 35 euro;
 - giovani dai 15 ai 26 anni: 30 euro;
 - bambini fino ai 14 anni: 20 euro.

Il contributo complessivo sarà erogato a saldo entro 30 giorni dalla data di presentazione della rendicontazione finale delle attività realizzate e delle spese sostenute così come dettagliato al seguente art. 7 "Rendicontazione", salvo interruzioni del procedimento conseguenti a richieste di integrazioni, ai sensi della l.r. 1/2012 e s.m.i.

ART. 7 (Rendicontazione)

Associazione Abbonamento Musei entro il 15 novembre 2021, salvo proroghe, deve trasmettere a Regione Lombardia - DG Sviluppo Economico via PEC all'indirizzo sviluppo_economico@pec.regione.lombardia.it la seguente documentazione:

- a) relazione delle iniziative attuate e dei risultati raggiunti, con allegato il materiale a supporto dell'avvenuta realizzazione (copie di materiali e prodotti realizzati, indicazione dei link in caso di pubblicazioni sul web, rassegne stampa, ...) e indicazione del numero dei beneficiari suddiviso per fasce d'età. Il numero dei beneficiari deve risultare da registri/archivi che devono essere disponibili per eventuali verifiche presso la sede del soggetto attuatore;
- b) rendicontazione delle spese sostenute per la quota a copertura delle spese per:
 - prodotti: fatture e documentazione bancaria che attesta il pagamento;

- servizi di comunicazione: incarico, fattura o nota, documentazione bancaria che attesta il pagamento, curriculum vitae (ad attestazione della professionalità del consulente in caso di consulenza prestata da persona fisica non iscritta ad albi professionali), eventuale modello F24 quietanzato;
 - servizi di consulenza: incarico, fattura o nota, documentazione bancaria che attesta il pagamento, curriculum vitae (ad attestazione della professionalità del consulente in caso di consulenza prestata da persona fisica non iscritta ad albi professionali), eventuale modello F24 quietanzato;
 - retribuzione del personale dipendente: contratto/incarico (ad attestazione dell'impiego specifico dello svolgimento delle attività dell'iniziativa), cedolino, prospetto del costo lordo della retribuzione del dipendente, con l'indicazione del costo orario o giornaliero, documentazione bancaria che attesta il pagamento, modello F24 quietanzato;
- c) rendicontazione delle spese sostenute per la quota relativa all'erogazione degli abbonamenti: dichiarazione rilasciata ai sensi del D.P.R. n.445 del 28 dicembre 2000 sottoscritta dal legale rappresentante che attesta mancate entrate per il valore corrispondente agli abbonamenti attivati e con i quali è stato effettuato almeno un ingresso in un sito convenzionato nel periodo di realizzazione dell'iniziativa, con allegata scheda contabile con importi registrati sul registro corrispettivi;
- d) dichiarazione rilasciata ai sensi del D.P.R. n.445 del 28 dicembre 2000 sottoscritta dal legale rappresentante che attesta che tutta la documentazione allegata è conforme all'originale, che riporti il luogo di conservazione dei documenti originali; i documenti informatici originali potranno essere trasmessi in formato elettronico in originale o mediante attestazioni di copie conformi all'originale informatico rilasciate come previsto dalla normativa vigente;
- e) dichiarazione relativa all'applicazione della ritenuta del 4%.

ART. 8 (Durata)

La presente convenzione ha validità dalla data di sottoscrizione sino al 15 novembre 2021, data di conclusione e rendicontazione dell'iniziativa, salvo eventuali proroghe.

In caso di proroga dei tempi previsti per il completamento delle attività finanziate di cui al punto 5 dell'Avviso del 30 settembre 2020 del Ministero dello Sviluppo economico, l'Associazione Abbonamento Musei potrà chiedere una proroga del termine di cui sopra mediante una comunicazione da trasmettere all'indirizzo PEC sviluppo_economico@pec.regione.lombardia.it; la proroga sarà concessa con decreto dirigenziale.

ART. 9 (Modifiche alla convenzione)

Eventuali modifiche alla convenzione in periodo di vigenza potranno essere accordate dalla DG Sviluppo Economico a seguito di richiesta motivata dell'Associazione trasmessa per iscritto tramite PEC all'indirizzo sviluppo_economico@pec.regione.lombardia.it, anche a seguito di nuove disposizioni che comportino una limitazione dell'accesso ai musei e ai siti convenzionati con Abbonamento Musei.

Art. 10 (Controlli)

Regione Lombardia potrà disporre in qualsiasi momento ispezioni e controlli presso la sede di Abbonamento Musei, allo scopo di verificare lo stato di attuazione, il rispetto degli obblighi previsti dalla presente convenzione e la veridicità delle dichiarazioni (ivi comprese quelle rese ai sensi del DPR 445/2000) e delle informazioni prodotte ai fini della conferma o revoca delle risorse assegnate. A tal fine Abbonamento Musei si impegna a tenere a disposizione, per un periodo non inferiore a 5 anni dalla data di erogazione delle risorse, tutta la documentazione contabile, tecnica e amministrativa in originale, relativa alle attività svolte.

ART.11 (Ridetermina)

Qualora a seguito della verifica della rendicontazione le spese ammissibili risultino inferiori al contributo assegnato, quest'ultimo sarà proporzionalmente rideterminato in sede di erogazione.

Il contributo erogabile sarà altresì parametrato ai risultati raggiunti.

ART.12 (Foro competente)

Per la soluzione di eventuali controversie che dovessero insorgere tra le parti è competente il Foro di Milano.

ART. 13 (Trattamento dei dati personali)

Ai sensi e per effetti di quanto disposto dal Regolamento UE 2016/679, le parti si autorizzano reciprocamente al trattamento dei rispettivi dati personali in relazione agli adempimenti connessi alla presente scrittura e limitatamente alla durata della stessa, fermi restando tutti i diritti riconosciuti dagli artt. da 15 a 22 del suddetto Regolamento.

Articolo 14 (Risoluzione della convenzione)

Regione Lombardia ha facoltà di risolvere unilateralmente la presente convenzione con comunicazione tramite PEC in caso di mancato rispetto delle disposizioni da essa previste.

Per Regione Lombardia

Il Dirigente pro tempore dell'Unità Organizzativa Commercio, Reti distributive e Fiere

Per Associazione Abbonamento Musei

Il Presidente