

Allegato 1 – Obiettivi strategici per l'anno 2026

Gli obiettivi assegnati a Province e Città Metropolitana nell'esercizio della funzione delegata dei servizi per il lavoro si inseriscono nell'ambito della strategia regionale di sviluppo del sistema dei servizi al lavoro. Concorrono pertanto, congiuntamente agli obiettivi assegnati agli operatori accreditati, al miglioramento della performance del sistema nel suo complesso, che è oggetto di un monitoraggio periodico a cura dell'Osservatorio del Mercato del Lavoro al fine di valutare la qualità e l'efficacia delle prestazioni erogate da tutti i soggetti del sistema, pubblici e privati, attraverso un set di indicatori, quali, a titolo esemplificativo:

- Tasso di abbandono dal percorso di attivazione;
- Customer Satisfaction;
- Attinenza dei percorsi formativi alle competenze richieste dal mercato;
- Efficacia nella gestione dei tirocini extracurriculari;
- Qualità del placement;
- Capacità di gestione delle vacancies messe a disposizione dalle imprese.

Di seguito sono descritte le azioni e le iniziative che costituiscono obiettivo strategico per il 2026 per Province e Città Metropolitana:

Obiettivo 1: EFFICIENTAMENTO DELLA PRESA IN CARICO E DELL'ATTIVAZIONE DEGLI UTENTI

Quota di risorse riconosciute al pieno raggiungimento dell'obiettivo: minimo 40%

Regione Lombardia intende incrementare la capacità di presa in carico degli utenti, con particolare riguardo ai percettori di strumenti di sostegno al reddito, e di erogazione di servizi di orientamento e accompagnamento al lavoro efficaci e coerenti con il fabbisogno della persona, prevedendo inoltre che i servizi previsti nel Patto di Servizio Personalizzato trovino una effettiva e tempestiva attivazione.

Dimensioni da osservare:

1. Incremento della presa in carico dei percettori di strumenti di sostegno al reddito;
2. Riduzione del tasso di caduta successivo alla sottoscrizione del Patto di Servizio Personalizzato;
3. Ottimizzazione dei tempi di attivazione delle misure di politica attiva definite nei Patti di Servizio Personalizzato;
4. Efficientamento della capacità dei CPI di valorizzare l'offerta di servizi a lavoro messa a disposizione dagli operatori accreditati.

Obiettivo 2: MAGGIOR EFFICACIA DELLA GESTIONE DEI SERVIZI FORMATIVI

Quota di risorse riconosciute al pieno raggiungimento dell'obiettivo: massimo 20%

Regione Lombardia ritiene fondamentale che l'offerta formativa rivolta ai disoccupati sia sempre più coerente e tempestiva rispetto alle esigenze del mercato del lavoro. A tal fine i Centri per l'Impiego sono chiamati ad esercitare attivamente la loro governance territoriale, creando modalità di lavoro strutturate con gli operatori accreditati alla formazione e le aziende e/o rappresentanti del mondo delle imprese del territorio.

Dimensioni da osservare:

1. Efficientamento della capacità dei CPI di orientare l'offerta formativa messa a disposizione dagli operatori accreditati alla formazione, secondo le esigenze del mercato del lavoro;
2. Aumento dei percorsi formativi rivolti ai disoccupati che includono competenze considerate strategiche per il mercato del lavoro, come emerse dagli strumenti di analisi messi a disposizione da Regione Lombardia.

Obiettivo 3: PROMOZIONE DI INIZIATIVE DI ANIMAZIONE TERRITORIALE

Quota di risorse riconosciute al pieno raggiungimento dell'obiettivo: minimo 20%

Regione Lombardia ritiene che l'animazione territoriale, soprattutto se realizzata con il coinvolgimento di soggetti del terzo settore e altri stakeholder chiave del territorio, sia una leva strategica per diffondere una maggiore conoscenza del ruolo del Centri per l'Impiego e del sistema dei servizi al lavoro nei confronti di utenti e imprese e attrarre le persone disoccupate o inattive.

Dimensioni da osservare:

1. Iniziative di animazione territoriale attivate con il coinvolgimento di imprese, soggetti del terzo settore e/o altri stakeholder del territorio.