

PROGETTO EUROPEO SIMPLER

1. PREMESSA

SIMPLER¹ (www.eensimpler.it) è un progetto europeo che realizza in Lombardia e in Emilia-Romagna un nodo operativo di Enterprise Europe Network, la rete internazionale creata nel 2008 dalla Commissione Europea per supportare la competitività e la crescita delle imprese attraverso servizi di supporto per l'innovazione e l'internazionalizzazione. Enterprise Europe Network comprende 600 organizzazioni partner in 65 paesi (situazione al 31/2/2021).

Il principale obiettivo di SIMPLER è rafforzare la competitività e la sostenibilità e favorire la crescita delle PMI a livello internazionale, fornendo servizi integrati nei sistemi regionali di supporto alle imprese, in coerenza con le politiche industriali e della ricerca e, in particolare, con le Strategie di Specializzazione Intelligente (S3) delle due regioni.

Dal 2008 SIMPLER offre alle imprese e in particolare alle PMI, Università, centri di ricerca e ad altri utenti lombardi (Associazioni di categoria, Cluster, PA, ecc.) servizi gratuiti in ambito internazionalizzazione e innovazione, in particolare di supporto per il trasferimento tecnologico transnazionale, l'accesso a nuovi mercati attraverso la ricerca di partner e la partecipazione a programmi europei per la ricerca e l'innovazione. Nell'ultimo periodo di programmazione della rete (2020-2021) l'offerta della rete EEN si è ampliata comprendendo servizi di supporto per la crescita di start-up e scale-up, servizi per la sostenibilità e per la digitalizzazione delle PMI.

Dal 1 gennaio 2022 è iniziata la programmazione della rete Enterprise Europe Network co-finanziata nell'ambito del programma Single Market per il **periodo 01/01/2022-30/06/2025**.

Il consorzio SIMPLER è formato da 11 partner:

Lombardia:

- Finlombarda spa (coordinatore)
- Innovhub SSI
- FAST
- Unioncamere Lombardia
- Confindustria Lombardia
- CNA Lombardia

Emilia Romagna:

- ART-ER
- Promos Italia - Unità locale di Ravenna
- Unioncamere Emilia-Romagna
- Confindustria Emilia-Romagna
- CNA Emilia Romagna

Il progetto periodo 01/01/2022-30/06/2025 è regolato dal contratto (Grant Agreement Project 101052728 — SIMPLER).

¹ SIMPLER è l'acronimo di Services to improve SME's competitiveness in Lombardy and Emilia-Romagna

2. PERIODO 2017-2021: PRINCIPALI ATTIVITÀ E RISULTATI

Nel periodo 2017-2021 Regione Lombardia – DG Istruzione, Università, Ricerca, Innovazione e Semplificazione ha contribuito a definire l'indirizzo strategico di SIMPLER e ha supportato finanziariamente il progetto attraverso le risorse del contributo di gestione, oltre a promuoverlo nell'ambito del Gruppo di Lavoro interdirezionale per la predisposizione della Strategia di Specializzazione Intelligente – S3 2021-2027 e dell'aggiornamento del Programma Strategico Triennale per la Ricerca l'Innovazione e il Trasferimento Tecnologico²

Per il periodo 2017-2021 è stato approvato un contributo UE di **€ 6.901.010,00** corrispondente ad un budget totale di progetto pari a **€ 11.507.014,43 €**, ripartito su tre sotto-periodi come indicato nella seguente tabella:

Sotto-periodo	Contributo Ue	Costi totali	Contratto specifico
2017-2018	2.664.482,00 €	4.444.174,00 €	NUMBER — 737770 — SIMPLER
2019	1.412.175,00 €	2.355.540,43 €	NUMBER — 831365 — SIMPLER
2020-2021	2.824.353,00 €	4.707.300,00 €	NUMBER — 880187 — SIMPLER
Tot	6.901.010,00 €	11.507.014,43 €	

SIMPLER ha erogato servizi gratuiti per l'internazionalizzazione e l'innovazione, in particolare per il trasferimento tecnologico transnazionale, l'accesso a nuovi mercati e la partecipazione a programmi europei per la ricerca e l'innovazione a imprese, e in particolare alle PMI, Università, centri di ricerca, associazioni di categoria, cluster, Pubblica Amministrazione, ecc.

Sono stati inoltre forniti servizi di supporto per l'accesso a finanziamenti e al credito, favorendo l'incontro tra PMI e investitori istituzionali (venture capitalists, business angels, intermediari finanziari). In particolare SIMPLER ha fornito servizi di supporto per l'accesso ai Programmi Gestione Diretta dell'Unione europea con un focus particolare sul Programma Quadro europeo per la Ricerca e l'Innovazione (Horizon 2020/Horizon Europe). Tra i servizi offerti vi sono: l'orientamento rispetto ai programmi e alle call europee, la verifica di fattibilità delle idee progettuali, ricerca di partner attraverso il database di profili di collaborazione della rete EEN, il supporto nella messa a punto delle proposte e nel contatto con i referenti europei o nazionali dei programmi.

SIMPLER ha inoltre fornito un servizio di informazione e assistenza alle PMI lombarde su normative, leggi e politiche europee rilevanti per le imprese (ad es. sul Regolamento REACH, sulla marcatura CE, ecc.).

Insieme agli altri partner dell'Enterprise Europe Network, SIMPLER ha promosso le consultazioni pubbliche lanciate dalla Commissione europea, permettendo così alle PMI di partecipare attivamente al processo politico europeo.

Nel corso del periodo 2017-2021 i partner di SIMPLER hanno collaborato con associazioni, Università, cluster e altri stakeholder regionali (tra i quali i Cluster Tecnologici Lombardi) per raggiungere un numero più ampio di imprese e di ricercatori, promuovendo in modo mirato i servizi e gli eventi organizzati.

Sono stati forniti servizi di supporto specialistici e di brokeraggio a oltre 1200 imprese e centri di ricerca lombardi.

I partner di SIMPLER hanno co-organizzato, sia in Lombardia che in altre regioni e paesi coperti dalla rete EEN molti eventi di brokeraggio e company mission internazionali finalizzati a fare incontrare imprese e centri di ricerca per avviare partnership tecnologiche, commerciali e di ricerca, a cui hanno partecipato più di 2800 imprese e centri di ricerca che hanno realizzato oltre 6.600 incontri B2B transnazionali. In particolare il consorzio SIMPLER insieme ad altri partner EEN

² Istituito con Decreto n. 8470 del 15/07/2020

nazionali e internazionali ha coorganizzato i seguenti eventi di brokeraggio e company mission in Lombardia:

- EU B2B @Milan Design Week #Fuorisalone, Milano, 5-6 aprile 2017;
- International Matchmaking Event at Tuttofood 2017, Milano 9-10 maggio 2017;
- Company Mission to Italy - Hungary business Forum, Milano, 12 ottobre 2017;
- Business Beyond Borders matchmaking event at Host 2017, Milano, 20-21 ottobre 2017;
- Lifestyle Industry Business Meeting at HOMI 2018, Milano, 26-27 gennaio 2018;
- B2B Milan Design Week@Fuorisalone 2018, Milano, 19-20 aprile 2018;
- Startup e imprese innovative incontrano gli investitori, 22 novembre 2018;
- Boostalps 2018, Milano, 18 dicembre 2018;
- EEN Business Meetings@Tuttofood2019, Milano, 7-8 maggio 2019;
- Circular economy to boost macroregional sustainable growth - Boostalps 2.0, Milano, 4 luglio 2019;
- B2WORTH 2020: virtual company mission in the fashion and design sectors, online, 17-18 giugno 2020;
- Photonics4Agrifood: Virtual Workshop & Brokerage Event, online, 5-6 ottobre 2020;
- EEN Business Meetings @Tuttofood 2021, online, 26 ottobre 2021;
- INVESTOR DAYS - Innovative start ups and SMEs meet investors, Milano e online, 28-29 ottobre 2021.

Sono stati organizzati **oltre 250 eventi locali** (convegni, workshop e seminari di temi relativi all'innovazione, all'internazionalizzazione, ai Programmi europei per la ricerca e ai finanziamenti per le startup), che hanno avuto più di **13.700** partecipanti. Molti degli eventi organizzati sono stati dedicati alle opportunità offerte di Programmi europei a gestione diretta (Horizon 2020 e Horizon Europe, COSME, ecc.), con l'obiettivo di fornire informazioni e strumenti operativi utili a favorire la partecipazione delle PMI lombarde ai bandi europei per la ricerca e l'innovazione, con particolare riferimento allo SME Instrument/EIC Accelerator.

In collaborazione con Regione Lombardia – DG IURIS, sono stati organizzati da Finlombarda a Milano e online alcuni eventi dedicati tematiche relative all'innovazione e a promuovere la partecipazione a bandi di Horizon 2020 e l'accesso al credito e al capitale di rischio:

- Seminario Informativo - Horizon 2020: le opportunità della tematica Salute, Milano, 23/05/2017;
- Seminario informativo "Horizon2020 e il nuovo Consiglio Europeo per l'innovazione: nuovi finanziamenti e prospettive", Milano, 24/11/2017;
- Workshop "Horizon 2020 Strumento per le PMI: costruire la proposta di fase 2", Milano, 10/07/2018;
- Corso di formazione "Come presentarsi agli investitori", Milano, 26/10, 9/11 e 22/11 2018;
- Seminario informativo "Horizon 2020 - Azioni Marie Skłodowska Curie: le opportunità per le imprese, i ricercatori e gli enti di ricerca", Milano, 21/05/2019;
- Woorkshop "Come accedere alle nuove opportunità di finanziamento dell'EIC - Horizon 2020: dal grant all'equity", Milano, 25/11/2019;
- Virtual workshop "Photonics4Agrifood", online, 05/10/2020;
- Training "Come presentarsi agli investitori", Milano, 6, 14 e 19 ottobre 2021;
- INVESTOR DAYS - Innovative start ups and SMEs meet investors; Milano, 28/10/2021;

Sono state assistite oltre **3.150 imprese con servizi di ricerca di partner internazionali** (predispersione dei profili di ricerca partner e manifestazioni di interesse per i profili provenienti dalla rete, partecipazione a eventi B2B) e circa **2.000** imprese con servizi specialistici individuali relativi

all'innovazione, all'internazionalizzazione, alla sostenibilità, all'accesso a finanziamenti europei, nazionali e regionali per la ricerca e l'innovazione e al capitale di rischio.

Grazie ai servizi di ricerca partner e di consulenza specialistica ricevuti nell'ambito del progetto SIMPLER, **361** imprese assistite hanno avviato collaborazioni di business, tecnologiche o di ricerca a livello internazionale o hanno ottenuto benefici in termini economici, di mercato o di innovazione.

Risultati 2017-2021

	Indicatore	Risultati 2017-18	Risultati 2019	Risultati 2020-21	Risultati totali	Target
1	N. di partecipanti a eventi locali	4.955	2.029	6.810	13.794	n.d.
2	N. di clienti che hanno ricevuto supporto specialistico individuale	724	419	854	1.997	1.558
3	N. di clienti che hanno ricevuto servizi di ricerca partner	1.020	700	1.438	3.158	1.116
4	N. di incontri b2b in brokerage events/company missions	2.607	1.578	2.440	6.625	2.637
5	N. di manifestazioni di interesse ricevute	617	250	652	1.519	1.428
6	N. di manifestazioni di interesse fatte	580	307	736	1.623	1.217
7	N. di clienti in attività di feedback	151	87	242	480	194
8	N. di accordi di partnership e di risultati derivanti dai servizi specialistici	132	80	149	361	322
9	N. di clienti che usano servizi digitali della rete	105.645	85.824	112.958	304.427	111.700
10	N. di collaborazioni con stakeholder locali	33	15	27	75	42
11	N. di contributi alle attività del Network	446	185	530	1.161	975

I report finali dei periodi 2017-2018, 2019 e 2020-2021, comprendenti i report tecnici e i rendiconti finanziari, inviati dal coordinatore sono stati approvati dall'EISMEA che ha provveduto al pagamento del saldo dei contributi concessi dalla Commissione europea per i tre periodi.

3. PERIODO 2022 – 2025

La proposta SIMPLER per il periodo 01/01/2022–30/06/2025 presentata da Finlombarda l'11/08/2021, in risposta alla call Enterprise Europe Network (SMP-COSME-2021-EEN) nell'ambito del Single Market Programme (SMP) della Commissione europea, è stata approvata con lettera della European Innovation Council and SMEs Executive Agency (EISMEA) del 12/11/2021 (Ref. Ares(2021)6960618);

Il progetto, che prevede costi totali pari a **€8.964.926,96** è stato finanziato con un contributo Ue di **€ 5.393.807,93** (contributo massimo concedibile), con la ripartizione tra i partner indicata al punto 3.3.

3.1. Attività

Le attività previste per il periodo 2022 - 2025 sono in continuità con quelle del precedente periodo con l'obiettivo di mantenere e di potenziare i servizi già erogati dalla rete EEN, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità e della transizione digitale.

Di seguito si riportano i principali servizi e attività di SIMPLER previsti nel periodo 2022-2025:

- 1) Erogazione alle PMI di servizi a valore aggiunto e organizzazione di eventi relativi a:
 - internazionalizzazione: accesso al Mercato Unico e oltre;
 - innovazione e trasferimento tecnologico: miglioramento della capacità di gestione dell'innovazione, supporto per la protezione e valorizzazione della proprietà intellettuale e per il trasferimento tecnologico transnazionale;
 - sostenibilità: assessment e supporto per la transizione ad attività e a modelli di business più sostenibili;
 - digitalizzazione: assessment di base, informazione/formazione e accesso a competenze e tecnologie digitali anche attraverso la collaborazione con gli EDIH;
 - accesso a finanziamenti europei e ad altre fonti di finanziamento, compresi investitori privati;
 - ricerca di partner internazionali per collaborazioni commerciali, tecnologiche o per progetti UE di R&S, attraverso il database EEN di proposte di collaborazione e l'organizzazione di eventi di brokeraggio e di company mission;
 - raccolta di feedback delle PMI su specifiche politiche, azioni e legislazione europee
- 2) Promozione della Rete e comunicazione;
- 3) Sviluppo della Rete e rafforzamento delle competenze: partecipazione alle attività dei Thematic Group e ai Sector Group della rete, finalizzate a migliorare la qualità e la specializzazione dei servizi offerti, con un focus particolare su ambiti tecnologici e settori industriali prioritari per il sistema economico regionale; partecipazione ai training della rete;
- 4) Coordinamento della Rete e miglioramento della qualità: partecipazione alle riunioni di coordinamento delle attività di rete a livello nazionale e di consorzio e ai Working Group della rete per migliorare i processi e gli strumenti della rete.

Tra gli eventi coorganizzati da SIMPLER già realizzati o programmati nel primo semestre 2022, vi sono:

- Corso online "Integrare e comunicare la sostenibilità nelle micro e piccole imprese: vantaggi competitivi in un mercato che evolve", 7-14-21-28 marzo 2022;
- Webinar formativo "Recupero e valorizzazione dei sottoprodotti industriali", 29 marzo 2022;
- Webinar "Le opportunità in Horizon Europe e le buone pratiche per lo sviluppo di proposte vincenti", 30 marzo 2022;
- Webinar "Imprenditoria femminile: quali opportunità?", 28/04/2022;
- Photonics4Aerospace: Workshop & Brokerage Event, Milano e online, 4-5 maggio 2022;

- Webinar “La parità di genere: quali adempimenti di legge e quali opportunità per le imprese” – 7 giugno 2022;
- Brokerage Event “Innovat&Match e Cluster-to-Cluster meeting”, Bologna e online, 8-9 giugno 2022;
- Webinar “L’Accelerator dell’European Innovation Council”, 16 giugno 2022;
- Webinar “Come realizzare un pitch di successo”, 22 giugno 2022.

3.2. Risultati attesi 2022-2025

	2022	2023	2024	2025	Totale
# PMI servite	1978	1484	990	494	4946
# PMI servite con un percorso strutturato di accompagnamento	593	446	299	148	1486
# Risultati da consulenza specialistica individuale	44	53	54	30	181
# Accordi di collaborazione con partner internazionali	33	38	37	20	128
# PMI con impatto misurabile	0	31	41	21	93

3.3. Budget 2022-2025

Per il periodo 01/01/2022 – 30/06/2025 è stato approvato un contributo UE pari a € 5.393.807,93 a fronte di un budget totale di progetto di € 8.964.926,96.

Nella tabella seguente si riporta il dettaglio del budget:

	A. Costi di personale	B. Costi di subcontraenza	C. Altri costi diretti - costi di viaggio	D. Altri costi diretti - beni e servizi	E. Altri costi di coordinamento e networking	F. costi indiretti	Costi totali	Contributo UE (60% dei costi A, B, C, D, F e 100% dei costi E)
Finlombarda S.p.A.	1.256.231,89 €	80.000,00 €	44.000,00 €	62.100,00 €	20.000,00 €	345.582,97 €	1.807.914,86 €	1.092.747,10 €
ART-ER	570.862,00 €	84.196,00 €	54.760,00 €	198.477,81 €	- €	206.024,95 €	1.114.320,76 €	668.592,45 €
Innovhub SSI	1.508.394,20 €	50.000,00 €	47.000,00 €	96.000,00 €	17.500,00 €	417.223,55 €	2.136.117,75 €	1.288.617,59 €
Promos Italia	337.597,31 €	19.000,00 €	30.560,00 €	55.572,00 €	- €	105.932,33 €	548.661,64 €	329.188,84 €
FAST	484.567,51 €	10.300,00 €	30.018,00 €	27.000,00 €	- €	135.396,38 €	687.281,89 €	412.357,93 €
Unioncamere Emilia-Romagna	348.380,97 €	32.500,00 €	33.133,00 €	31.600,00 €	- €	103.278,49 €	548.892,46 €	329.334,73 €
Unioncamere Lombardia	355.004,30 €	16.800,00 €	22.960,00 €	21.000,00 €	- €	99.741,08 €	515.505,38 €	309.268,78 €
Confindustria Lombardia	505.321,76 €	8.750,00 €	7.000,00 €	14.000,00 €	- €	131.580,44 €	666.652,20 €	399.986,67 €
Confindustria Emilia-Romagna	199.266,53 €	- €	15.470,00 €	9.700,00 €	- €	56.109,13 €	280.545,66 €	168.322,33 €
CNA Emilia Romagna	185.692,59 €	14.000,00 €	17.544,50 €	10.000,00 €	- €	53.309,27 €	280.546,36 €	168.298,95 €
CNA Lombardia	248.959,40 €	12.000,00 €	22.000,00 €	22.231,00 €	- €	73.297,60 €	378.488,00 €	227.092,56 €
TOTALE	6.000.278,46 €	327.546,00 €	324.445,50 €	547.680,81 €	37.500,00 €	1.727.476,19 €	8.964.926,96 €	5.393.807,93 €