

PROGRAMMA OPERATIVO ANNUALE PER LA CULTURA 2019

**RELAZIONE EX ART. 41 L.R.25/2016
(CLAUSOLA VALUTATIVA)**

1. PREMESSA	2
2. STATO DI ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA OPERATIVO ANNUALE 2019: INTERVENTI REALIZZATI, SOGGETTI E BENEFICIARI COINVOLTI, EVENTUALI CRITICITA'	3
3. RISORSE FINANZIARIE STANZIATE E UTILIZZATE	21
4. INDICATORI DI RISULTATO PER LA VALUTAZIONE DELL'EFFICACIA E DELL'EFFICIENZA DELLE AZIONI 2019	28
5. PIANI INTEGRATI DELLA CULTURA	30
6. SPERIMENTAZIONI	30
7. TAVOLI DELLA CULTURA DELLA CULTURA	31
8. AREA METROPOLITANA: PROGRAMMAZIONE ATTIVITA' AMMINISTRATIVE - SISTEMI BIBLIOTECARI DELLA CITTA' METROPOLITANA	31
9. RELAZIONE ATTIVITA' PROVINCE	32
ALLEGATO A1 – DATI STATISTICI DI CONTESTO	33

1. PREMESSA

Il programma annuale 2019, redatto ai sensi dell'art. 9, 3° comma, della l.r.25/2016 dettagliando quanto previsto per l'anno di riferimento dal programma triennale (DCR nr. 1524 del 23 maggio 2017) e approvato a seguito di parere della VII Commissione consiliare con DGR nr 6648 del 29.5.2017, ha definito gli obiettivi da realizzarsi entro il 31 dicembre 2019 collegati alle priorità di ogni singolo ambito individuato dall'art. 2 della legge 25/2016 sulla base delle risorse disponibili nell'anno 2019.

La presente relazione, secondo quanto previsto dall'art.41 della l.r.25/2016, descrive e documenta:

- lo stato di attuazione del programma regionale operativo annuale e dei piani integrati della cultura specificando interventi realizzati, risorse stanziati e utilizzate, soggetti coinvolti, beneficiari raggiunti e loro caratteristiche;
- il grado di raggiungimento degli obiettivi definiti in sede di programmazione;
- le eventuali criticità verificatesi e le soluzioni messe in atto per farvi fronte;
- gli esiti di eventuali sperimentazioni condotte ai sensi dell'art.40 delle l.r.25/2016;
- lo stato di attuazione dei tavoli della cultura di cui all' art. 11;

Inoltre la relazione prevede una breve sintesi delle attività svolte dai sistemi bibliotecari della città metropolitana nonché le attività svolte dalle Province.

Prosegue il miglioramento informativo teso ad approfondire gli interventi ricorrenti, la tipologia degli interventi finanziati; la domanda complessivamente espressa; l'effettivo utilizzo delle risorse dedicate; le caratteristiche dei beneficiari dei contributi; la distribuzione territoriale di risorse e interventi; la restituzione di dati disponibili in serie storica anche grazie all'implementazione di un database dei contributi della Direzione.

Le tabelle inserite da pag. 21 a pag. 26 consolidano il percorso di miglioramento della qualità dei dati e delle informazioni raccolte, come indicato dal 2° co dell'art. 41 della l.r. 25/2016.

Inoltre quale allegato alla relazione – Allegato A1 - si forniscono alcuni elementi e dati di contesto predisposti da Polis nell'ambito dell'Osservatorio culturale, riavviato nel 2017. I dati con gli ultimi aggiornamenti disponibili prendono in considerazione in particolare l'area dei Musei, delle Mostre, degli Spettacoli dal vivo, del Cinema e delle Biblioteche.

2. STATO DI ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA OPERATIVO ANNUALE 2019: INTERVENTI REALIZZATI, SOGGETTI E BENEFICIARI COINVOLTI, EVENTUALI CRITICITA'

1. BENI CULTURALI DI INTERESSE ARCHITETTONICO, ARTISTICO, STORICO, ARCHEOLOGICO, PAESAGGISTICO, ARCHIVISTICO, BIBLIOGRAFICO E DOCUMENTARIO

VALORIZZAZIONE E RIQUALIFICAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE, STORICO E ARCHITETTONICO

BENI CULTURALI

PRIORITA' DI INTERVENTO 2017- 2019

Valorizzazione del patrimonio culturale, storico e architettonico, anche attraverso i Piani Integrati della Cultura (PIC)

RISULTATI 2019

- **Definizione di iniziative destinate alla salvaguardia, tutela e valorizzazione del patrimonio culturale, anche a seguito del previsto aggiornamento dei relativi criteri, conseguente al superamento della modalità "fondo di rotazione"**

È stato pubblicato in data 27 maggio 2019 (BURL, Serie Ordinaria, n. 22) l'Avviso pubblico per la presentazione di progetti di valorizzazione di beni culturali appartenenti a enti e istituzioni ecclesiastiche (Dds 21 maggio 2019 - n. 7180), in seguito alla pubblicazione dei relativi criteri (DGR n. 1541 del 15/04/2019). L'Avviso ha inteso promuovere iniziative volte alla conservazione, valorizzazione e incremento dell'utilizzo pubblico di beni culturali mobili e immobili di proprietà, o nella disponibilità, di enti e istituzioni ecclesiastiche. Sono stati candidati, alla scadenza del 6 settembre 2019, 213 progetti suddivisi tra Linea A – beni immobili (194) e Linea B – beni mobili (19). A seguito di istruttoria formale e di merito, a dicembre, sono stati ritenuti ammissibili e finanziabili 28 progetti sulla Linea A e 18 sulla Linea B. Non è stato possibile scorrere ulteriormente la graduatoria per esaurimento delle risorse. Sono state destinate risorse pari a 346.359,00 € per i beni mobili e 2.903.351,00 € per i beni immobili (suddivisi tra bilancio 2019 e bilancio 2020). (vedi pag. 25)

Nel corso dell'anno, sono stati portati avanti la gestione e il presidio tecnico delle iniziative Fondo di rotazione (annualità fino al 2016) volte alla valorizzazione e alla salvaguardia del patrimonio culturale.

- **Gestione degli Accordi di Programma (AAddPP), delle Convenzioni e degli impegni istituzionali riguardanti i beni culturali di responsabilità della Direzione (Villa Alari- Cernusco s/n; Teatro Donizetti di Bergamo, Musil di Brescia, Memoriale della Shoah di Milano, Palazzo Ducale di Mantova, Duomo di Milano, Casa Macchi, Morazzone)**

AdP Villa Alari Cernusco s/N: ultimata la maggior parte dei lavori (restauro della ex Cappella di famiglia, restauro della Pala d'Altare), viene approvato uno slittamento del cronoprogramma per la conclusione del restauro del parco storico (al 31/08/2019) e si decide in seguito di riaccertare i fondi sul 2020 per la conclusione dei lavori alle facciate. **AdP Teatro Donizetti Bergamo:** in seguito alla seduta della Segreteria Tecnica in data 16/01/2019, vengono approvate due varianti al progetto di riqualificazione del teatro; **AdP Musil:** seduta della Segreteria Tecnica in data 16/04/2019 e redazione di un report che, in considerazione delle modifiche al progetto originario della sede centrale del sistema museale e delle vicende intercorse, consenta la valutazione delle modalità e ipotesi di prosieguo o chiusura dell'accordo; **Memoriale della Shoah Milano:** si decide di riaccertare la spesa 2019, visti i tempi necessari per avere la disponibilità del cofinanziamento da parte del Ministero (MIBACT) e per avviare la gara d'appalto per il proseguimento del cantiere. **Palazzo Ducale di Mantova:** conclusi i lavori previsti per la realizzazione del nuovo percorso museale con collegamento interno tra Palazzo Ducale e la Basilica Palatina di Santa Barbara e conclusa la rendicontazione, si chiude la convenzione; **Duomo di Milano:** a fine 2019 è stata ricevuta la documentazione

richiesta per l'erogazione del contributo per il restauro e consolidamento del complesso monumentale per il secondo anno del triennio 2018-2020, in base a quanto previsto dalla DGR n. 7925 del 26/02/2018.

– **Iniziative di valorizzazione del patrimonio culturale e storico anche relativo alla prima guerra mondiale**

Con ddg n. 7842 del 31/05/2019 è stato approvato il Progetto Attuativo "Proseguimento azioni di valorizzazione del patrimonio lombardo della Grande Guerra - Annualità 2019 e 2020", in collaborazione con ERSAF – Parco dello Stelvio, che prevede la fruizione di 10 sentieri in area valtellinese e camuna attraverso nuove tecnologie multimediali, che valorizzano e illustrano le zone della Guerra Bianca, in continuità con il precedente progetto attuativo, oltre all'intervento di recupero di un Ricovero Austro-ungarico risalente alla Grande Guerra nel territorio del Parco Nazionale dello Stelvio e ad attività e eventi di formazione e promozione.

– **Partecipazione alla elaborazione di un progetto sul tema dello stile Art Nouveau/Liberty, in partnership con gli enti internazionali e regionali partecipanti alla rete RANN, da presentare in risposta a prossime call del programma europeo Creative Europe**

Nel corso del 2019 non sono stati candidati progetti dal RANN – Réseau Art Nouveau Network. E' continuata l'attività di valorizzazione del patrimonio liberty lombardo in sintonia con le richieste della rete.

PATRIMONIO CULTURALE DI PROPRIETÀ REGIONALE

PRIORITA' DI INTERVENTO 2017 - 2019

Catalogazione del patrimonio culturale tramite SIRBEC, valorizzazione e promozione anche tramite il portale "Lombardia Beni Culturali"

RISULTATI 2019

Pubblicazione di quasi 19.000 schede di catalogo relative al patrimonio culturale di proprietà degli enti sanitari del SIREG di Regione Lombardia.

Tra le iniziative per valorizzare gli spazi istituzionali di Palazzo Lombardia, attraverso mostre, percorsi espositivi anche multimediali, convegni e iniziative culturali, di seguito si elencano le più significative:

- Convegno Beni Culturali, Palazzo Lombardia Sala Pirelli - 12 aprile 2019;
- Riconoscilo anno 2019, Palazzo Lombardia Sala Biagi - 15 aprile 2019;
- Mostra "Le Fosse di Kirov" a cura del Museo di Felonica (MN) – Palazzo Lombardia N3 – 7-17 maggio;
- Esposizione Ala di Leonardo, Palazzo Lombardia 39° piano - 10 maggio 2019- 31 dicembre 2019;
- Evento conclusivo progetto di promozione cinematografica nelle scuole "Schermi di classe", Palazzo Lombardia Auditorium Testori - 14 maggio 2019;
- Sgarbi racconta Leonardo - Palazzo Lombardia Auditorium Testori - 27 maggio 2019;
- Sabina Negri - Spettacolo su Brera con Bebo Storti e musiche di Jannacci (Violoncello e chitarra) - Palazzo Lombardia Auditorium Testori - 28 maggio 2019;
- Legnanesi: spettacolo in Piazza Città di Lombardia - 29 maggio 2019;
- "I Pomeriggi Musicali - Concerto " - Palazzo Lombardia Auditorium Testori - 30 maggio 2019;
- VOYAGE in side a blind experience - Palazzo Lombardia Auditorium Testori - 18 luglio 2019;
- Spettacolo teatrale/musicale dal titolo "MADDALENA" Palazzo Lombardia Auditorium Testori – 30 Luglio 2019;
- "LIFE ON MARS" - Convegno Internazionale Imprese di spettacolo - Palazzo Lombardia Sala Biagi - 10 settembre 2019;
- OperaLombardia - Concerti al 39° piano di Palazzo Lombardia per la presentazione della stagione lirica 2019/2020 - 25 settembre 2019;
- "ALPFOODWAY - Evento di chiusura nell'ambito di EUSALP" – Piazza Città di Lombardia e Auditorium Testori - 29 e 30 ottobre 2019;
- Eventi commemorativi 40ennale Val Camonica - Palazzo Lombardia 39° piano e Piazza Città di Lombardia - 6 novembre 2019;

- Concerti in collaborazione con la Fondazione I Pomeriggi musicali nell'ambito delle iniziative per il Natale della Cultura;
- Mostra URBIM "Le acque lombarde da Leonardo a Cattaneo" - Palazzo Lombardia Spazio Espositivo 1° piano – 11-22 dicembre 2019;
- Mostra "100 BRERA 100 COPPI"- Palazzo Lombardia Spazio Espositivo – 12-22 dicembre 2019;
- Spettacolo "Maddalena" di Claudia Donadoni – Palazzo Lombardia Auditorium Testori - 16 dicembre 2019;
- Spettacolo "Mino Mani in Gianni Brera, storia di un lombardo" – Palazzo Lombardia Auditorium Testori - 23 dicembre 2019

2. ESPRESSIONI DELL'EREDITA' CULTURALE E DEL PATRIMONIO CULTURALE IMMATERIALE CON PARTICOLARE RIGUARDO AL PATRIMONIO RICONOSCIUTO DALL'UNESCO

DIVULGAZIONE E CONOSCENZA DELLE POLITICHE REGIONALI IN MATERIA DI BENI IMMATERIALI FAVORENDO IL COINVOLGIMENTO DELLE COMUNITÀ TERRITORIALI E VALORIZZANDO L'ARCHIVIO DI ETNOGRAFIA E STORIA SOCIALE (AESS), TRAMITE IL RIORDINO, LA DIGITALIZZAZIONE, E L'ACQUISIZIONE DI NUOVI FONDI

BENI ETNOANTROPOLOGICI E PATRIMONIO CULTURALE IMMATERIALE

PRIORITA' DI INTERVENTO 2017 - 2019

Salvaguardia e valorizzazione del patrimonio culturale immateriale

RISULTATI 2019

- **FESTA DE LO PAN NER.** La quarta edizione dell'iniziativa di salvaguardia partecipata "Festa de Lo Pan Ner" è stata realizzata in collaborazione con ERSAF (D.d.s n. 3764 del 21 marzo 2019) e si è svolta il 5 e 6 ottobre 2019. Per la Lombardia sui territori della Valle Camonica, in provincia di Brescia, della Valtellina, in provincia di Sondrio e del Comune di Vergiate in provincia di Varese. Sono state coinvolte 24 amministrazioni comunali, 14 in Valle Camonica (Comuni di Berzo Demo, Berzo Inferiore, Bienno, Borno, Cerveno, Cimbergo, Corteno Golgi, Darfo Boario Terme, Lozio, Malegno, Malonno, Ossimo Superiore, Sonico, Vezza d'Oglio), 8 in Valtellina (Comuni di Castello dell'Acqua, Castione Andevenno, Chiuro, Mello, Ponte in Valtellina, Traona, Valfurva, Valgerola), 1 in provincia di Varese (Comune di Cuirone di Vergiate) e 1 in Valposchiavo (Comune di Poschiavo). Sono stati inoltre coinvolti numerosi Enti del territorio, dalla Comunità Montana della Valle Camonica, agli Ecomusei Alta Via dell'Oglio, Concarena di Cerveno, Valgerola, Valfurva, Vaso Re di Bienno, le Associazioni La Formica di Chiuro e quella per la Coltura del Grano Saraceno di Teglio, la Casa Museo di Cerveno, il Parco Regionale dell'Adamello e la sede ERSAF di Morbegno. Hanno aderito al progetto Regione Valle d'Aosta, Regione Piemonte con Aree protette dell'Ossola, Canton Grigioni (CH), Canton Vallese (CH), Upper Bavaria (Germania), Parc de Bauges (Francia), Upper Gorenjska (Slovenia).
- **AVVISO PUBBLICO PER PROGETTI RELATIVI A FORNI E MULINI.** Incontri preliminari con stakeholder e attori del territorio per la condivisione e la predisposizione dell'Avviso.
- **Presentazione dei processi di salvaguardia del Patrimonio Culturale Immateriale nei Convegni:** World Anthropology Day 2019, AESS - Regione Lombardia 21 febbraio 2019; Valorizzare e comunicare la Tradizione, Barzio, 23 marzo 2019; La Bala Creela, Gianico 23 marzo 2019; La Funsciù, Gianico 11 maggio 2019; Presentazione politiche regionali in materia di salvaguardia del Patrimonio Culturale Immateriale al Workshop Internazionale Unesco, Cremona 17-18 giugno 2019; Workshop Unesco per la salvaguardia e la governance della Falconeria - Ozzano dell'Emilia, 12 ottobre 2019; Workshop Unesco Academy - Fondazione Santagata - Milano, Palazzo Pirelli 24 ottobre 2019; Workshop presso AESS il 19 dicembre 2019 nell'ambito del Master in Antropologia sui Beni demoetnoantropologici – Università degli Studi Milano Bicocca.

- PROGETTO ALPFOODWAY. Coordinamento attività di ITC-CNR per l'implementazione dell'Inventario Intangible Search per il caricamento delle schede dei PPs e la valorizzazione dei dati www.intangiblesearch.eu e chiusura attività con relazione finale del 21/10/2019 prot. L1.2019.0007308. Coordinamento delle attività dei PPs per l'implementazione della piattaforma. Integrazione attività di ERSAF per l'incarico relativo all'organizzazione del Community Form finale (D.d.g n. 10568 del 17 luglio 2019 e D.g.r. XI/2219 dell'8 ottobre 2019). Realizzazione dell'AlpFoodway Final Community Forum a Palazzo Lombardia il 29 ottobre 2019. Coordinamento organizzativo con ERSAF e i PPs del progetto. Presentazione pubblica dei risultati di Regione Lombardia nel Forum Finale il 29 ottobre 2019 (Inventario del Patrimonio Alimentare Alpino www.intangiblesearch.eu, coordinamento e produzione di 17 videointerviste, 1 film documentario e un reportage fotografico, in mostra durante l'evento).
Presentazione del progetto AlpFoodway: Partecipazione allo Steering Committee semestrale del progetto AlpFoodway (Nova Gorica, 10-13 aprile 2019); Convegno Sotto il Monte, 17 maggio 2019, Evento Milano Food City, 8 maggio 2019. Presentazione del progetto a Cerverno il 16 giugno 2019; partecipazione all'Evento del Polo Poschiavo (CH) il 6-7 luglio 2019; Partecipazione alla riunione del WP2 a Edolo l'8 luglio 2019; Parc de Bauges FR 30 settembre - 2 ottobre 2019; ERSAF Milano evento a Palazzo Bovara 13 ottobre 2019; Chatillon Valle d'Aosta 17 ottobre 2019; Vico Canavese 7 dicembre 2019. Steering Committee semestrale con i PPs del progetto Milano, 30 ottobre 2019.
Chiusura delle attività riferite all'incarico ERSAF P.A. "La cultura Alimentare tra tradizione e innovazione" (Affidamento d.d.s. n. 808 del 24 gennaio 2018), consegna rapporto di ricerca, materiali di ricerca e chiusura amministrativa.
Chiusura attività incarico CHEIL "Realizzazione di reportage fotografici" (Affidamento d.d.s. n. 12791 del 10 Settembre 2018), consegna rapporto di ricerca, materiali di ricerca e chiusura amministrativa-contabile.
Chiusura attività incarico CHEIL "Realizzazione di una collezione di videointerviste e produzione di una ricerca visiva" (Affidamento d.d.s. n. 4151 del 23 Marzo 2018), consegna rapporto di ricerca, materiali di ricerca e chiusura amministrativa-contabile.
Attivazione della procedura di gara e affidamento incarico per il Servizio di Traduzioni multilingua (d.d.s. n. 9710 del 02 Luglio 2019) e chiusura delle attività amministrative.
- NUOVI PROGETTI INTERNAZIONALI. Presentazione e candidatura del progetto di Cooperazione transfrontaliera Italia – Svizzera, "Living ICH: Strumenti transfrontalieri di governance per la salvaguardia e la valorizzazione del Living Intangible Cultural Heritage"
- AVVISO PUBBLICO AMBITO PATRIMONIO IMMATERIALE. Sono state chiuse le attività amministrative relative all'Avviso unico 2018. Stesura e pubblicazione dell'Invito alla presentazione di progetti di salvaguardia e valorizzazione del patrimonio culturale immateriale e della Lingua Lombarda - Anno 2019 (con D.g.r. n. XI/1402 del 18 marzo 2019 e D.d.s. n. 6668 del 14 maggio 2019 "Approvazione dell'Invito alla presentazione di progetti alla presentazione di progetti di salvaguardia e valorizzazione del patrimonio culturale immateriale e della Lingua Lombarda - Anno 2019 BURL SO n. 20 del 17 maggio 2019). Approvazione degli esiti istruttori e della graduatoria dell'Invito alla presentazione di progetti di salvaguardia e valorizzazione del patrimonio immateriale e della lingua lombarda - Anno 2019, con D.d.u.o. n. 13582 del 25 settembre 2019. Assunzione dell'impegno di euro 550.000,00" - BURL SO n. 40 del 30 settembre 2019. Finanziati 21 progetti.
- INVENTARIO NAZIONALE DEI GIOCHI TRADIZIONALI, in collaborazione con Regione Veneto e Mibac. Partecipazione al Festival Tocati, Meeting internazionale e Candidatura Unesco nella Lista delle Buone Pratiche ICH - Verona, 13-15 settembre 2019. Supporto alla Candidatura UNESCO nel Registro delle Buone Pratiche di Salvaguardia del Patrimonio Culturale Immateriale del "TOCATI – PROGRAMMA CONDIVISO PER LA SALVAGUARDIA DEI GIOCHI E SPORT TRADIZIONALI".

ARCHIVIO DI ETNOGRAFIA E STORIA SOCIALE - AESS

PRIORITA' DI INTERVENTO 2017 - 2019

Valorizzazione dell'archivio di etnografia e storia sociale – AESS:

RISULTATI 2019

- **Digital Archives (Affidamento incarico d.d.s n. 7463 del 23 maggio 2018)**. Realizzazione delle attività di inventariazione e digitalizzazione dei fondi fotografici, sonori e audiovisivi selezionati da contratto. Avvio delle procedure di catalogazione dei materiali digitalizzati e riordino fisico dei supporti trattati. Coordinamento tecnico delle fasi di lavorazione dei materiali. Chiusura incarichi LISPA/ARIA 17SB5 e 18SB5. Prosegue l'attività di adeguamento degli strumenti tecnologici e infrastrutturali attraverso l'incarico ad ARIA 19SB5 sottoscritto il 2 aprile 2019 - Decreto n. 4613 del 3 aprile 2019 - POR FSE 2014-2020 Asse IV - Azione 11.1.1 - Attività di analisi dei dati AESS per la realizzazione di un prototipo di catalogazione online SIRBeC Web-AESS e sistematizzazione del server per la conservazione del patrimonio digitale presso ARIA. Riorganizzazione dell'archivio infotelematico della Grande Guerra (AIGG) su server presso ARIA e presso Regione Lombardia - Archivio AESS.
- Sono stati definiti gli obiettivi e le azioni del documento di progetto e avviati gli adempimenti relativi alla procedura della III gara FSE per la valorizzazione degli Archivi Digitali e della Biblioteca Digitale.
- Rinnovo della Convenzione tra Regione e il signor Aldo Patellani per la prosecuzione di utilizzo dell'Archivio Fotografico Federico Patellani (a seguito D.g.r. n. XI/1424 del 25 marzo 2019 - sottoscritta il 13 maggio 2019, repertoriata il 16 maggio 2019 n. 12478-RCC).
- Partecipazione attiva a Rete Fotografia. Organizzazione e chiusura della manifestazione "Archivi Aperti" 18-27 ottobre 2019. Evento pubblico presso Archivio di Etnografia e Storia Sociale - Regione Lombardia il giorno 21 ottobre "Memoria e Oblio. Generare, conservare, condividere la fotografia oggi", presso Biblioteca AESS. Presentazione del Fondo Arno Hammacher in fase di digitalizzazione.

GESTIONE E SVILUPPO DI PROGETTI INTERNAZIONALI E DI COOPERAZIONE EUROPEA IN MATERIA DI PATRIMONIO IMMATERIALE INTEGRATI NELL'AMBITO DELLA STRATEGIA MACROREGIONALE ALPINA (EUSALP)

PRIORITA' DI INTERVENTO 2017 - 2019

Salvaguardia e valorizzazione del patrimonio culturale immateriale

RISULTATI 2019

- **EUSALP. Partecipazione alla cabina** di regia Presidenza Italiana/Regione Lombardia EUSALP e presentazione della Candidatura del Patrimonio Alimentare Alpino nella riunione degli Action Group Leaders al Kick-off meeting Presidenza Italiana EUSALP 2019 e negli Executive Board (28 febbraio 2019, 27 giugno 2019 e 23 ottobre 2019). Partecipazione alle attività collaterali della Strategia Macroregionale Routes4U del Consiglio d'Europa (Bard, 2-3 aprile 2019 e Aarau – Svizzera, 25 – 26 novembre 2019). Presentazione di AlpFoodway nel Forum EUSALP Finale a Milano 28 novembre 2019.
- Partecipazione alle attività del Gruppo AG6 EUSALP a Villach (Carinzia 13-14 marzo 2019) e Bressanone (30 giugno-2 luglio 2019) e al Forum Finale AG6 a Innsbruck, 4-6 novembre 2019.
- Divulgazione del progetto AlpFoodway con l'ampliamento della rete degli Observer del progetto per la disseminazione dei risultati (D.d.g. n. 1582 dell'8 febbraio 2019; D.d.g n. 14980 del 18 ottobre 2019) e sostegno alla Candidatura del Patrimonio Alimentare Alpino nella Lista Rappresentativa del Patrimonio Immateriale dell'Umanità Unesco (ICH).
- Avvio delle procedure per la candidatura multinazionale del Patrimonio Alimentare Alpino nella Lista Rappresentativa del Patrimonio Immateriale Unesco (condivisione della candidatura con i partner del progetto AlpFoodway e i rispettivi contatti Unesco nazionali; promozione della candidatura attraverso la firma della petizione online www.alpfoodway.eu; informativa relativa al processo attuato dal progetto inviata alla Commissione Nazionale Unesco, ai Ministeri competenti (MIBAC e Mipaaf) e agli Uffici Tecnici Unesco collegati ai Ministeri competenti, attraverso il sostegno della Presidenza Italiana EUSALP di Regione Lombardia.

3. ISTITUTI E LUOGHI DELLA CULTURA E LORO ARTICOLAZIONE IN CIRCUITI SISTEMI E RETI QUALI BIBLIOTECHE, ARCHIVI, MUSEI, ECOMUSEI, AREE E PARCHI ARCHEOLOGICI, COMPLESSI MONUMENTALI

SOSTEGNO AGLI ISTITUTI E LUOGHI DELLA CULTURA DELLA LOMBARDIA, TRAMITE STRUMENTI NORMATIVI E FINANZIARI EX L.R.25/2016

GOVERNANCE DEL SISTEMA REGIONALE DEI LUOGHI E ISTITUTI DI CULTURA ANCHE IN RELAZIONE AL PROCESSO DI AUTONOMIA DIFFERENZIATA EX ART. 116: RICONOSCIMENTO, ATTI DI INDIRIZZO SISTEMI BIBLIOTECARI E MUSEALI, PROMOZIONE INTEGRATA SITI UNESCO E DI NUOVE CANDIDATURE

BIBLIOTECHE - SISTEMI BIBLIOTECARI - SERVIZIO BIBLIOTECARIO NAZIONALE (SBN) - BIBLIOTECA DIGITALE LOMBARDA - ARCHIVIO REGIONALE DELLA PRODUZIONE EDITORIALE E CENTRO DI DOCUMENTAZIONE REGIONALE

PRIORITA' DI INTERVENTO 2017 - 2019

Sviluppo dell'organizzazione bibliotecaria regionale e valorizzazione delle biblioteche e del loro patrimonio

RISULTATI 2019

- BIBLIOTECA DIGITALE LOMBARDA: nel 2019 la società aggiudicataria del contratto (RTI Space Stelf) ha condotto le attività come indicato nel piano operativo di dettaglio consegnato nel dicembre 2018. Sono stati avviati i cantieri di lavoro presso 8 dei 20 istituti culturali partner. Consegnati 4 stati di avanzamento trimestrali come previsto.
- Per quanto riguarda le attività previste nell'ambito del progetto FSE a carico di Aria Spa, sono stati realizzati interventi di miglioramento e riorganizzazione della pubblicazione delle digitalizzazioni sul sito web. Sono stati altresì effettuati interventi sul software di gestione della BDL per arricchire l'operatività di ulteriori funzionalità. E' stato fornito un supporto di carattere continuativo alle attività svolte dal RTI Space Stelf.
- Coordinamento del polo regionale lombardo SBN: Ridefinizione della convenzione di adesione al Polo regionale lombardo SBN. La convenzione è stata modificata e la nuova convenzione è stata approvata con d.g.r. n. 2152 del 23 settembre 2019. Per il Polo regionale lombardo SBN realizzate nuove adesioni: Biblioteca del Centro Studi Educativi CSE, Milano Biblioteca "Giovanni Testori" Novate Milanese MI, Biblioteca dell'Archivio di Stato di Varese, Biblioteca dell'Associazione Generale di Mutuo Soccorso Bergamo.
Avviate le attività per il rinnovo della parte "servizi" del software (SbnWeb) in uso: le attività di carattere tecnico – informatico sono state avviate negli ultimi mesi del 2019, e sono in corso.
- Sostegno alla formazione degli operatori: realizzati di n. 8 corsi per operatori per un totale di n.12 giornate corsuali con la partecipazione n. 200 partecipanti.
- Censimento biblioteche pubbliche: avviato lo studio del modello della nuova piattaforma sw con il supporto di ARIA Spa in integrazione con altri istituti e luoghi di cultura
- Collaborazione alle attività di coordinamento e controllo dell'archivio della produzione editoriale della Lombardia (APER) e al suo sviluppo con Fondazione BEIC: rinnovo convenzione; rapporti con istituti depositari/soggetti obbligati Euro 200.000,00
- Collaborazione tramite convenzioni con: Università statale di Milano (censimento manoscritti medievali), Università Cattolica (censimento Incunaboli), Fondazione Mondadori (Valorizzazione archivi editoriali e d'autore), con contributi totali pari a Euro 90.000.
- Definizione atto di indirizzo per l'istituzione dei sistemi bibliotecari: avvio analisi preliminare
- Valorizzazione Biblioteche: Avviati nuovi progetti tramite bandi:

- ✓ Avviso Unico – ambito biblioteche (spese correnti): finanziati 20 progetti di promozione valorizzazione e fruizione, 27 progetti per interventi di catalogazione, per un totale di Euro 343.000 (vedi pag. 24)
- ✓ Avviso Unico – spese in conto capitale riconducibile a strutture ospitanti biblioteche: presentati 59 progetti, di cui 29 finanziati per un totale di Euro 770.600,00
- Partecipazione al gruppo di lavoro nazionale per l’aggiornamento dei livelli di qualità per le biblioteche.

ARCHIVI STORICI

PRIORITA’ DI INTERVENTO 2017 - 2019

Valorizzazione degli archivi storici e diffusione e potenziamento della piattaforma Archimista

RISULTATI 2019

- Coordinamento della gestione (tramite Aria S.p.A. - Lombardia Informatica) della piattaforma “Archimista” e diffusione del suo utilizzo per la valorizzazione degli archivi storici.
- Accordo con ICAR – Istituto Centrale per gli Archivi della Direzione Generale Archivi del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e con Soprintendenza Archivistica e Bibliografica della Lombardia del Ministero per i Beni e le Attività per la gestione e valorizzazione del patrimonio archivistico (dgr 1363 del 11/03/2019)
- Presentazione attività archivistiche in occasione del Convegno biblioteche Stelline 2019, con il patrocinio dell'Associazione Nazionale Archivistica Italiana ANAI Sezione Lombardia
- Avviso Unico – ambito archivi (spese correnti): presentati 35 progetti, 32 finanziati per un totale di Euro 212.500,00 (vedi pag. 24)
- Avviso Unico - riconducibili a archivi (conto capitale): presentati 17 progetti, 10 finanziati per un totale di Euro 264.497,59

MUSEI - SISTEMI MUSEALI

PRIORITA’ DI INTERVENTO 2017 - 2019

Sviluppo dell'organizzazione museale regionale, riconoscimento degli istituti e sistemi museali e valorizzazione dei musei:

RISULTATI 2019

- Monitoraggio, verifica e saldo dei progetti finanziati sul bando 2018; impostazione dei bandi, selezione e monitoraggio dell’attuazione dei progetti 2019 in spesa corrente e in conto capitale;(vedi pag.24); contributi di funzionamento alle partecipate (Stelline, Triennale e Museo della Scienza e della Tecnologia)
- Partecipazione alle riunioni del Coordinamento tecnico beni e attività culturali relative al Sistema Museale Nazionale e allo sviluppo della piattaforma
- Monitoraggio attività espositive dei musei lombardi e delle convenzioni di deposito del patrimonio regionale presso musei riconosciuti
- Analisi e selezione dei progetti del bando “Valore d’impresa – Impresa di Valore” ai fini dello sviluppo di una rete di musei e archivi di impresa del territorio
- Riapertura del riconoscimento museale (d.d.s. 13409 del 29 settembre 2019) con l’applicazione dei nuovi criteri adeguati ai LUQ ai sensi della d.g.r. 1018 del 2018; ottenimento dell’equiparazione del riconoscimento regionale per l’inserimento nel Sistema Museale Nazionale (decreto direttoriale MIBAC del 2 agosto 2019), sostegno agli istituti per le nuove richieste di riconoscimento
- Provvedimento conclusivo del monitoraggio avviato nel 2017 e definizione nuovo elenco degli istituti riconosciuti (d.g.r. 1755 del 2019)

ECOMUSEI

PRIORITA’ DI INTERVENTO 2017 - 2019

Valorizzazione degli ecomusei come presidi culturali dei territori e delle comunità

RISULTATI 2019

- Con D.g.r. n. XI/1611 del 15/5/2019 "Conferma o revoca del riconoscimento regionale agli ecomusei lombardi a seguito dell'attività di monitoraggio e dei relativi esiti di cui alle D.g.r. n. X/7891 del 26/02/2018 e n. XI/ 822 del 19/11/2018 si è concluso l'iter del monitoraggio avviato nel 2016 e che ha confermato o revocato il riconoscimento regionale.
- Con D.g.r. n. XI/1698 del 3/6/2019 "Istituzione del tavolo per la cultura "Consulta regionale degli ecomusei – XI legislatura", ai sensi dell'art. 11 della legge regionale n. 25 del 7 ottobre 2016 "Politiche regionali in materia culturale - Riordino normativo" – Composizione e individuazione delle modalità operative" è stato istituito il Tavolo per la Cultura "Consulta regionale degli ecomusei".
- Sono stati aggiornati i nuovi requisiti minimi per il riconoscimento degli ecomusei (D.g.r. n. XI/1959 del 22 luglio 2019). I nuovi requisiti sono stati condivisi con la Consulta regionale degli ecomusei il 19 giugno 2019.
- Presentazione Ecomusei ai convegni "Ecomusei come presidi del territorio" Fa la cosa giusta, Milano 10 marzo 2019 e "Il ruolo degli ecomusei per la valorizzazione dei paesaggi culturali", Milano, 26 marzo 2019.
- Incontri preliminari con Unioncamere, ERSAF e Stakeholder coinvolti per la predisposizione dell'Avviso per la realizzazione di mappe di comunità interattive.

AZIONI DI SISTEMA PER INCREMENTARE LA FRUIZIONE DI ISTITUTI E LUOGHI DELLA CULTURA E L'INTEGRAZIONE CON ALTRE FORME DI OFFERTA CULTURALE: ABBONAMENTO MUSEI

ABBONAMENTO MUSEI LOMBARDIA MILANO

PRIORITA' DI INTERVENTO 2017 - 2019

Sviluppo dell'Abbonamento Musei Lombardia Milano anche in prospettiva di integrazione interregionale

RISULTATI 2019

- Ampliamento del circuito dei musei lombardi aderenti, che sono passati da 148 a 162
- Collaborazione con la Regione Valle D'Aosta, che ha consentito l'ampliamento dell'offerta per gli Abbonati, con l'inserimento di 16 beni del territorio della Valle D'Aosta
- Aumento dei punti vendita in Lombardia, che sono passati da 40 a 46 e attivazione di 2 punti vendita in Valle D'Aosta
- Organizzazione di n. 3 eventi speciali per abbonati e di n. 2 progetti speciali per i musei del circuito
- Potenziamento delle attività di comunicazione e realizzazione di contenuti multimediali pubblicati sul sito web e sul profilo you tube di Abbonamento Musei; accordi di co-marketing con musei, teatri, fiere, parchi tematici, abbonamenti teatrali. Si rimanda inoltre ai dati e grafici di pagg.24-26 tratti da una esaustiva relazione annuale sulle attività e le iniziative legate ad Abbonamento Musei.

CATALOGAZIONE, DIGITALIZZAZIONE, STUDIO E DIVULGAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE LOMBARDO CON L'UTILIZZO DI STANDARD INTERNAZIONALI E PIATTAFORME DIGITALI REGIONALI, ANCHE IN COLLABORAZIONE CON LE UNIVERSITÀ

SISTEMA INFORMATIVO DEI BENI CULTURALI - SIRBeC

PRIORITA' DI INTERVENTO 2017 - 2019

Catalogazione del patrimonio culturale tramite SIRBEC, valorizzazione e promozione tramite il portale "Lombardia Beni Culturali"

RISULTATI 2019

- LombardiaBeniCulturali.it: implementazione delle schede di catalogo SIRBeC relative al patrimonio culturale (pubblicate 22.012 schede). Pubblicati inoltre 27 articoli e 6 percorsi con creazione di mappe dinamiche all'interno di vetrine e percorsi presenti sul sito.

- Collaudo nuovo sw SIRBeCWeb: conclusa fase di test con tre enti testatori in raccordo con gli informatici.
- Presentazione pubblica "SIRBeC e LombardiaBeniCulturali: sviluppi e prospettive. Dalla nuova piattaforma per la catalogazione online del patrimonio culturale alla riscoperta di un tesoro sconosciuto della Lombardia" (08/07/2019, Palazzo Lombardia, Sala Biagi).
- Avvio operativo della piattaforma SIRBeCWeb con schede riversate dal vecchio SIRBeC Oracle (su un totale di oltre 1 milione di schede) + schede realizzate ex novo totale 533.897. Organizzati incontri di addestramento con 84 soggetti catalogatori.
- Avviso Unico – ambito catalogazione del patrimonio culturale: presentati 30 progetti, 24 finanziati per un totale di Euro 185.500,00, schede prodotte totale 9.333 (vedi pag. 24)
- Valorizzazione patrimoni digitali (AESS + BDL):
 - ✓ E' in fase di rimodulazione, in accordo con l'AdG FSE e in collaborazione con Formez (in house di Regione Lombardia), l'attività di valorizzazione del patrimonio digitalizzato (pacchetti didattici interattivi) inizialmente prevista in base alla nuova tempistica indicata dall'AdG (durata incarico max 18 mesi e conclusione entro 31.12.2021) e all'avanzamento dei due incarichi 'Digital archives' e 'Biblioteca digitale', i cui esiti rappresentano il punto di partenza di tale attività.
 - ✓ Il progetto ha come obiettivo generale quello di valorizzare e rendere maggiormente fruibile il patrimonio di risorse digitalizzate realizzato nell'ambito dei progetti POR FSE "Biblioteca Digitale Lombarda – BDL" e "Digital Archives – AESS" attraverso lo sviluppo di una piattaforma digitale che consenta la messa in rete e un uso ragionato di tali risorse, indirizzata agli utilizzatori finali costituiti dalle nuove generazioni di giovani lombardi, formati nelle scuole secondarie della Lombardia e dai loro insegnanti.
 - ✓ Le banche dati digitali sono state realizzate con i rispettivi progetti FSE nel periodo di programmazione 2007-2013 e ulteriormente incrementate nel periodo 2014-2020 e gli strumenti tecnologici per la gestione delle risorse sviluppati e mantenuti con la stretta collaborazione di ARIA S.p.A., al fine di garantirne la gestione e la fruibilità anche a conclusione dei progetti attualmente in corso.
 - ✓ Le piattaforme BDL (<https://www.bdl.servizirl.it/vufind/>) e AESS (<http://www.aess.regione.lombardia.it/ricerca/>) che contengono risorse di conoscenza proprie della cultura, della storia e della tradizione lombarda (libri, periodici, giornali, manoscritti, incunaboli, cartoline, carte geografiche, materiale archivistico, audio, video e oggetti multimediali), sono già liberamente fruibili al pubblico e vengono costantemente implementate.
 - ✓ Ora si tratta di garantire una diffusione ampia dei risultati già ottenuti e di quelli in via di completamento, con un'azione sistemica di coinvolgimento delle scuole secondarie e dell'Ufficio Scolastico Regionale lombardo (USRL) in primis.
 - ✓ Il progetto è finanziato nell'ambito del POR FSE 2014-2020 di Regione Lombardia - Asse IV Capacità istituzionale e amministrativa (Azione 11.1.1 - Interventi mirati allo sviluppo delle competenze per assicurare qualità, accessibilità, fruibilità, rilascio e riutilizzabilità dei dati pubblici) per complessivi € 1.778.000 di cui € 1.423.000 destinati a FORMEZ e € 355.000 ad ARIA S.p.A.

4. SITI INCLUSI NELLA LISTA DEL PATRIMONIO MONDIALE DELL'UMANITA' DELL'UNESCO

SITI INCLUSI NELLA LISTA DEL PATRIMONIO MONDIALE DELL'UMANITA' DELL'UNESCO

PRIORITA' DI INTERVENTO 2017 - 2019

Valorizzazione del patrimonio Unesco e siti archeologici

RISULTATI 2019

- Monitoraggio, verifica e saldo dei progetti finanziati sul bando 2018; impostazione dei bandi, selezione e monitoraggio dell'attuazione dei progetti 2019 in spesa corrente e in conto capitale (vedi pag. 24);
- Attuazione e monitoraggio del progetto integrato per la governance dei siti lombardi nell'ambito dell'adp competitività in accordo con Unioncamere e LINKS.
- Realizzazione di interventi di formazione per i referenti dei siti Unesco.

- Georeferenziazione e definizione dei perimetri dei siti e acquisizione nella cartografia regionale.
- Organizzazione di quattro convegni tematici per la promozione dei siti UNESCO: a Crespi d'Adda, a Mantova, presso la sede regionale (per il quarantennio del riconoscimento del sito UNESCO della Valle Camonica).
- Predisposizione di materiale didattico finalizzato alla promozione dei siti nelle scuole.
- Organizzazione di cinque incontri del tavolo di coordinamento, tre in sede e due nei siti di Crespi d'Adda e Mantova.
- Accoglimento e analisi candidature provenienti dal territorio, nello specifico: orologio di Clusone, Vigevano, ponte di Paderno, siti vitivinicoli dell'Oltrepo'. Organizzazione di specifico momento di formazione e accompagnamento per le nuove candidature.
- Sostegno alla candidatura delle opere di bonifica lombarde. Partecipazione alla presentazione al MIBAC del lavoro svolto, predisposizione di prima stesura di modello per tentative list. Organizzazione di convegno e mostra fotografica dedicata.
- Organizzazione ciclo di eventi per il quarantennale della Valle Camonica. Allestimento dedicato in piazza città di Lombardia. Predisposizione di materiale video promozionale.
- Predisposizione approvazione e sottoscrizione di uno schema di accordo di valorizzazione Integrata per i siti Unesco regionali. Sottoscrizione del primo accordo con la Valle Camonica.
- Attuazione, monitoraggio e rendicontazione del progetto per la comunicazione integrata dei siti finanziato con fondi legge 77 MIBACT. Realizzazione di materiale promozionale, opuscoli, pieghevoli, rollup. Acquisizione di campagna fotografica (Foto Meazza) dedicata ai siti.
- Realizzazione e distribuzione di volume monografico dei Meridiani sul patrimonio Unesco Lombardo.

5. ITINERARI E PERCORSI CULTURALI

SOSTEGNO AGLI ISTITUTI E LUOGHI DELLA CULTURA DELLA LOMBARDIA, TRAMITE STRUMENTI NORMATIVI E FINANZIARI EX L.R.25/2016

ITINERARI CULTURALI E CAMMINI

PRIORITA' DI INTERVENTO 2017 - 2019

Promozione, rilancio e valorizzazione degli itinerari e dei percorsi culturali e religiosi lombardi

RISULTATI 2019

Sostegno alla candidatura della via Francigena, in collaborazione con regione Toscana. Realizzazione di azioni per l'inserimento della via nella tentative list UNESCO (maggio 2019)

- Realizzazione di materiale promozionale e cartografia provinciale del percorso della via per i territori di Lodi e Pavia, aggiornamento delle pagine del sito dedicate al tratto Lombardo.
- Monitoraggio e sostegno ai progetti relativi agli itinerari Lombardi individuati nell'ambito del bando attrattori (con fondi FESR). Avvio del progetto di promozione della via Francisca del LucoMagno.
- Avvio del progetto integrato LINC per la promozione degli itinerari Lombardi. Organizzazione presso la sede regionale di un primo incontro dei cammini Lombardi.
- Partecipazione a eventi dedicati ai percorsi Lombardi a Milano, Varese, Pavia.

6. ATTIVITÀ TECNOLOGICA, SCIENTIFICA E DI RICERCA PER LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

SISTEMI INFORMATIVI CULTURALI

PRIORITA' DI INTERVENTO 2017 - 2019

Tecnologie ICT per la promozione delle attività e dei servizi culturali

RISULTATI 2019

- Aggiornamento e pubblicazione in open data del data set sulle raccolte museali e i musei riconosciuti.
- Aggiornamento e implementazione del database relativo ai progetti di promozione educativa e culturale e di spettacolo, nonché degli istituti e luoghi della cultura: si è incrementato il DB aggiungendo la possibilità di allegare gli statuti e gli atti costitutivi dei soggetti registrati, dei bilanci e dei decreti di concessione, rideterminazione e revoca dei contributi.
- Monitoraggio e gestione degli incarichi relativi ai sistemi informativi culturali in capo ad Aria SPA ex Lombardia informatica. Per il dettaglio dei contenuti si rimanda ai paragrafi relativi ad AESS (Archivio di Etnografia e Storia Sociale) pag. 6, BDL (Biblioteca Digitale Lombarda) pag. 8, SIRBeC pag. 10.

7. PATRIMONIO LINGUISTICO LOMBARDO

PROMOZIONE DELLA LINGUA LOMBARDA ATTRAVERSO LE SUE VARIETÀ LOCALI

PRIORITA' DI INTERVENTO 2017 – 2019

Garantire il supporto alle iniziative di rivitalizzazione, valorizzazione e diffusione del patrimonio linguistico lombardo

RISULTATI 2019

- Approvazione degli esiti istruttori e della graduatoria dell'Invito alla presentazione di progetti di salvaguardia e valorizzazione del patrimonio immateriale e della lingua lombarda - Anno 2019, con D.d.u.o. n. 13582 del 25 settembre 2019. Assunzione dell'impegno di euro 550.000,00" - BURL SO n. 40 del 30 settembre 2019. Linea 3 – Progetti relativi alla conoscenza della lingua lombarda attraverso le sue varietà locali. Finanziati 5 progetti sulla Linea dell'Invito dedicata.

8. ATTIVITÀ CULTURALI ED ESPOSITIVE, EVENTI, SPETTACOLO DAL VIVO, CINEMA E AUDIOVISIVI, SALE DELLO SPETTACOLO E IMPRESE CULTURALI E CREATIVE

SOSTEGNO DELLA PROMOZIONE, CONOSCENZA E DIVULGAZIONE DEGLI EVENTI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI REALIZZATE DAGLI OPERATORI CULTURALI E DA ENTI, ASSOCIAZIONI E FONDAZIONI PARTECIPATE DA REGIONE

PROMOZIONE EDUCATIVA E CULTURALE

PRIORITA' DI INTERVENTO 2017 - 2019

Sostegno alla promozione e alla valorizzazione di attività culturali

RISULTATI 2019

- Con il Bando Promozione educativa e culturale 2019 sono stati ammessi e finanziati n. 78 progetti per un importo complessivo di euro 881.000: (vedi pag. 24)
 - n. 70 progetti sulla Linea A "Iniziative di grande impatto sul territorio, interscambi culturali in ambito europeo e internazionale e valorizzazione delle specificità culturali";
 - n. 8 progetti sulla Linea B "Iniziative a valenza regionale di carattere continuativo che si sono contraddistinte per unicità e innovatività e che nel 2019 celebrano un anniversario significativo".
- Sono state applicate le modifiche delle Linee guida per la rendicontazione dei progetti di promozione culturale (d.d.g. 19094 del 19/12/2018) in base ai risultati raggiunti dall'iter avviato nel 2018; sono state semplificate alcune voci e comandi della piattaforma BandiOnline per velocizzare la procedura e facilitare la compilazione delle voci.

SOSTEGNO A PROGETTI DI PRODUZIONE, PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE DI GIOVANI COMPAGNIE E A INIZIATIVE VOLTE A STIMOLARE LA FRUIZIONE DI CULTURA DA PARTE DELLE NUOVE GENERAZIONI

INNOVAZIONE CULTURALE

PRIORITA' DI INTERVENTO 2017 - 2019

Iniziative e manifestazioni di valorizzazione dell'innovazione culturale e dell'arte contemporanea

RISULTATI 2019

- Presentata la candidatura su call Europa Creativa del progetto internazionale Habitat Possible Scenarios di promozione del territorio attraverso le arti visive e performative contemporanee, in collaborazione con Associazione Ilinx, capofila.
- Avvio di un dialogo con residenze di arti visive e MIBACT per la realizzazione di una rete delle residenze italiana.

PRIORITA' DI INTERVENTO 2017 - 2019

Sostegno alla creatività, alla produzione e alla fruizione di cultura da parte delle nuove generazioni

RISULTATI 2019

- Da gennaio a maggio 2019 si sono svolte 41 repliche delle 5 giovani compagnie selezionate tramite bando presso Armunia Centro Residenze Artistiche, ATER Associazione Teatrale Emilia Romagna, Ente Regionale Teatrale del Friuli Venezia Giulia, Fondazione Piemonte dal Vivo, Teatro Pubblico Pugliese, Teatro Stabile del Veneto, Piccolo Teatro di Milano.
- Con d.d.s. 15051 del 21 ottobre 2019 sono state selezionate 4 compagnie di prosa under 35 per la circuitazione nazionale e sono stati assegnati rimborsi spese pari a euro 110.400 a fronte della previsione di 31 repliche complessive da realizzarsi nel 2020.
- Da gennaio a maggio 2019 si sono svolte 13 repliche di 7 compagnie di teatro per l'infanzia e la gioventù selezionate tramite bando presso Festival Teatro tra le Generazioni, Segnali Festival di Teatro Ragazzi, Vimercate Ragazzi Festival, Segni New Generation Festival di Mantova.

INTEGRAZIONE EUROPEA

PRIORITA' DI INTERVENTO 2017 - 2019

Concorso all'attuazione della Programmazione comunitaria 2014 – 2020 in ambito culturale con particolare riferimento ai programmi a gestione diretta ed ai programmi di cooperazione territoriale

RISULTATI 2019

- Riguardo all'invito a manifestare interesse su bandi europei da parte di operatori culturali lombardi, sono stati presi in considerazione e supportati nella fase di pre-candidatura i progetti LAKE (presentato dal Comune di Lecco) e il progetto QUARTIERI DEL TERZO PARADISO (presentato da Cooperativa CRAMS) e c'è stata la partecipazione diretta alla conferenza finale del progetto europeo CO-CREATE, finanziato dal Programma Mediterraneo, di cui Regione Lombardia era partner osservatore, in cooperazione con il Politecnico di Milano – Dipartimento Design. In esito alle interlocuzioni avvenute, il Comune di Lecco ha candidato una proposta sul Programma Urban Innovative Actions, la Cooperativa CRAMS ha effettuato delle verifiche sui Programmi Urban Innovative Actions e Horizon 2020, mentre la Fabbriceria ha partecipato come partner alla candidatura di un progetto sul Programma Erasmus Plus. Le attività di sostegno e interlocuzione sono avvenute con la collaborazione costante della Delegazione di Bruxelles. Nel luglio 2019 si è tenuto, presso l'Auditorium Testori, l'evento pubblico finale di presentazione dei risultati del progetto europeo VIBE (Voyage Inside a Blind Experience), che ha avuto un contributo europeo sul Programma Europa Creativa ed è stato realizzato in cooperazione con l'Istituto dei Ciechi di Milano, partner di progetto. Durante l'evento finale sono state divulgate informazioni sul Programma europeo Europa Creativa, che sostiene interamente il settore culturale e creativo.

- Sono state avviate le attività per il coinvolgimento della DG Autonomia e Cultura nella rete di collaborazione, costituita dalla Presidenza e trasversale alle Direzioni, per incrementare il livello e la qualità della partecipazione di Regione Lombardia alla fase ascendente del Diritto dell'Unione europea, anche attraverso l'utilizzo della piattaforma dedicata "Portale Delegati Consiglio UE".

DIFFUSIONE DIRITTI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

PRIORITA' DI INTERVENTO 2017 - 2019

Attivazione di strumenti innovativi in ambito culturale

RISULTATI 2019

- Costituzione di un Tavolo Tecnico per la valorizzazione degli elementi simbolici, che riunisce Regione Lombardia, Università degli Studi di Milano, Università degli Studi dell'Insubria, Ministero dell'Istruzione: Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia.
- Avvio del processo di individuazione degli elementi simbolici dei quali promuove la registrazione ai fini di valorizzarne la conoscenza e contrastare l'indebito sfruttamento.
- Realizzazione di un concorso fotografico per le scuole secondarie di II grado "Fotografa i tuoi simboli" e predisposizione di indagine conoscitiva sulla identificazione simbolica dei Beni artistici, territoriali e di comunità.
- Programmazione di un ciclo di 25 ore di divulgazione culturale sul diritto d'autore, simbolismo, storia del territorio e identità lombarda.
- I criteri per il Concorso fotografico, l'approvazione della bozza del protocollo d'intesa fra Regione Lombardia e gli Atenei coinvolti, oltre agli incontri di formazione, sono stati approvati dalla DGR n. 1830 del 02 Luglio 2019 «Determinazioni in merito all'avvio delle attività ai sensi dell'art. 31 della legge regionale - 7 ottobre 2016, n. 25, "Politiche regionali in materia culturale – Riordino normativo"». Il regolamento del concorso fotografico è stato decretato il 25 Luglio 2019 con atto n. 11038.

SOSTEGNO ALL'ATTIVITÀ DI PRODUZIONE, PROMOZIONE, DIFFUSIONE E ALLA REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE E MANIFESTAZIONI VOLTE ALLA VALORIZZAZIONE DELLO SPETTACOLO DAL VIVO

SPETTACOLO DAL VIVO

PRIORITA' DI INTERVENTO 2017 - 2019

Sostegno all'attività di produzione, promozione, diffusione e distribuzione nell'ambito dello spettacolo in linea con le politiche di mandato di Regione Lombardia

RISULTATI 2019

- Con d.d.s. 11699 del 5 agosto 2019 sono stati approvati gli esiti dell'istruttoria del bando annuale per la promozione della musica e della danza 2019, lo stesso decreto ha impegnato i fondi e liquidato l'acconto del 75% a favore di complessivi 29 beneficiari (19 per progetti di promozione della Musica e 10 per progetti di promozione della Danza). (vedi pag. 24)
- RESIDENZE ARTISTICHE: In data 20 maggio 2019 è stata sottoscritta l'integrazione per l'annualità 2019 all'Accordo di programma interregionale triennale 2018/2020 con il MiBACT che stabilisce le quote di cofinanziamento regionali e ministeriali. Con d.d.s. n. 12904 del 12 settembre 2019 sono stati assegnati i contributi relativi alle attività di residenze artistiche per l'anno 2019 pari complessivamente a € 304.000 (1 centro di residenza e 5 progetti di artisti nei territori).
- INVITO A TEATRO: in data 20 febbraio e 25 giugno 2019 si sono svolte le riunioni della Cabina di Regia relativa dell'iniziativa composta dai rappresentanti degli enti sostenitori. A seguito della presentazione del progetto e del budget relativo alla stagione 2019/2020 è stato assegnato con d.d.s. n. 16081 dell'8 novembre 2019 il contributo pari a euro 20.000. In data 3 novembre 2019 si è tenuta la conferenza stampa di presentazione della nuova stagione con l'intervento dell'Assessore Galli e d è stata lanciata la campagna di comunicazione per la vendita dell'abbonamento.
- ATTIVITA' DI PRODUZIONE TEATRALE: con d.d.s. n. 11122 del 26 luglio 2019 sono stati assegnati i contributi relativi alle attività di produzione teatrale per l'anno 2019 pari complessivamente a € 955.000.

- CIRCUITI DI SPETTACOLO DAL VIVO: con d.d.s. n. 11121 del 26 luglio 2019 sono stati assegnati i contributi relativi alle attività dei Circuiti di Spettacolo dal Vivo per l'anno 2019 pari complessivamente a € 360.000.
- Assegnati ed erogati (acconto 2019 e saldo 2020) i contributi a sostegno dei festival triennali riconosciuti di rilevanza regionale per la promozione della Musica e della Danza (triennio 2018-2020) e i contributi per le attività di alto valore artistico dei Teatri di Tradizione Lombardi.
- La stagione 2019 del circuito lirico lombardo OperaLombardia è stata lanciata con una campagna di comunicazione coordinata da Regione Lombardia e AsLiCo che ha portato a Palazzo Lombardia: una conferenza stampa, un laboratorio per bambini su "Rigoletto", un recital delle più belle arie d'opera della stagione 2019. E' stato liquidato l'acconto per la stagione 2019/20 e accertata l'erogazione del contributo Cariplo. Con d.d.s.1732 del 27/11/2019 sono stati impegnati ulteriori 99.000 euro come contributo per l'acquisto di allestimenti scenici per i cinque titoli in cartellone utilizzando fondi in conto capitale. Teatri di tradizione. Tutti i contributi sono stati liquidati nel corso del 2020, a seguito di verifica delle rendicontazioni pervenute. Il progetto ha previsto un contributo da Fondazione Cariplo pari a euro 200.000 il cui saldo a favore di Regione Lombardia è attualmente in fase di liquidazione.
- Dancehaus più, centro nazionale di produzione della danza: sottoscritto un accordo biennale e assegnato un contributo per l'annualità 2019, erogato in acconto e saldo, a seguito di verifica della rendicontazione
- Sulla base dell'Accordo di collaborazione sottoscritto con Cariplo nel 2018, sono stati condivisi i progetti per l'annualità in corso in data 5 aprile 2019. Con lettere del 27 maggio 2019 Fondazione Cariplo ha comunicato la propria quota di cofinanziamento: euro 200.000 per OperaLombardia, euro 75.000 per le residenze artistiche, euro 75.000 per i progetti "Next" e "Schermi di Classe".
- Si sono svolte riunioni con l'Area Spettacolo del Comune di Milano per approfondire tematiche di comune interesse e verificare la possibilità dal punto di vista tecnico di stesura di una bozza relativa ad un eventuale accordo di collaborazione triennale tra Regione Lombardia - Direzione Generale Autonomia e Cultura e Comune di Milano - Direzione Cultura per lo sviluppo di attività nel settore dello spettacolo di rilevanza comunale e regionale
- in data 13 e 14 febbraio 2019 Regione Lombardia ha ospitato gli Stati generali dello Spettacolo dal Vivo che ha coinvolto gli Assessori, i dirigenti e i funzionari competenti delle Regioni e Province autonome in merito alla proposta di legge sul nuovo Codice dello Spettacolo.
- Nella seconda metà dell'anno è stato pubblicato il bando per il sostegno a bande e cori della Lombardia: con una dotazione finanziaria complessiva di 301.002 euro sono state assegnate risorse a n.126 associazioni (bande e cori legalmente costituiti) per l'acquisto di strumenti musicali, partiture e divise. (vedi pag. 24).

PRIORITA' DI INTERVENTO 2017 - 2019

Iniziative e manifestazioni di valorizzazione dello spettacolo

PRIORITA' DI INTERVENTO 2017 - 2019

Integrazione sociale attraverso lo spettacolo

RISULTATI 2019

- Realizzazione di Next 2019: parte teatri di produzione consolidati

con d.g.r. 20 maggio 2019, n. XI/1640 è stata approvata la realizzazione del progetto 'Next' Laboratorio di idee per la produzione e distribuzione dello spettacolo dal vivo lombardo - Edizione 2019/2020', finanziato con la somma onnicomprensiva di ' 512.000,00, di cui ' 462.000,00 a carico di Regione Lombardia e ' 50.000,00 quale cofinanziamento di Fondazione Cariplo, che sarà erogata a Unione Regionale A.G.I.S. (Associazione Generale Italiana dello Spettacolo) della Lombardia secondo le modalità definite dall'apposita convenzione (repertorio n. 12171 del 22 maggio 2018). Con d.d.s. n. 7084 del 21 maggio 2019 sono stati approvati i requisiti di accesso e i criteri di valutazione per la selezione dei soggetti che parteciperanno alle tre sezioni (A, B e C) in cui sarà articolata l'edizione 2019/2020 di Next.

Sono state presentate 42 proposte di spettacoli di cui 32 sulla sezione A, 3 sulla sezione B e 7 sulla sezione C. Con d.d.s. n. 10686 del 18 luglio sono stati approvati gli esiti per la sezione A "Vetrina delle produzioni di prosa", selezionando 17 soggetti con attività consolidata e 5 compagnie emergenti e compagnie in via di consolidamento. Nelle giornate dell'11 e 12 novembre 2019 presso il Teatro Elfo Puccini e il Teatro Franco Parenti di Milano si è svolta a vetrina delle produzioni lombarde. Rispetto al 2018 si evidenzia un significativo incremento del numero di operatori nazionali pari al 28%. Alcune realtà di rilievo hanno partecipato per la

prima volta, come ad esempio Arteven, Teatro Stabile di Torino e Festival delle Colline Torinesi. Le presenze complessive (462) registrano un +5% rispetto alla precedente edizione.

– **Sostegno alla realizzazione di Satellite Meeting IETM in collaborazione con Fattoria Vittadini**

Con la d.g.r. n. XI/1361 del 11 marzo 2019 è stata approvata l'iniziativa 'Satellite Meeting IETM 2019'; con il d.d.g. n. 4335 del 29 marzo è stato approvato lo schema di accordo di collaborazione con MiBACT e sono state assegnate le risorse ad Associazione Fattoria Vittadini per la realizzazione dell'iniziativa pari a euro 47.500,00 di cui euro 35.000,00 di risorse regionali e euro 12.500,00 di cofinanziamento del MiBAC. Il Meeting si è svolto dal 1° al 5 maggio a Milano in contemporanea con il Festival del Silenzio e ha affrontato il tema dell' inclusione e accesso alle arti performative da parte delle persone con disabilità attraverso panel, speech, incontri ed esercitazioni, arti performative come fornire 'prodotti' accessibili, realizzati all'interno di filiere che offrano opportunità di lavoro in processi progettuali e produttivi inclusivi per il più ampio spettro di diversità, in particolare, in termini di lingua e comunicazione. Sia il Meeting che il Festival si sono svolti con traduzioni per ipoudenti e per ipovedenti. I partecipanti sono stati 150 provenienti da diversi Paesi UE ed extra UE

– **Sostegno alla creazione di un desk di supporto al processo di internazionalizzazione delle imprese di spettacolo**

Con la d.g.r. 11 marzo 2019, n. 1361 è stato approvato il progetto 'Desk per l'internazionalizzazione delle imprese lombarde di spettacolo dal vivo' per il biennio 2019 e 2020 e sono state stanziati le risorse finanziarie per la sua realizzazione assegnando un contributo per l'anno 2019 è pari a euro 20.000,00 a Liv.In.G. Impresa sociale. Liv.In.G. ha avviato una mappatura delle esperienze pregresse tramite la somministrazione di un questionario inviato ai soggetti regionali nel settore dello spettacolo dal vivo: sono state compilate 75 schede, tra le quale sono stati individuati 20 soggetti che hanno avuto accesso alla fase dei colloqui. In data 10 e 11 settembre si è svolto presso Palazzo Lombardia l'evento di networking "Life on Mars", un momento di incontro internazionale che ha riunito intellettuali, istituzioni, artisti, organizzazioni per condividere pratiche e metodologie che stanno influenzando il settore culturale e creativo e le performing arts in Italia ed in ambito internazionale. Sono stati utilizzati metodi e strumenti di partecipazione attiva per contribuire al dibattito dialogando con esperti e operatori nazionali e internazionali, per creare reti, far circolare idee, costruire alleanze per progettare insieme una nuova comunità internazionale, riflettendo sui cambi di paradigma nelle politiche culturali e nelle metodologie produttive.

SOSTEGNO ALLA PRODUZIONE, PROMOZIONE, DIFFUSIONE E DISTRIBUZIONE NELL'AMBITO DELLE ATTIVITÀ CINEMATOGRAFICHE E AUDIOVISIVE

ATTIVITÀ CINEMATOGRAFICHE E AUDIOVISIVE

PRIORITA' DI INTERVENTO 2017 - 2019

Sostegno all'attività di produzione, promozione, diffusione e distribuzione nell'ambito dello spettacolo in linea con le politiche di mandato di Regione Lombardia

RISULTATI 2019

- Approvazione del bando annuale rivolto alla "Promozione cinematografica e audiovisiva", stanziati ed assegnati € 130.000 a favore di n. 16 progetti (festival cinematografici e rassegne realizzate sul territorio lombardo) (vedi pag. 24).
- Approvato il programma triennale 2019-2022 di Fondazione Cineteca Italiana di Milano e assegnati € 150.000 per le attività di conservazione, valorizzazione e promozione del patrimonio cinematografico in Lombardia riferite all'anno 2019.
- Approvata la convenzione annuale con il Centro Sperimentale di Cinematografia (Dipartimento Lombardia) e assegnati € 300.000 per la realizzazione delle attività didattiche ed € 50.000 per l'aggiornamento tecnologico e l'acquisto di attrezzature.
- Approvata la convenzione annuale con la Fondazione Lombardia Film Commission e assegnato contributo di euro 400.000.

PRIORITA' DI INTERVENTO 2017 - 2019

Sostegno alla creatività, alla produzione e alla fruizione di cultura da parte delle nuove generazioni

RISULTATI 2019

Conclusione dell'ultima annualità scolastica 2018/2019 del progetto triennale Schermi di classe - La scuola al cinema 2016-2019, che ha visto coinvolti nel 2019 oltre 36.000 studenti per 175 proiezioni gratuite. Il 10 aprile si è tenuto, presso Regione Lombardia, un focus group per insegnanti 'Il cinema come evento formativo'. Il 14 maggio 2019 si è tenuto presso Palazzo Pirelli l'evento conclusivo dell'iniziativa con la partecipazione di Cariplo, Fondazione Cineteca, AGIS (partner di progetto), UniBicocca e ospiti esperti di cinema e didattica dell'immagine, a cui hanno partecipato una cinquantina di insegnanti.

Avviato, con l'inizio dell'anno scolastico, il progetto 2019/2020, realizzato con il cofinanziamento da Fondazione Cariplo ed in collaborazione con Unione Regionale A.G.I.S. (Associazione Generale Italiana dello Spettacolo) della Lombardia e Fondazione Cineteca Italiana. L'iniziativa ha visto coinvolti oltre 10.000 studenti che hanno partecipato a oltre 72 proiezioni gratuite.

SOSTEGNO AGLI INTERVENTI DI RISTRUTTURAZIONE, ADEGUAMENTO E DIGITALIZZAZIONE DELLE SALE DA SPETTACOLO

SALE DESTINATE AD ATTIVITÀ DI SPETTACOLO

PRIORITA' DI INTERVENTO 2017 - 2019

Sostegno agli interventi di ristrutturazione, adeguamento e digitalizzazione delle sale da spettacolo

RISULTATI 2019

Approvato il bando 2019, rivolto a soggetti privati (imprese ed enti ecclesiastici) per il finanziamento a fondo perduto di progetti per adeguamento strutturale e tecnologico di sale destinate ad attività di spettacolo e acquisto ed installazione di apparecchiature digitali per la proiezione. Stanziati € 4.024.554,00, ammessi e finanziati n. 57 progetti da realizzare nel triennio 2019-2020-2022 (vedi pag.24)

Approvati i criteri e i requisiti per la predisposizione del Bando per il finanziamento di progetti per adeguamento strutturale e tecnologico di sale destinate ad attività di spettacolo e acquisto ed installazione di apparecchiature digitali per la proiezione – art. 42 c. 1, lett. c), l.r. 25/2016” – anno 2020

ATTIVAZIONE STRUMENTI INNOVATIVI IN AMBITO CULTURALE - SOGGETTI DI RILEVANZA REGIONALE PER LO SPETTACOLO DAL VIVO E PER LA PROMOZIONE EDUCATIVA CULTURALE

ATTIVITÀ DI RILEVANZA REGIONALE

PRIORITA' DI INTERVENTO 2017 - 2019

Attivazione strumenti innovativi in ambito culturale

RISULTATI 2019

A seguito di monitoraggio 2019, n.86 soggetti hanno mantenuto i requisiti per il riconoscimento di rilevanza regionale, così suddivisi:

- Promozione educativa e culturale:
 - n. 19 soggetti che organizzano festival di letteratura e di poesia, di divulgazione scientifica, di filosofia,
 - di creatività contemporanea o iniziative di promozione delle arti visive
 - n. 13 soggetti multidisciplinari
 - n. 6 Soggetti di promozione e valorizzazione dei beni culturali immobili
 - n. 9 Soggetti che organizzano iniziative di valorizzazione delle identità culturali anche attraverso le
 - rievocazioni storiche

- Spettacolo:
 - n. 3 organismi di danza
 - n. 7 organismi di musica
 - n. 18 organismi di teatro
 - n. 3 soggetti che svolgono attività di promozione della cinematografia
 - n. 2 festival di danza
 - n. 4 festival di musica
 - n. 2 festival di teatro

- E' stata aperta la procedura per la presentazione, a seguito di monitoraggio 2019, delle domande di contributo relative a proposte di promozione educativa culturale – iniziative triennali per l'annualità 2019: sono pervenute n. 18 domande di contributo, delle quali n. 14 sulla Linea 1 concernente festival e arti visive, n. 3 sulla Linea 2 concernente la valorizzazione dei beni immobili e n. 1 sulla Linea 3 concernente la valorizzazione delle identità culturali; Con DDUO 6 novembre 2019, n. 15866 sono stati finanziati per la seconda Annualità 2019 tutti i 18 Soggetti per un importo complessivo di € 398.000;

- E' stato erogato un contributo di € 42.000 a sostegno del "Centro Studi e Documentazione sul periodo storico della Repubblica sociale italiana (1943-1945) Salò", soggetto partecipato da Regione Lombardia, per il "Progetto Brescia sotto le Bombe (1940 – 1945)

SOSTEGNO ALLE IMPRESE E ALL'OCCUPAZIONE GIOVANILE NEL SETTORE CULTURALE E CREATIVO, TRAMITE L'UTILIZZO DI FONDI STRUTTURALI EUROPEI, COLLABORAZIONI INTERNAZIONALI, NONCHÈ INIZIATIVE DI CROSS FERTILISATION CON LE IMPRESE DEI SETTORI TRADIZIONALI PROGETTI LEGATI ALLA VALORIZZAZIONE DEI PRINCIPALI ATTRATTORI CULTURALI DEL TERRITORIO

IMPRESE CULTURALI E CREATIVE

PRIORITA' DI INTERVENTO 2017 - 2019

Promozione e sostegno delle imprese culturali e creative

RISULTATI 2019

- Sono stati approvati 14 Progetti Integrati, per un ammontare pari a € 4.961.972,46:
 - 1 progetto riguarda l'attrattore "Arte contemporanea"
 - 7 progetti l'attrattore "Itinerari e cammini culturali"
 - 3 progetti l'attrattore "Patrimonio Archeologico"
 - 3 progetti l'attrattore "Patrimonio culturale immateriale".
 Sono state coinvolte circa 80 imprese del settore culturale e creativo.

- Non è stata attivata la terza call, relativa all'azione III.3.b.2.1., Asse III del POR FESR, che avrebbe dovuto collegarsi ai Programmi Integrati per la Cultura (PIC) che hanno subito una rimodulazione.

- E' stato realizzato un laboratorio creativo, in sinergia con il progetto europeo RUMORE gestito dalla DG Territorio, in collaborazione con UNIONCAMERE Lombardia che ha previsto diverse fasi con il coinvolgimento di numerosi attori:
 - Incontri con distretti agricoli per raccogliere idee e temi progettuali da proporre alle imprese creative culturali.
 - Coinvolgimento delle imprese creative culturali e selezione delle migliori idee progettuali (attraverso call for ideas).
 - Incontro tra le aziende agricole e le imprese culturali creative per un momento di co-progettazione che, col supporto degli esperti del Politecnico di Milano, hanno implementato i progetti e pianificato un piano di lavoro per lo sviluppo dell'idea.
 - Sviluppo dei progetti.

- Evento finale con la presentazione di 4 Progetti di innovazione sviluppati.
- E' stata sviluppata un'indagine, in collaborazione con UNIONCAMERE, relativa all'impatto delle iniziative regionali indirizzate alle ICC sviluppate da Regione Lombardia dal 2012 ad oggi. La ricerca ha evidenziato l'andamento e la consistenza della filiera culturale, aggiornato la definizione di impresa culturale e creativa e valutato i risultati delle politiche messe in atto da Regione Lombardia.
- Sono stati avviati incontri con UNIONCAMERE Lombardia, nell'ambito del Piano d'azione 2019 dell'Accordo camerale e FONDAZIONE CARIPLO per la firma di un accordo di collaborazione sul tema dell'innovazione dei Musei ed Ecomusei per migliorare la loro capacità progettuale, attraverso un confronto con le imprese culturali e creative
- E' stato pubblicato il D.d.s. n. 962 del 28.01.2019 relativo al "Bando per la selezione di percorsi di formazione/accompagnamento per l'avvio di imprese culturali e creative da insediare in spazi pubblici" - Asse 1 POR FSE 2014-2020 (Azioni 8.1.1, 8.2.2, 8.5.1). Alla scadenza (03.05.2019) sono pervenute 15 domande. La misura intende sostenere lo sviluppo di nuove imprese culturali e creative, attraverso la collaborazione di operatori ed enti formativi accreditati e di incubatori di impresa, con la finalità di consolidare attività culturali da insediare in spazi messi a disposizione da enti pubblici e privati. A seguito dell'istruttoria delle candidature pervenute da parte del Nucleo di Valutazione interdirezionale (costituito con decreto n. 6834 del 16.05.2019), sono stati selezionati 6 progetti di formazione/accompagnamento per imprese culturali e creative e finanziati con un contributo complessivo di Euro 2.000.000 con D.d.s. 24 ottobre 2019, n. 15291 (Approvazione della graduatoria del bando). I progetti sono stati avviati.

3. RISORSE FINANZIARIE STANZIATE E UTILIZZATE

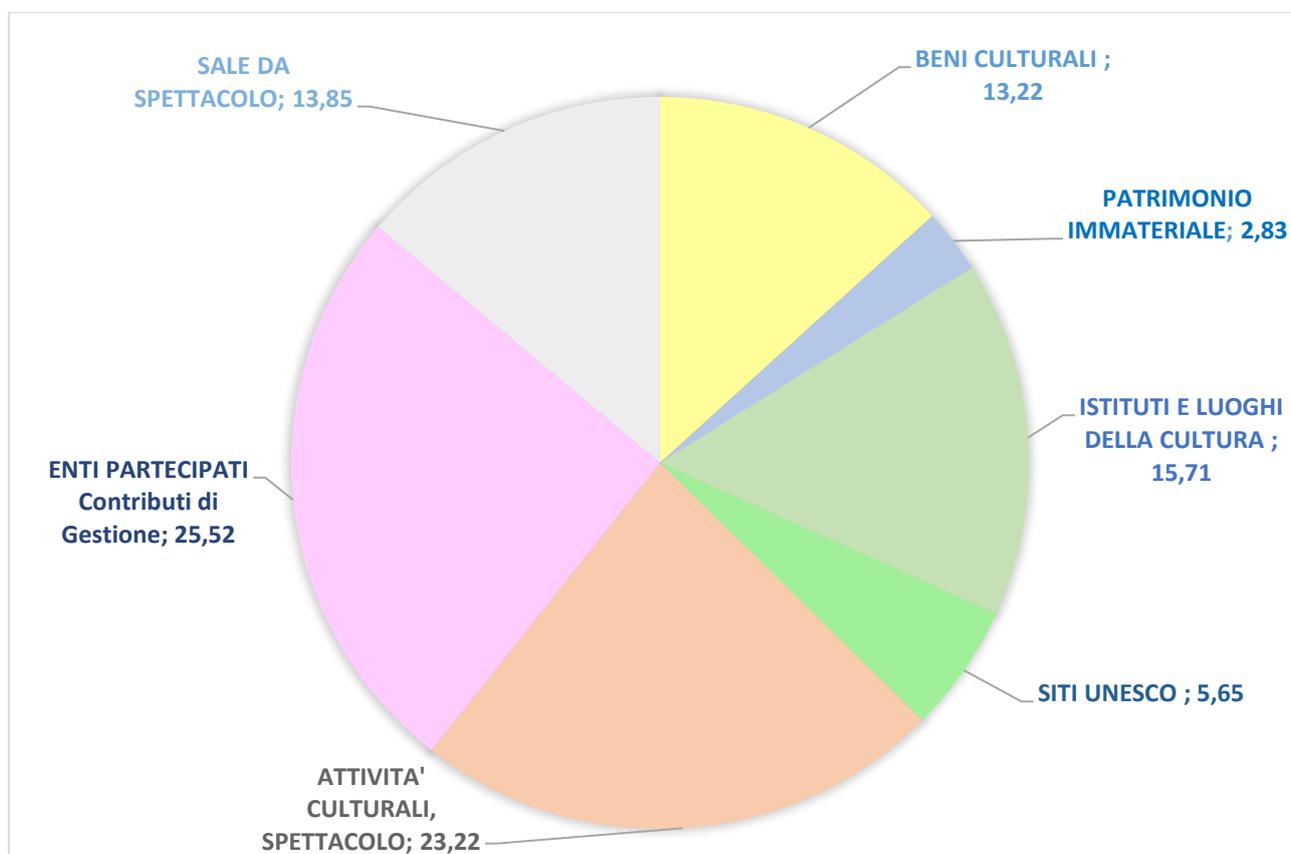
Di seguito sono riportate le risorse complessive corrente e capitale 2019 riferite alla valorizzazione dei beni e delle attività culturali.

In articolare nella prima tabella (RISORSE AUTONOME) le cifre evidenziate risultano aggiornate rispetto a quanto approvato nel programma operativo 2018 a seguito dell'assestamento e delle variazioni di bilancio.

BILANCIO 2019 - RISORSE AUTONOME		
AMBITI	TIPOLOGIA RISORSE	2019
Beni culturali di interesse artistico, storico, archeologico, etnoantropologico, archivistico, documentario e bibliografico	CAPITALE	3.842.977,00
Espressioni dell'eredità culturale e del patrimonio culturale immateriale, con particolare riguardo al patrimonio culturale immateriale riconosciuto dall'UNESCO - Eventi commemorativi Grande Guerra -Celebrazioni Leonardo 2019	CORRENTE	822.000,00
Istituti e luoghi della cultura e loro articolazioni in circuiti, sistemi e reti quali: biblioteche, archivi, musei, complessi monumentali - Osservatorio culturale	CAPITALE	2.625.123,00
	CORRENTE	2.409.650,00
Siti inclusi nella lista del patrimonio mondiale dell'umanità dell'UNESCO, aree e parchi archeologici	CAPITALE	729.375,00
	CORRENTE	476.000,00
Attività culturali ed espositive, eventi, spettacolo dal vivo, cinema e audiovisivi,	CORRENTE	5.734.100,24
	CAPITALE	984.557,00
Partecipazione RL a Enti spettacolo e Fondazioni museali	CORRENTE	7.419.000,00
Sale dello spettacolo	CAPITALE CORRENTE	4.024.544,00
TOTALE		29.067.326,00

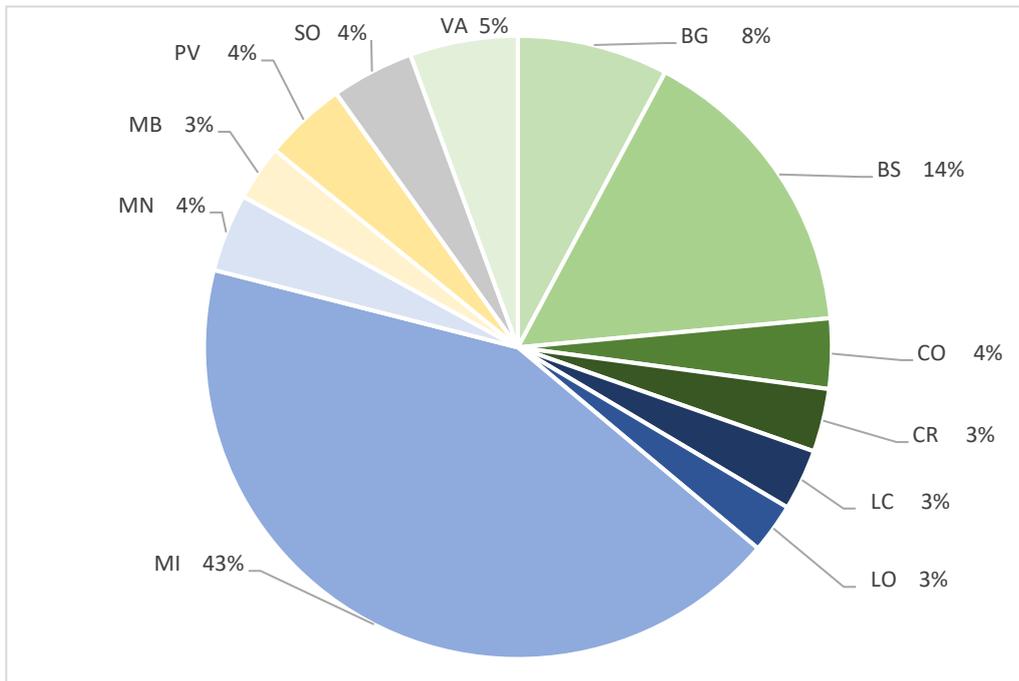
BILANCIO 2019 - RISORSE VINCOLATE	TIPOLOGIA RISORSE	2019
Valorizzazione attrattori culturali – POR FESR	CAPITALE	2.000.000,00
Lombardia cultura digitale (BDL) – POR FSE	CAPITALE	200.000,00
	CORRENTE	398.667,00
Lombardia digital archives (AESS) - POR FSE	CAPITALE	100.000,00
	CORRENTE	281.147,00
Percorsi di formazione/accompagnamento per l'avvio di imprese culturali creative da insediare in spazi pubblici- POR FSE	CORRENTE	1.000.000,00
Realizzazione e diffusione di pacchetti didattici interattivi per le scuole secondarie di secondo grado e i centri di formazione professionale -POR FSE	CORRENTE	1.000.000,00
CONTRIBUTO DELLA FONDAZIONE CARIPLO PER PROGETTI DI SPETTACOLO E PROMOZIONE CULTURALE	CORRENTE	205.000,00
TRASFERIMENTI STATALI PER PROGETTI DI RESIDENZE ARTISTICHE	CORRENTE	37.166,00
PROGETTO LA RETE DEI SITI UNESCO LOMBARDI	CORRENTE	32.104,00
PROGETTO UE ALPFOODWAY	CORRENTE	152.341,00
	TOTALE	5.406.425,00

AMBITI RISORSE AUTONOME 2019 EURO 29.067.326

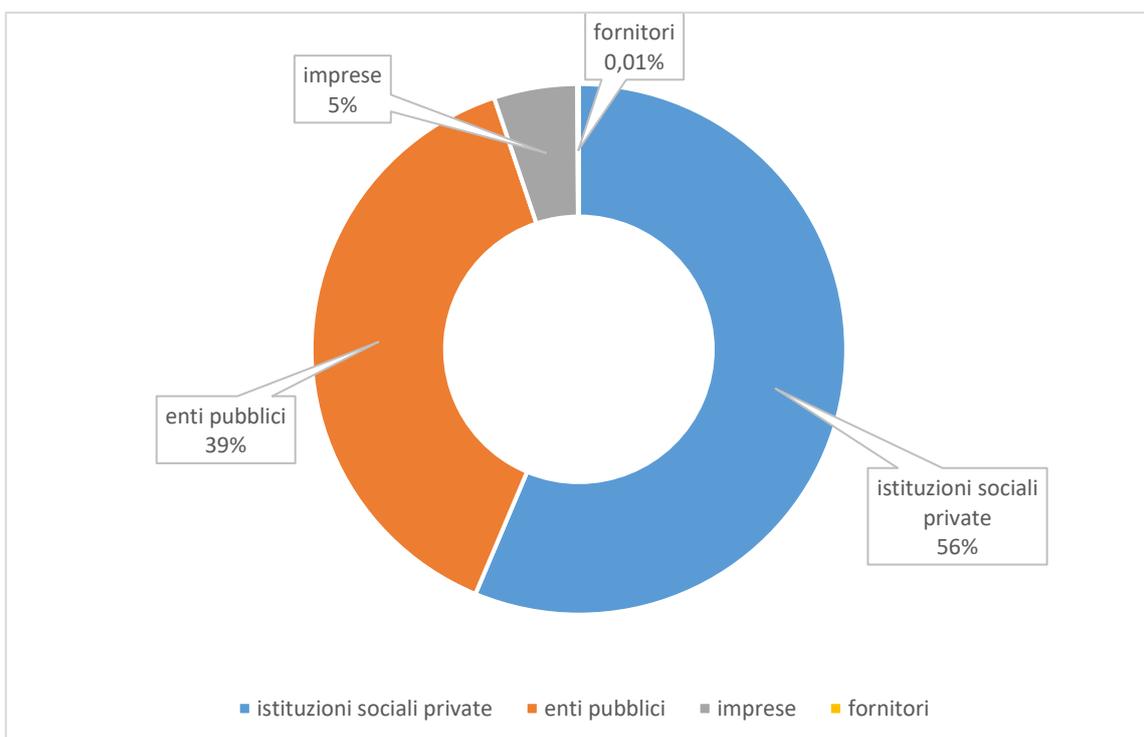


BENI CULTURALI	3.842.977,00
PATRIMONIO IMMATERIALE	822.000,00
ISTITUTI E LUOGHI DELLA CULTURA	4.566.917,00
SITI UNESCO	1.643.000,00
ATTIVITA' CULTURALI, SPETTACOLO	6.748.657,24
ENTI PARTECIPATI Contributi di Gestione	7.419.000,00
SALE DA SPETTACOLO	4.024.544,00
TOTALE AMBITI	29.067.326,00

DISTRIBUZIONE TERRITORIALE DELLE RISORSE



RISORSE SUDDIVISE PER BENEFICIARI



AVVISO UNICO 2019 DOMANDE PRESENTATE/FINANZIATE

linee di intervento RISORSE IN CORRENTE	Totali	progetti finanziati	esclusi per risorse	esclusi per requisiti	totale domande
BANDI E CORI	301.002,00	126	83	12	221
BANDO MUSICA DANZA	328.000,00	29		24	53
BANDO PROMOZIONE DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA	130.000,00	16		11	27
BANDO PROMOZIONE CULTURALE	881.000,00	78		10	88
RILEVANZA REGIONALE	398.000,00	18			18
BANDO BIBLIOTECHE E ARCHIVI	555.500,00	79		12	91
BANDO CATALOGAZIONE	185.500,00	24		6	30
BANDO MUSEI	433.500,00	48		6	54
PATRIMONIO IMMATERIALE	550.000,00	21	6	29	56
Aree Archeologiche					
SITI UNESCO	102.000,00	6		1	7
	3.864.502,00				
linee di intervento RISORSE IN CAPITALE	Totali	progetti finanziati	esclusi per risorse	esclusi per requisiti	totale domande
BANDO BIBLIOTECHE E ARCHIVI	1.035.498,00	39	30		69
BANDO MUSEI	998.000,00	38	10	5	53
SITI UNESCO	723.000,00	8		2	10
AREE ARCHEOLOGICHE	194.773,00	7			7
	2.951.271,00				

BANDO ADEGUAMENTO STRUTTURALE E TECNOLOGICO SALE DA SPETTACOLO ANNO 2019

	Totale	Linea A (sale aperte)	Linea B (sale nuove o ripristino sale)
Progetti presentati	69	48	21
Progetti non ammessi alla istruttoria tecnica	12	6	6
Progetti ammissibili e finanziabili	57	42	15
Totale investimento ammesso	€ 11.860.289,45	€ 6.717.876,45	€ 5.142.413,00
Totale contributi concessi	€ 4.024.554,00	€ 1.983.357,00	€ 2.041.197,00
Per tipologia di beneficiario	Totale	Linea A	Linea B
Enti ecclesiastici	27	19	8
Privati	30	23	7
Totale	57	42	15
Per provincia sala da spettacolo	Totale	Linea A	Linea B
Bergamo	8	2	6
Brescia	4	3	1
Como	3	1	2
Cremona	1	1	0
Lecco	4	3	1
Lodi	0	0	0
Mantova	2	2	0
Milano	22	18	4
Monza e Brianza	5	4	1
Pavia	2	2	0
Sondrio	1	1	0
Varese	5	5	0
Totali	57	42	15

PROGETTI DI VALORIZZAZIONE DI BENI CULTURALI APPARTENENTI A ENTI E ISTITUZIONI ECCLESIASTICHE

	Totale	Linea A – beni immobili	Linea B – beni mobili
Progetti presentati	213	194	19
Progetti non ammessi a seguito di istruttoria tecnica e di merito	14	14	1
Progetti ammessi e finanziati	46	28	18
Totale contributi concessi	€ 3.249.710,00	€ 2.903.351,00	€ 346.359,00

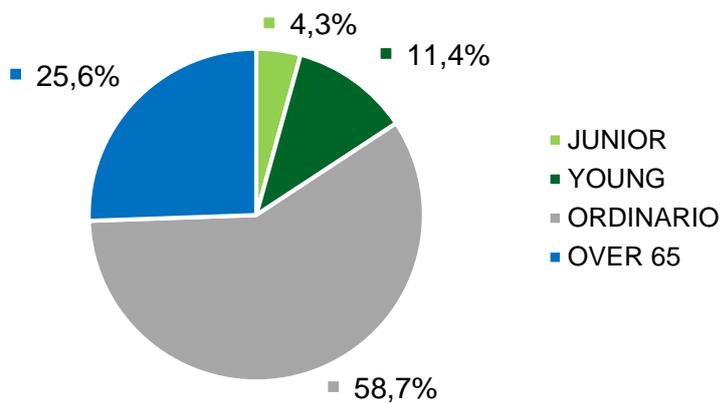
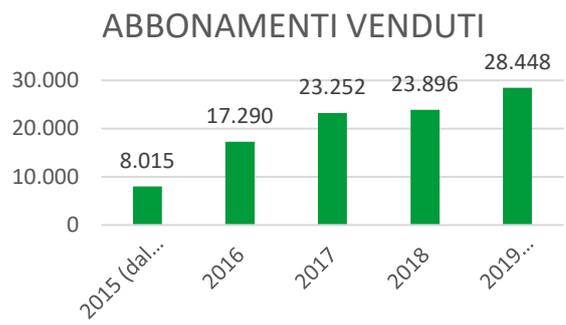
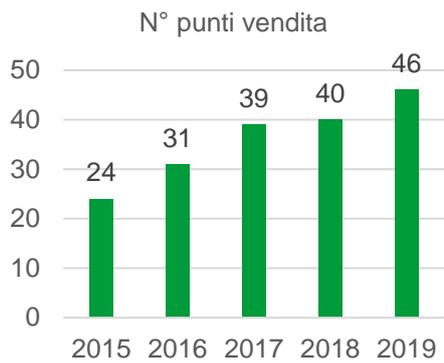
Progetti per provincia	Totale	Linea A – beni immobili	Linea B – beni mobili
Bergamo	8	3	5
Brescia	5	2	3
Como	3	1	2
Cremona	1	1	
Lecco	1	1	
Lodi	2	1	1
Mantova	2	2	
Milano	12	8	4
Monza e Brianza	2	2	
Pavia	4	4	
Sondrio	2	1	1
Varese	4	2	2
Totali	46	28	18

ABBONAMENTO MUSEI LOMBARDIA

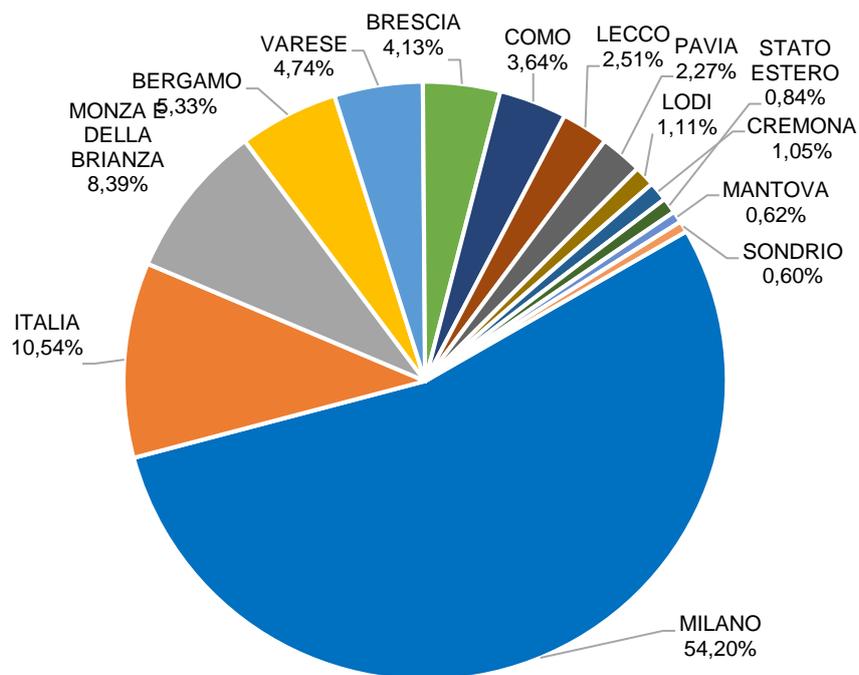
Abbonamento Musei Lombardia è la card che permette di accedere liberamente ai musei, alle residenze reali, ville, giardini, parchi, fortezze, siti archeologici, collezioni pubbliche e private, nonché alle mostre temporanee in Lombardia aderenti al circuito. Abbonamento Musei vale 365 giorni dalla data di acquisto al costo di 45€ (intero), 35€ (senior), 30€ (young), 20€ (junior). Sono 162 i musei aderenti al circuito in Lombardia, cui si aggiungono 16 beni in Valle d'Aosta

Nel secondo semestre 2019 sono entrati a far parte del circuito in Lombardia:

- I Tesori della Ca' Granda - Milano
- Duomo di Milano - Area Archeologica
- Duomo di Milano - Cattedrale
- Museo Popoli e Culture - PIME - Milano
- Casa Testori - Novate Milanese (MI)
- Officina Rancilio - Parabiago (MI)
- Museo Giovanni Piamarta - Brescia
- Museo Civico G.Bellini – Asola (MN)
- Museo Archeologico Lomellino - Gambolò (PV)
- Torre Civica - Vigevano (PV)
- Museo Civico di Storia Naturale - Morbegno (SO)

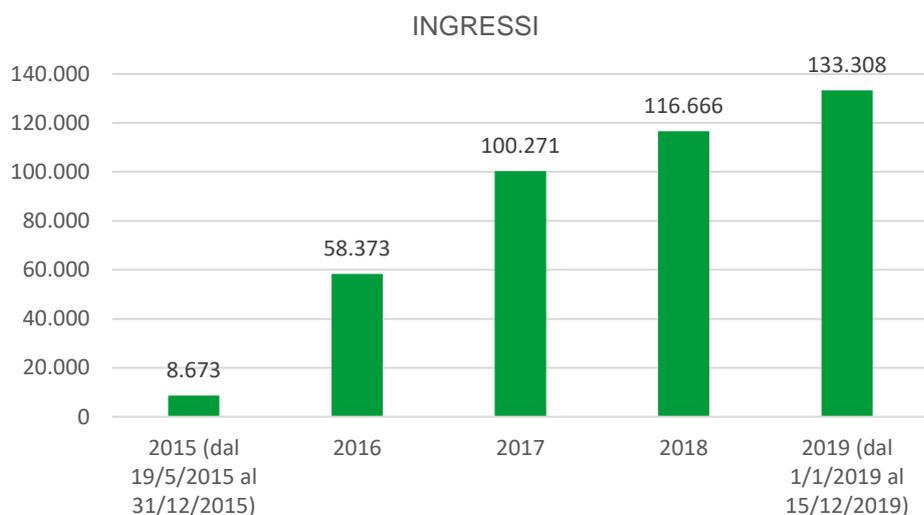


PROVENIENZA DEGLI ABBONATI



L'INCREMENTO DELLE VISITE NEI MUSEI

Il riepilogo complessivo degli ingressi registrati nel 2019 è il seguente:



VISITATORI 2019 MUSEI TOP 30

	DENOMINAZIONE MUSEI	COMUNE	PROVINCIA	2019
1	La Triennale di Milano	MILANO	MI	635.083
2	POLO DEI MUSEI SCIENTIFICI	MILANO	MI	559.326
3	Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci	MILANO	MI	545.561
4	Museo delle Culture - area ex Ansaldo	MILANO	MI	471.664
5	RACCOLTE ARTISTICHE DEL CASTELLO	MILANO	MI	469.047
6	MUSEO DEL DUOMO	MILANO	MI	284.269
7	IL VITTORIALE DEGLI ITALIANI	GARDONE RIVIERA	BS	279.328
8	MUSEO TEATRALE ALLA SCALA	MILANO	MI	272.254
9	MUSEO DEL NOVECENTO	MILANO	MI	266.210
10	Gallerie d'Italia - Piazza Scala	MILANO	MI	245.932
11	MUSEO CIVICO DI PALAZZO TE	MANTOVA	MN	239.457
12	VILLA CARLOTTA	TREMEZZINA	CO	233.691
13	CIVICI MUSEI DI ARTE E STORIA	BRESCIA	BS	215.414
14	Orto Botanico di Brera	MILANO	MI	210.310
15	MUSEO STORICO DI BERGAMO	BERGAMO	BG	152.619
16	PARCO E MUSEO DEL VOLO VOLANDIA	SOMMA LOMBARDA	VA	152.010
17	MUSEO VILLA DEL BALBIANELLO	TREMEZZINA	CO	139.534
18	MUSEO SOCIETA' PER LE BELLE ARTI ED ESPOSIZIONE PERMANENTE	MILANO	MI	119.700
19	PINACOTECA AMBROSIANA	MILANO	MI	116.099
20	MUSEI CIVICI	COMO	CO	112.292
21	MUSEO DEL VIOLINO A. STRADIVARI	CREMONA	CR	105.206
22	GALLERIA D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA	BERGAMO	BG	103.440
23	Museo MA*GA	GALLARATE	VA	102.131
24	CIVICHE RACCOLTE STORICHE	MILANO	MI	99.636
25	CASA MUSEO 'VILLA MONASTERO'	VARENNA	LC	97.576
26	MUSEO VILLA NECCHI CAMPIGLIO	MILANO	MI	72.353
27	ORTO BOTANICO LORENZO ROTA	BERGAMO	BG	72.328
28	MUSEO POLDI PEZZOLI	MILANO	MI	63.246
29	MUSEO DELLA CITTA'	MANTOVA	MN	57.752
30	PINACOTECA DELL'ACCADEMIA CARRARA	BERGAMO	BG	55.265

4. INDICATORI DI RISULTATO PER LA VALUTAZIONE DELL'EFFICACIA E DELL'EFFICIENZA DELLE AZIONI 2019

Di seguito si riportano gli esiti di alcuni indicatori per la valutazione delle attività svolte nel 2019. Tali indicatori sono riferiti ad alcuni degli obiettivi elencati al paragrafo 2 collegati a progetti o attività a cui può essere assegnato un parametro misurabile di valutazione dell'efficacia e dell'efficienza dell'azione.

INDICATORI DI RISULTATO				
Obiettivo	Target di riferimento / indicatore			ESITI
Promozione e valorizzazione dei siti UNESCO attraverso iniziative di comunicazione e informazione	Progetti selezionati	n.	15	15
Abbonamento Musei Lombardia Milano	Ampliamento rete musei aderenti	n.	150	162
	Ampliamento rete di vendita	n.	40	46
	Abbonamenti venduti	n.	24.000	28.448
Aggiornamento del centro di documentazione - biblioteca della direzione	Nuovi documenti	n.	350	350
Valorizzazione e fruizione dei servizi bibliotecari e archivistici	Progetti sostenuti	n.	30	79
Censimento e catalogazione del patrimonio librario antico e collaborazione alla tutela e valorizzazione dei beni librari antichi e di pregio	Progetti sostenuti	n.	2	2
Valorizzazione e fruizione delle raccolte e dei servizi dei musei lombardi e delle aree archeologiche	Progetti sostenuti	n.	25	48
Sostegno a progetti di promozione educativa e culturale	Progetti sostenuti	n.	45	78
Sostegno alla formazione degli operatori: corsi per la formazione di bibliotecari	Operatori culturali coinvolti	n.	200	200
Progetto interregionale di sostegno alle attività di residenze artistiche di spettacolo in collaborazione con MIBAC	Compagnie artistiche coinvolte	n.	18	55
	Giornate di residenza realizzate		345	879
Realizzazione del progetto triennale Schermi di classe – La scuola al cinema	Studenti partecipanti alle proiezioni programmate	n.	25.000	36.000
	Proiezioni attivate	n.	100	175

Indicatori Risultati Attesi PRS	Fonte	2017	2019	2020	2021	Trend
Fruizione di istituti e luoghi della cultura (base calcolo statistiche 2017)	Mibac +RL	Musei 9.200.000 Musei riconosciuti da RL 7.364.856	Musei 9.823.296 Musei riconosciuti da RL 7.860.458			Aumento
Catalogazione, digitalizzazione e divulgazione del patrimonio culturale lombardo (base di calcolo: consistenza cataloghi/BD 2017)	RL	Pagine digitali pubblicate 2.800.000	3.600.000			Aumento
Spesa per consumi delle famiglie per ricreazione e cultura sul totale della spesa per consumi delle famiglie (percentuale calcolata su valori concatenati con anno di riferimento 2010)	Istat	5,30%	5,30%			
Vendite e utilizzo Abbonamento musei Lombardia Milano (base calcolo dati vendita/utilizzo 2017)	RL	23.252	28.448			Aumento
Numero di spettacoli e ingressi	SIAE	n. spettacoli 746.821 n. ingressi 49.681.563	n.d			
Rapporto tra imprese culturali e imprese regionali	Rapporto Symbola	6,38%	n.d			
Sostegno a eventi culturali con pubblico superiore a 5000 unità	RL	46%	60%			Aumento

5. PIANI INTEGRATI DELLA CULTURA

PRIORITA' DI INTERVENTO 2017 - 2019

Programmazione culturale integrata

RISULTATI 2019

Il Programma triennale per la cultura 2017–2019 e i Piani Operativi Annuali 2018 e 2019 hanno individuato le priorità di intervento e le modalità operative per l'avvio e la realizzazione dei PIC, come prima attuazione dell'art. 37 della l.r. 25/2016 "Politiche regionali in materia culturale – Riordino normativo".

Nel corso del 2019 sono stati predisposti i criteri e le modalità per l'assegnazione di contributi regionali a sostegno dei Piani integrati della cultura e gli stessi sono stati approvati con d.g.r. 15 aprile 2019 n. XI/1540. E' stato quindi approvato, con d.d.g. 14 giugno 2019 - n. 8605, l'avviso pubblico per la selezione dei piani integrati della cultura per gli anni 2020 – 2021 e i termini per la presentazione delle domande sono stati prorogati con d.d.g. 01 Ottobre 2019, n. 13889.

Chiusi i termini di presentazione delle domande, è stato costituito con il d.d.g. 20 dicembre 2019 n. 18939 il nucleo di valutazione per la selezione dei piani integrati della cultura anni 2020-2021 che ha avviato l'istruttoria formale dei progetti pervenuti.

6. SPERIMENTAZIONI

Il programma triennale approvato dal Consiglio regionale con delibera n. 1524 del 23 maggio 2017 e, secondo quanto previsto dalla l.r. 25 2016, art. 40, ha previsto che per il triennio 2017-2019 la sperimentazione avrebbe riguardato tra gli *altri i percorsi innovativi di accompagnamento agli operatori culturali del territorio per lo sviluppo dei Piani integrati della cultura- PIC*

Nel corso del 2019, a seguito di un accordo di collaborazione tra Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e Fondazione Cariplo, si è svolto un percorso di formazione/accompagnamento per l'elaborazione di studi di fattibilità, propedeutici alla stesura dei PIC da candidare sul bando regionale, che è stato pubblicato nel giugno dello stesso anno. Il corso era destinato ai partenariati che si sono costituiti ad hoc e che sono stati individuati e finanziati da Fondazione Cariplo attraverso una selezione specifica, con la quale sono stati prescelti 17 gruppi di partner. Il corso si è tenuto presso le sedi di Palazzo Lombardia, si è sviluppato attraverso dei moduli tematici distribuiti su cinque giornate ed è stato programmato con il supporto di Federculture, che ha fornito la docenza, con la partecipazione, in alcuni casi, di funzionari regionali. I temi trattati sono stati:

"L'esperienza dei Distretti Culturali"

"Trasformazione digitale e innovazione culturale"

"Modelli e pratiche di gestione integrata"

"Stakeholder management e intersectorialità delle policies"

"Quadro normativo, forme contrattuali"

"Fonti di finanziamento, progettazione finanziaria"

"Comunicazione"

Dopo la conclusione del corso, alla scadenza del bando regionale di novembre 2019, sono risultate candidate 53 proposte di PIC (33 tematici e 20 territoriali), molte delle quali in esito alla formazione/accompagnamento organizzata da Fondazione Cariplo, ma anche grazie alla costituzione autonoma di partenariati pubblico/privati.

I PIC candidati hanno messo in evidenza l'innovatività dell'iniziativa, anche per la collaborazione interistituzionale che è stata intrapresa con l'accordo di collaborazione, grazie alla quale c'è stata convergenza di strategie e addizionalità di risorse. Inoltre, in alternativa ai bandi usuali dedicati a linee di attività specifiche, la programmazione regionale, attraverso i PIC, si è dotata di uno strumento innovativo in ambito culturale, sia per la ricaduta territoriale, che per le tematiche trattate e, inoltre, per la varietà di progettualità presenti in ogni PIC, dalle iniziative agli interventi. I PIC, infatti, sono piani complessi, finalizzati ad attuare, sia su scala territoriale sia su tematiche prioritarie, interventi integrati di valorizzazione del patrimonio culturale e di attività ed eventi culturali.

Il PIC dimostra, infine, di essere uno strumento potenzialmente efficace per l'identificazione di possibili interdipendenze tra la cultura e altre filiere economiche dei territori (artigianato, design, turismo, innovazione sociale), oltre che per fare emergere nuovi modelli gestionali.

7. TAVOLI DELLA CULTURA DELLA CULTURA

TAVOLI DELLA CULTURA

PRIORITA' DI INTERVENTO 2017 - 2019

Valorizzazione degli ecomusei come presidi culturali dei territori e delle comunità

RISULTATI 2019

E' stato istituito il Tavolo per la Cultura "Consulta regionale degli ecomusei" con D.g.r. n. XI/1698 del 3/6/2019 "Istituzione del tavolo per la cultura "Consulta regionale degli ecomusei – XI legislatura", ai sensi dell'art. 11 della legge regionale n. 25 del 7 ottobre 2016 "Politiche regionali in materia culturale - Riordino normativo" – Composizione e individuazione delle modalità operative"

PRIORITA' DI INTERVENTO 2017 - 2019

Valorizzazione del patrimonio Unesco e siti archeologici

RISULTATI 2019

– Consolidamento del Tavolo di coordinamento per i siti Unesco: organizzazione di cinque incontri del tavolo di coordinamento, tre in sede e due nei siti di Crespi d'Adda e Mantova.

8. AREA METROPOLITANA: PROGRAMMAZIONE ATTIVITA' AMMINISTRATIVE -

SISTEMI BIBLIOTECARI DELLA CITTA' METROPOLITANA

In applicazione della L.R. 14/2017 "Interventi per lo sviluppo dei sistemi bibliotecari della Città metropolitana di Milano", sono state stanziare risorse finanziarie pari a Euro 350.000 per il sostegno dei 4 sistemi bibliotecari di cui Regione Lombardia ha riconosciuto l'istituzione (ai sensi della previgente l.r. 81/1985): Sistema Bibliotecario Nord Est, Sistema Bibliotecario Milano Est, Fondazione Per Leggere (Milano Ovest), Consorzio Sistema Bibliotecario Nord Ovest.

La ripartizione dei fondi ha seguito i criteri espressi nella DGR N° XI / 2153 del 23/09/2019: popolazione residente servita dal sistema bibliotecario (50% del contributo); numero di biblioteche appartenenti al sistema (30% del contributo); prestiti effettuati dalle biblioteche del sistema (10% del contributo); acquisto libri e documenti nuovi (10% del contributo).

La stessa DGR ha stabilito che i sistemi dovessero presentare, per la richiesta del contributo, una relazione sulle attività dell'anno precedente e un programma per l'anno 2019. Il percorso procedurale è stato condiviso con i rappresentanti dei sistemi interessati, che hanno fornito nei tempi richiesti la documentazione necessaria, esaminata dalla struttura regionale competente. A fronte della correttezza della documentazione fornita, in particolare per la congruità dei programmi di attività proposti con le finalità della legge regionale 25/2016, i contributi sono stati completamente erogati con DDS 15610/2019, nella seguente misura:

- Consorzio sistema bibliotecario nord ovest: € 120.940,00
- Fondazione per leggere € 105.017,00
- Milano est € 84.307,00
- Nord est milanese € 39.736,00

9. RELAZIONE ATTIVITA' PROVINCIE

PRIORITA' DI INTERVENTO 2017 – 2019

Programmazione delle attività culturali delegate alle province e relative all'area metropolitana

RISULTATI 2019

Gli attuali assetti organizzativi delle Province non hanno reso la prosecuzione e lo svolgimento ottimale delle attività e dei servizi propri del settore Cultura di alcune di esse, tanto che gli uffici regionali, nella prevista azione di coordinamento, hanno dovuto produrre una costante sensibilizzazione verso le stesse per far approvare e trasmettere i previsti programmi provinciali per la cultura; in particolare, con nota del 26 marzo 2019 gli uffici regionali hanno sollecitato ulteriormente le Province a fare quanto di propria competenza per adottare con atto formale, entro il 31 dicembre di ogni anno, il Programma annuale provinciale e presentare entro il 31 marzo di ogni anno una relazione sullo stato di attuazione del Programma dell'anno precedente. Entro il primo semestre 2019 le Province hanno trasmesso la relazione sullo stato di attuazione del proprio programma 2018, ma mancano ancora diversi programmi annuali provinciali. Dalle relazioni sullo stato di attuazione è comunque emerso che le attività messe in campo dalle Province hanno rispecchiato i limiti e le specificità delle proprie piante organiche generando un'attività che non può essere definita omogenea a livello regionale. In particolare la scarsità di risorse ha reso più difficoltosa l'attività provinciale degli ultimi anni relativamente ai sistemi bibliotecari e al sostegno e alla promozione delle attività culturali e artistiche (che in molti casi hanno potuto beneficiare del solo patrocinio provinciale). Relativamente allo sviluppo e valorizzazione dei sistemi museali e degli archivi storici provinciali, l'attività messa in campo da alcune Province non ha raggiunto i livelli degli anni passati così come per la Tutela recupero e valorizzazione dei beni architettonici, artistici e archeologici del territorio.

La cultura in Lombardia

Dal 2017 la Lombardia è tornata a dotarsi di un Osservatorio dedicato ai fenomeni che, in modo diretto o indiretto, possono essere ricondotti all'ambito culturale.

Questo di per sé può essere già considerato un fatto importante nell'ambito delle azioni legate alla Legge regionale 25 /2016 in quanto non soltanto dà attuazione di quella che è una disposizione della normativa, ma costituisce anche un supporto importante per fornire in modo sistematico dati e informazioni che sono la base per una governance del settore e per una corretta programmazione degli investimenti.

Metodologicamente la rilevazione si innesta su alcune raccolte di dati ("I numeri della cultura", curati da POLIS per conto della Direzione Autonomia e Cultura¹).

Musei

Come già sottolineato lo scorso anno, il termine "musei" in Lombardia non ci deve evocare solo singole istituzioni, ma un vero e proprio "ecosistema museale" che moltiplica l'efficacia delle realtà coinvolte nella rete.

Istat (Istat, 2018) censisce 409 "musei e luoghi della cultura" in Lombardia, (dei quali 361 sono musei in senso stretto, 29 sono monumenti e 19 parchi), pari a circa l'8% delle strutture nazionali.

Un sottoinsieme parziale di queste strutture è costituito dai 189 musei riconosciuti dalla Regione Lombardia, 26 musei statali presenti in Lombardia e da 35 Ecomusei per un totale di 250 strutture. La stragrande maggioranza dei primi e la metà dei secondi hanno forme di abbonamento (del tipo "Musei di Lombardia"). In Lombardia il patrimonio si concentra nel 15,5% dei Comuni.

Rispetto ai 215 Musei riconosciuti e statali (senza contare gli Ecomusei), la "domanda museale" (i.e. numero di visitatori) è stata pari a 9,8 milioni di visitatori nel 2018, con una media di visitatori pari a poco più di 46.000 persone per museo.

Milano, come sottolineato anche lo scorso anno, registra la maggior parte degli accessi con i suoi 5,8 milioni di visitatori annuali ed è seguita da Brescia, che pur avendo 40 musei come Milano, ha registrato nel 2018 1,3 milioni di visitatori.

Restrungendo lo sguardo ai soli 189 musei riconosciuti, si rileva come la "domanda museale" sia stata in crescita tra il 2016 ed il 2018, con in particolare un incremento di 1,2 milioni di visitatori nel periodo. I numeri del 2019 mantengono un trend in crescita. I dati dei visitatori 2017-2019 sono i seguenti: 7.364.856-7.793.623 – 7.860.458.

Sempre con riferimento ai 189 musei riconosciuti, la loro tipologia, vede sempre ai due estremi i musei d'arte come i più diffusi (25%) e i musei della scienza e della tecnica e gli orti botanici come quelli meno presenti (solo 5 dei primi e 4 dei secondi su 189 in Lombardia).

Poco più di un terzo di queste strutture è visitabile senza biglietto, mentre per i restanti il costo medio è di 7,33€.

Per quanto riguarda i servizi offerti al pubblico l'analisi conferma che la Biblioteca, l'Area di accoglienza e i Parcheggi sono i servizi più comuni offerti dai musei lombardi, presenti rispettivamente nel 89%, 72% e 90% dei musei accreditati.

La caffetteria e il guardaroba, al contrario, sono i servizi meno diffusi.

Il servizio di prenotazione online è presente in 91 musei su 189. Si sottolinea ancora una volta come i musei che offrono un servizio di prenotazione online siano in grado di attrarre un numero significativamente più alto di visitatori rispetto ai musei che non offrono tale servizio (5,6milioni di visitatori contro 2,2 milioni di visitatori).

Mostre

Gli eventi che vengono classificati come "mostre" (tra i quali non sono ricomprese le "mostre museali", mentre vi rientrano le fiere intese come mostre di beni destinati alla commercializzazione - antiquariato,

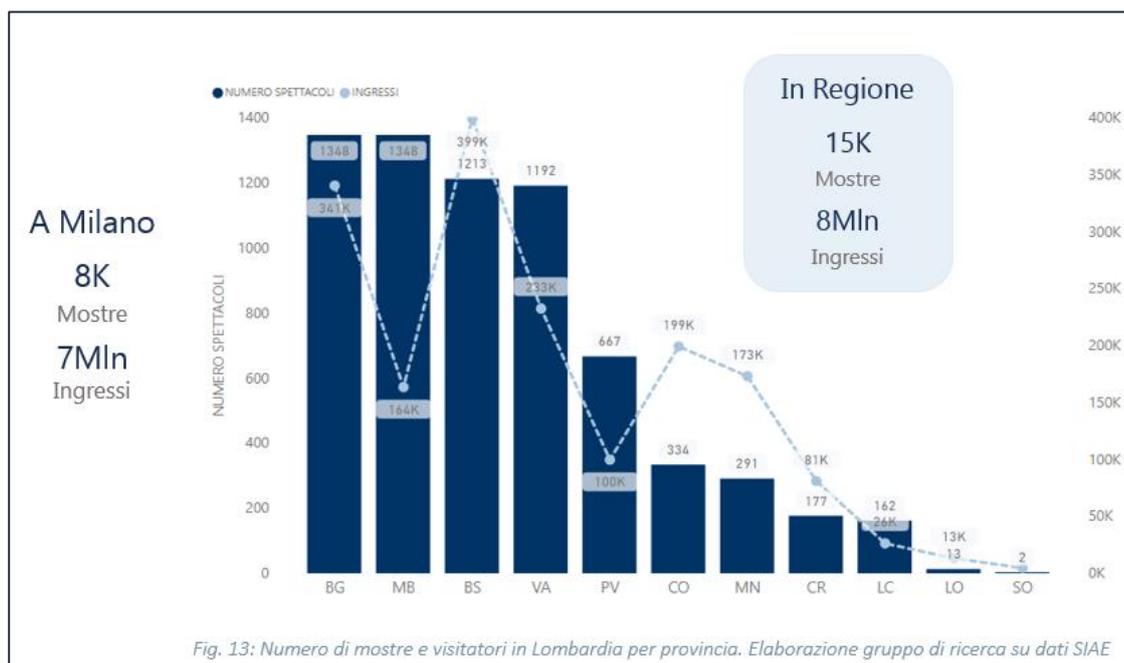
¹ I numeri della cultura edizione 2013 e edizione 2015

tappeti, ecc. - e le fiere campionarie), in Lombardia mostrano una presenza sul territorio a livello provinciale molto variegata.

A fronte di un totale regionale di circa 15.000 eventi (per la stragrande maggioranza, mostre) con una presenza di visitatori però equamente divisa tra mostre e fiere (4 milioni di visitatori per le une e per le altre nel 2018) spiccano i 7 milioni di presenze che fa registrare la provincia di Milano, con i suoi 8.000 eventi.

Nelle altre realtà provinciali si notano andamenti della “domanda”² e dell’offerta non sempre allineati: come si può vedere nella figura successiva, si può osservare una significativa differenza tra province rispetto al numero di mostre organizzate e al relativo numero di ingressi.

A Como si osserva un forte scostamento tra domanda e offerta in favore della domanda; al contrario, nella provincia di Monza-Brianza si osserva uno scostamento in senso opposto in favore dell’offerta.



Quanto alla fruizione, questa è caratterizzata da una forte stagionalità, con la “domanda” che tende a concentrarsi nei mesi di marzo e di novembre, in modo abbastanza omogeneo in tutta la Lombardia e senza distinzione per mostre e fiere.

Uno degli elementi su cui si concentra l’attenzione quando si parla di eventi culturali è quello che possiamo genericamente definire “effetto indotto”, ovvero quanto ogni evento riesce a mobilitare in termini di valore economico al di là del costo del biglietto per la fruizione dell’evento.

Per il segmento delle mostre, i dati SIAE consentono di evidenziare la spesa al botteghino da un lato e la “spesa del pubblico”, ovvero spese di prevendita, prenotazioni ai tavoli, servizio guardaroba, consumazioni ai bar, etc.

Nelle province lombarde con l’esclusione di Milano, nel 2017 a fronte di una spesa al botteghino pari a 10.000.000 €, le “altre spese” hanno toccato il totale di 22.110.000€.

Più nello specifico, le fiere hanno visto biglietti staccati per un valore di 5.400.000€ e spesa dei visitatori di 17.000.000€, mentre le mostre hanno un totale dei due aggregati molto più vicino, con 4.600.000€ di biglietti e 5.100.000€ di spese ulteriori.

Abbiamo mantenuto la provincia di Milano a parte nell’analisi in quanto i suoi valori sono particolarmente elevati, con una spesa al botteghino pari a 45.000.000€ (ovvero 4 volte e mezzo la somma delle restanti province) e la spesa del pubblico pari a 216.000.000€ (quasi dieci volte il totale della spesa del pubblico nelle altre province).

Sempre a Milano, rimane netta la prevalenza della spesa del pubblico per le fiere rispetto alle mostre (il rapporto, fatta 100 la spesa complessiva del pubblico, è di 16,1% per le mostre e di 83,9% per le fiere).

² La “domanda” è approssimata utilizzando il numero degli ingressi, a loro volta individuati come somma degli ingressi con biglietto e degli ingressi in abbonamento

Analoga proporzione percentuale tra fiere e mostre per Lodi e Pavia le uniche due provincie dove la spesa del pubblico nelle manifestazioni fieristiche è più del 90% della spesa complessiva del pubblico per “mostre e fiere.

Biblioteche

Quando si affronta il tema delle biblioteche in Lombardia, si può parlare a buon titolo di un sistema fortemente integrato. I dati sono invariati rispetto allo scorso anno ad eccezione del patrimonio di volumi.

I numeri ci restituiscono 1.318 biblioteche comunali (che sono quelle su cui si concentra l’analisi dell’Osservatorio), completato dalla presenza di altre 800 strutture di diversa tipologia (ad esempio, le biblioteche universitarie).

Un indicatore interessante è quello del numero medio dei prestiti: in Lombardia la frazione tra prestiti (17.000.000) e biblioteche parla di circa 13mila prestiti in media per biblioteca.

Milano per una volta non è in cima alla classifica per numerosità, contando “solo” 187 biblioteche rispetto alle 233 di Bergamo e alle 219 di Brescia.

Fa però registrare un elevato numero medio di prestiti (quasi 26.000 per biblioteca) pari al doppio della media regionale, mostrando quindi una elevata vivacità della “domanda”.

Il patrimonio delle biblioteche comunali lombarde è composto da più di 31 milioni di documenti, di cui circa 28 milioni di stampati, 6 milioni di volumi per ragazzi e un milione di volumi del Fondo Antico.

Il quadro mostra un patrimonio in continua crescita con circa 658 mille nuovi volumi acquistati dalle biblioteche tra il 2012 ed il 2018.

L’andamento dei valori relativi agli iscritti al prestito per provincia e di quello del numero totale di prestiti è differente tra province: in media, ci sono più iscritti e meno prestiti nelle biblioteche comunali di Pavia e Lodi. Al contrario, le biblioteche comunali di Monza e Brianza e Milano riportano un andamento allineato tra iscritti e richiesta di prestito.

Un ulteriore indicatore di particolare interesse è quello dei “servizi online” offerti dalle biblioteche lombarde, in una logica di ampliamento della attrattività del luogo e di capacità anche di richiamare i giovani, particolarmente interessati ai contenuti fruibili via internet.

I dati mostrano che sono circa la metà delle 1316 biblioteche comunali ad avere un servizio Wi-fi. I dati per provincia confermano una situazione eterogena con circa la metà delle biblioteche che offrono il servizio rispetto alla restante parte che non offre il servizio di connessione alla rete.

Infine, una “fotografia” delle strutture da un punto di vista della loro dimensione e collocazione ci racconta che ogni struttura bibliotecaria ha in media una superficie di 354 metri quadri. Di questo spazio il 75% è superficie adibita al pubblico (342.350 metri quadri totali) mentre il 16% è dedicata ai ragazzi (75.600 metri quadri). Infine, la metà delle biblioteche presenti in Lombardia sono situate in edifici restaurati/ampliati (56%), il 24% sono situate in edifici monumentali e il 20% in edifici di nuova costruzione.

Spettacoli dal vivo

Quando si parla di “spettacoli dal vivo” utilizzando i dati SIAE (nel caso specifico, i dati SIAE 2018) si sta facendo riferimento sostanzialmente a tre aggregati così definiti:

- Attività teatrale: teatro, lirica, balletto, commedia musicale, burattini e marionette, arte varia e circo
- Attività concertistica: concerto classico, concerto di musica leggera, concerto jazz.
- Attività di ballo e concertini: intrattenimenti danzanti e concertini con orchestra e musica registrata

Avendo in mente questa classificazione, in Lombardia, per il 2018, si sono contati 162.000 spettacoli dal vivo, con 13.000.000 di ingressi.

La suddivisione nelle tre macro categorie sopra delineate mostra che sono i “balli e concertini” ad avere il maggior numero di eventi (133.000) e di spettatori (6.000.000), seguiti dal teatro (22.000 eventi con 4.000.000 di ingressi) e infine dai concerti (6.859 spettacoli e 4.000.000 di ingressi).

Attività teatrali

Riguardo alle attività teatrali si conferma l’analisi dell’anno precedente: dettagliando per le tre tipologie di attività e guardando alla loro distribuzione territoriale, si nota che per le attività teatrali metà degli ingressi complessivi e poco più della metà degli eventi sono concentrati nella provincia di Milano.

E' interessante notare come il rapporto tra la domanda di eventi (misurata come sempre dagli ingressi) e l'offerta sia differente a seconda delle provincie. Spiccano in particolare Varese e Cremona dove a fronte di un valore medio regionale di 181 ingressi per spettacolo teatrale (Milano ne registra 167), nelle due provincie la pressione della domanda sale con 205 spettatori medi a Varese e addirittura 244 spettatori medi a Cremona, quasi ad indicare che in queste due realtà esiste uno spazio di espansione ulteriore di queste attività culturali.

In tutte le provincie, è il teatro in senso stretto³ la principale fonte di ingressi. La Lirica ha un'incidenza significativa a Milano, seguita dalle provincie di Como, Bergamo, Pavia e Cremona. La commedia musicale, invece, è equamente distribuita tra le provincie. Le restanti tipologie di attività teatrali (balletto, marionette, circo, arte varia) invece, hanno un'incidenza residuale.

Come già per fiere e mostre, anche per la fruizione degli spettacoli dal vivo si nota un picco a marzo e dicembre e un calo nettissimo nel periodo estivo. Il traino è sempre costituito dalla fruizione di spettacoli di "teatro di prosa".

In termini di spesa, riprendendo anche qui la distinzione tra la spesa "diretta" al botteghino e le altre spese, le provincie lombarde con l'esclusione di Milano fanno registrare rispettivamente 20.340.000€ e 25.300.000€, in prevalenza per spettacoli teatrali in senso stretto.

Milano con la sua provincia è, come spesso accade, storia a parte: 68 milioni di euro di spesa al botteghino e 83 milioni di euro di spesa del pubblico; cambia la distribuzione della spesa tra le diverse arti teatrali con una spesa per la lirica maggiore rispetto a quella per il teatro di prosa.

Attività concertistica

I numeri delle esibizioni concertistiche (concerti classici, concerti di musica leggera e concerti jazz) parlano, come già detto, di 6.859 eventi in Lombardia con un pubblico registrato di 4.000.000 di persone.

In questo caso, la provincia di Milano ha un numero di eventi di poco inferiore alla metà del totale (3.410) ma un numero di ingressi pari esattamente al 75% del complesso con un rapporto di 880 spettatori di media ad evento.

La distribuzione dei concerti per tipologia vede una lieve prevalenza di concerti classici (36%); meno diffusi sono, invece, i concerti di musica jazz (28%).

La stagionalità ha andamento differente rispetto all'attività teatrale con un picco a giugno e marzo.

La comparazione della spesa (al botteghino vs "altre spese") vede in totale 92.400.000€ per la prima e 109.560.000€ per la seconda. Il differenziale tra le due categorie si genera quasi interamente nei concerti di musica leggera, che vedono uno spread di 16 milioni di euro tra le due voci, mentre per i concerti classici e i concerti jazz il pubblico spende solo un milione di euro in più rispetto a quanto paga per il biglietto di ingresso⁴.

Concertini e balli

La terza macro categoria degli spettacoli dal vivo comprende tutti i tipi di "concertini", sia con musica dal vivo (che quindi non è ricompresa nella precedente categoria) sia quelli con musica registrata.

Il totale degli eventi è pari a 133.000 con un complesso di 6.000.000 di ingressi (quindi con una media di partecipanti ad evento pari a 45 persone).

Milano, in questo caso, è di poco sopra al dato regionale, facendo registrare 2.000.000 di presenze a 40.000 eventi, (circa 50 utenti per evento). Cremona ne fa 57 e Varese 68. Lodi è il fanalino di coda con soli 14 presenze nei poco più di 2.000 eventi della provincia nel 2018.

Con particolare riferimento alla distribuzione della domanda, si conferma il sostanziale allineamento tra ballo e concerti, la cui incidenza è pari al 50%.

L'andamento degli ingressi nel tempo vede un calo della domanda nel mese di agosto.

Pur spartendosi in quote pari gli ingressi, la spesa al botteghino premia i balli rispetto ai concertini, tranne nel caso della provincia di Como.

³ Per «teatro» si intende: teatro di prosa, teatro di prosa dialettale, teatro di prosa repertorio napoletano e recital letterario.

⁴ Il che significa che per ogni biglietto di ingresso, una persona spende in media la stessa cifra e qualcosa in più per le altre spese.

Gli spettacoli dal vivo ed il FUS⁵

Prima di entrare nel vivo dell'analisi dei dati, vanno fatte alcune premesse metodologiche importanti.

I dati sono attribuiti in base alla sede legale dichiarata dai beneficiari.

L'indicatore "numero di ingressi" esprime il numero complessivo dei partecipanti alle manifestazioni per le quali è previsto il rilascio di titoli d'accesso (a pagamento e gratuiti). La "spesa al botteghino" è la somma che gli spettatori corrispondono per poter accedere al luogo di spettacolo (spesa per l'acquisto di biglietti e abbonamenti)⁴.

I generi di manifestazione previsti dalla SIAE sono stati aggregati. Nella scelta dei generi e nella successiva aggregazione si è tenuto conto delle attività di spettacolo per le quali è prevista l'erogazione di contributi a valere sul Fondo Unico per lo Spettacolo e dei macro-aggregati di genere definiti dalla SIAE.

Il primo dato è quello del valore complessivo del FUS. Pur con qualche difficoltà, dovuta alla necessità di ricostruire il valore a partire da una pleora di atti e decreti, si trova che "la dotazione finanziaria del FUS 2018, [è] pari a euro 333.941.798,00 euro"^{6 7}, poi rifinanziato in 343.941.798,25€.

La ripartizione del FUS per il 2018 è quella indicata nell'immagine seguente:

Tabella 1.1 Ripartizione dello stanziamento del Fondo Unico per lo Spettacolo sulla base delle aliquote previste (2018)

	Aliquota di riparto 2018	Stanziamento 2018 (€)
<i>Fondazioni Lirico sinfoniche</i>	52,995594%	182.274.000,00
<i>Attività musicali</i>	18,081468%	62.189.724,76
<i>Attività teatrali</i>	21,205184%	72.933.492,53
<i>Attività di danza</i>	3,433597%	11.809.574,39
<i>Residenze e under 35</i>	0,252727%	869.234,00
<i>Progetti multidisciplinari, Progetti speciali, Azioni di sistema</i>	2,420468%	8.325.000,00
<i>Attività circensi e spettacolo viaggiante</i>	1,461795%	5.027.722,57
<i>Osservatorio dello Spettacolo</i>	0,142073%	488.650,00
<i>Comitati e commissioni</i>	0,007094%	24.400,00
Totale	100,000000%	343.941.798,25

Fonte: Decreto del Ministro per i Beni e le Attività Culturali del 23 novembre 2018

Da notare l'aumento del FUS, rispetto al 2017, del 3,1% circa (per un valore di poco più di 10 milioni di euro). La storia del FUS, in termini di capienza del fondo, è caratterizzata da un andamento in crescita dal 1985 fino ai primi anni 2000 con una successiva contrazione (anche se con un percorso altalenante) fino ai giorni nostri, che registrano valori in termini assoluti inferiori a quelli di partenza.

⁵ Dalla Relazione sull'utilizzazione del Fondo Unico per lo Spettacolo e sull'andamento complessivo dello spettacolo (anno 2018) a cura dell'Osservatorio dello Spettacolo presso il Ministero per i Beni e le Attività Culturali.

⁶ *Op.Cit.*, Pag.35

⁷ Valore che non comprende quanto indicato all'articolo 4 del Decreto Ministeriale 28 febbraio 2018 stabilisce che con successivo provvedimento verrà individuato il capitolo non afferente al Fondo Unico per lo Spettacolo su cui graveranno gli oneri finalizzati a dare attuazione alle Residenze e alle Azioni di sistema.

Se però la serie viene depurata ai prezzi costanti, il valore del fondo appare chiaramente in discesa, si potrebbe dire *in picchiata* portandosi ad un valore attuale (del 2018, a prezzi costanti 1985) minore della metà di quello iniziale del 1985.

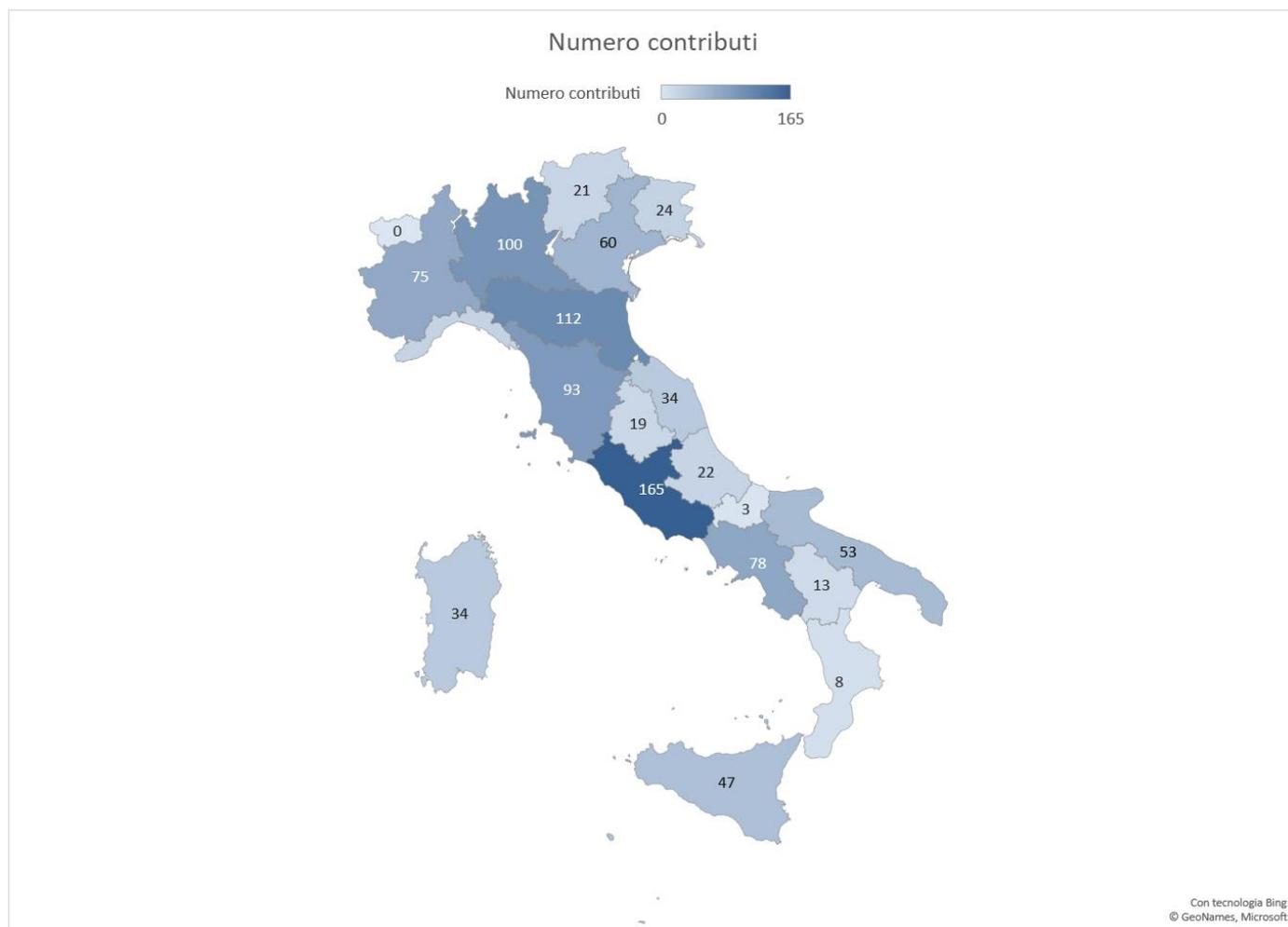
La sua incidenza sul PIL è passata dallo 0,0846% del 1985 allo 0,0196% del 2018.

In termini di distribuzione del FUS per le attività di spettacolo dal vivo, il valore che è spettato alla Lombardia nel 2018 è stato pari a 54.208.115,34€, ovvero il 15,8% del totale nazionale, il valore maggiore in Italia.

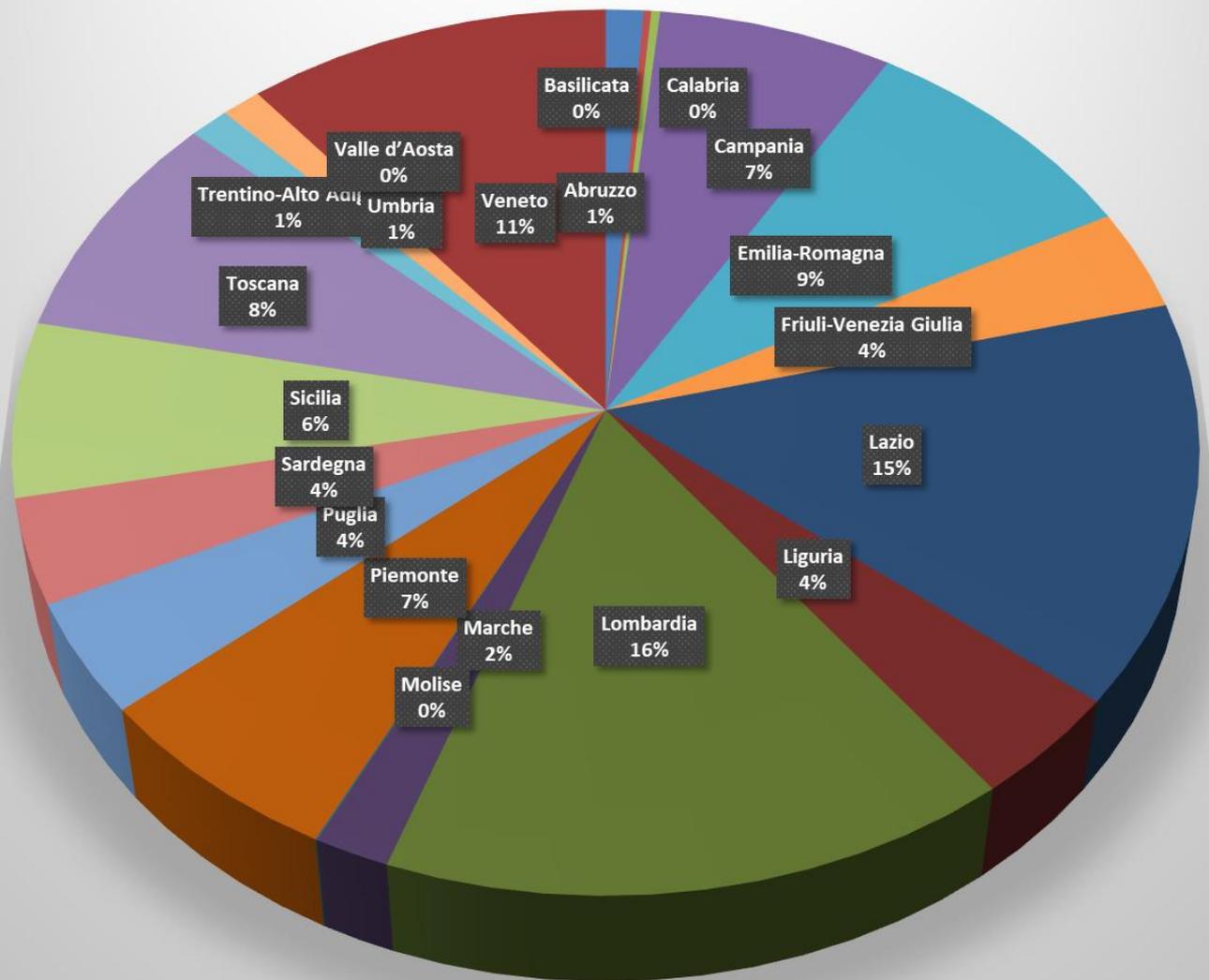
I contributi erogati sono stati 100. Tra il 2017 ed il 2018 il contributo per la Lombardia è cresciuto (cosa non scontata, visto che per altre sette regioni è invece diminuito).

Interessante notare che la ripartizione del FUS alla Lombardia è molto vicina al valore della sua popolazione residente (16,59%,) mentre per altre regioni vi sono differenze anche marcate in entrambe le direzioni: per la Calabria il 3,24% della popolazione e lo 0,26% del contributo assegnato, mentre per il Lazio la percentuale della popolazione residente è 9,75%, mentre la percentuale del contributo assegnato è 14,67%.

Poco più della metà dei contributi è assorbito da quattro regioni: Lombardia, Lazio, Veneto ed Emilia Romagna.



FUS Contributo (€) - Anno 2018



Cinema⁸

In Italia nel 2019 il numero di biglietti venduti è tornato a crescere (98milioni) rispetto al 2018, riportandosi verso la media di 106,4 milioni del periodo 2003-2018).

Le strutture regionali sono 188 e gli schermi 562, pari rispettivamente al 15,4% e al 16% degli aggregati nazionali.

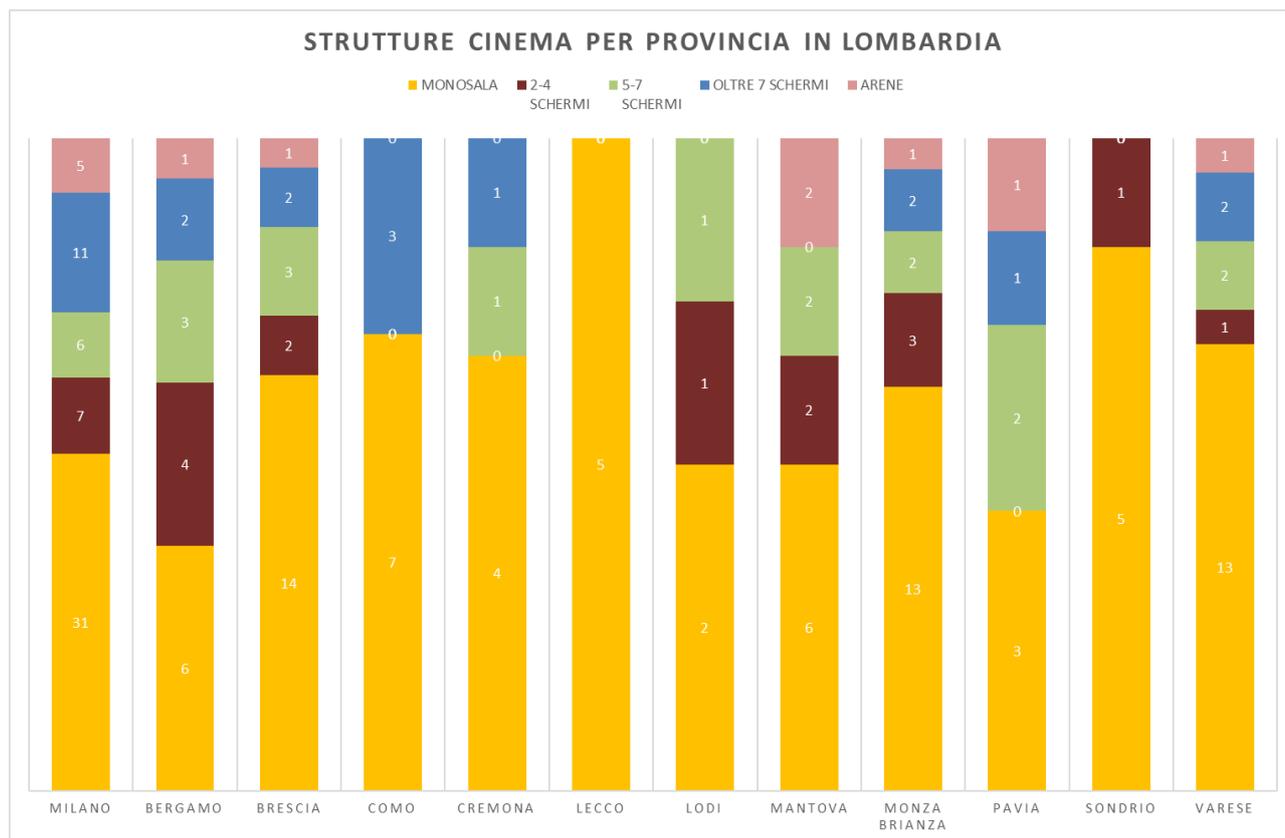
Interessante il confronto dell'andamento temporale di alcuni aggregati tra dato nazionale e dato regionale. Il numero degli spettatori, ad esempio, nel 2019 è stato pari a 18.446.161 in Lombardia, un valore pari al 18,9% del totale italiano (97.586.858), percentuale leggermente inferiore a quella degli incassi, dove la Lombardia, con € 128.993.304,00, conta per il 20,3% del totale Italia (€ 635.449.774,00).

Nell'uno come nell'altro caso si tratta di valori sostanzialmente in linea con l'andamento delle serie storiche dal 2008 al 2019 (anche se con andamenti altalenanti negli anni).

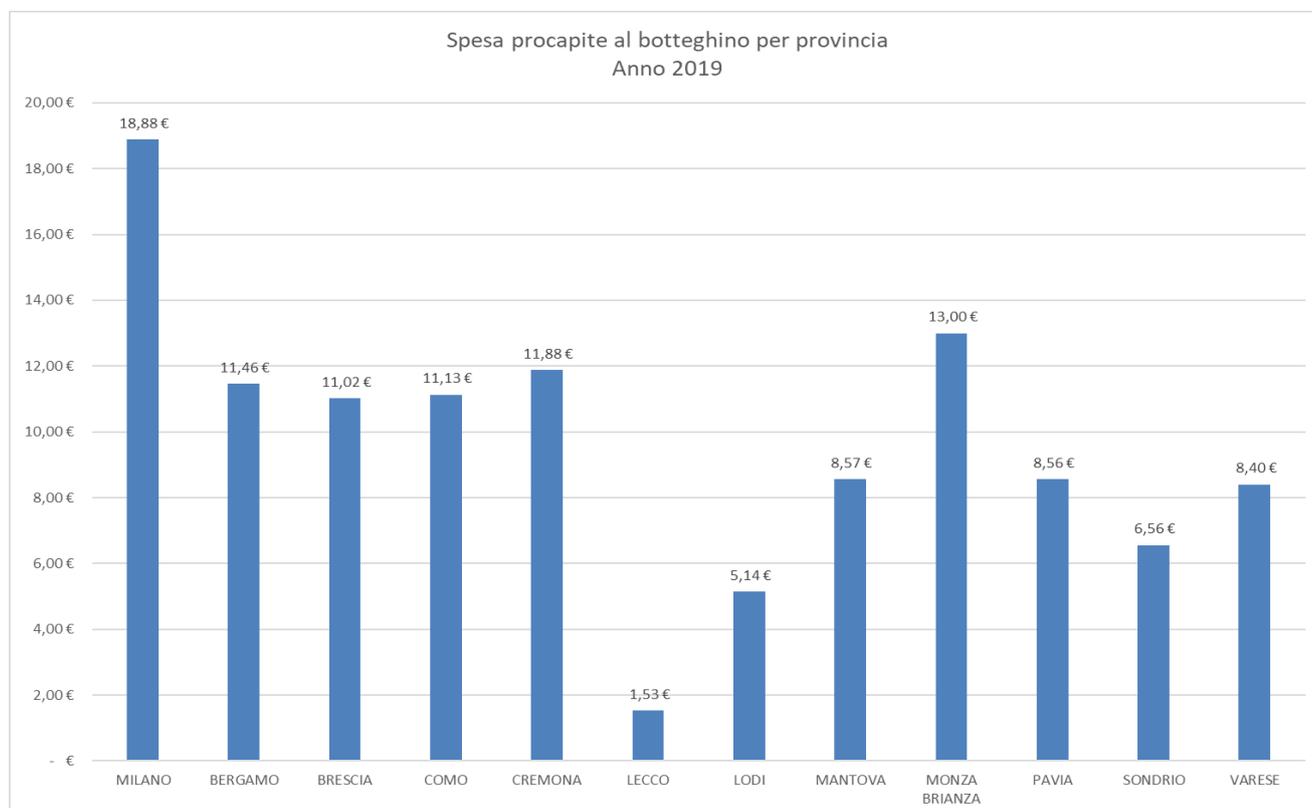
Il prezzo medio del biglietto in Lombardia (come si poteva intuire anche dai dati precedenti) è più alto che nel Paese nel suo insieme: nel 2018 i valori medi erano rispettivamente 6,99€ e 6,55€. Uno *spread* che era molto simile nel 2008 (0,47 €) e che si era allargato fino 0,55 € nel 2012 quando i prezzi dei biglietti erano saliti in Lombardia ad un valore medio di 7,22€.

⁸ Da "i cinema nelle sale della Lombardia – Anno 2019", Rapporto ANEC Lombardia – Fonte dati CINETEL

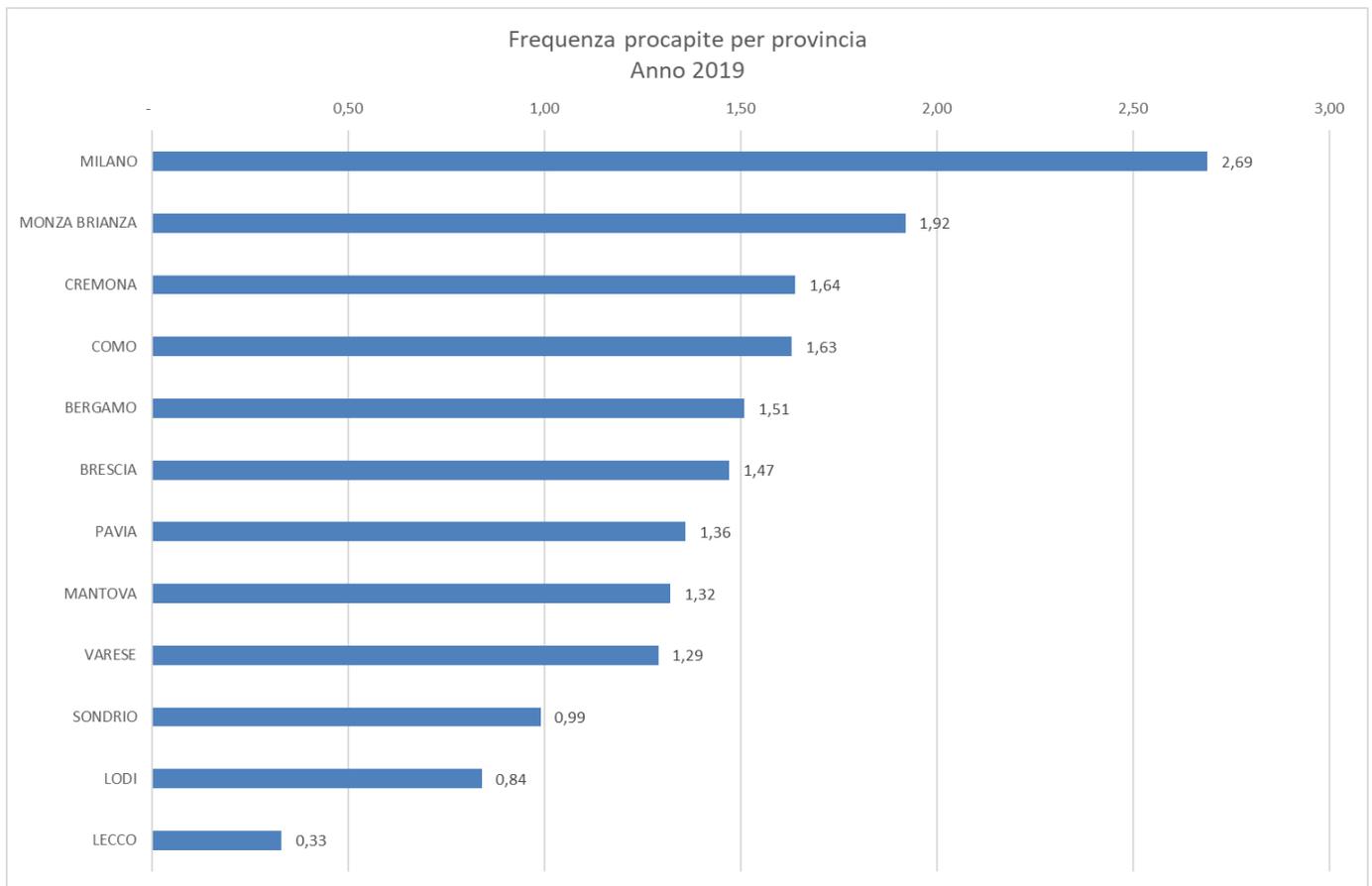
I dati provinciali restituiscono una distribuzione delle 188 strutture così composta:



L'analisi della spesa pro-capite al botteghino per provincia fornisce altre informazioni interessanti sul comportamento della domanda, tenendo conto che la spesa procapite al botteghino in Lombardia è stata pari a 12,82€ e quella a livello nazionale si è attestata a 10,53€.



L'indice di frequenza, nel grafico successivo, riflette sostanzialmente quanto già visto per la spesa (i dati aggregati 2019 fanno registrare un valore di 1,62 per la Lombardia e di 1,42 per l'Italia).



Uno sguardo particolare deve poi essere dato al “cinema di qualità” (qui rappresentato dalle strutture cui è dato il riconoscimento di d’essai).

In Lombardia, nel 2019 poco meno della metà delle 188 strutture (il 49,4%, per l’esattezza) ha questo riconoscimento per un complesso di 141 schermi.

Si tratta di poco meno del 20% del totale nazionale (480 strutture d’essai).