

**CONVENZIONE QUADRO TRA REGIONE LOMBARDIA E
FONDAZIONE LOMBARDIA FILM COMMISSION**

tra

Regione Lombardia - C.F. 8005000154, con sede a Milano, Piazza Città di Lombardia, 1 (da qui in poi denominata “Regione”), nella persona del Direttore Generale della D.G. Autonomia e Cultura dott. Ennio Castiglioni, autorizzato ad intervenire nel presente atto in virtù della d.g.r. n. ... del 2021;

e

la **Fondazione Lombardia Film Commission** – C.F. 97256360153 (da qui in poi denominata “Fondazione”), nella persona del suo Presidente pro tempore, Dott. Marco Allena, a ciò autorizzato in forza dei poteri statutari conferiti;

PREMESSO CHE:

- Ai sensi dell’art. 48 dello Statuto regionale (l.r. Statutaria 1/2008), le funzioni amministrative riservate alla Regione possono essere esercitate anche tramite enti dipendenti, aziende, agenzie ed altri organismi istituiti ed ordinati con legge regionale e sottoposti al controllo ed alla vigilanza della Regione;
- La Regione, al fine di contribuire alla realizzazione degli obiettivi della programmazione regionale al raggiungimento degli obiettivi di finanza pubblica, mediante il contenimento e la razionalizzazione della spesa, nonché al fine di garantire la valorizzazione degli investimenti, ha istituito, con legge regionale del 27 dicembre 2006, n. 30 e successive modificazioni, il “sistema

regionale”, costituito da enti ed aziende di cui agli allegati A1 e A2, tra cui la Fondazione Lombardia Film Commission;

- Ai sensi dell'art. 1, comma 1-ter della predetta legge regionale, i compiti operativi e le attività gestionali riconducibili alle funzioni amministrative riservate alla Regione, sono svolti, di norma, tramite gli enti del Sistema regionali sulla base delle competenze ad essi attribuite;
- Ai sensi del successivo comma 1- quater della citata l.r. 30/2006, le modalità di raccordo tra la Regione Lombardia e gli Enti espressamente individuati negli allegati A1 e A2 della medesima legge, la puntuale individuazione dei compiti e delle attività affidate, la disciplina dell'effettivo esercizio e la relativa decorrenza sono stabilite con apposite convenzioni, predisposte secondo schemi approvati dalla Giunta regionale;
- La Regione, ai sensi della l.r. 25/2016 “Politiche regionali in materia culturale - Riordino normativo
 - a) Disciplina gli interventi e le attività inerenti alla valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale della Lombardia, alla promozione e organizzazione di attività culturali e dello spettacolo con particolare riferimento a (..) lett. h) attività culturali ed espositive, eventi, spettacolo dal vivo, cinema e audiovisivi, sale dello spettacolo (art. 3);
 - b) Promuove e valorizza le attività cinematografiche e audiovisive considerandole patrimonio culturale e strumento di comunicazione ed in particolare sostiene la produzione, con

particolare riguardo ai soggetti operanti in Lombardia, e la sua localizzazione sul territorio lombardo (art. 33);

- La Giunta regionale, nell'ambito del Programma Regionale di Sviluppo della XI Legislatura, approvato con d.c.r. 10 luglio 2018 - n. XI/64, definisce gli indirizzi operativi cui i soggetti del sistema devono attenersi;
- Ai sensi della "Programmazione triennale per la cultura 2020-2022" (d.c.r. n. XI/1011 del 31 marzo 2020) e del "Programma operativo annuale per la cultura 2021" (d.g.r. XI /4869 del 14 giugno 2021), Regione Lombardia prevede tra le sue linee prioritarie il sostegno alle attività della Lombardia Film Commission;
- La Fondazione Lombardia Film Commission esplica le sue finalità nell'ambito del territorio della Regione Lombardia, in applicazione delle linee di programmazione strategica regionale definite dal Programma Regionale di Sviluppo;
- La Fondazione medesima, come si evince dall'art. 2 dello statuto in vigore, ha per scopo la promozione del territorio lombardo, lo sviluppo del suo comparto industriale e dei servizi nel settore delle nuove tecnologie, con particolare riferimento alle Piccole e Medie Imprese, la crescente notorietà sul mercato internazionale della sua industria cineaudiovisuale e multimediale;
- La Fondazione si propone, quindi:
 - a) Di fungere da supporto alla conoscenza nazionale ed alla internazionalizzazione del tessuto artistico, architettonico, alla

valorizzazione dei beni culturali e del patrimonio paesaggistico, economico e produttivo lombardo con riferimento, in particolare ma non in esclusiva, al settore cineaudiovisuale e della multimedialità e di quelli ad esso direttamente ed indirettamente connessi, sviluppando tutte le interazioni tra i vari soggetti pubblici e privati coinvolti con particolare riferimento ai soggetti che partecipano alla Fondazione stessa.

- b) Di attrarre nel territorio lombardo investimenti nazionali ed esteri in tali settori, raccordandosi con le istituzioni operanti a livello regionale;
- Con nota prot. n. L1.2021.0004659 del 24/11/2021 Fondazione Lombardia Film Commission ha presentato la “Relazione previsionale 2021”;

tutto ciò premesso

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:

Art. 1

Oggetto della convenzione

1. Le premesse, nonché la succitata “Relazione previsionale 2021” fanno parte integrante e sostanziale della presente Convenzione Quadro e delineano i presupposti per l'avvalimento della Fondazione quale ente di riferimento per le attività di cui al successivo articolo 2, fermo restando il rispetto dei principi di convenienza tecnico-economica, di contenimento e razionalizzazione della spesa.
2. La Regione e la Fondazione Lombardia Film Commission, nell'ambito delle finalità generali declinate nello Statuto della

Fondazione, collaborano per la promozione del territorio lombardo, per lo sviluppo del suo comparto industriale e dei servizi nel settore cineaudiovisuale, multimediale e delle nuove tecnologie, con particolare riferimento alle piccole e medie imprese, nonché per il potenziamento della competitività e notorietà sul mercato internazionale delle medesime.

3. La presente convenzione individua e disciplina le modalità di realizzazione delle attività previste dalle leggi regionali, dalla programmazione strategica regionale, in coerenza con lo Statuto della Fondazione.

Art. 2

Attività a carattere istituzionale e continuativo

1. La Fondazione si impegna a supportare la Giunta regionale, nel rispetto delle proprie finalità istituzionali e della normativa vigente, mediante:

- L'organizzazione di iniziative di sistema riferite a soggetti che operano od intendono operare in favore dell'internazionalizzazione e per lo sviluppo in Italia e all'Estero del marketing territoriale della Lombardia, anche promuovendo nuove iniziative quali il cineturismo;
- Lo studio, la ricerca, la progettazione, la consulenza, l'assistenza, l'informazione e la formazione rivolte alla valorizzazione della Lombardia nei settori di cui al precedente comma e alla incentivazione, in ottica internazionale, delle imprese dell'economia lombarda nei settori di competenza della

Fondazione;

- La valorizzazione dei prodotti e delle forme produttive lombarde al fine di una cooperazione con interlocutori nazionali ed esteri, in un contesto di sviluppo degli investimenti in Lombardia;
- L'assistenza nella gestione di eventuali bandi rivolti al sostegno delle produzioni cinematografiche;
- La valorizzazione del patrimonio culturale cineaudiovisuale.

Regione Lombardia, in coerenza con le proprie finalità istituzionali, per il tramite della DG Autonomia e Cultura:

- a) elabora la definizione degli indirizzi strategici e delle policy nell'ambito della valorizzazione delle attività cinematografiche e audiovisive in Lombardia;
- b) definisce, in collaborazione con la Fondazione, i criteri per la predisposizione di eventuali bandi;
- c) effettua controlli istruttori sulle rendicontazioni presentate dalla Fondazione;
- d) verifica il valore prodotto dalle attività promosse dalla Fondazione.

Art. 3

Programmazione

1. La Fondazione opera sulla base di un programma annuale, indicante, in coerenza con gli atti di programmazione regionale, le attività a carattere istituzionale e continuativo che la Fondazione intende svolgere nell'anno solare con la quantificazione dei costi.

Art. 4

Contributo regionale annuale

1. Ai fini dell'esecuzione della presente convenzione, per la realizzazione dell'attività istituzionali e continuative di cui all'art. 2, nell'anno 2021 il contributo regionale annuale alla Fondazione, è quantificato in euro 400.000,00 di cui 200.000,00 da erogarsi nel 2021 a titolo di anticipo e 200.000,00 nel 2022 a titolo di saldo come previsto nel successivo comma 4.

2. Regione Lombardia farà fronte agli oneri derivanti dalla realizzazione della presente convenzione a valere sul capitolo 5.02.104.12081 del bilancio 2021-2022 e nello specifico:

- per la somma di € 200.000,00 sul bilancio 2021;
- per la somma di € 200.000,00 sul bilancio 2022.

3. Il contributo annuale è erogato in due tranches:

- la quota di anticipo a seguito della sottoscrizione della presente convenzione;
- la quota a saldo entro 60 giorni dalla presentazione di una relazione delle attività svolte e della rendicontazione delle stesse.

4. In particolare, ai fini dell'erogazione della quota a saldo del contributo annuale, la Fondazione Lombardia Film Commission è tenuta a presentare:

- A) Una relazione finale dettagliata della realizzazione delle attività indicate nel Programma annuale (comprensiva dell'indicazione delle produzioni sostenute), che illustri altresì gli obiettivi conseguiti;
- B) Il bilancio consuntivo, dettagliato per voci di conto economico e stato patrimoniale del bilancio;

C) Una rendicontazione dettagliata, conforme a quanto stabilito dalle Linee Guida approvate con DGR n. 4083 del 21/12/2020, completa della documentazione comprovante le spese effettivamente sostenute (elenco dettagliato dei giustificativi di spesa), collegate a ciascuna delle attività indicate nel programma annuale, evidenziando –qualora presenti - in modo particolare:

- a. I costi del personale
- b. I costi di viaggio e di trasferta
- c. I costi per collaboratori e professionisti esterni
- d. I costi di rappresentanza ed istituzionali
- e. I costi per pubblicità
- f. I costi per eventi e workshop

D) Un prospetto che illustri la situazione annuale riferita a collaboratori e personale dipendente (consistenza numerica, inquadramento, retribuzione, modalità di selezione del personale in servizio) e al conferimento di incarichi (oggetto specifico degli incarichi conferiti, attività svolta, modalità di selezione del contraente).

5. La Fondazione Lombardia Film Commission dovrà comunicare preventivamente a Regione l'avvio delle procedure per l'affidamento di incarichi esterni. Regione potrà in ogni momento chiedere alla Fondazione chiarimenti in merito alle procedure adottate, anche al fine di verificare l'idoneità della procedura amministrativa seguita.

6. La Fondazione Lombardia Film Commission potrà destinare una quota non superiore al 5% del contributo annuale erogato da Regione

Lombardia al sostegno di progetti che siano coerenti con le finalità perseguite dalla Fondazione, ed in particolare attinenti al segmento produttivo, solo attraverso procedure ad evidenza pubblica, concordate con Regione Lombardia. Le attività finanziate da Fondazione Lombardia Film Commission non potranno essere oggetto di finanziamento, per la medesima attività, a valere su bandi e leggi regionali.

7. Al fine di consentire lo svolgimento dei controlli da parte dei soggetti preposti, la Fondazione dovrà conservare tutta la documentazione relativa alla realizzazione dell'attività con l'obbligo di renderla disponibile durante eventuali verifiche in loco.

8. Qualora, per causa imputabile alla Fondazione Lombardia Film Commission, la documentazione di rendicontazione e ogni altra richiesta non venisse dalla stessa prodotta in maniera completa, Regione si riserva di ridurre in misura proporzionale il proprio contributo e/o di richiedere la restituzione in tutto o in parte di eventuali acconti erogati alla Fondazione in misura superiore agli importi dovuti.

Art. 5

Patrocinio ed utilizzo degli spazi istituzionali

1. Le produzioni cinematografiche sostenute dalla Fondazione Lombardia Film Commission potranno richiedere il patrocinio alla DG Autonomia e Cultura secondo quanto previsto dalla legge regionale n. 50/1986.

2. L'utilizzo degli spazi istituzionali e delle sedi di proprietà e in uso

da Regione Lombardia da parte delle produzioni cinematografiche, sostenute dalla Fondazione Lombardia Film Commission, è disciplinato ai sensi della DGR n. XI/791 del 12/11/2018 e ss.mm.ii.

3. In via eccezionale, Regione Lombardia si riserva di mettere gratuitamente a disposizione della Fondazione Lombardia Film Commission, per un numero massimo di due produzioni cinematografiche all'anno, gli spazi e le sedi regionali qualora le produzioni sostenute siano ritenute, di comune accordo, di particolare rilevanza culturale ed istituzionale.

Art. 6

Attività non programmate o non programmabili

1. Ulteriori attività non rientranti tra le attività di cui agli articoli 1, 2 e 3, e non prevedibili in sede di definizione del programma annuale di attività di cui all'articolo 4, o comunque non programmate, potranno essere concordate con la Direzione competente purché coerenti con la mission istituzionale dell'ente, con le disposizioni della presente convenzione quadro e con gli obiettivi della programmazione regionale.

Art. 7

Recesso dalla convenzione

1. Le parti si riservano la facoltà di recedere dalla presente Convenzione in caso di accertato inadempimento o per l'impossibilità da parte delle stesse di ottemperare agli impegni previsti nella presente convenzione.

2. Il recesso della presente convenzione sarà comunicata dalle parti

per raccomandata entro il trimestre precedente l'esercizio del diritto.

Art. 8

Decorrenza e durata

1. Fatto salvo l'articolo 7 del presente atto, la presente convenzione ha durata fino al 31 dicembre 2021 e comunque fino al termine delle attività previste dal programma annuale 2021, nonché loro rendicontazione.

Art. 9

Responsabilità e manleva

1. La Fondazione esonera la Regione da qualsiasi onere e responsabilità che, a qualsiasi titolo, possa derivare nei confronti di terzi dall'esecuzione della presente convenzione.
2. L'attività di verifica e controllo sull'esattezza degli adempimenti della Fondazione è della Giunta.

Art. 10

Definizione delle controversie

1. Le eventuali controversie relative all'interpretazione della presente o all'esecuzione della presente Convenzione che dovessero insorgere tra la Giunta e la Fondazione, qualunque sia la loro natura, verranno risolte in via amministrativa.
2. Qualora le questioni oggetto della controversia, esperita la via amministrativa, non abbiano trovato soluzione, ivi comprese quelle relative alla sua validità, interpretazioni e/o esecuzione, saranno devolute alla competenza esclusiva del Foro di Milano.

Art. 11

Modifiche alla convenzione quadro

1. Qualsiasi modifica le parti concorderanno di apportare al testo della presente convenzione quadro, dovrà essere approvata per iscritto da entrambe le parti, costituendone atto aggiuntivo.

Art. 12

Spese ed oneri d'ufficio

1. Il presente atto, i cui oneri di bollo sono a carico della Fondazione Lombardia Film Commission, è registrato nella Raccolta Convenzione e Contratti di Regione Lombardia.

Il presente accordo è stipulato in formato elettronico e apposizione di firma digitale delle parti.

Letto, confermato e sottoscritto.

Per Regione Lombardia:

il Direttore Generale della DG Autonomia e Cultura, Ennio Castiglioni

Per Fondazione Lombardia Film Commission:

Il Legale rappresentante pro-tempore, Marco Allena

Ai sensi e per gli effetti previsti dall'art 1341, secondo comma, del codice civile, le parti dichiarano di approvare specificatamente gli artt. 7, 8, 9 e 10.

Per Regione Lombardia: Ennio Castiglioni

Per Fondazione Lombardia Film Commission: Marco Allena

Lombardia Film Commission

Relazione previsione attività 2021

Premessa

Dopo un anno eccezionale quale è stato il 2020, il 2021 segna anche per la Fondazione il ritorno alla “normalità”, anche con motivazioni ulteriori e nuove. Le Produzioni nazionali (e non solo), dopo la condivisione di stringenti protocolli di sicurezza, sono ripartite con un certo vigore.

La Fondazione, che peraltro ha sempre svolto le proprie attività anche nei momenti più difficili dello scorso anno (va ricordato che l'attività e l'esecuzione delle Produzioni audiovisive non è mai stata bloccata dai vari DPCM che sono stati via via emanati), ha vissuto il 2021 con rinnovato entusiasmo, per continuare nell'attività di supporto alle Produzioni che iniziano a prepararsi ai progetti futuri e ai futuri set.

LFC aveva intrapreso da diversi anni un percorso che l'aveva portata ad un sensibile recupero in consensi, e dunque ad una crescita della propria stessa consapevolezza.

Purtroppo, in particolare dopo l'estate del 2020, l'attività della Fondazione e la sua stessa immagine sono state messe a dura prova da alcune vicende legali che, suo malgrado, l'hanno coinvolta: il 2021 è stato necessariamente un anno impegnativo e di ricostruzione.

Attività istituzionale

In questo 2021, l'attività istituzionale è uno degli impegni primari, e di maggior concentrazione, della Fondazione.

In particolare, la Fondazione intrattiene con tutto il territorio lombardo e con i suoi comuni un'attività di relazione e di vicinanza concreta e di forte collaborazione; ciò anche al fine di stringere ancor più i rapporti con le realtà presenti nella regione e non solo, come ad es. AGICI, AIR3, CNA Audiovisivo, Cartoon Italia, Women in Film, TV & Media, rapporti che devono contribuire a spingere l'immagine e le eccellenze della Regione Lombardia nel modo più capillare possibile.

Sono, come ogni anno, valutati progetti dedicati e orientati allo sviluppo della cultura audiovisiva locale ai quali viene dato, secondo le modalità proprie della Fondazione, appropriato sostegno, in termini di concessione Patrocini, supporto in ambito comunicativo e visibilità, secondo quanto previsto dallo statuto di LFC sia ritenuto adatto, coerente e funzionale alla *mission* di Lombardia Film Commission.

Infine la Fondazione, compatibilmente con le risorse di cui dispone, si attiva per organizzare eventuali incontri e/o *info day* dedicati al settore dell'audiovisivo e alla normativa legale che vi si applica; prosegue la proposta di *masterclass* alle scuole di cinema e università per presentare la propria attività e il proprio *modus operandi* sul territorio.

Pubblicità e PR

A supporto dell'attività istituzionale, nel 2021, LFC lavora su attività di PR concrete, sull'uscita di redazionali e interviste, su testate di settore in particolare, ma non solo, sia a livello locale che nazionale e, laddove possibile, organizza una maggiore attività di *press set*.**

Portale

Migliorie e implementazioni alle funzioni sono state adoperate per offrire sempre maggiori possibilità ai fruitori del portale. Come sempre sono mantenute aggiornate la Production Guide, la Location Guide e la sezione Produzioni.

Vengono sviluppate nuove forme di comunicazione per l'utilizzo delle più comuni piattaforme social.

Al fine di rendere l'immagine del territorio lombardo più dinamica e sfruttabile vengono pubblicati, direttamente sul portale di LFC, alcuni mini-video tematici, a partire dalle *location* del database della Fondazione.

Nel 2021, inoltre, ha preso l'avvio un supporto di manutenzione dei server informatici di alto livello tecnico, così da garantire alla Fondazione stessa una gestione sicura dei dati e del patrimonio di contatti e informazioni.

Guida alla Produzione

La Guida alla Produzione, strumento utile alle Produzioni, ma anche al dialogo con le maestranze e i professionisti del territorio, è sempre monitorata aggiornata e integrata con nuove figure e/o professioni; procede come sempre la comunicazione rivolta ai lavoratori del settore affinché utilizzino concretamente tutte le potenzialità di questo strumento poiché la Fondazione deve poter disporre, per un servizio preciso, di dati il più possibile aggiornati e così offrire alle Case di Produzione (e agli Organizzatori Generali in particolare) una Guida completa.

Database location

Il database fotografico, mai terminato per sua stessa natura, prosegue nel costante e dettagliato inserimento di nuove immagini. In accordo con i territori lombardi, viene pianificata, laddove possibile, un'azione di *scouting* diretto puntuale e caratterizzante (o di reperimento immagini aggiornate, se già esistenti presso gli Enti). In relazioni agli sviluppi *software* del sito, viene offerta ad ogni territorio la possibilità di caricare in autonomia le location che le appartengono così da offrire ai territori stessi strumenti sempre più efficaci e “*tailor-made*”.

Offerta Servizi

L'offerta di servizi, accurati e veloci, rivolta al mondo del cinema, della televisione e dell'audiovisivo in generale, continua ad essere lo strumento portante di tutta l'attività logistica e tecnica di LFC:

Banca dati location

- o Ricerca automatica
- o Ricerca manuale personalizzata

Richiesta di permessi e gestione dei rapporti istituzionali

- o Supporto informativo e protocollo domande occupazione suolo
- o Occupazione suolo pubblico e chiusura strade
- o Autorizzazioni Polizia Locale, Prefettura, Vigili del Fuoco
- o Presenza vigilanza urbana statica e in movimento (*camera car*)
- o Autorizzazioni Sovrintendenze

- o Autorizzazioni Droni (tramite ENAC)
- o Rapporti con Ferrovie dello Stato, Ferrovie Nord, Aeroporti, Tribunali
- o Rapporti con Enti locali (Comuni e Province) e con istituzioni del territorio (Consorzi territoriali, Comunità montane, Associazioni, Istituti, Università, Scuole di Cinema...)

Utilizzo temporaneo di uffici e sale riunioni

- o *Planning* e gestione

Ospitalità

- o Referenze e Convenzioni (ove possibile)
- o Ricerca alberghi, residence e catering

Archivio professionisti e service

- o Segnalazioni di specialisti, servizi tecnici, noleggi, consulenti

Assistenza personalizzata costante per ogni tipo di problematica o necessità

Monitoraggio Dati economici e occupazionali

La Fondazione, che già negli anni passati ha modificato i propri strumenti di censimento e di monitoraggio relativi alle Produzioni, prosegue con la richiesta, verso le Produzioni e gli interlocutori con cui entra in contatto, di relazioni dettagliate di fine progetto/riprese, con precisi dati in merito alla permanenza sul territorio e ai dati occupazionali (es. dati di budget e distribuzione nelle sale; numero dei professionisti locali collocati e service impiegati...), con l'obiettivo di avvicinarsi all'essere il più possibile un vero e proprio osservatorio locale del comparto audiovisivo.

Cine-porto: Sala casting, Trucco e Parrucco, Sartoria

Per quanto riguarda l'offerta di spazi, presso il cine-porto di Cormano, come di consueto, viene garantita l'ospitalità gratuita a tutte le Produzioni che ne hanno necessità e ne fanno richiesta, presso il cine-porto.

Il cine-porto, attraverso lavori di miglioria dello spazio, è stato suddiviso in aree meglio fruibili dalle Produzioni, anche H24 e 7/7, in totale autonomia e questo permette, anche nel 2021, di offrire una disponibilità di spazi molto tecnici, e molto richiesti, quali attrezzatura, sartoria, trucco&parrucco, ove è possibile svolgere anche video casting.

Il completamento degli allestimenti ha portato la Fondazione a dotarsi di spazi in cui sarà eventualmente possibile svolgere, in futuro, anche progetti formativi

relativi al comparto audiovisivo, piccoli seminari e workshop.

Cineturismo

La Fondazione continua a dialogare con i partner di sempre e si attiva per stringere nuove collaborazioni con nuovi interlocutori e nuove realtà, aprirsi a rapporti diretti con gli Istituti Italiani di Cultura all'estero, per una vera attività di internazionalizzazione e di crescita del fenomeno del cineturismo.

Attenzione particolare è dedicata ad Enti ed Istituzioni, pubblici e privati, che si occupano più da vicino di turismo e territori: pro-loco, tour operator, agenzie di *incoming*... Le principali aree di interesse del mondo dell'audiovisivo, ancora oggi, continuano ad essere Cina, India e USA, a cui sia aggiungono il Brasile e Nollywood (l'industria cinematografica della Nigeria) e così è anche per Lombardia Film Commission, che cerca di mantenere collegamenti e relazioni con queste aree per generare sia un flusso costante di visitatori - attraverso lo "sfruttamento" del settore audiovisivo - diretto verso il territorio lombardo, sia uno scambio e un arricchimento culturale, di idee e contenuti, a vantaggio dei professionisti locali (*in primis*, sceneggiatori, produttori e registi).

Film Fund

Nell'ipotesi in cui Regione Lombardia decida di pubblicare un nuovo Bando a sostegno delle produzioni, la Fondazione si impegna - insieme alla struttura regionale preposta - a curarne i contenuti, a supportarne la stesura, lo svolgimento, l'esecuzione e, se richiesto, a partecipare alle procedure di valutazione, rendicontazione e liquidazione.

Festival e Mercati dell'audiovisivo*

La presenza ai Festival, e il grande valore comunicativo che da questa presenza ne deriva, è stata il più possibile pianificata e sempre svolta in relazione alle risorse economiche disponibili e alle reali occasioni di visibilità offerte, ad es., dalla presenza di film e progetti audiovisivi realizzati in Lombardia e/o dalla presenza di personalità di spicco del settore; dalla presenza di *focus* d'interesse e/o tavoli internazionali: i festival e i mercati sono occasioni di comunicazione e di crescita professionale.

LFC ha organizzato la propria partecipazione, come sempre a fianco del Network IFC – Italian Film Commission (di cui LFC fa parte da moltissimi anni) a Festival e/o eventi di maggior rilievo, valutando di volta in volta i programmi e gli appuntamenti proposti dai singoli festival.

Per citare i principali: Berlinale, IBF – International Book Forum di Torino, Festival di Cannes, Borsa Internazionale delle Location e del Cineturismo di Ischia, Mostra del Cinema di Venezia, Toronto International Film Festival, Festa del Cinema di Roma/MIA – Mercato Internazionale dell’Audiovisivo, AFM (American Film Market), ACE-Ateliers du Cinéma Européen, Ventana Sur (Latin America’s Fil & IP Market), Focus London – The Meeting Place for International Production.

*La partecipazione ai Festival, dato il momento particolare e imprevedibile, è stata naturalmente valutata a seconda delle reali condizioni di sicurezza che si sono verificate, in presenza o in modalità virtuale.

**Se possibile e ovviamente in accordo e nel rispetto dei vari protocolli di sicurezza previsti.

Prof. Avv. Marco Allena

Presidente del Consiglio di Amministrazione
Fondazione Lombardia Film Commission

Firmato digitalmente da: Marco Allena
Data: 24/11/2021 10:45:20