

ALLEGATO A - CRITERI ATTUATIVI DEL BANDO “LOMBARDIA STYLE. BELLEZZA SENZA CONFINI”

TITOLO	LOMBARDIA STYLE. BELLEZZA SENZA CONFINI
PREMESSA	L’iniziativa “Lombardia Style. Bellezza senza confini” intende raccogliere foto e video che raccontino le eccellenze lombarde. Un viaggio alla scoperta di un territorio unico ed originale dove creatività, saper fare, enogastronomia, cultura, tradizioni, paesaggi si fondono nello stile lombardo, riconosciuto da tutto il mondo.
OBIETTIVI	<ul style="list-style-type: none"> – Valorizzare lo stile lombardo e le sue eccellenze; – Promuovere l’attrattività della Lombardia valorizzando qualità e varietà dell’offerta turistica e dei servizi sul territorio; – Promuovere la Lombardia, in ottica di marketing territoriale, in Italia e all’estero; – Raccogliere immagini fotografiche e video per la promozione del territorio
SOGGETTI BENEFICIARI	Possono partecipare all’iniziativa persone fisiche che abbiano compiuto il 18° anno di età entro la data di pubblicazione del bando sul burl.
DOTAZIONE FINANZIARIA	Per la realizzazione dell’iniziativa è previsto nel bilancio regionale uno stanziamento di € 20.000 euro a valere sul capitolo 14001 “Trasferimenti a famiglie per iniziative di premi finalizzati alla valorizzazione dell'attrattività turistica e del marketing territoriale della Lombardia” dell'esercizio finanziario 2024
FONTE DI FINANZIAMENTO	Risorse regionali
PROGETTI AMMISSIBILI	<p>Sono ammissibili solo scatti fotografici e video originali ed inediti che raccontino le eccellenze lombarde ovvero lo stile lombardo come elemento distintivo di un territorio unico ed originale dove creatività, saper fare, enogastronomia, cultura, tradizioni, paesaggi e piccoli borghi creano un circolo virtuoso di contaminazioni, nuove esperienze e attrattive ispirazioni per il turista e il viaggiatore.</p> <p>FOTOGRAFIE: fotografie a colori con inquadratura sia orizzontale sia verticale, non dovranno contenere volti riconoscibili né marchi di carattere commerciale e dovranno avere una risoluzione minima di 300 dpi.</p> <p>VIDEO: video in alta definizione della durata 15 o 30 secondi in almeno uno dei seguenti formati 16:9, 1:1, 9:16. I video non dovranno contenere volti riconoscibili né marchi di carattere commerciale.</p> <p>Tutte le foto e i video che parteciperanno al bando saranno di proprietà di Regione Lombardia e degli enti del sistema regionale che</p>

	potranno utilizzarli per la realizzazione di materiale promozionale su supporti cartacei, web, video installazioni, ecc..
TIPOLOGIA DELLA PROCEDURA	L'assegnazione dei premi avverrà sulla base di una procedura valutativa a graduatoria.
ISTRUTTORIA E VALUTAZIONE	<p>Le proposte fotografiche e i video pervenuti saranno valutate da un Nucleo di valutazione composto da rappresentanti regionali ed eventualmente anche delle società ed enti del sistema regionale, secondo i seguenti criteri:</p> <ul style="list-style-type: none"> • originalità dell'immagine/video; • qualità tecnica della foto/video; • efficacia comunicativa. <p>Il Nucleo di valutazione si riserva di non assegnare uno o più premi qualora non vi fossero proposte fotografiche e/o video meritevoli, come disciplinato nel relativo bando.</p> <p>Saranno valutati i primi 300 elaborati foto/video trasmessi.</p> <p>All'esito della valutazione il Nucleo provvederà a redigere una graduatoria da trasmettere al Responsabile del Procedimento per l'assunzione degli atti conseguenti.</p>
TIPOLOGIA ED ENTITÀ DELL'AGEVOLAZIONE	<p>Ai 5 migliori scatti fotografici e ai 5 migliori video è riconosciuto un premio in denaro, nel seguente ordine:</p> <p>1° classificato foto/video: 3.000 € al lordo delle ritenute di legge; 2° classificato foto/video: 2.500 € al lordo delle ritenute di legge; 3° classificato foto/video: 2.000 € al lordo delle ritenute di legge; 4° classificato foto/video: 1.500 € al lordo delle ritenute di legge; 5° classificato foto/video: 1.000 € al lordo delle ritenute di legge.</p> <p>Ai migliori elaborati e ai loro autori inoltre verrà data visibilità sui canali di comunicazione di Regione Lombardia e/o sui prodotti editoriali di Regione Lombardia.</p>
MODALITÀ DI EROGAZIONE DELL'AGEVOLAZIONE	La liquidazione del premio avverrà in un'unica <i>tranche</i> al netto delle ritenute di legge
TERMINI DEL PROCEDIMENTO	Il procedimento si concluderà entro 90 giorni dalla chiusura dei termini per la presentazione delle domande.
RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO	Dirigente pro tempore della Unità Organizzativa Marketing territoriale e Grandi Eventi.