

**SCHEMA DI PROTOCOLLO**  
**PER LA PROMOZIONE E LA VALORIZZAZIONE ARTISTICA E CULTURALE**

Tra

Fondazione E. A. Fiera Internazionale di Milano (per brevità FFM), con sede legale in Largo Domodossola 1 Milano, P.I. 00842900151, in persona del suo Presidente prof Giovanni Bozzetti

e

Fiera Milano S.p.A., con sede legale in Milano, Piazzale Carlo Magno n. 1, C.F. e P. IVA 13194800150, iscritta al Registro delle Imprese presso la Camera di Commercio di Milano al R.E.A. 1623812, in persona del Vice Direttore Generale, Roberto Foresti (di seguito, "Fiera Milano"),

e

Regione Lombardia, con sede in Piazza Città di Lombardia 1 -- 20124 Milano, C.F. 80050050154, in persona dell'Assessore alla Cultura Francesca Caruso,

e

ADI Design Museum, con sede legale in Via Bramante 29, 20154, Milano C.F. 80108770159, in persona di Luciano Galimberti,

e

FAI, con sede legale in Via Carlo Foldi, 2 – 20135, Milano, CF 80102030154, in persona di Roberto Adamoli,

e

Fondazione Luigi Rovati, con sede legale in Corso Venezia 52 — 20121 Milano C.F. 94634860152, in persona di Giovanna Forlanelli Rovati,

e

Fondazione Pirelli, con sede legale in Viale Sarca 220, 20126, Milano, P. IVA 00860340157, in persona di Antonio Calabrò,

e

Fondazione Stelline, con sede legale in Corso Magenta 61, 20123 Milano, P.IVA 08410680154, in persona di Fabio Massa,

e

Fondazione Pirelli HangarBicocca ETS, con sede legale in Via Chiese 2, 20126 Milano, Milano, C.F. 97477060152, in persona di Alessandro Bianchi, munito dei necessari poteri,

e

Museo Bagatti Valsecchi, con sede legale in Via Gesù 5 — 20121 Milano, C.F. e P.IVA 03815430156, in persona di Antonio D'Amico,

e

Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo Da Vinci, con sede legale in Via San Vittore 21, 20121 Milano, 20121 Milano, CF 80068370156, in persona di Fiorenzo Galli,

e

Museo Diocesano Carlo Maria Martini, con sede legale in Piazza Sant'Eustorgio 3 -20123 20123, Milano, P.IVA 03570530968, in persona di Nadia Righi,

e

Museo Poldi Pezzoli, con sede legale in Via Manzoni 12, Milano, P.IVA 04265690158 in persona di Alessandra Quarto,

e

Fondazione Orchestra Sinfonica e Coro sinfonico di Milano Giuseppe Verdi, con sede legale in Piazza Tito Lucrezio Caro, 1— Milano, C.F. 97119590152 - P.IVA 11024950153, in persona di Ambra Redaelli,

e

Piccolo Teatro di Milano Teatro d'Europa, con sede legale in Via Rovello 2, 20121, Milano P.IVA 00802230151, in persona di Alessandro Borchini,

e

Pinacoteca di Brera, con sede legale in Via Brera 28 Via Brera 28 – 20121, Milano, CF 97725670158, in persona di Angelo Crespi,

e

Teatro alla Scala, con sede in Via Filodrammatici 2, 20121 Milano, CF 00937610152, in persona di Francesca Agus, Alberto Lucchetti,

e

TAM Teatro degli Arcimboldi, con sede in Viale dell'Innovazione, 20 - 20126, Milano, - C.F./P.I. 08023680963, in persona di Gianmario Longoni

e

Teatro Elfo Puccini, con sede in C.so Buenos Aires 33, Milano - P.IVA 03103010157, in persona di Fiorenzo Grassi,

e

Teatro Franco Parenti, con sede in Via Pier Lombardo, 14 Milano 20123, CF 01535330151, in persona di Marco Flego, munito dei necessari poteri,

e

Veneranda Biblioteca Ambrosiana, con sede in Piazza Pio XI 2, Milano - P. IVA 04196990156 in persona di Antonello Grimaldi,

e

Veneranda Fabbrica del Duomo, con sede in via Carlo Maria Martini, 1 – 20122, Milano, CF 01989950157, in persona di Valentina Gallazzi,

Premesso che:

1) FFM è un soggetto di diritto privato che tra i suoi scopi sociali ha quello di sviluppare offerte di servizi diretti alla cultura, favorendo l'innovazione sociale e crescita di istituzioni, di risolvere in modo nuovo le esigenze delle persone, anche per la diffusione della conoscenza.

2) Fiera Milano è una società quotata, leader italiano, nonché uno dei maggiori player italiani, nonché uno dei maggiori player a livello europeo e mondiale, nell'organizzazione di manifestazioni fieristiche, a livello europeo e mondiale, nell'organizzazione di manifestazioni fieristiche, congressi ed eventi.

3) Regione Lombardia ha l'obiettivo strategico di ampliare e diversificare l'offerta culturale nonché di sostenere il sistema culturale lombardo.

4) Tutte le associazioni ed enti sopra indicati, a vario titolo, sono i principali propulsori del sistema culturale della città di Milano.

Le Parti intendono collaborare al fine di creare e rafforzare il legame tra sistema fieristico e il sistema culturale della città di Milano e della Lombardia.

L'iniziativa si inserisce nel quadro dell'"Alleanza per il Made in Italy", progetto avviato da Fondazione Fiera Milano in collaborazione con Fiera Milano Spa, che coinvolge operatori, organizzatori fieristici e associazioni di categoria per favorire un dialogo strategico sul ruolo delle fiere come motore di sviluppo economico, sociale e culturale del Paese.

## **1. Finalità**

Il presente Protocollo, nel rigoroso rispetto dell'autonomia e delle diversità fra le varie istituzioni culturali ha natura di accordo quadro di indirizzo.

Il presente protocollo ha l'obiettivo di:

- promuovere la diffusione di arte e cultura come strumento di marketing territoriale marketing territoriale;
- sostenere progetti e iniziative che valorizzino il patrimonio storico, artistico e identitario del territorio;
- incentivare la collaborazione tra enti, associazioni e istituzioni culturali per favorire la visibilità, l'innovazione, l'accessibilità, e l'internazionalizzazione delle proposte culturali;
- favorire la partecipazione culturale di nuovi flussi di pubblico nazionale e internazionale;
- promuovere i principali appuntamenti culturali durante le nostre manifestazioni;
- partecipare e attivare un infopoint culturale presso il Centro Servizi sito nel polo fieristico in Rho (MI), Strada Statale del Sempione 28, gestito da Fiera Milano.

## **2. Oggetto della collaborazione**

Per il perseguimento delle finalità di cui sopra, le Parti intendono partecipare alla realizzazione di una piattaforma on line, che proponga agli utenti programmi culturali quali Festival, mostre, rassegne, conferenze, fiere, congressi, giornate tematiche, laboratori.

Inoltre, la piattaforma potrà contenere l'archiviazione multimediale di programmi di percorsi formativi cui l'utente potrà aderire.

Le parti collaboreranno, ognuna per le proprie competenze, a creare nuovi accordi di partenariato tra partner istituzionali e privati, enti culturali, scuole, università e associazioni e

a creare reti territoriali per la condivisione di risorse e competenze e per l'inserimento di contenuti nella piattaforma on line.

Per l'attuazione delle suddette attività, è istituita una Cabina di Regia, composta da 12 a 14 membri oltre ai rappresentanti di Regione Lombardia, Comune di Milano e Fondazione Fiera Milano, nominata dalle parti firmatarie, con funzioni di indirizzo strategico, coordinamento e verifica delle attività previste dal presente Accordo. La Cabina di Regia opera secondo criteri di pariteticità tra soggetti pubblici e privati.

Le caratteristiche della piattaforma online, la titolarità dei contenuti e dei dati, le responsabilità di gestione, nonché le modalità di trattamento dei dati personali ai sensi della normativa vigente, saranno definite in un apposito Allegato tecnico approvato dalla Cabina di Regia.

A seguito della firma del protocollo saranno definiti tutti i dettagli operativi e la gestione della piattaforma. Resta inteso che, con specifico riferimento all'attivazione dell'infopoint di cui al precedente articolo 1, l'impegno di Fiera Milano sarà limitato alla messa a disposizione di uno spazio/totem (con esclusione del personale) presso il citato Centro Servizi in occasione dello svolgimento delle sole manifestazioni fieristiche organizzate direttamente da Fiera dello svolgimento delle sole manifestazioni fieristiche organizzate direttamente da Fiera Milano (le c.d. manifestazioni dirette).

Nessun onere finanziario a carico delle Parti potrà derivare dalle attività oggetto della collaborazione.

In ogni caso i dettagli della collaborazione tra le parti le parti del protocollo vengono demandati ad accordi più dettagliati, a seguito di opportune analisi di fattibilità tecnica e condizioni di gestione della piattaforma.

### **3. Partnership e sponsorizzazioni**

Le Parti si impegneranno per realizzare nuovi accordi di partenariato tra istituzioni, privati, scuole, università, enti e associazioni al fine di creare reti territoriali per la condivisione di risorse (ove disponibili) e competenze e per l'inserimento di contenuti nella piattaforma on line.

Le eventuali attività di sponsorizzazione, partnership commerciali e utilizzo di marchi connessi alle iniziative derivanti dal presente Protocollo sono soggette a preventiva definizione e approvazione da parte della Cabina di Regia.

In particolare: a) le sponsorizzazioni non possono interferire con l'autonomia culturale e scientifica dei soggetti aderenti; b) l'utilizzo dei loghi e dei segni distintivi degli enti aderenti avviene esclusivamente previa autorizzazione espressa; c) è esclusa ogni forma di sponsorizzazione in contrasto con i principi, i valori e le politiche pubbliche degli enti aderenti; d) eventuali proventi economici e modalità di gestione degli stessi saranno disciplinati da atti separati.

### **4. Comunicazione integrata**

Le strategie di comunicazione integrate (social media, stampa, newsletter) e le attività di promozione delle iniziative culturali a livello locale e nazionale saranno condivise con tutti gli aderenti al presente protocollo.

## 5. Monitoraggio e Valutazione

La piattaforma on line sarà oggetto di monitoraggio da parte di Fondazione Fiera Milano con il proprio Centro Studi per le seguenti finalità:

- definizione di indicatori quantitativi (numero eventi, partecipanti, accessi online).
- raccolta di feedback da parte dei cittadini e dei partecipanti;
- report annuale sulle attività svolte e i risultati ottenuti;
- revisione periodica del protocollo.

Il monitoraggio delle attività e la definizione degli indicatori quantitativi e qualitativi avvengono in modo condiviso tra le Parti, sotto il coordinamento della Cabina di Regia. I report annuali saranno oggetto di condivisione e validazione congiunta di tutti i firmatari.

Gli esiti del monitoraggio e le loro eventuali presentazioni pubbliche saranno preventivamente condivisi tra le Parti.

## 6. Durata e Revisione del Protocollo

Il Protocollo ha durata di 24 mesi dalla data di sottoscrizione. Ciascuna Parte può recedere in qualsiasi momento, con comunicazione scritta, senza oneri o penali, fatti salvi gli impegni eventualmente assunti con atti separati. Il presente Accordo potrà essere rinnovato o aggiornato in base ai risultati ottenuti e/o alle nuove esigenze culturali del territorio.

Eventuali ulteriori soggetti che ne facessero richiesta potranno aderire al presente protocollo anche successivamente alla sottoscrizione.

Milano, il .....

Fondazione E. A. Fiera Internazionale di Milano

---

Fiera Milano S.p.A.

---

Regione Lombardia

---

ADI Design Museum

---

Fondo per l'Ambiente Italiano ETS

---

Fondazione Luigi Rovati

---

Fondazione Pirelli

---

Fondazione Stelline

---

Pirelli Hangar Bicocca

---

Museo Bagatti Valsecchi

---

Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo Da Vinci

---

Museo Diocesano Carlo Maria Martini

---

Museo Poldi Pezzoli

---

Fondazione Orchestra Sinfonica e Coro sinfonico di Milano Giuseppe Verdi

---

Piccolo Teatro di Milano Teatro d'Europa

---

Pinacoteca di Brera

---

Teatro alla Scala

---

TAM Teatro degli Arcimboldi

---

Teatro Elfo Puccini

---

Teatro Franco Parenti

---

Veneranda Biblioteca Ambrosiana

---

Veneranda Fabbrica del Duomo

---