

<b>TITOLO</b>	<b>DEMO - INIZIATIVE ED EVENTI DI DESIGN E MODA. APPROVAZIONE DEI CRITERI DELLA SECONDA EDIZIONE DELLA MISURA</b>
<b>FINALITÀ</b>	<p>Design e moda rappresentano per il sistema economico lombardo due tra i settori più dinamici e rilevanti per numero di imprese, occupati, valore aggiunto prodotto ed export. A livello internazionale, rappresentano aree di eccellenza per grado di innovazione e qualità espressa e fungono da fattori di attrattività per la promozione della Lombardia in ottica di marketing territoriale, generando flussi di visitatori e operatori da ogni parte del mondo.</p> <p>La prima edizione della misura condotta in via sperimentale nel biennio 2021-2022 ha ottenuto risultati positivi, sia per numero di domande pervenute che per qualità dei progetti finanziati.</p> <p>La seconda edizione della misura “DEMO – Iniziative ed eventi di Design e Moda” conserva la finalità di promuovere e valorizzare il sistema creativo regionale del design e della moda sostenendo progetti promossi da imprese, associazioni o fondazioni.</p> <p>In particolare, la misura finanzia, con contributi a fondo perduto, iniziative ed eventi di promozione del design e/o della moda, coerenti con gli obiettivi strategici di Regione Lombardia per i due settori.</p>
<b>SOGGETTI BENEFICIARI</b>	<p>I beneficiari sono soggetti privati in forma di impresa o associazione o fondazione. Sono escluse le persone fisiche.</p> <p>Ciascun soggetto può ottenere il contributo per una sola iniziativa/ evento.</p>
<b>DOTAZIONE FINANZIARIA</b>	La dotazione finanziaria complessiva è di € 630.000 sul bilancio regionale 2023.
<b>FONTE DI FINANZIAMENTO</b>	Risorse regionali
<b>TIPOLOGIA ED ENTITÀ DELL'AGEVOLAZIONE</b>	<p>L'agevolazione consiste nella concessione di un contributo a fondo perduto fino a un massimo di 30.000 euro, pari al 50% delle spese ammissibili.</p> <p>L'investimento minimo è fissato in 10.000 euro.</p> <p>La liquidazione avverrà in un'unica tranche</p>
<b>INTERVENTI AMMISSIBILI</b>	<p>Le iniziative devono essere coerenti e valorizzare gli obiettivi strategici perseguiti da Regione Lombardia in ambito moda e design con riferimento ai seguenti ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) realizzazione di eventi e iniziative rivolti a studenti, professionisti e imprese della moda e del design (a titolo esemplificativo, non esaustivo, contest, premi, graduate week, fashion e design week, sfilate, esposizioni) finalizzate a dare visibilità alla creatività, al talento dei giovani e alle professionalità meno conosciute del settore;</li> <li>b) realizzazione di eventi ed esposizioni di particolare rilievo fuori dal territorio regionale, limitatamente alla valorizzazione delle eccellenze del design e della moda lombarda;</li> <li>c) realizzazione di iniziative ed eventi di contaminazione dei settori moda e design con altri comparti attrattivi per il territorio quali ad esempio turismo, cultura, spettacolo, food, shopping, sport, ecc.</li> </ul>

	<p>d) realizzazione di iniziative ed eventi in grado di promuovere e far conoscere i temi della sostenibilità e del contrasto alla contraffazione dei prodotti della moda e del design.</p> <p>Le iniziative/eventi devono essere esclusivamente rivolte al settore moda e/o design e realizzate in Lombardia. Sono ammesse iniziative fuori dal territorio regionale, limitatamente al perseguimento degli obiettivi di cui alla lettera b).</p>
<b>SPESE AMISSIBILI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– allestimento location;</li> <li>– affitto spazi e aree di privati, canone di noleggio delle attrezzature per la durata dell'evento/iniziativa;</li> <li>– tasse e imposte (diverse da quelle legate al costo del lavoro e delle spese generali es. canoni utenze luce, gas, e acqua) e comprese diritti d'autore (SIAE);</li> <li>– logistica e trasporti;</li> <li>– servizi assicurativi;</li> <li>– servizi di accoglienza, assistenza e vigilanza;</li> <li>– ingaggio di figure professionali necessarie per la realizzazione dell'evento/iniziativa (es. modelle/i, presentatori/moderatori; performer, truccatori, ecc.);</li> <li>– servizi di traduzione e interpretariato;</li> <li>– servizi fotografici e di riprese audio/video funzionali all'evento;</li> <li>– servizi di comunicazione e realizzazione di materiali di comunicazione, targhe/riconoscimenti, ufficio stampa, prodotti editoriali, contenuti per sito web e social network;</li> <li>– realizzazione video;</li> <li>– acquisto spazi pubblicitari, campagne di sponsorizzazione su social network.</li> </ul>
<b>TIPOLOGIA DELLA PROCEDURA</b>	<p>La procedura prevista è a sportello valutativo, previa istruttoria formale.</p>
<b>ISTRUTTORIA E VALUTAZIONE</b>	<p>Le domande di contributo dovranno essere presentate esclusivamente in via telematica tramite piattaforma informatica.</p> <p>Le richieste di contributo devono essere presentate nel periodo compreso tra il 180° e il 90° giorno prima della data di realizzazione dell'iniziativa.</p> <p>Le proposte verranno esaminate periodicamente secondo l'ordine cronologico di arrivo fino ad esaurimento delle risorse disponibili per ciascuna annualità.</p> <p>L'istruttoria tecnica dei progetti fa riferimento ai seguenti ambiti di valutazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Qualità dell'iniziativa o dell'evento;</li> <li>– Caratteristiche dell'iniziativa o dell'evento.</li> </ul> <p>Per la valutazione dei progetti sarà costituito un Nucleo di Valutazione composto da rappresentanti regionali ed eventualmente del sistema regionale da nominare con apposito provvedimento a cura del Responsabile del procedimento. Non è previsto alcun compenso per i membri.</p>

	A seguito della valutazione, il Responsabile del procedimento assegnerà il contributo al beneficiario con proprio decreto entro 60 giorni dalla data di presentazione della domanda.
<b>RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO</b>	Dirigente della Unità Organizzativa “Marketing Territoriale, Moda e Design” per la fase di concessione del contributo.  Dirigente della Struttura Gestione delle agevolazioni finanziarie e degli strumenti per l’attrattività per la fase di erogazione del contributo.
<b>REGIME DI AIUTO DI STATO</b>	Gli aiuti sono concessi, per i potenziali beneficiari che svolgano attività economica, sulla base del Regolamento (UE) 1407 del 18 dicembre 2013 relativo all’applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell’Unione Europea agli aiuti “de minimis”.  Qualora la concessione del beneficio comporti il superamento dei massimali di cui all’articolo 3, paragrafo 2 del Regolamento (UE) 1407/2013, l’importo dell’agevolazione potrà essere rideterminato fino alla concorrenza del massimale “de minimis” ancora disponibile.  Non è prevista la cumulabilità con altri aiuti pubblici concessi per gli stessi costi ammissibili.