

ACCORDO di COLLABORAZIONE

TRA

REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA (CAPOFILA)

E

REGIONE DEL VENETO

REGIONE LOMBARDIA

REGIONE PIEMONTE

REGIONE SARDEGNA

REGIONE LAZIO

TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

ENIT - AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO

FEDERAZIONE ITALIANA GOLF

PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO:

**“ITALY GOLF&MORE”
2022-2023-2024**

ACCORDO

tra

la Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, (di seguito anche **“Regione Capofila”**) con sede in Trieste, Piazza dell’Unità d’Italia 1, ivi domiciliata ai fini del presente atto (C.F. 80014930327), legalmente rappresentata dal dott. Massimo Giordano, Direttore del Servizio Turismo e Commercio della Direzione centrale attività produttive e turismo, giusta deliberazione della Giunta Regionale n. 213 del 18.02.2022, modificata con deliberazione n. 396 del 18.03.2022;

la Regione del Veneto, (di seguito anche **“Partner”**) (C.F. 80007580279) - Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale con sede in Venezia-Mestre, Via Torino 110, ivi domiciliata ai fini del presente atto, legalmente rappresentata dal Direttore della Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale, dott. Mauro Giovanni Viti;

la Regione Lombardia, (di seguito anche **“Partner”**) con sede in Milano, Piazza Città di Lombardia 1, Direzione Generale Turismo, Marketing Territoriale e Moda, ivi domiciliata ai fini del presente atto (C.F. 80050050154), legalmente rappresentata dal Direttore Generale della Direzione Turismo, Marketing Territoriale e Moda, dott.ssa Paola Negroni;

la Regione Piemonte, (di seguito anche **“Partner”**) con sede in Torino, via Bertola n. 34, Direzione Coordinamento politiche e Fondi europei – Turismo e Sport, ivi domiciliata ai fini del presente atto (C.F. 80087670016), legalmente rappresentata dal Direttore della Direzione Coordinamento politiche e Fondi europei – Turismo e Sport, dott.ssa Paola Casagrande;

la Regione Sardegna (di seguito anche **“Partner”**) con sede in Cagliari, Direzione generale del turismo, artigianato e commercio, Viale Trieste 105, ivi domiciliata ai fini del presente atto (C.F. 80002870923), legalmente rappresentata dal Direttore del Servizio Marketing e Comunicazione, dott. Riccardo Maria Masiello;

la Regione Lazio (di seguito anche **“Partner”**) con sede in Roma, Direzione Turismo, Via Cristoforo Colombo 212, ivi domiciliata ai fini del presente atto (C.F. 80143490581), legalmente rappresentata dal Presidente della Regione dott. Nicola Zingaretti;

l’Agenzia regionale Toscana Promozione Turistica, Ente Pubblico Economico (di seguito anche **“Partner”**), su **delega** della Regione Toscana, con sede in Firenze, via Vittorio Emanuele II, n. 62, ivi domiciliata ai fini del presente atto (C.F. 05065320482), legalmente rappresentata dal Direttore dott. Francesco Tapinassi;

l’Agenzia Nazionale del Turismo – ENIT, (di seguito anche **“Partner”**) con sede in Roma, Via Marghera 2/6 ivi domiciliata ai fini del presente atto (C.F. 1591590581), legalmente rappresentata dall’Amministratore Delegato dott.ssa Roberta Garibaldi;

e

la Federazione Italiana Golf, (di seguito anche **“Partner”**) con sede in Roma, in Viale Tiziano n. 74, ivi domiciliata ai fini del presente atto (C.F. 05257340587), legalmente rappresentata dal Presidente, dott. Franco Chimenti;

di seguito definite singolarmente **“Parte”** e congiuntamente **“Parti”**

PREMESSO CHE

- l’articolo 15 della legge 7 agosto 1990, n. 241 stabilisce che le amministrazioni pubbliche

possano concludere tra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune;

- i progetti interregionali di eccellenza “Italy Golf & More” e “Italy Golf & More 2”, attuati ai sensi dell’art. 1, comma 1228, della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, modificato dall’art. 18 della Legge 18 giugno 2009, n. 69 e cofinanziati dalle Regioni e dal MIBACT al fine di contribuire allo sviluppo del settore del turismo quale fattore produttivo di interesse nazionale, sono giunti a conclusione rispettivamente in data 30 settembre 2017 e 30 ottobre 2017;
- Regioni e soggetti partner delle progettualità sopra citate hanno manifestato l’intenzione di proseguire congiuntamente le attività comuni di promozione e valorizzazione del settore golfistico italiano aderendo a un nuovo progetto “Italy Golf & More” da porre in essere nel triennio 2018-2020;
- in data 08/07/2019, prot. n. 23/PROTUR-CON, è stato perfezionato l’Accordo programmatico che disciplina i rapporti economici e giuridici, al fine di consentire la prosecuzione delle attività del progetto in argomento, perfezionato tra la Regione Friuli Venezia Giulia (quale Amministrazione capofila), le Regioni partner Emilia Romagna, Lazio, Lombardia, Sardegna, Sicilia e Veneto, la Federazione Italiana Golf e l’ENIT Agenzia Nazionale del Turismo;
- in data 24/12/2019, prot. n. 38/PROTUR-CON, è stato perfezionato il Protocollo d’Intesa (Accordo a latere) con la Regione Piemonte, relativo alla partecipazione della Regione stessa al progetto in argomento;
- al citato Accordo, sottoscritto dai soggetti partner, risultava allegato il Piano delle attività 2018-2019 e che tale Piano ha subito modifiche, riconducendo il periodo di effettiva attuazione del progetto al biennio 2019-2020, prorogato, anche a causa dell’emergenza epidemiologica causata dal COVID19, al 31 dicembre 2021 e successivamente al 31 agosto 2022;
- le attività progettuali, come concordate dai soggetti partner, sono state realizzate, anche se parzialmente ridotte o modificate causa pandemia;
- alcune delle Regioni e i soggetti partner della progettualità in argomento e, nel dettaglio le Regioni Veneto, Lombardia, Piemonte, Sardegna e Lazio, oltre a Toscana Promozione Turistica (con delega della Regione Toscana), hanno manifestato l’intenzione di proseguire congiuntamente le attività comuni di promozione e valorizzazione del settore golfistico italiano aderendo a un nuovo progetto “Italy Golf & More” da porre in essere nel triennio 2022-2023-2024, anche in previsione dell’importante competizione internazionale di golf “RYDER CUP”, programmata in Italia nel 2023 (*Roma, 29 settembre-1° ottobre 2023*);
- con delibera di Giunta regionale n. del la Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia ha approvato lo schema di Accordo della proposta progettuale “Italy Golf & More” 2022-2023-2024 e i relativi allegati;
- con delibera di Giunta regionale n. del , la Regione del Veneto è stata autorizzata alla partecipazione al progetto “Italy Golf & More” 2022-2024 per l’anno 2022 ed è stato approvato lo schema di Accordo di collaborazione e relativo allegato;
- con delibera di Giunta regionale n. del la Regione Lombardia ha approvato la partecipazione alla proposta progettuale “Italy Golf & More” 2022-2023-2024 e i relativi

allegati;

- con delibera di Giunta regionale n. del la Regione Piemonte ha approvato l'adesione al progetto "Italy Golf & More" 2022-2023-2024, demandando alla Direzione regionale competente in materia, l'adozione degli atti per la realizzazione del progetto;
 - con delibera di Giunta regionale n. del la Regione Sardegna ha approvato lo schema di Accordo della proposta progettuale "Italy Golf & More" 2022-2023-2024;
 - con delibera di Giunta regionale n. del la Regione Lazio ha approvato l'adesione al progetto "Italy Golf & More" 2022-2023-2024;
 - con delibera di Giunta regionale n. del la Regione Toscana *ha approvato lo schema di Accordo della proposta progettuale "Italy Golf & More" 2022-2023-2024* e ha incaricato l'Agenzia regionale Toscana Promozione Turistica, Ente Pubblico Economico, per la sottoscrizione e l'attuazione di detto Accordo, quale partner di progetto;
 - l'Agenzia Nazionale del Turismo (di seguito anche ENIT) ha espresso la volontà di proseguire la propria partecipazione al progetto "Italy Golf & More" anche nel triennio 2022-2023-2024, supportando le attività di promozione del sistema golfistico nazionale sui mercati esteri individuati dalle Regioni e soggetti partner di progetto;
 - la Federazione Italiana Golf ha espresso l'intendimento a partecipare alle azioni di valorizzazione del sistema golfistico italiano previste dal progetto "Italy Golf & More" 2022-2023-2024;
- Il costo complessivo del citato progetto ammonta a **€ 570.000,00** ripartiti sulle tre annualità in quote di cofinanziamento a carico delle Regioni come sotto indicato:

Regione	Annualità 2022	Annualità 2023	Annualità 2024	Finanziamento totale di parte regionale
Regione Friuli Venezia Giulia	€ 30.000,00	€ 30.000,00	€ 30.000,00	€ 90.000,00
<i>Regione del Veneto</i>	€ 30.000,00	€ -	€ -	€ 30.000,00
<i>Regione Lombardia</i>	€ 30.000,00	€ 30.000,00	€ 30.000,00	€ 90.000,00
Regione Piemonte	€ 30.000,00	€ 30.000,00	€ 30.000,00	€ 90.000,00
Regione Sardegna	€ 30.000,00	€ 30.000,00	€ 30.000,00	€ 90.000,00
Regione Lazio	€ 30.000,00	€ 30.000,00	€ 30.000,00	€ 90.000,00
Toscana Promozione Turistica	€ 30.000,00	€ 30.000,00	€ 30.000,00	€ 90.000,00
Finanziamento complessivo	€ 210.000,00	€ 180.000,00	€ 180.000,00	€ 570.000,00

- Visto il *Piano delle Attività* previste per la realizzazione del progetto "Italy Golf & More" nel triennio 2022-2023-2024, richiamato nel testo del presente Accordo (art. 2, comma 2);

Tutto ciò premesso e considerato

tra le Parti, come sopra rappresentate e domiciliate,

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

Art. 1

(Recepimento delle premesse e degli allegati)

1. Le premesse, gli allegati e i documenti ivi richiamati, ancorché non materialmente allegati, formano parte integrante e sostanziale del presente Accordo.

Art. 2

(Oggetto dell'Accordo)

1. Il presente Accordo ha per oggetto la disciplina dei rapporti economici e giuridici tra la Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, in qualità di Amministrazione Capofila, e la Regione del Veneto, la Regione Lombardia, la Regione Piemonte, la Regione Sardegna, la Regione Lazio, l'Agenzia regionale Toscana Promozione Turistica, l'Agenzia Nazionale del Turismo (ENIT) e la Federazione Italiana Golf, al fine di consentire la realizzazione delle attività comuni previste dal progetto "Italy Golf & More", nel triennio 2022-2023-2024, di seguito "Progetto".
2. L'Accordo è completato dal *Piano delle attività*, allegato quale parte integrante del presente atto, contenente l'indicazione delle azioni di promozione del sistema golfistico italiano da realizzare nelle annualità 2022-2023-2024.

Art. 3

(Quadro finanziario)

1. Il valore complessivo del presente Accordo ammonta a € 570.000,00 a carico dalle Regioni per la realizzazione delle azioni indicate dal *Piano delle Attività* 2022-2023-2024 e ripartito nelle quote sotto indicate:
 - € 210.000,00 per l'anno 2022
 - € 180.000,00 per l'anno 2023
 - € 180.000,00 per l'anno 2024.

Art. 4

(Trasferimento risorse finanziarie)

1. Le Regioni partner di progetto, previa richiesta da parte della Regione Capofila, si impegnano a trasferire alla Capofila stessa, ovvero al soggetto attuatore delle attività oggetto del presente Accordo (PromoTurismoFVG), le quote di propria spettanza a inizio di ciascun anno di attività (per il 2022 a decorrere dalla data di sottoscrizione ufficiale del presente atto e sua protocollazione).
2. L'Agenzia regionale Toscana Promozione Turistica, Ente Pubblico Economico, emanazione della Regione Toscana, avente ad oggetto la promozione turistica del territorio, che aderisce, su formale incarico della Regione stessa, in qualità di partner di progetto, si impegna a trasferire le quote annuali di competenza, con le medesime modalità e tempistiche di cui al precedente comma 1; anche tali trasferimenti sono effettuati nell'ambito dell'attività istituzionale e non economica del soggetto partner firmatario.
3. Nell'eventualità di economia di spesa conseguita al termine di ciascun anno di attività (2022-2023-2024) le Regioni partner del progetto si accorderanno sulla restituzione da parte della

Regione Capofila della quota di economia di rispettiva spettanza, ovvero sul trasferimento della stessa all'esercizio successivo.

Art. 5
(Durata)

1. Il presente Accordo decorre dalla data di sottoscrizione dell'ultima Parte firmataria e rimane valido fino al 31 dicembre 2024, salvo eventuali proroghe.

Art. 6
(Obblighi comuni dei Partner)

1. Con la stipula del presente Accordo, i Partner si impegnano a:
 - a) contribuire alla prosecuzione e fattiva realizzazione delle attività del Progetto nel rispetto dei contenuti, delle modalità e dei tempi stabiliti dal *Piano delle attività 2022-2023-2024*;
 - b) assicurare il supporto alla Regione Capofila fornendo la necessaria collaborazione al fine di facilitare le azioni di coordinamento della Capofila stessa.

Art. 7
(Obblighi specifici della Regione Capofila)

1. Con la stipula del presente Accordo, la Regione Capofila si impegna a:
 - a) assicurare le attività di coordinamento previste dal presente Accordo e a rappresentare in modo unitario gli interessi derivanti dal progetto;
 - b) collaborare, in nome e per conto delle Regioni partner, con ENIT e con la Federazione Italiana Golf per la realizzazione delle attività di promozione del turismo golfistico italiano in ambito nazionale e internazionale previste dal progetto "Italy Golf & More" 2022-2023-2024;
 - c) presentare *semestralmente* ai Partner del progetto la relazione sulle attività svolte e il quadro finanziario aggiornato.

Art. 8
(Varianti progettuali)

1. La Parti concordano che le strutture del *Piano delle attività 2022-2023-2024*, di cui all'art. 2, comma 2, sono da considerarsi suscettibili di aggiornamenti e variazioni, previa approvazione tecnica delle Regioni e soggetti partner di progetto, in merito all'utilizzo di eventuali risorse residue su singole linee di azione per attività concordate ovvero in merito alla ridefinizione delle attività concordate, nel caso se ne ravvisasse l'opportunità ad attività in corso.

Art. 9
(Strutture di riferimento)

1. La Regione Capofila Friuli Venezia Giulia indica quale riferimento per l'esecuzione del progetto di cui al presente Accordo, le seguenti strutture:
 - a) *Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, Direzione centrale attività produttive e turismo, Servizio turismo e commercio;*
 - b) *Regione del Veneto, Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale;*
 - c) *Regione Lombardia, Direzione Generale Turismo, Marketing Territoriale e Moda;*
 - d) *Regione Piemonte, Direzione Coordinamento politiche e Fondi europei – Turismo e Sport;*

- e) *Regione Sardegna, Direzione generale del turismo, artigianato e commercio - Servizio Marketing e Comunicazione;*
- f) *Regione Lazio – Direzione Turismo*
- g) *Agenzia regionale Toscana Promozione Turistica (su delega della Regione Toscana);*
- h) *Agenzia Nazionale del Turismo – ENIT;*
- i) *Federazione Italiana Golf.*

Art. 10
(Proroghe)

1. Le eventuali proroghe rispetto alla scadenza fissata dall'Accordo, devono essere concordate tra le Parti, mediante scambio di corrispondenza, prima della scadenza fissata dall'Accordo medesimo.

Art. 11
(Controversie)

1. Le Parti stabiliscono che qualsiasi eventuale controversia in merito all'interpretazione, esecuzione, validità o efficacia del presente Accordo è di competenza esclusiva del Foro di Trieste.

Art. 12
(Rinvio)

1. Per quanto non previsto dal presente Accordo, le Parti fanno espresso riferimento a tutta la legislazione vigente in materia e a quanto richiamato nelle premesse.

Art. 13
(Spese contrattuali)

1. Le eventuali spese inerenti e conseguenti al presente Accordo, nonché tutte le imposte, tasse ed altri oneri fiscali sono ripartite in parti uguali.

Art. 14
(Trattamento dei dati personali)

1. Le parti dichiarano di essere informate (e, per quanto di ragione, espressamente consentire) che i dati personali raccolti in conseguenza e nel corso dell'esecuzione del presente Accordo, vengono trattati esclusivamente per le finalità del medesimo.
2. Le parti dichiarano di essere informate sulle disposizioni sulla "tutela delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali e la libera circolazione di tali dati", previste dal Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 (GDPR).

Allegato 1- Piano delle attività 2022-2023-2024

Il presente accordo, formato da n. 14 articoli, è redatto in unico originale firmato digitalmente dalle parti, ai sensi dell'art. 15, comma 2-bis, della legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modificazioni.

Letto, approvato e sottoscritto digitalmente da:

Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia (Regione Capofila)

Direzione centrale attività produttive e turismo

Servizio turismo e commercio

Il Direttore

dott. Massimo Giordano

(firmato digitalmente)

Regione del Veneto

Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale

Il Direttore

dott. Mauro Giovanni Viti

(firmato digitalmente)

Regione Lombardia

Direzione Generale Turismo, Marketing Territoriale e Moda

il Direttore Generale

dott.ssa Paola Negroni

(firmato digitalmente)

Regione Piemonte

Direzione Coordinamento politiche e Fondi europei – Turismo e Sport

Il Direttore

Dott.ssa Paola Casagrande

(firmato digitalmente)

Regione Sardegna

Direzione generale del turismo, artigianato e commercio

Servizio Marketing e Comunicazione

Il Direttore

dott. Riccardo Maria Masiello

(firmato digitalmente)

Regione Lazio

Il Presidente della Regione

Dott. Nicola Zingaretti

(firmato digitalmente)

Toscana Promozione Turistica

Agenzia regionale

Il Direttore

Dott. Francesco Tapinassi

(firmato digitalmente)

Agenzia Nazionale del Turismo (ENIT)

L'Amministratore Delegato

Dott.ssa Roberta Garibaldi

(firmato digitalmente)

Federazione Italiana Golf

Il Presidente
Dott. Franco Chimenti
(firmato digitalmente)



Accordo di Collaborazione "Italy Golf & More" PIANO ATTIVITÀ 2022-2023-2024

Il Piano Attività, parte integrante dell'Accordo di Collaborazione "Italy Golf & More", presenta una proiezione della distribuzione per Linee di intervento delle risorse finanziarie totali pari a € 570.000.

Le singole azioni verranno come consuetudine proposte e presentate al tavolo tecnico per approvazione. Rimane attivo e prosegue il percorso di promozione della destinazione golf Italia supportato da Enit "Road to Ryder Cup 2023" e la programmazione congiunta con le loro sedi estere.

1. PROMOZIONE VERSO I MERCATI TARGET

Individuazione e organizzazione di attività a consolidamento di rapporti verso mercati e tour operator golf considerati particolarmente strategici. Tra queste si evidenziano azioni già trattate e richieste dalle regioni partner, quali:

- 1.1. Partnership, co-branding** con i main vendors dell'industria golfistica per rendere incisive la presenza del sistema Italy Golf & More sui principali portali quali Your Golf Travel, Golf Breaks, Nordic Golfers, Leading Courses.

Budget previsto: 2022 euro 50.000 | 2023 euro 50.000 | 2024 euro 40.000

- 1.2 Eventi trade, consumer**, che prevede l'organizzazione di workshop, fam trip, partecipazione e/o supporto a eventi business corporate mirati e richiesti dal tavolo, presenza e/o supporto a eventi, circuiti, gare per il rafforzamento del brand Italy Golf & More e maggiore interazione diretta con il potenziale turista golfista, appassionato, neofita o anche non golfista.

Budget previsto: 2022 euro 30.000 | 2023 euro 20.000 | 2024 euro 10.000

2. STAMPA, MEDIA

2.1 Eventi press, organizzazione nel triennio di 1-2 press trip rivolti a giornalisti golf particolarmente influenti e interessati alla creazione, sviluppo e produzione di un progetto editoriale tailor made.

Budget previsto: 2022 euro 10.000 | 2023 euro 15.000 | 2024 euro 20.000

- 2.2 Media**, gestione dei rapporti con le redazioni e team di produzione, sviluppo e programmazione campagna media on e off line, content management, riferimento, verifica prodotto finale, reportistica dati e risultati. Una prima selezione media e relative testate internazionali con cui si ritiene di consolidare la presenza del brand Italy Golf & More e dare massima visibilità all'offerta golfistica della destinazione Italia, sono:

- Bauermedia UK: Today's Golfers, Golf Escape (print, web, social)
- Amaury Media FR: Journal du Golf (print, web, social)
- IMG Media /UK, USA: produzione Golf TV, distribuzione Golf Digest, PGA Tours

- SCORE 54 / DACH: Perfect Eagle (print, web, social, widget game)
- Jahr Atrope Media DE: Golf Magazine
- Medienverlag CH: Swiss Golf

La programmazione provvisoria è passibile di modifiche, integrazioni o rivalutazioni in quanto soggetta all'approvazione del tavolo operativo, all'andamento dei mercati, alla pianificazione congiunta con Enit e sue sedi estere.

Budget previsto: 2022 euro 60.000 | 2023 euro 50.000 | 2024 euro 25.000

3. DIGITAL MARKETING

3.1 Portale Web, affidamento dei servizi di manutenzione ordinaria e ampliamento del portale, sviluppo tecnico e implementazione lingue, servizi di e-mail marketing, content management e reportistica.

In sinergia con Enit, Italy Golf & More andrà a sviluppare azioni di promozione, collaborazioni e progetti a livello internazionale che necessitano di una comunicazione dinamica, integrata e coordinata. Il portale www.italygolfandmore.com avrà sempre più un ruolo determinante nel garantire una visibilità omogenea del prodotto golfistico italiano, far conoscere le strutture golfistiche e l'offerta vacanza legata al "More" declinato per macro temi (Food, Art & Culture, Luxus etc.). Gli obiettivi sono il rafforzamento e posizionamento del brand, il raggiungimento e una maggiore interazione con un'audience profilato al fine di incrementare l'interesse verso la destinazione Italia e le richieste verso gli operatori golf riconosciuti e approvati all'interno del sistema Italy Golf & More.

Budget previsto: 2022 euro 10.000 | 2023 euro 10.000 | 2024 euro 20.000

3.2 Social media, prevede l'affidamento dei servizi di gestione dei canali social media ufficiali, attività di consulenza, supporto strategico, redazione piano editoriale, content management e social caring per il potenziamento della presenza sui social di Italy Golf & More al fine di promuovere e valorizzare il sistema golfistico italiano a livello internazionale. Per rendere più incisiva la comunicazione social, raggiungere un utente sempre più profilato e incrementare la community, una parte delle risorse è destinata alla campagna social adv.

Budget previsto: 2022 euro 30.000 | 2023 euro 20.000 | 2024 euro 50.000

4. SVILUPPO PRODOTTO

Affidamento a richiesta di un servizio di osservazione e analisi dei principali aspetti chiave dell'industria golfistica per una maggiore definizione delle attuali condizioni di mercato, considerato il periodo post pandemico gli eventi geo-politici in corso.

Realizzazione materiale grafico, assetti digitali per la valorizzazione del brand, materiale promozionale da distribuire in occasione di eventi concordati

Budget previsto: 2022 euro 10.000 | 2023 euro 10.000 | 2024 euro 10.000

5. COORDINAMENTO

L'attività di **coordinamento e corretto svolgimento delle attività progettuali** vedrà l'affiancamento estemporaneo di una figura professionale con competenze in grafica e comunicazione.

Budget previsto: 2022 euro 5.000 | 2023 euro 2.500 | 2024 euro 2.500

6. FORMAZIONE

Creazione e attuazione di un **percorso formativo** rivolto a tutti gli stakeholder del sistema golf Italia che prevede una serie di attività in sinergia con la Federazione Italiana Golf, comitati e/o delegazioni regionali e suo posizionamento a livello internazionale.

Budget previsto: **2022 euro 5.000 | 2023 euro 2.500 | 2024 euro 2.500**

Tabella riepilogativa del Piano Attività:

Linea di Intervento	Budget previsto	2022	2023	2024
1. Promozione verso i mercati target	200.000,00 €			
1.1 Partnership, co-branding		50.000,00 €	50.000,00 €	40.000,00 €
1.2 Eventi trade, consumer		30.000,00 €	20.000,00 €	10.000,00 €
2. Stampa, Media	180.000,00 €			
2.1 Eventi Press		10.000,00 €	15.000,00 €	20.000,00 €
2.2 Media		60.000,00 €	50.000,00 €	25.000,00 €
3. Digital Marketing	140.000,00 €			
3.1 Portale WEB		10.000,00 €	10.000,00 €	20.000,00 €
3.2 Social Media		30.000,00 €	20.000,00 €	50.000,00 €
4. Sviluppo Prodotto	30.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €
5. Coordinamento	10.000,00 €	5.000,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €
6. Formazione	10.000,00 €	5.000,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €
COPERTURA FINANZIARIA COMPLESSIVA	570.000,00 €	210.000,00 €	180.000,00 €	180.000,00 €