



Regione Lombardia



Evoluzione dell'Ecosistema Digitale Turistico della Lombardia

Piano finanziario



Piano Finanziario

Il piano finanziario definisce i costi (esclusivamente legati a forniture esterne per sviluppo di sistemi digitali) da sostenere per lo svolgimento di ciascuna macro-attività riportata e descritta nel dettaglio all'interno del documento **"Relazione di dettaglio"**.

Macro-attività	Costi (Imponibile)	Costi (IVA)	Fonti di copertura
Definizione della blueprint per lo scenario target	€ 100.000	€ 22.000	Risorse FUNT
Progettazione funzionale	€ 50.000	€ 11.000	Risorse FUNT
Progettazione tecnico-applicativa	€ 75.000	€ 16.500	Risorse FUNT
Progettazione delle logiche di interoperabilità	€ 75.000	€ 16.500	Risorse FUNT
Progettazione organizzativa	€ 50.000	€ 11.000	Risorse FUNT
Definizione della User Experience	€ 50.000	€ 11.000	Risorse FUNT
Definizione della User Interface	€ 50.000	€ 11.000	Risorse FUNT
Progettazione del software	€ 250.000	€ 55.000	Risorse FUNT
Realizzazione del software	€ 950.000	€ 209.000	Risorse FUNT
Migrazione dei dati e dei contenuti	€ 50.000	€ 11.000	Risorse FUNT
Test, collaudo e rilascio in esercizio	€ 50.000	€ 11.000	Risorse FUNT
Change management	€ 200.000	€ 44.000	Risorse FUNT
TOTALE	€ 1.950.000	€ 429.000	
	€ 2.379.000		



REGIONE LOMBARDIA

Piazza Città di Lombardia 1, 20124 Milano

www.regione.lombardia.it

www.in-lombardia.it



RegioneLombardia

