



Regione Lombardia
LA GIUNTA

DELIBERAZIONE N. XII/ 4115

SEDUTA DEL 24/03/2025

Presidente

ATTILIO FONTANA

Assessori regionali MARCO ALPARONE *Vicepresidente*

ALESSANDRO BEDUSCHI

GUIDO BERTOLASO

FRANCESCA CARUSO

GIANLUCA COMAZZI

ALESSANDRO FERMI

PAOLO FRANCO

GUIDO GUIDESI

ROMANO MARIA LA RUSSA

ELENA LUCCHINI

FRANCO LUCENTE

GIORGIO MAIONE

BARBARA MAZZALI

MASSIMO SERTORI

CLAUDIA MARIA TERZI

SIMONA TIRONI

Con l'assistenza del Segretario Riccardo Perini

Su proposta dell'Assessore Guido Guidesi di concerto con l'Assessore Simona Tironi

Oggetto

LEGGE N. 388/2000, ARTICOLO 148 - INIZIATIVE DELLE REGIONI A VANTAGGIO DEI CONSUMATORI-
AVVISO DIREZIONE GENERALE CONSUMATORI E MERCATO DEL 29 NOVEMBRE 2024 RIVOLTO ALLE
REGIONI PER LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE DIGITALI DEI CONSUMATORI ADULTI E VULNERABILI_
APPROVAZIONE DEL PIANO TECNICO OPERATIVO E DELLO SCHEMA DI CONVENZIONE TRA REGIONE
LOMBARDIA ED ASSOCIAZIONI CONSUMATORI ED UTENTI ISCRITTE NELL'ELENCO REGIONALE DI CUI
ALLA LEGGE REGIONALE N. 6/2023 - (DI CONCERTO CON L'ASSESSORE TIRONI)

Si esprime parere di regolarità amministrativa ai sensi dell'art.4, comma 1, l.r. n.17/2014:

I Direttori Generali Armando De Crinito

Paolo Mora

Il Dirigente Carlo Bianchessi

Esito favorevole del controllo degli aspetti finanziari e/o patrimoniali, ai sensi dell'art. 8, comma 5 della
D.G.R. n. 4755/2016:

Per il Direttore Centrale Manuela Giaretta: Marco Giuseppe Vignati



Regione Lombardia

LA GIUNTA

VISTA la legge 23 dicembre 2000, n. 388, concernente "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato" e, in particolare, l'articolo 148, comma 1, dispone che le entrate derivanti dalle sanzioni amministrative irrogate dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato siano destinate ad iniziative a vantaggio dei consumatori;

VISTO il DM 31 luglio 2024 che prevede:

- la realizzazione di studi ed iniziative volte ad aumentare la consapevolezza dei diritti e l'efficacia degli strumenti di tutela dei consumatori anche attraverso adeguate attività di comunicazione ed informazione, nonché per assicurare la più ampia diffusione e sensibilizzazione alle tematiche consumeristiche, per promuovere i diritti dei consumatori;
- e la realizzazione e la prosecuzione di iniziative da realizzare tramite le Regioni volte a favorire l'assistenza, l'informazione e l'educazione sull'esercizio dei diritti e delle opportunità, anche in modalità digitale, previste da disposizioni regionali, nazionali ed europee, mediante sportelli fisici aperti ai consumatori in ambito regionale;

VISTA

- la "Nuova agenda dei consumatori" COM (2020) 696 final che ha indicato la transizione digitale come uno degli ambiti di sfida per i consumatori, con particolare riferimento a quelli anziani e fragili;
- la Strategia per le competenze digitali che mira a eliminare il divario con gli altri Paesi europei, e ad abbattere il divario tra varie aree del nostro territorio nazionale nell'ambito delle competenze digitali dei cittadini;

VISTO l'Avviso Pubblico MIMIT 29 novembre 2022 con cui sono stati disciplinati i criteri e le modalità per la presentazione di un progetto pilota sperimentale (denominato Digitalmentis) da parte di un raggruppamento di Regioni per la realizzazione di attività di sensibilizzazione, informazione, formazione e assistenza relative all'innalzamento delle competenze digitali per i consumatori adulti over 65 con precedenza ai soggetti caratterizzati da particolari fragilità di natura fisica, economica, sociale;

RILEVATO che sulla base degli esiti positivi del progetto pilota "Digitalmentis" di cui all'avviso del 29 novembre 2022, che ha visto anche sinergie e complementarità con gli interventi nell'ambito degli Sportelli di facilitazione digitale promossi dalla Presidenza del consiglio dei Ministri – Dipartimento per la trasformazione digitale finanziati nell'ambito della misura 1.7.2 del PNRR, è emersa l'opportunità di una prosecuzione degli interventi avviati, anche mediante il coinvolgimento di ulteriori Regioni in considerazione del diffuso fabbisogno di competenze digitali per far fronte all'evoluzione tecnologica che riguarda tutti gli aspetti della vita e quindi anche i rapporti di consumo rivolto in particolare alla popolazione adulta ed ai soggetti vulnerabili;



Regione Lombardia

LA GIUNTA

VISTO l'avviso pubblico MIMIT del 29 novembre 2024 rivolto alle Regioni per una manifestazione d'interesse relativa allo sviluppo di competenze digitali dei consumatori adulti e dei vulnerabili;

CONSIDERARO che l'avviso di cui sopra prevede che ogni Regione che intenda aderire alla manifestazione d'interesse presenti al MIMIT entro il 10 dicembre 2024 domanda di adesione accompagnata da un piano di formazione ed informazione con l'indicazione dei relativi costi;

VISTA la nota in atti regionali n.O1.2024.0024144 del 10 dicembre 2024 con cui Regione Lombardia ha trasmesso al MIMIT la propria domanda di adesione alla manifestazione di interesse relativa all'avviso pubblico del 29 novembre 2024 ed il relativo piano di formazione ed informazione;

RILEVATO che la proposta di Regione Lombardia prevedeva un programma di importo pari ad euro 350.000,00;

VISTA la nota MIMIT 19581 del 18 dicembre 2024 con la quale il Ministero comunica a Regione Lombardia:

- la conclusione con esito positivo dell'istruttoria relativa alla domanda di adesione alla manifestazione d'interesse per lo sviluppo di competenze digitali ex avviso pubblico del 29 novembre 2024
- la necessità di rimodulare il piano di formazione ed informazione proposto ed i relativi costi, date le risorse disponibili (2.000.000,00) in relazione al numero di Regioni aderenti (15)
- la conseguente rideterminazione dell'importo del contributo riconosciuto a Regione Lombardia in € 288.949,45
- la necessità di presentare un nuovo piano operativo in relazione all'importo di contributo rideterminato;

VISTO il D.D. MIMIT 14 febbraio 2025 con il quale vengono definiti gli aspetti operativi relativi all'avviso sulle competenze digitali del 29 novembre 2024;

VISTA la legge regionale 3 giugno 2003, n. 6 "Norme per la tutela dei diritti dei consumatori e degli utenti" ai sensi della quale sono istituiti il Comitato regionale per la tutela dei diritti dei consumatori e degli utenti (C.R.C.U.) e l'elenco regionale delle associazioni dei consumatori e degli utenti;

VISTO il Regolamento regionale 11 febbraio 2014 n. 1 "Elenco regionale delle associazioni dei consumatori e degli utenti e Comitato regionale per la tutela dei diritti dei consumatori e degli utenti, di cui alla l.r. 3 giugno 2003, n. 6", in particolare gli artt. 6 e 7 che disciplinano le modalità di costituzione, funzionamento, organizzazione e attivazione del Comitato;



Regione Lombardia

LA GIUNTA

CONSIDERATO che in data 24 ottobre 2024 si è riunito il Comitato Regionale per la tutela dei diritti dei Consumatori ed Utenti, di seguito C.R.C.U., costituito con DPGR n. 78 del 19 settembre 2023;

RILEVATO che in tale seduta tra le altre cose:

- Regione Lombardia ha condiviso con le associazioni il piano tecnico operativo relativo all'attuazione dell'avviso competenze digitali del 29 novembre 2024 nonché lo schema di convenzione volto a regolare i rapporti tra Regione ed associazioni;
- le associazioni rappresentate in seno al C.R.C.U hanno espresso un assenso generalizzato in merito al metodo ed ai contenuti della proposta regionale;
- tutte le associazioni Consumatori hanno manifestato interesse all'adesione alla proposta;

RICHIAMATE altresì:

- la Delibera della Giunta Regionale n. XII/172 del 17/04/2023 avente ad oggetto "Approvazione dello schema di accordo, ex articolo 15 della 241/1990, tra Presidenza Del Consiglio dei ministri, Dipartimento per la Trasformazione Digitale e Regione Lombardia per la realizzazione della misura 1.7.2 "Rete dei servizi di facilitazione digitale" della missione 1, Componente 1, Asse 1 del piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR) e del relativo piano operativo allegato";
- la Delibera della Giunta Regionale n. XII/1952 del 29/02/2024 avente ad oggetto "Approvazione della modifica del piano operativo «Progetto rete di servizi di facilitazione digitale – Regione Lombardia» di cui alla d.g.r. n. XII/172 del 17 aprile 2023";

RICHIAMATO infine il Decreto del Dirigente della Struttura Attuazione Politiche Attive Del Lavoro, Presidio Crisi e Ammortizzatori della Direzione Generale Istruzione, Formazione, Lavoro n. 5119 del 28.03.2024 che approva l'avviso relativo alla rete dei servizi di facilitazione digitale in attuazione del PNRR, misura 1.7.2 e della D.G.R.XII/172 del 17.04.2023" e ss.ii.mm;

RILEVATO a tale proposito che nel periodo di attuazione della citata Misura 1.7.2, "Rete di servizi di facilitazione digitale" (2023-2025), per Regione Lombardia è prevista la realizzazione di n. 424 punti di facilitazione distribuite nel territorio e la fornitura di assistenza di facilitazione digitale a n. 341.000 utenti;

VISTO:

- lo schema di convenzione tra Regione Lombardia e le associazioni consumatori utenti iscritte nell'elenco regionale di cui alla legge regionale 3 giugno 2003 n. 6 che disciplina gli aspetti operativi relativi all'attuazione sul territorio regionale del piano operativo relativo all'avviso "competenze digitali" allegato 1 al presente atto come parte integrante e sostanziale;



Regione Lombardia

LA GIUNTA

- il piano di dettaglio tecnico operativo relativo all'attuazione dell'avviso competenze digitali del 29 novembre 2024, allegato 2 parte integrante e sostanziale al presente atto;

EVIDENZIATO che la proposta rilancia in aggiunta all'attività di potenziamento degli sportelli a favore del cittadino prevista dal Ministero l'attività delle Associazioni di consumatori ed utenti su temi di particolare interesse strategico dell'Assessorato allo Sviluppo Economico, quali lo sviluppo delle competenze digitali;

RITENUTO di approvare:

- lo schema di convenzione tra Regione Lombardia e le associazioni consumatori utenti iscritte nell'elenco regionale di cui alla legge regionale 3 giugno 2003 n. 6 che disciplina gli aspetti operativi relativi all'attuazione sul territorio regionale del piano operativo relativo all'avviso "competenze digitali" allegato 1 al presente atto come parte integrante e sostanziale demandandone la sottoscrizione per Regione Lombardia al Dirigente della UO Competitività e sostenibilità di imprese, ecosistemi e filiere, rapporti istituzionali presso la DG Sviluppo Economico;
- il piano di dettaglio tecnico operativo relativo all'attuazione dell'avviso competenze digitali del 29 novembre 2024 allegato 2 parte integrante e sostanziale al presente atto demandandone l'attuazione al Dirigente della UO Competitività e sostenibilità di imprese, ecosistemi e filiere, rapporti istituzionali e presso la DG Sviluppo Economico;

DATO ATTO che il piano tecnico operativo e la convenzione tra regione ed associazioni ai sensi del D.D. 14 febbraio 2025 sarà inviata al MIMIT ai fini dell'ammissione definitiva al finanziamento entro e non oltre il 31 marzo 2025;

VISTE:

- la legge regionale 31 marzo 1978, n. 34 "Norme sulle procedure della programmazione, sul bilancio e sulla contabilità della Regione" e il regolamento regionale 2 aprile 2011, n. 1 "Regolamento di Contabilità della Giunta regionale e successive modifiche ed integrazioni";
- la legge regionale 7 luglio 2008, n. 20 "Testo unico delle leggi regionali in materia di organizzazione e personale", nonché i provvedimenti organizzativi della XII Legislatura;

All'unanimità dei voti espressi nelle forme di legge;

DELIBERA

1. di approvare lo schema di convenzione tra Regione Lombardia e le associazioni consumatori utenti iscritte nell'elenco regionale di cui alla legge regionale 3 giugno 2003 n. 6 che disciplina gli aspetti operativi relativi all'attuazione sul territorio regionale del piano operativo relativo all'avviso



Regione Lombardia

LA GIUNTA

“competenze digitali” allegato 1 parte integrante e sostanziale del presente atto;

2. di approvare Il piano di dettaglio tecnico operativo relativo all'attuazione dell'avviso competenze digitali del 29 novembre 2024 allegato 2 parte integrante e sostanziale del presente atto;
3. di demandare per Regione Lombardia al Dirigente della U.O Competitività e sostenibilità di imprese, ecosistemi e filiere e rapporti istituzionali della D.G. Sviluppo Economico la sottoscrizione della convenzione di cui al punto 1, compresi eventuali adeguamenti non sostanziali in fase di sottoscrizione ovvero in seguito alla trasmissione al MIMIT;
4. di disporre la trasmissione del presente atto e dei relativi allegati al Ministero delle Imprese e del Made in Italy ed alle associazioni consumatori/utenti firmatarie della convenzione;
5. di dare atto che il Dirigente competente provvederà, contestualmente all'adozione del presente atto, alla pubblicazione sul sito istituzionale – sezione amministrazione trasparente - in attuazione degli articoli 26 e 27 del D.lgs. n. 33/2013, sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia e sul sito istituzionale www.regione.lombardia.it.

IL SEGRETARIO
RICCARDO PERINI

Atto firmato digitalmente ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.