



Regione Lombardia

LA GIUNTA

DELIBERAZIONE N° XII / 3579

Seduta del 09/12/2024

Presidente **ATTILIO FONTANA**

Assessori regionali **MARCO ALPARONE** *Vicepresidente*
ALESSANDRO BEDUSCHI
GUIDO BERTOLASO
FRANCESCA CARUSO
GIANLUCA COMAZZI
ALESSANDRO FERMI
PAOLO FRANCO
GUIDO GUIDESI

ROMANO MARIA LA RUSSA
ELENA LUCCHINI
FRANCO LUCENTE
GIORGIO MAIONE
BARBARA MAZZALI
MASSIMO SERTORI
CLAUDIA MARIA TERZI
SIMONA TIRONI

Con l'assistenza del Segretario Riccardo Perini

Su proposta dell'Assessore Barbara Mazzali

Oggetto

RIPROGRAMMAZIONE DELLE RISORSE PROVENIENTI DALLA FINESTRA 2025 DEL BANDO OGNIGIORNO INLOMBARDIA AI SENSI DELLA DGR 1851 DEL 5 FEBBRAIO 2024 E APPROVAZIONE DEI CRITERI GENERALI DEL BANDO "LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE"

Si esprime parere di regolarità amministrativa ai sensi dell'art.4, comma 1, l.r. n.17/2014:

Il Direttore Generale Paola Negroni

Il Dirigente Simona Martino

Esito favorevole del controllo degli aspetti finanziari e/o patrimoniali, ai sensi dell'art. 8, comma 5 della D.G.R. n. 4755/2016:

Il Direttore Centrale Manuela Giaretta



Regione Lombardia

LA GIUNTA

RICHIAMATI:

- la d.g.r. n. XII/1851 del 5 febbraio 2024 di approvazione dei criteri generali della seconda edizione della misura "OgniGiorno inLombardia";
- il d.d.u.o. n. 4077 del 12 marzo 2024 di approvazione del bando "OgniGiorno inLombardia – seconda edizione";
- il d.d.u.o. n. 8948 del 12 giugno 2024 di riapertura dei termini per la presentazione delle domande - finestra 2024 - a valere su risorse residue fino al 12 settembre 2024 e contestuale approvazione di ulteriori determinazioni in merito alla misura bando "OgniGiorno inLombardia - seconda edizione";
- la d.g.r. n. XII/3310 del 31 ottobre 2024 che ha integrato la dotazione finanziaria della finestra 2024 della misura "OgniGiorno inLombardia" di un importo pari a euro 63.205,00;

DATO ATTO che l'Allegato A della d.g.r. 1851/2024 e ss.mm.ii e l'art. A.5 del bando e ss.mm.ii prevedono che la dotazione finanziaria della misura è pari a complessivi 2.963.205,00 euro così suddivisa:

- ✓ finestra 2024: 1.563.205,00 euro,
- ✓ finestra 2025: 1.400.000,00 euro,

che trovano copertura:

- sull'esercizio finanziario 2024:
 - ✓ per 633.205,00 euro a valere sul capitolo 10910 "Trasferimenti a soggetti pubblici per la realizzazione di attività e interventi inerenti l'attrattività turistica ed il marketing territoriale";
 - ✓ per 520.000,00 euro a valere sul capitolo 10612 "Interventi regionali finalizzati alla promozione turistica attuati da istituzioni sociali private";
 - ✓ per 410.000,00 euro a valere sul capitolo 14517 "Trasferimenti alle imprese per iniziative inerenti l'attrattività turistica e il marketing territoriale";
- sull'esercizio finanziario 2025:
 - ✓ per 500.000,00 euro a valere sul capitolo 10910 "Trasferimenti a soggetti pubblici per la realizzazione di attività e interventi inerenti l'attrattività turistica ed il marketing territoriale";
 - ✓ per 500.000,00 euro a valere sul capitolo 10612 "Interventi regionali finalizzati alla promozione turistica attuati da istituzioni sociali private";
 - ✓ per 400.000,00 euro a valere sul capitolo 14517 "Trasferimenti alle imprese per iniziative inerenti l'attrattività turistica e il marketing territoriale";



Regione Lombardia

LA GIUNTA

RILEVATO che:

- nel complesso, la finestra 2024 ha finanziato, con un importo complessivo di 1.563.205,00 euro, 166 progetti relativi a eventi sportivi, iniziative enogastronomiche, sagre, fiere, manifestazioni culturali e musicali, campagne promozionali, eventi celebrativi estivi ed invernali, palinsesti e festival, press tour ed influencer tour attivando investimenti sul territorio lombardo per oltre 2,8 milioni di euro da parte della filiera locale del settore turistico;
- gli incentivi previsti dalla misura sostengono l'attrattività delle destinazioni lombarde in modo trasversale e risultano prevalentemente richiesti e ottenuti da soggetti di natura pubblica;

RICHIAMATO il d.d.u.o. n. 17411 del 18 novembre 2024 che revoca l'apertura della finestra 2025 del bando OgniGiorno InLombardia e tutte le disposizioni ad essa conseguenti per una revisione dei criteri al fine di una migliore rispondenza alla strategia unitaria di promozione turistica della destinazione Lombardia;

RITENUTO, pertanto, di riprogrammare le risorse pari a euro 1.400.000,00 euro a valere sull'esercizio finanziario 2025 derivanti dalla revoca della finestra 2025 del bando OgniGiorno InLombardia ai sensi del d.d.u.o. n. 4077/2024 e del d.d.u.o. n. 8948/2024 e di tutte le disposizioni ad essa conseguenti;

RICHIAMATI:

- il "Piano della Comunicazione 2024" approvato con d.g.r. 12 febbraio 2024 n. XII/1868 nel quale si individua il brand "Lombardia Style" come leva strategica per rappresentare in modo coerente ed efficace i grandi attrattori turistici del territorio lombardo;
- la d.g.r. n. 2194 del 15 aprile 2024 "Approvazione delle linee guida per l'adesione al progetto Lombardia Style e il d.d.u.o. n. 8666 del 6 giugno 2024 "Approvazione delle modalità operative per l'adesione al progetto Lombardia Style" che disciplinano le procedure per l'adesione al progetto "Lombardia Style";
- la d.g.r. 3325 del 31 ottobre 2024 "Approvazione della proposta di Nota di Aggiornamento al Documento di Economia e Finanza Regionale – NADEF 2025-2027 - da inviare al Consiglio Regionale" che, con riferimento alla nuova strategia di promozione della destinazione, stabilisce che verrà consolidato il progetto di marketing territoriale "Lombardia Style", diffondendo l'utilizzo del brand e sviluppando una nuova narrazione del territorio che utilizza come leva



Regione Lombardia

LA GIUNTA

attrattiva le eccellenze della Lombardia in tutti i suoi molteplici aspetti: natura, cultura, arte, sport, enogastronomia, artigianato. Per questo il progetto dovrà essere condiviso e alimentato in modo trasversale affinché si affermi quale vera e propria cifra identitaria del territorio lombardo, in grado di raccontare in modo unitario e condiviso sul mercato italiano e all'estero l'eccellenza lombarda;

CONSIDERATO che:

- la valorizzazione in modo nuovo ed efficace dell'immagine attrattiva della destinazione Lombardia si esplica attraverso il paradigma comunicativo identificativo "Lombardia Style" che racchiude nel suo marchio l'espressione della creatività lombarda, per renderla riconoscibile anche a livello internazionale;
- l'utilizzo del brand "Lombardia Style" per lo stile di vita lombardo, fatto di tradizione e innovazione, saper fare e creatività, veicola un'offerta di esperienze autentiche che integrano il visitatore con la comunità che lo ospita, in linea con i nuovi trend emergenti della domanda turistica;
- l'utilizzo del brand "Lombardia Style" intende valorizzare i "turismi" che rendono la Lombardia unica e testimone di uno stile proprio e riconoscibile, promuovendo il territorio al di là delle mete iconiche, spostando l'attenzione su esperienze meno conosciute, ma di indiscutibile valore, che rendono la Lombardia una destinazione fruibile tutto l'anno;
- obiettivo di Regione Lombardia è diffondere l'utilizzo del marchio "Lombardia Style" e la sua immagine coordinata per rafforzare in modo congiunto il posizionamento attrattivo e turistico della destinazione in tutte le campagne di comunicazione e negli strumenti di promozione integrata anche in raccordo con i territori;
- si rende necessario allineare le misure di incentivazione in favore dell'attrattività territoriale alla nuova strategia unitaria di promozione turistica della destinazione Lombardia facendo leva sui comuni lombardi in qualità di soggetti che la legge regionale 27/2015, ai sensi degli articoli 7 e 71, riconosce come titolari di competenza in materia nonché come destinatari, tra gli altri, di forme di contribuzione;
- si conferma l'opportunità di affiancare alle politiche di promozione turistica regionale interventi sinergici destinati a favorire i percorsi territoriali di sviluppo delle peculiari vocazioni turistiche e di rafforzamento delle occasioni di valorizzazione del patrimonio attrattivo;



Regione Lombardia

LA GIUNTA

RILEVATO che:

- l'ente regionale intende attivare strumenti in grado di creare sinergie a livello territoriale offrendo supporto a esperienze autentiche e diversificate che amplificano l'attrattività locale e promuovono l'identità lombarda;
- i comuni lombardi, mediante l'attivazione di economie di scala e l'utilizzo della leva rappresentata dalla politica promozionale regionale, possono adottare soluzioni in risposta a sfide di posizionamento e riposizionamento competitivo in termini di attrattività turistica;
- il supporto alla creazione di reti e comunità determina contaminazione e ricombinazione di elementi e risorse già presenti nei territori affinché emergano idee e progettualità innovative di comunicazione e promozione degli attrattori turistici;
- in questa direzione si inserisce il Bando "Lombardia Style – Progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale" che intende continuare a sostenere eventi di carattere attrattivo-turistico delle destinazioni lombarde realizzate da comuni lombardi in forma aggregata;
- la misura è finalizzata a cofinanziare iniziative pubbliche unitarie di promozione turistica che integrano e completano la strategia regionale;
- il cofinanziamento regionale alle iniziative promozionali territoriali aggregate rappresenta un sostegno alla promozione turistica della destinazione Lombardia volto a consolidare la complementarità tra le azioni attivate a livello regionale e locale;

RICHIAMATA la d.g.r. n. XII/ 3324 del 31 ottobre 2024 "Approvazione della proposta di progetto di legge "Bilancio di previsione 2025-2027" e del relativo documento tecnico di accompagnamento";

DATO ATTO che:

- gli oneri finanziari a carico di Regione Lombardia per complessivi 1.400.000,00 euro derivanti dalla presente deliberazione trovano copertura sull'esercizio finanziario 2025 a valere sulle seguenti risorse da riprogrammare derivanti dalla revoca della finestra 2025 del bando OgniGiorno InLombardia:
 - ✓ per 500.000,00 euro a valere sul capitolo 10910 "Trasferimenti a soggetti pubblici per la realizzazione di attività e interventi inerenti l'attrattività turistica ed il marketing territoriale";
 - ✓ per 500.000,00 euro a valere sul capitolo 10612 "Interventi regionali finalizzati alla promozione turistica attuati da istituzioni sociali private";



Regione Lombardia

LA GIUNTA

- ✓ per 400.000,00 euro a valere sul capitolo 14517 "Trasferimenti alle imprese per iniziative inerenti l'attrattività turistica e il marketing territoriale";
- l'allocazione delle risorse sopra richiamata sarà oggetto di rimodulazione, subordinatamente alla pubblicazione della legge che approva il bilancio di previsione regionale 2025-2027 e del relativo documento tecnico di accompagnamento, da attivare mediante successiva variazione compensativa atta ad adeguare la dotazione originaria dei capitoli sopra indicati in ragione della coerenza tra la relativa classificazione del piano dei conti e la natura giuridica dei soggetti beneficiari prevista dall'Allegato A, parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;

RITENUTO di:

- approvare i criteri attuativi della misura "Lombardia Style – Progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale", di cui all'allegato A parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
- dare attuazione al presente provvedimento subordinatamente alla pubblicazione della legge che approva il bilancio di previsione regionale 2025-2027 e del relativo documento tecnico di accompagnamento;
- demandare, ad esito positivo della clausola sospensiva di efficacia sopra richiamata, al Dirigente pro tempore della U.O. Programmazione, promozione turistica e territoriale l'adozione di tutti gli atti amministrativi conseguenti ivi compresa l'assunzione dei necessari atti contabili;
- demandare a successivi atti l'eventuale integrazione della dotazione finanziaria della misura a fronte di ulteriori risorse rese disponibili sull'esercizio finanziario di riferimento;

VISTI gli articoli 26 e 27 del decreto legislativo n. 33 del 14 marzo 2013 che dispongono la pubblicità sul sito istituzionale delle pubbliche amministrazioni dei dati attinenti alla concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici a persone ed enti pubblici e privati;

RICHIAMATA la Comunicazione della Commissione sulla nozione di aiuto di Stato di cui all'articolo 107, paragrafo 1, del trattato sul funzionamento dell'Unione europea (2016/C 262/01);

STABILITO che il sostegno ai progetti di promozione unitaria per l'attrattività



Regione Lombardia

LA GIUNTA

territoriale non rientra nell'ambito di applicazione delle norme UE in tema di aiuti di Stato in quanto attività propria dei soggetti pubblici beneficiari di natura istituzionale e non economica;

VISTA la l.r. 7 luglio 2008, n. 20 "Testo unico delle leggi regionali in materia organizzazione e personale", nonché i provvedimenti organizzativi della XII legislatura;

VISTA la l.r. 31 marzo 1978, n. 34 e successive modifiche ed integrazioni nonché il Regolamento di contabilità della Giunta regionale;

All'unanimità dei voti espressi nelle forme di legge, per i motivi in premessa;

DELIBERA

1. di riprogrammare le risorse pari a euro 1.400.000,00 euro a valere sull'esercizio finanziario 2025 derivanti dalla revoca della finestra 2025 del bando OgniGiorno InLombardia e di tutte le disposizioni ad essa conseguenti;
2. di approvare i criteri attuativi della misura "Lombardia Style – Progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale", di cui all'allegato A parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
3. di dare atto che gli oneri finanziari, provenienti dalle risorse di cui al punto 1 del dispositivo, a carico di Regione Lombardia per complessivi 1.400.000,00 euro trovano copertura sull'esercizio finanziario 2025:
 - ✓ per 500.000,00 euro a valere sul capitolo 10910 "Trasferimenti a soggetti pubblici per la realizzazione di attività e interventi inerenti l'attrattività turistica ed il marketing territoriale";
 - ✓ per 500.000,00 euro a valere sul capitolo 10612 "Interventi regionali finalizzati alla promozione turistica attuati da istituzioni sociali private";
 - ✓ per 400.000,00 euro a valere sul capitolo 14517 "Trasferimenti alle imprese per iniziative inerenti l'attrattività turistica e il marketing territoriale";
4. di dare atto che l'allocazione delle risorse richiamata al punto 3 del dispositivo sarà oggetto di rimodulazione, subordinatamente alla pubblicazione della legge che approva il bilancio di previsione regionale 2025-2027 e del relativo



Regione Lombardia

LA GIUNTA

documento tecnico di accompagnamento al fine di adeguare la dotazione originaria dei capitoli sopra indicati in ragione della coerenza tra la relativa classificazione del piano dei conti e la natura giuridica dei soggetti beneficiari prevista dall'Allegato A, parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;

5. di dare attuazione al presente provvedimento subordinatamente alla pubblicazione della legge che approva il bilancio di previsione regionale 2025-2027 e del relativo documento tecnico di accompagnamento;
6. di demandare, ad esito positivo della clausola sospensiva di efficacia richiamata al punto 5 del dispositivo, al Dirigente pro tempore della U.O. Programmazione, promozione turistica e territoriale l'adozione di tutti gli atti amministrativi conseguenti ivi compresa l'assunzione dei necessari atti contabili;
7. di demandare a successivi atti l'eventuale integrazione della dotazione finanziaria della misura a fronte di ulteriori risorse rese disponibili sull'esercizio finanziario di riferimento;
8. di stabilire che il sostegno ai progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale non rientra nell'ambito di applicazione delle norme UE in tema di aiuti di Stato in quanto attività propria dei soggetti pubblici beneficiari di natura istituzionale e non economica;
9. di attestare che la spesa oggetto del presente provvedimento rientra nell'ambito di applicazione degli articoli 26 e 27 del d.lgs. n. 33/2013;
10. di disporre la pubblicazione del presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia (BURL) e sul portale www.bandiregione.lombardia.it.

IL SEGRETARIO

RICCARDO PERINI

Atto firmato digitalmente ai sensi delle vigenti disposizioni di legge