



# Regione Lombardia

## LA GIUNTA

---

DELIBERAZIONE N° XI / 6183

Seduta del 28/03/2022

---

Presidente

**ATTILIO FONTANA**

Assessori regionali

LETIZIA MORATTI *Vice Presidente*

STEFANO BOLOGNINI

DAVIDE CARLO CAPARINI

RAFFAELE CATTANEO

RICCARDO DE CORATO

MELANIA DE NICHILLO RIZZOLI

PIETRO FORONI

STEFANO BRUNO GALLI

GUIDO GUIDESI

ALESSANDRA LOCATELLI

LARA MAGONI

ALESSANDRO MATTINZOLI

FABIO ROLFI

FABRIZIO SALA

MASSIMO SERTORI

CLAUDIA MARIA TERZI

Con l'assistenza del Segretario Enrico Gasparini

Su proposta dell'Assessore Guido Guidesi

Oggetto

PROGRAMMA "SERVIZI DI INFORMAZIONE E FORMAZIONE PER L'EXPORT 2022" NELL'AMBITO DELL'ACCORDO PER LO SVILUPPO ECONOMICO E LA COMPETITIVITA' DEL SISTEMA LOMBARDO TRA REGIONE LOMBARDIA E SISTEMA CAMERALE LOMBARDO 2019-2023 – PROGRAMMA D'AZIONE 2022

Si esprime parere di regolarità amministrativa ai sensi dell'art.4, comma 1, l.r. n.17/2014:

Il Direttore Generale Armando De Crinito

La Dirigente Milena Bianchi

L'atto si compone di 14 pagine

di cui 6 pagine di allegati

parte integrante



## Regione Lombardia

### LA GIUNTA

---

**VISTA** la l.r. n. 11 del 19 febbraio 2014 “Impresa Lombardia: per la libertà d’impresa, il lavoro e la competitività”, con la quale la Regione persegue la crescita competitiva e l’attrattività del contesto territoriale e sociale della Lombardia supportando la capacità delle imprese di sviluppare e ampliare le proprie prospettive di mercato e la promozione delle produzioni industriali delle imprese della Lombardia anche sui mercati esteri e favorendo gli investimenti, in particolare negli ambiti dell’innovazione, della ricerca, delle infrastrutture immateriali e dello sviluppo sostenibile, attraverso l’erogazione di incentivi, contributi, voucher, sovvenzioni e di ogni altra forma di intervento finanziario, individuati rispetto alle dimensioni di impresa, con particolare attenzione alle microimprese;

#### **RICHIAMATI:**

- il Programma Regionale di Sviluppo della XI Legislatura, approvato con DCR n. XI/64 del 10 luglio 2018, che promuove il sostegno all’internazionalizzazione ed all’export delle imprese e mira a definire e promuovere una strategia di sostegno alle imprese nel loro percorso di internazionalizzazione e consolidamento su nuovi mercati esteri, sia in termini di know how e servizi che di risorse e garanzie, valorizzandone competenze, conoscenze, creatività e innovazione;
- la declinazione del suddetto PRS nel DEFR che, nell’ambito della Missione 14 “Sviluppo economico e competitività”, prevede tra i suoi obiettivi la promozione dell’export delle diverse filiere produttive;

#### **RICHIAMATI:**

- l’Accordo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo tra Regione Lombardia e sistema camerale lombardo, approvato con DGR n. XI/767 del 12 novembre 2018 e sottoscritto il 17 dicembre 2018 che, nell’ambito dell’asse 1 denominato “Competitività delle imprese”, prevede la promozione di azioni finalizzate allo sviluppo di strumenti di supporto all’internazionalizzazione;
- la DGR n. XI/1662 del 27 maggio 2019, avente oggetto “Determinazioni in merito all’adozione e gestione di misure approvate nell’ambito dell’accordo per lo sviluppo economico e la competitività tra Regione Lombardia e sistema camerale lombardo. Aggiornamento delle linee guida approvate con DGR n. X/6790 del 30 giugno 2017 (di concerto con il Vicepresidente Sala e l’Assessore Mattinzoli)”;
- la DGR n. XI/5741 del 21 dicembre 2021 avente oggetto “Accordo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo tra Regione



# Regione Lombardia

## LA GIUNTA

---

Lombardia e sistema camerale lombardo - approvazione del Programma d'azione 2022 - (di concerto con gli assessori Caparini e Guidesi), che prevede la realizzazione di azioni a sostegno dell'internazionalizzazione e per il supporto all'export, con attenzione alle piccole e medie imprese lombarde e, in particolare, l'erogazione alle imprese lombarde che operano con l'estero di "servizi per l'internazionalizzazione e l'export, attraverso la proposta di specifici tool di supporto, erogati anche in modalità telematica, attraverso azioni di assistenza specialistica e consulenziale di primo livello e percorsi formativi offerti erogati da esperti in materia di internazionalizzazione", anche con il coinvolgimento di attori operativi sui mercati esteri, quali Agenzia ICE, Camere di commercio italiane all'estero, Camere di commercio estere in Italia, Camere di commercio miste;

**CONSIDERATO** che l'iniziativa LombardiaPoint (Punti Operativi per l'internazionalizzazione), nata il 5 dicembre 2003 con la sottoscrizione di un'intesa istituzionale tra Ministero delle Attività Produttive, Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia, le 12 Camere di Commercio della Lombardia, ICE, SIMEST e SACE, è la rete degli sportelli per l'internazionalizzazione in Lombardia volta a promuovere l'internazionalizzazione delle imprese e dei prodotti lombardi attraverso una rete di uffici per facilitare la diffusione e l'accesso a livello territoriale dei servizi erogati dai partner istituzionali;

**DATO ATTO** che la rete LombardiaPoint:

- offre un servizio offerto gratuitamente, previa iscrizione, alle imprese del territorio lombardo, ponendo particolare attenzione alle esigenze delle piccole e medie imprese del territorio lombardo;
- mette a disposizione specifici servizi di supporto alle imprese che operano con l'estero o che intendono internazionalizzarsi, attivati su richiesta ed erogati sia in modalità telematica, sia tramite gli sportelli presenti nelle Camere lombarde, offrendo altresì servizi "standard" di informazione e assistenza personalizzata alle imprese, quali:
  - o Pareri erogati da esperti di internazionalizzazione selezionati tramite un avviso di evidenza pubblica;
  - o Informazioni su Documenti per l'export e certificati;
  - o Approfondimenti su temi specifici con documenti e guide pratiche scaricabili gratuitamente;
  - o Indicazioni e assistenza sulla partecipazione a gare d'appalto;
  - o Segnalazione di Bandi e Progetti a supporto dei processi di internazionalizzazione;



## Regione Lombardia

### LA GIUNTA

- Informazioni su ricerche di mercato;
- Promozione delle iniziative legate ai mercati esteri;

**RITENUTO**, in accordo con Unioncamere Lombardia e coerentemente con quanto programmato nell'ambito della sopracitata DGR n. XI/5741 del 21 dicembre 2021, di progettare e attuare per l'annualità 2022 un percorso di supporto all'internazionalizzazione delle imprese e dei soggetti economici lombardi, ampliando altresì l'offerta di azioni di assistenza specialistica, consulenziale e formativa;

**DATO ATTO** che Unioncamere Lombardia, in raccordo con le Strutture competenti della DG Sviluppo economico, ha predisposto il programma "Servizi di informazione e formazione per l'export 2022" pervenuto via PEC a Regione Lombardia con protocollo n. O1.2022.0006095 del 23 marzo 2022 (Allegato A);

**VERIFICATO** che:

- il programma "Servizi di informazione e formazione per l'export 2022" ha come obiettivo quello di aiutare le imprese lombarde ad acquisire, consolidare o rafforzare le competenze in materia di export e internazionalizzazione;
- l'iniziativa fornirà un servizio di supporto, formazione e informazione nella preparazione e nella conoscenza delle possibilità, delle difficoltà, delle peculiarità e delle opportunità che i mercati internazionali offrono, integrando il servizio offerto dagli esperti del LombardiaPoint in particolare con la collaborazione con Agenzia ICE e le Camere di Commercio Italiane all'estero, al fine di supportare ed affiancare le aziende nella penetrazione dei mercati esteri;

**CONSIDERATO** che il programma prevede le seguenti attività:

- 1) COUNTRY LAB e CHIEDI ALL'ESPERTO - Realizzazione di n. 8 webinar dedicati a specifici Mercati/Paesi; i Paesi/Mercati e gli eventuali settori strategici per l'economia della Regione Lombardia saranno selezionati sulla base di evidenze relative all'evoluzione della situazione internazionale attuale, alle potenzialità economiche rilevate da indagini specifiche e alle relazioni istituzionali internazionali di Regione Lombardia;
- 2) PILLOLE FORMATIVE - Realizzazione di 12 pillole formative, sotto forma di video della durata di 10 minuti realizzati da esperti di LombardiaPoint, da far circolare attraverso i canali istituzionali, dedicate alle novità doganali e all'e-commerce e marketplace e 10 mini sessioni formative da 30 minuti, ad esempio sulla nuova Brexit e sulle novità in materia doganale;



## Regione Lombardia

### LA GIUNTA

---

- 3) PROGETTI SPECIALI DI AFFIANCAMENTO ALLE IMPRESE - Realizzazione di sessioni formative, della durata di 3-4 giornate, sui seguenti temi:
  - o Come realizzare un proprio e-commerce;
  - o Corretta individuazione del codice doganale;
- 4) REALIZZAZIONE di 5 nuove GUIDE PRATICHE e AGGIORNAMENTO di 2 guide pratiche;
- 5) EXPORT ASSESSMENT - Predisposizione di uno strumento online di export assessment. Attraverso il portale LombardiaPoint, le aziende lombarde accederanno a un questionario di self-check che potranno compilare online e che sarà volto a indagare alcune aree tematiche aziendali, restituendo in maniera schematica e immediata una valutazione sulla "prontezza" delle aziende rispetto ad attività di internazionalizzazione. Lo strumento sarà reso disponibile a partire dal mese di Settembre 2022 e, successivamente ad un primo utilizzo in versione pilota, costituirà uno strumento permanente negli anni sul portale LombardiaPoint;

**CONSIDERATO** che il valore complessivo per lo sviluppo e la realizzazione delle sopracitate attività è stimato complessivamente in Euro 120.000,00 totalmente a carico di Regione Lombardia;

**CONSIDERATO** altresì che Unioncamere Lombardia si farà carico del finanziamento delle attività ordinarie della rete LombardiaPoint (gestione piattaforma, organizzazione webinar condivisi con le Camere, servizio "chiedi all'esperto" e azioni promozionali) con Euro 210.000,00;

**VERIFICATO** che l'iniziativa è stata approvata da parte della Segreteria Tecnica dell'Accordo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo tra Regione Lombardia e sistema camerale lombardo con procedura telematica in data 24 marzo 2022;

**VERIFICATO** altresì che l'iniziativa non rileva ai fini dell'applicazione della disciplina europea in materia di aiuti di stato in quanto:

- non si prevede la concessione di un vantaggio in maniera selettiva a determinate imprese o categorie di imprese o a determinati settori economici;
- le attività previste dalla misura si svolgono nel rispetto delle normali condizioni di mercato ed in assenza di selettività, non configurando pertanto alcun vantaggio economico per le imprese né alterazione della concorrenza;



## Regione Lombardia

### LA GIUNTA

**RITENUTO** pertanto:

- di approvare il programma "Servizi di informazione e formazione per l'export 2022" di cui all'allegato A, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- di prevedere per la realizzazione del programma "Servizi di informazione e formazione per l'export 2022" una dotazione finanziaria pari ad Euro 120.000,00 a valere sul capitolo di spesa 14.01.104.15532 "INCENTIVI TRAMITE IL SISTEMA CAMERALE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE LOMBARDE" del bilancio 2022, che presenta la necessaria disponibilità;
- di individuare Unioncamere Lombardia quale soggetto attuatore del programma "Servizi di informazione e formazione per l'export 2022", ai sensi dell'art. 9 dell'Accordo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo tra Regione Lombardia e sistema camerale lombardo;
- di prevedere che Unioncamere Lombardia, in qualità di soggetto attuatore dell'iniziativa, ai sensi dell'art. 10 delle Linee guida di cui alla DGR n. XI/1662 del 27 maggio 2019, trasmetta alla Direzione Generale Sviluppo economico:
  - o entro il mese di luglio 2022 una relazione intermedia sullo stato di avanzamento dell'iniziativa, con l'elenco delle somme erogate o spese;
  - o entro il mese di dicembre 2022, una relazione finale sullo stato conclusivo delle attività insieme con la rendicontazione delle erogazioni a saldo;
- di stabilire che la liquidazione delle risorse da parte di Regione Lombardia a Unioncamere Lombardia, ai sensi dell'art. 8 delle Linee guida di cui alla DGR n. XI/1662 del 27 maggio 2019, avverrà secondo le seguenti modalità e tempistiche:
  - o erogazione di una prima tranches di risorse pari ad euro 96.000,00 (80% delle risorse), a fronte della determina o di altro atto deliberativo del Soggetto attuatore attestante l'avvio del progetto;
  - o erogazione di una seconda ed ultima tranches di risorse pari ad euro 24.000,00 (20% delle risorse) quale saldo finale, a fronte della conclusione delle attività del progetto entro il 31 dicembre 2022 e della presentazione della relazione finale;
- di rinviare l'impegno e la liquidazione delle risorse a successivi atti del dirigente competente;

**VISTA** la l.r. 7 luglio 2008, n. 20 "Testo unico delle leggi regionali in materia di organizzazione e personale" ed i provvedimenti organizzativi della XI legislatura;



# Regione Lombardia

## LA GIUNTA

---

**VERIFICATO** che la spesa oggetto del presente atto non rientra nell'ambito di applicazione dell'art. 3 della l. 136/2010 relativo alla tracciabilità dei flussi finanziari;

**Tutto** ciò premesso, a voti unanimi espressi, nelle forme di legge;

### **DELIBERA**

1. di approvare il programma "Servizi di informazione e formazione per l'export 2022" di cui all'allegato A, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di prevedere per la realizzazione del programma "Servizi di informazione e formazione per l'export 2022" una dotazione finanziaria pari ad Euro 120.000,00 a valere sul capitolo di spesa 14.01.104.15532 "INCENTIVI TRAMITE IL SISTEMA CAMERALE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE LOMBARDE" del bilancio 2022, che presenta la necessaria disponibilità;
3. di individuare Unioncamere Lombardia quale soggetto attuatore del programma "Servizi di informazione e formazione per l'export 2022", ai sensi dell'art. 9 dell'Accordo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo tra Regione Lombardia e sistema camerale lombardo;
4. di prevedere che Unioncamere Lombardia, in qualità di soggetto attuatore dell'iniziativa, ai sensi dell'art. 10 delle Linee guida di cui alla DGR n. XI/1662 del 27 maggio 2019, trasmetta alla Direzione Generale Sviluppo economico:
  - o entro il mese di luglio 2022 una relazione intermedia sullo stato di avanzamento dell'iniziativa, con l'elenco delle somme erogate o spese;
  - o entro il mese di dicembre 2022, una relazione finale sullo stato conclusivo delle attività insieme con la rendicontazione delle erogazioni a saldo;
5. di stabilire che la liquidazione delle risorse da parte di Regione Lombardia a Unioncamere Lombardia, ai sensi dell'art. 8 delle Linee guida di cui alla DGR n. XI/1662 del 27 maggio 2019, avverrà secondo le seguenti modalità e tempistiche:
  - o erogazione di una prima tranche di risorse pari ad euro 96.000,00 (80% delle risorse), a fronte della determina o di altro atto deliberativo del Soggetto attuatore attestante l'avvio del progetto;
  - o erogazione di una seconda ed ultima tranche di risorse pari ad euro 24.000,00 (20% delle risorse) quale saldo finale, a fronte della conclusione



## Regione Lombardia

### LA GIUNTA

---

delle attività del progetto entro il 31 dicembre 2022 e della presentazione della relazione finale.

6. di rinviare l'impegno e la liquidazione delle risorse a successivi atti del dirigente competente;
7. di dare atto che Unioncamere Lombardia, in qualità di soggetto gestore, è tenuta, anche per il tramite delle Camere di Commercio lombarde, a:
  - o agire nel rispetto delle normative comunitarie, nazionali e regionali in materia di gestione amministrativa e finanziaria delle risorse assegnate da Regione Lombardia;
  - o realizzare la misura secondo i criteri di cui all'Allegato A del presente provvedimento, garantendo il rispetto della qualità progettuale richiesta e del suo valore istituzionale ed economico;
8. di pubblicare la presente deliberazione ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.Lgs n. 33 del 14 marzo 2013;
9. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia.

IL SEGRETARIO  
ENRICO GASPARINI

Atto firmato digitalmente ai sensi delle vigenti disposizioni di legge