



Regione Lombardia

LA GIUNTA

DELIBERAZIONE N° XII / 1817

Seduta del 29/01/2024

Presidente

ATTILIO FONTANA

Assessori regionali MARCO ALPARONE *Vicepresidente*

ALESSANDRO BEDUSCHI

GUIDO BERTOLASO

FRANCESCA CARUSO

GIANLUCA COMAZZI

ALESSANDRO FERMI

PAOLO FRANCO

GUIDO GUIDESI

ROMANO MARIA LA RUSSA

ELENA LUCCHINI

FRANCO LUCENTE

GIORGIO MAIONE

BARBARA MAZZALI

MASSIMO SERTORI

CLAUDIA MARIA TERZI

SIMONA TIRONI

Con l'assistenza del Segretario Riccardo Perini

Su proposta dell'Assessore Barbara Mazzali

Oggetto

DETERMINAZIONI IN MERITO ALLA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE LOMBARDIA QUALE META TURISTICA SUI MERCATI ESTERI

Si esprime parere di regolarità amministrativa ai sensi dell'art.4, comma 1, l.r. n.17/2014:

Il Direttore Generale Paola Negrone

La Dirigente Simona Martino

L'atto si compone di 5 pagine

di cui / pagine di allegati

parte integrante



Regione Lombardia

LA GIUNTA

VISTO il Decreto Legge 31 maggio 2014 n. 83 “Disposizioni urgenti per la tutela del patrimonio culturale, lo sviluppo della cultura e il rilancio del turismo” convertito con modificazioni dalla Legge 29 Luglio 2014 n. 106;

VISTA la l.r. 1 ottobre 2015 n. 27 “Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo” in particolare l’articolo 2 comma 1 – lettera c) che prevede che l’ente regionale promuova, qualifichi e valorizzi in forma integrata in Italia e all’estero, l’immagine della Lombardia e le sue diverse componenti artistiche, storiche, culturali, ambientali e paesaggistiche;

RICHIAMATO il Programma Regionale di Sviluppo Sostenibile della XII legislatura, approvato con d.c.r. 20 giugno 2023 n. XII/42 che conferma il turismo come uno dei settori strategici per lo sviluppo del sistema economico regionale e ambito trasversale di sviluppo della capacità attrattiva della Lombardia sul mercato nazionale e internazionale;

RICHIAMATO il “Piano per lo Sviluppo del Turismo e dell’Attrattività”, previsto dall’art. 15 della L.R. N. 27 del 1° ottobre 2015 e approvato con DCR XI/2687 del 20/12/2022, che delinea la strategia di Regione Lombardia in ambito turistico per il triennio 2023-2025;

CONSIDERATO che:

- Regione Lombardia ritiene strategica la promozione della destinazione Lombardia sui mercati esteri qualificandola come meta unica e di valore, attrattiva per la varietà e la qualità dei suoi prodotti turistici, con l’obiettivo di favorire l’incremento quantitativo ma soprattutto qualitativo dei flussi turistici esteri verso la Lombardia destagionalizzando i flussi, favorendo l’aumento dei giorni di permanenza sul nostro territorio, favorendo la scoperta di tutta la regione, anche per far fronte in modo efficace al fenomeno dell’overtourism;
- le manifestazioni fieristiche internazionali si sono dimostrate negli anni un consolidato strumento promozionale in ambito turistico qualificandosi quali importanti momenti di incontro e veicolazione dei prodotti turistici soprattutto nei confronti del pubblico selezionato di operatori del settore, rappresentando occasioni uniche di incontro degli operatori lombardi con operatori di tutto il mondo;
- Regione Lombardia intende raggiungere quote di mercato più consistenti mediante azioni specifiche nei mercati che mostrano maggiori potenzialità e sensibilità verso le tipologie di offerta turistica che caratterizzano la



Regione Lombardia

LA GIUNTA

destinazione Lombardia;

RICHIAMATO l'art. 16 del sopra citato Decreto Legge 31 maggio 2014 n. 83 che riconosce ENIT - Agenzia nazionale del turismo quale ente pubblico economico con autonomia statutaria, regolamentare, organizzativa, patrimoniale, contabile e di gestione, sottoposto alla vigilanza del Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo;

CONSIDERATO che ENIT- Agenzia Nazionale del Turismo, come da statuto approvato con il DPCM 20 gennaio 2022, ha per sua missione la promozione del turismo svolgendo principalmente la seguenti funzioni:

- curare la promozione all'estero dell'immagine turistica italiana e delle varie tipologie dell'offerta turistica nazionale, nonché la promozione integrata delle risorse turistiche delle Regioni, delle Province Autonome di Trento e Bolzano e, per il loro tramite, degli enti locali;
- realizzare le strategie promozionali a livello nazionale ed internazionale e di informazione all'estero, di sostegno alle imprese per la commercializzazione dei prodotti turistici italiani, in collegamento con le produzioni di qualità degli altri settori economici e produttivi, la cultura e l'ambiente, in attuazione degli indirizzi individuati dall'Amministrazione vigilante anche attraverso il Comitato delle politiche turistiche, d'intesa con la Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome di Trento e Bolzano;
- individuare, organizzare, promuovere e commercializzare i servizi turistici e culturali italiani;
- promuovere il marchio Italia nel settore del turismo;
- favorire la commercializzazione dei prodotti enogastronomici, tipici e artigianali in Italia e all'estero;
- svolgere le attività attribuite dalla legge, dallo statuto e dai regolamenti con particolare utilizzazione di mezzi digitali, piattaforme tecnologiche e rete internet attraverso la gestione del portale "Italia.it", nonché di ogni altro strumento di comunicazione ritenuto opportuno;

CONSIDERATO altresì che ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo risulta l'unico soggetto in grado di svolgere le funzioni sopra descritte a livello nazionale e in grado di promuovere unitariamente le offerte turistiche delle diverse regioni rilanciandole in termini di immagine grazie alla visibilità e al posizionamento del brand Italia nel mondo;



Regione Lombardia

LA GIUNTA

DATO ATTO che:

- ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo con delibera del Consiglio di Amministrazione, individua per ogni annualità, un Piano Fiere composto da un calendario delle manifestazioni fieristiche a cui l'Agenzia intende partecipare con proprio stand che identifica il Paese Italia che viene sottoposto alle Regioni al fine di richiedere l'interesse a partecipare promuovendo l'offerta turistica regionale ed i propri operatori turistici sotto il brand "Italia" consolidato, conosciuto e con un posizionamento di grande valore sui mercati esteri;
- nel Piano Fiere Enit sono ricomprese le manifestazioni di settore più importanti e rilevanti per numero di paesi espositori partecipanti a livello mondiale andando a individuare un elenco completo e vario anche rispetto ai principali segmenti turistici, talvolta implementato valutando le richieste delle Regioni, se ritenute in linea rispetto ai mercati target per il brand Italia sia consolidati che potenziali;

VISTA la DGR n. 1219 del 30 ottobre 2023 "Determinazioni relative all'attività contrattuale della Giunta regionale per l'acquisizione di beni e servizi per il triennio 2024-2025-2026, approvazione della programmazione integrata di sistema e rendicontazione dell'attività contrattuale della Giunta Regionale per l'anno 2023" e in particolare l'allegato 3 nel quale sono elencati gli spazi delle manifestazioni fieristiche internazionali che la Regione è interessata ad acquistare da Enit all'interno del proprio stand;

VALUTATO che la partecipazione di Regione Lombardia alle manifestazioni fieristiche internazionali all'estero nel prossimo triennio 2024 - 2026 nell'ambito del sopra citato contesto unitario dello stand organizzato da ENIT sia strategico e funzionale ad un miglior ritorno di immagine del turismo regionale in quanto idoneo a sfruttare la capacità di diffusione del brand Italia all'estero, per far emergere la destinazione Lombardia come meta turistica italiana unica e di qualità, capitalizzando gli investimenti di immagine effettuati a livello nazionale;

RITENUTO che analoga rilevanza e visibilità non può essere garantita dalla partecipazione con un proprio stand, separato anche fisicamente da quello nazionale;

VISTE:

- la l.r. 7 luglio 2008, n. 20 "Testo unico delle leggi regionali in materia organizzazione e personale", nonché i provvedimenti organizzativi della XII



Regione Lombardia

LA GIUNTA

legislatura;

- la l.r. 31 marzo 1978 n. 34 e successive modifiche ed integrazioni nonché il Regolamento di contabilità della Giunta regionale;

DATO ATTO che il presente provvedimento non è soggetto agli obblighi di pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del D.Lgs. n. 33/2013;

ALL'UNANIMITA' dei voti, espressi nelle forme di legge, per i motivi in premessa;

DELIBERA

1. di partecipare nell'ambito del contesto unitario dello stand organizzato da ENIT alle manifestazioni fieristiche internazionali all'estero che si svolgeranno nel triennio 2024-2025-2026, tra quelle individuate nell'allegato 3 della deliberazione della Giunta regionale n. 1219 del 30 ottobre 2023 e in eventuali successivi provvedimenti di modifica;

2. di rinviare a successive determinazioni la conferma della modalità di cui al punto 1 per le manifestazioni fieristiche internazionali all'estero degli anni successivi al ~~2024~~ 2026, anche all'esito della valutazione dei risultati conseguiti a fronte della collocazione degli spazi espositivi di Regione Lombardia all'interno dello stand organizzato da ENIT;

3. di dare atto che il presente provvedimento non è soggetto agli obblighi di pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del D.Lgs. n. 33/2013;

4. di disporre la pubblicazione sul Bollettino Ufficiale di Regione Lombardia.

IL SEGRETARIO
RICCARDO PERINI

Atto firmato digitalmente ai sensi delle vigenti disposizioni di legge