



Regione Lombardia

LA GIUNTA

DELIBERAZIONE N° XI / 3303

Seduta del 30/06/2020

Presidente

ATTILIO FONTANA

Assessori regionali

FABRIZIO SALA *Vice Presidente*
STEFANO BOLOGNINI
MARTINA CAMBIAGHI
DAVIDE CARLO CAPARINI
RAFFAELE CATTANEO
RICCARDO DE CORATO
MELANIA DE NICHILLO RIZZOLI
PIETRO FORONI

GIULIO GALLERA
STEFANO BRUNO GALLI
LARA MAGONI
ALESSANDRO MATTINZOLI
SILVIA PIANI
FABIO ROLFI
MASSIMO SERTORI
CLAUDIA MARIA TERZI

Con l'assistenza del Segretario Enrico Gasparini

Su proposta dell'Assessore Lara Magoni

Oggetto

AGGIORNAMENTO DEL PIANO DELLE ATTIVITÀ DI EXPLORA S.C.P.A E DEL RELATIVO PROSPETTO DI RACCORDO 2020/2022 (AI SENSI DELLA DGR N. 2731/2019)

Si esprime parere di regolarità amministrativa ai sensi dell'art.4, comma 1, l.r. n.17/2014:

Il Direttore Generale Roberto Cova

Il Dirigente Antonella Prete

L'atto si compone di 10 pagine

di cui 1 pagina di allegati

parte integrante



Regione Lombardia

LA GIUNTA

VISTE:

- la l.r. 1 ottobre 2015, n. 27 “Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo” che all’art. 5:
 - ⌚ comma 2, stabilisce che Regione Lombardia istituisce, per il perseguimento delle proprie finalità istituzionali, o partecipa a società finalizzate alla promozione del turismo e dell’attrattività, alla valorizzazione del territorio lombardo e alla fornitura di servizi correlati;
 - ⌚ comma 3 dispone che “i rapporti tra la Regione e i soggetti di cui al comma 2, compreso il finanziamento delle spese di funzionamento, sono regolati da un’apposita convenzione, come previsto dall’articolo 1, comma 1 quater, della l.r. 30/2006, di durata poliennale, approvata dalla Giunta regionale”;
- la d.g.r. 2 ottobre 2015, n. 4095 con cui Regione Lombardia ha individuato Explora S.C.p.A., alla luce di quanto previsto della l.r. 27/2015, unico soggetto di riferimento per Regione Lombardia per la promozione del turismo e valorizzazione del territorio a livello regionale lombardo, da svilupparsi secondo il modello organizzativo del c.d. in house providing congiunto;
- la d.g.r. 29 maggio, 2018, n. 154 e con d.c.r. 10 luglio 2018 n. 64 che ha approvato il Programma Regionale di Sviluppo della XI legislatura;
- la d.c.r. 25 febbraio 2020, n. 1005 con cui il Consiglio di Regione Lombardia ha approvato il “Piano per lo sviluppo del turismo e dell’attrattività, previsto dall’art. 15 della l.r. n. 27 del 1° ottobre 2015”;
- la d.g.r. 3 giugno 2020, n. 3202 di approvazione dei criteri per la partecipazione e la selezione degli operatori turistici lombardi alle manifestazioni fieristiche e alle iniziative b2b in ambito turistico partecipate da Regione Lombardia nell’annualità 2020;
- la deliberazione recante “Piano annuale della promozione turistica e dell’attrattività previsto dall’art. 16 della l.r. 1° ottobre 2015, n. 27”, approvata in data 30 giugno 2020, che definisce gli indirizzi in materia di promozione turistica per l’anno 2020, anche seguito dell’emergenza sanitaria;

VISTO inoltre:

- l’art. 48 dello Statuto Regionale “Enti del sistema regionale” che ha stabilito che le funzioni amministrative riservate alla Regione possono essere esercitate anche tramite enti dipendenti, aziende, agenzie e altri organismi, istituti e ordinati con legge regionale e sottoposti al controllo e alla vigilanza



Regione Lombardia

LA GIUNTA

della Regione;

- l'art. 1 della l.r. 27 dicembre 2006, n. 30 con cui è stato istituito il Sistema Regionale e sono stati definiti i soggetti che lo costituiscono;
- la l.r. 14/2010 che, in attuazione dello Statuto regionale, ha modificato l'art. 1, comma 1 ter, della l.r. n. 30/2006 prevedendo che i compiti operativi e le attività gestionali riconducibili alle funzioni amministrative riservate alla Regione sono svolti, di norma, tramite gli enti del Sistema regionale, come individuati con deliberazione di Giunta Regionale, sulla base delle competenze attribuite;

RICHIAMATO l'art. 78 bis della legge regionale 31 marzo 1978, n. 34, così come sostituito dall'art. 4 l.r. 8 luglio 2014, n. 19, il quale prevede, per gli enti dipendenti di cui all'allegato A1, Sezione I, della l.r. 30/2006 che:

- il programma annuale delle attività è approvato dalla Giunta unitamente al documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione regionale (comma 3);
- l'aggiornamento del programma di attività avviene in sede di assestamento del Bilancio regionale; gli ulteriori aggiornamenti nel periodo antecedente e successivo all'assestamento di bilancio sono disposti con apposite deliberazioni della Giunta regionale (comma 4);

RICHIAMATA la d.g.r. 25 luglio 2016, n. 5447 "Direttive per gli Enti del Sistema regionale di cui all'allegato A1, sezione I, della l.r. 30/2006" che riporta, tra l'altro, le indicazioni per l'aggiornamento del Programma Pluriennale delle attività;

VISTI:

- lo schema di Convenzione quadro fra la Giunta Regionale e Explora S.C.p.A. approvato con la d.g.r. 17 gennaio 2018, n. 7748;
- la Convenzione quadro medesima sottoscritta il 22 gennaio 2018 con durata sino a tutto il 31 dicembre 2019 e inserita nella raccolta Convenzioni e contratti in data 30 gennaio 2018 n. 12106-ncc e la d.g.r. 23 dicembre 2019, n. 2690 che ne ha rinnovato la validità fino al 31 dicembre 2020;
- il decreto 17 maggio 2018, n. 7148 che approva le tariffe di Explora considerate congrue rispetto al mercato - ai fini del parere di cui all'art. 192, comma 2 del DLGS 50/2016;
- la d.g.r. 23 dicembre 2019, n. 2731 che ha approvato il programma pluriennale delle attività e il prospetto di raccordo di Explora S.C.p.A 2020-2022;
- il d.d.u.o. 24 gennaio 2020, n. 736 di approvazione dell'incarico a Explora



Regione Lombardia

LA GIUNTA

(nr. iscrizione anac 0016148) per espletare le attività "Piano di promozione 2020: iniziative b2b e b2cdi promozione della destinazione Lombardia" – partecipazione alla manifestazione fieristica BIT 2020 del piano di attività 2020 ai sensi della deliberazione 23 dicembre 2019, n. 273;

- il d.d.u.o. 28 febbraio 2020, n. 2663 di impegno di spesa ex l.r. 23/2019, art. 3, c. 5 a favore di Finlombarda S.p.A. per l'attività a valere sulla misura POR FESR 2014-2020 "Sostegno alla competitività delle strutture ricettive alberghiere e delle strutture ricettive non alberghiere all'aria aperta", a favore di Explora s.c.p.a. per l'attività "Piano di promozione 2020: iniziative b2b e b2c di promozione della destinazione Lombardia" e a favore di Polis Lombardia per l'attività a "Supporto all'elaborazione delle politiche regionali in materia di turismo e attrattività";
- il d.d.u.o. 9 giugno 2020, n. 6663 di approvazione dell'incarico a Explora (nr. iscrizione ANAC 0016148) per espletare l'attività "Piano di promozione 2020 iniziative b2b e b2c di promozione della destinazione Lombardia" del piano di attività 2020 ai sensi della deliberazione 23 dicembre 2019, n. 2731;

CONSIDERATO che, con l'insorgere dell'emergenza epidemiologica da Covid-19:

- si è generato un impatto in termini negativi delle stime dei flussi turistici verso la Lombardia provenienti dai mercati target di riferimento, rispetto alle previsioni di pochi mesi fa che ipotizzavano uno scenario in crescita per il settore turismo, che rappresenta il 12,9% del PIL regionale;
- si è generata una forte incertezza sul comportamento della domanda turistica anche nel medio-lungo termine, incidendo inevitabilmente sulla *performance* turistica della Lombardia e che si è reso necessario rivedere la programmazione delle politiche turistiche alla luce del progressivo evolversi del quadro emergenziale, nell'ottica di favorire al massimo grado i processi di ripresa;
- in raccordo con quanto previsto dal Piano annuale della promozione turistica e dell'attrattività per l'annualità 2020, le linee di intervento che Regione Lombardia attuerà nel corso del 2020 per il perseguimento delle finalità strategiche di cui all'art. 16 della Legge Regionale 1 ottobre 2015, n. 27 Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo sono state riadeguate in un'ottica di coordinamento degli interventi e delle misure adottate a tutti i livelli per favorire la ripresa dei flussi turistici e il recupero dell'attrattività territoriale e della competitività dei sistemi produttivi nella fase post emergenza;
- il nuovo contesto evidenzia l'urgenza di un recupero di immagine e del rilancio dell'immagine turistica della Lombardia e del sistema dell'offerta



Regione Lombardia

LA GIUNTA

regionale, mediante il ripristino e il rafforzamento della reputation a seguito dell'attuale emergenza e correlate iniziative volte a ristabilire fiducia e rafforzare il senso di sicurezza della destinazione Lombardia nei turisti e visitatori, a partire dal mercato interno e di prossimità;

- la richiesta di azioni urgenti di promozione della destinazione Lombardia, a mitigazione delle ricadute dell'emergenza sanitaria sul settore turistico, è emersa in sede di confronto con gli stakeholder di riferimento, sia nell'ambito del Tavolo regionale del Turismo e dell'attrattività che durante le sedute del Patto per lo sviluppo;
- le attività di promozione saranno prioritariamente rivolte al mercato interno e di prossimità, per sviluppare in seguito anche azioni destinate al mercato internazionale, al fine di supportare i soggetti della filiera dell'attrattività e riposizionare le destinazioni fortemente internazionalizzate;
- risulta necessario procedere all'integrazione del piano di promozione turistica 2020 le cui attività saranno selezionate sulla base delle effettive condizioni di fattibilità dettate dalla situazione di emergenza e nel pieno rispetto delle prescrizioni in materia di sicurezza sanitaria;
- risulta necessario realizzare nella contingenza iniziative formative/informative su paesi/segmenti/strumenti/normative in modalità virtuale e/o fisica e attivare una campagna straordinaria di promozione di riposizionamento della destinazione Lombardia, con focus su sicurezza e reputazione, anche in allineamento alle azioni promozionali internazionali e nazionali a cura di Enit;

RICHIAMATA la deliberazione consiliare n. XI/1022 - seduta del 21 aprile 2020 "Risoluzione concernente le misure di sostegno ai cittadini, alle famiglie, ai lavoratori colpiti dalla crisi per l'emergenza sanitaria causata dall'epidemia da covid-19, nell'ambito dei settori di intervento di Regione Lombardia" che impegna il Presidente e la Giunta regionale a:

- prevedere, tra le altre, misure per sostenere la ripresa del turismo in Lombardia attraverso azioni quali implementazione di azioni di marketing territoriale dedicate a forme di autosostegno e di partecipazione attiva alla ripresa economica del nostro territorio;
- a implementare l'interazione tra le aziende turistiche provinciali e locali, i consorzi e le associazioni che si occupano di turismo, per una proposta coordinata rivolta ad agenzie, tour operator stranieri;

RILEVATA la necessità per la Direzione Generale Turismo, marketing territoriale e moda di integrare la dotazione finanziaria dell'incarico "Piano di promozione 2020:



Regione Lombardia

LA GIUNTA

iniziative B2B e B2C di promozione della destinazione Lombardia" affidato a Explora S.C.p.A. ai sensi della deliberazione 23 dicembre 2019, n. 2731 per costi esterni pari a 1.600.000 euro al fine di rafforzare le politiche di promozione turistica e sostenere la ripresa del comparto turismo in un'ottica di breve-medio termine;

VALUTATO di avvalersi per la realizzazione dell'attività di cui sopra del supporto tecnico della società in house Explora S.C.p.A;

DATO ATTO che Explora S.C.p.A. risulta iscritta nell'Elenco ANAC delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house con numero di iscrizione 0016148;

PRESO ATTO che:

- la suddetta attività è contemplata dalla d.g.r. 23 dicembre 2019, n. 2731 che ha approvato il programma pluriennale delle attività e il prospetto di raccordo di Explora S.C.p.A. 2020-2022;
- che in data 18 giugno 2020 con nota prot. n. P3.2020.0002293 è pervenuto da parte di Explora S.C.p.A. il progetto esecutivo "Addendum Piano di promozione 2020: iniziative B2B e B2C di promozione della destinazione Lombardia";

RICHIAMATA la d.g.r. 9 giugno 2020, n. 3224 "Variazioni al bilancio di previsione 2020-2022 (d.lgs. 118/11 - l.r. 19/12 art. 1, co. 4 - d.l. 18/2020, art. 109 co. 2 bis, convertito con legge 27/2020) - 19° provvedimento - (atto da trasmettere al consiglio regionale);

DATO ATTO che i costi stimati per lo svolgimento delle attività elencate nel suddetto progetto esecutivo sono pari a euro 1.965.000 di cui:

- euro 365.000 a valere sui costi interni la cui copertura finanziaria è assicurata dal capitolo 7.01.104.11302 "Contributo di esercizio a Explora" dell'esercizio finanziario 2020 e i cui impegni di spesa sono stati assunti e i relativi atti di liquidazione saranno adottati dai competenti uffici finanziari regionali come previsto dalla vigente Convenzione;
- euro 1.600.000 a valere sui costi esterni la cui copertura finanziaria è assicurata dal capitolo 7.01.103.13733 "Attività per la promozione svolte da Explora S.C.p.A. - prestazioni professionali e specialistiche" dell'esercizio finanziario 2020;



Regione Lombardia

LA GIUNTA

RITENUTO di approvare l'aggiornamento del prospetto di raccordo attività 2020-2022 della società in house Explora S.C.p.A quale parte integrante e sostanziale della presente deliberazione (Allegato A) prevedendo l'integrazione della dotazione finanziaria dell'attività "Piano di promozione 2020: iniziative B2B e B2C di promozione della destinazione Lombardia" per un importo pari a euro 1.965.000 di cui euro 365.000 a valere sui costi interni ed euro 1.600.000 a valere sui costi esterni;

RICHIAMATI gli incarichi:

- "Piano Cina";
- "Piano montagna";
- "Progetto promozione del Turismo Termale";
- "Analisi di sentiment Lombardia";
- "Lombardia segreta",

di cui al piano di attività Explora s.c.p.a. 2020-2022 ai sensi della d.g.r. 23 dicembre 2019, n. 2731;

DATO ATTO che i costi stimati per lo svolgimento delle attività previsti dai suddetti incarichi sono pari a euro 365.000 a valere sui costi interni la cui copertura finanziaria è assicurata dal capitolo 7.01.104.11302 "Contributo di esercizio a Explora" dell'esercizio finanziario 2020;

CONSIDERATO che la Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e moda ritiene, a seguito dell'emergenza epidemiologica da Covid-19, di non affidare per l'annualità 2020 le attività ivi descritte poiché non allineate agli scenari competitivi prospettati dall'impatto della pandemia per il settore turismo nel breve-medio termine;

RITENUTO di approvare l'aggiornamento del prospetto di raccordo attività 2020-2022 della società in house Explora S.C.p.A quale parte integrante e sostanziale della presente deliberazione (Allegato A) prevedendo il riposizionamento dei costi interni stimati per lo svolgimento delle attività previste dagli incarichi non affidati "Piano Cina", "Piano montagna", "Progetto promozione del Turismo Termale", "Analisi di sentiment Lombardia"; "Lombardia segreta" pari a euro 365.000 a valere sui costi interni dell'attività "Piano di promozione 2020: iniziative B2B e B2C di promozione della destinazione Lombardia" oggetto di approvazione ai sensi del presente provvedimento;

RICHIAMATO il Decreto del Segretario generale "Costituzione del Gruppo di



Regione Lombardia

LA GIUNTA

Lavoro Programma Regionale di Sviluppo XI legislatura" n. 10393 del 17 luglio 2018 che ha tra i suoi compiti quello di valutare e validare gli affidamenti di incarichi al SIREG non compresi nei rispettivi Programmi annuali delle attività;

DATO ATTO che il Gruppo di Lavoro PRS ha esaminato la proposta di aggiornamento del programma pluriennale delle attività di Explora S.C.p.A di cui alla d.g.r. 23 dicembre 2019, n. 2731 e che, ad esito dell'istruttoria condotta, ha espresso parere positivo nella procedura scritta del 21 maggio 2020;

VISTE:

- la legge regionale 7 luglio 2008, n.20 «Testo unico delle leggi regionali in materia organizzazione e personale» e i provvedimenti organizzativi della XI Legislatura;
- la legge regionale 31 marzo 1978, n. 34 e successive modifiche e integrazioni nonché il regolamento di contabilità della Giunta Regionale;

All'unanimità dei voti espressi nelle forme di legge;

DELIBERA

Per le motivazioni espresse in premessa:

1. di approvare l'aggiornamento del prospetto di raccordo attività 2020-2022 della società in house Explora S.C.p.A quale parte integrante e sostanziale della presente deliberazione (Allegato A) prevedendo l'integrazione finanziaria dell'attività "Piano di promozione 2020: iniziative B2B e B2C di promozione della destinazione Lombardia" ed espungendo le attività relative a "Piano Cina", "Piano montagna", "Progetto promozione del Turismo Termale", "Analisi di sentiment Lombardia"; "Lombardia segreta";
2. di dare atto che i costi stimati per lo svolgimento delle azioni derivanti dall'integrazione finanziaria dell'attività "Piano di promozione 2020: iniziative B2B e B2C di promozione della destinazione Lombardia" sono pari a euro 1.965.000 di cui:
 - euro 365.000 a valere sui costi interni la cui copertura finanziaria è assicurata dal capitolo 7.01.104.11302 "Contributo di esercizio a Explora" dell'esercizio finanziario 2020 e i cui impegni di spesa sono stati assunti e i relativi atti di liquidazione saranno adottati dai competenti uffici finanziari regionali come previsto dalla vigente Convenzione;



Regione Lombardia

LA GIUNTA

- euro 1.600.000 a valere sui costi esterni la cui copertura finanziaria è assicurata dal capitolo 7.01.103.13733 "Attività per la promozione svolte da Explora S.C.p.A. - prestazioni professionali e specialistiche" dell'esercizio finanziario 2020;
3. di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale di Regione Lombardia e ai sensi del D.Lgs 33/2013 nella sezione "Amministrazione trasparente".

IL SEGRETARIO
ENRICO GASPARINI

Atto firmato digitalmente ai sensi delle vigenti disposizioni di legge