



Regione Lombardia

DELIBERAZIONE N. XII/ 3872

SEDUTA DEL 03/02/2025

Presidente

ATTILIO FONTANA

Assessori regionali

MARCO ALPARONE *Vicepresidente*
ALESSANDRO BEDUSCHI
GUIDO BERTOLASO
FRANCESCA CARUSO
GIANLUCA COMAZZI
ALESSANDRO FERMI
PAOLO FRANCO
GUIDO GUIDESI

ROMANO MARIA LA RUSSA
ELENA LUCCHINI
FRANCO LUCENTE
GIORGIO MAIONE
BARBARA MAZZALI
MASSIMO SERTORI
CLAUDIA MARIA TERZI
SIMONA TIRONI

Con l'assistenza del Segretario Riccardo Perini

Su proposta dell'Assessore Barbara Mazzali

Oggetto

PIANO INTERMEDIO DELLA PROMOZIONE TURISTICA E DELL'ATTRATTIVITA' PREVISTO DALL'ART. 16 DELLA L.R. 1° OTTOBRE 2015 N. 27 - (A SEGUITO DI PARERE DELLA COMMISSIONE CONSILIARE)

Si esprime parere di regolarità amministrativa ai sensi dell'art.4, comma 1, l.r. n.17/2014:

Il Direttore Generale Paola Negroni

La Dirigente Simona Martino



Regione Lombardia

VISTA la l.r. 1° ottobre 2015, n. 27, "Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo", e in particolare l'art. 16 "Piano intermedio della promozione turistica e dell'attrattività" che individua e determina:

- a) interventi per la comunicazione e promozione dell'offerta e per la diffusione dell'immagine e del prodotto turistico della Lombardia in Italia e all'estero;
- b) il programma delle proprie iniziative promozionali e delle manifestazioni nazionali e internazionali, delle fiere e delle esposizioni alle quali la Regione partecipa;
- c) le modalità della partecipazione alle iniziative regionali delle autonomie locali e funzionali, degli operatori privati e delle associazioni rappresentative delle imprese, anche per quanto riguarda lo svolgimento di funzioni di commercializzazione;
- d) le attività innovative e di carattere sperimentale, anche d'intesa con i livelli di governo locale, interregionale e nazionale;
- e) i criteri e le modalità per l'individuazione di progetti da attuarsi, anche attraverso apposite convenzioni;
- f) gli strumenti per l'attivazione delle sinergie intersettoriali connessi allo sviluppo dell'attrattività del territorio;

RICHIAMATI:

- il "Piano per lo sviluppo del turismo e dell'attrattività", previsto dall'art. 15 della l.r. 27/2015 e approvato con delibera del Consiglio regionale 20 dicembre 2022, n. 2687, che delinea la strategia di Regione Lombardia in ambito turistico per il triennio 2023-2025;
- il Programma Regionale di Sviluppo della XII Legislatura, approvato con delibera del Consiglio regionale 20 giugno 2023, n. XII/42, che conferma il turismo come uno dei settori strategici per lo sviluppo del sistema economico regionale e ambito trasversale di sviluppo della capacità attrattiva della Lombardia sul mercato nazionale e internazionale;
- la d.g.r. XII/3578 del 9 dicembre 2024 «Piano intermedio della promozione turistica e dell'attrattività previsto dall'art. 16 della l.r. 1° ottobre 2015, n. 27 - (richiesta di parere alla Commissione Consiliare);

PRESO ATTO del parere favorevole della IV Commissione - prot. P3.2025.0000290 del 24 gennaio 2025, previsto dal comma 1, art. 16 della l.r. 27/2015, espresso nella seduta della IV Commissione in data 23 gennaio 2025, che riporta le seguenti osservazioni all'allegato A della d.g.r. XII/3578 del 9 dicembre 2024 disponendo di inserire all'interno del testo del piano:

- a pag. 42, il riferimento degli ambiti di pianura come di seguito: *"In ottica di destagionalizzazione e di decentramento dei flussi turistici si punta a valorizzare le mete minori, **con particolare attenzione ai territori di pianura**, fuori dagli asset turistici per il rilancio principali per il rilancio di un turismo lento, sostenibile, ma sempre improntato sulle eccellenze, la bellezze il saper fare che caratterizza il Lombardia Style"*.

- a pag. 44 la conferma alla partecipazione al progetto interregionale "Italy golf



Regione Lombardia

and more", come di seguito: *"Sempre in tema di posizionamento sul segmento del turismo di alta gamma e, in collaborazione con le altre regioni, è inoltre ~~prevista~~ confermata la partecipazione di Regione Lombardia all'interno del progetto interregionale «Italy Golf More», che punta alla promozione dell'Italia in quanto destinazione golfistica e turistica di alto livello."*

RITENUTO pertanto di recepire le osservazioni formulate nel parere espresso dalla IV Commissione, e sopra riportate, integrandole nell'allegato «Piano intermedio della promozione turistica e dell'attrattività»;

RITENUTO, per quanto sopra e in attuazione all'art. 16 della l.r. 27/2015, di approvare definitivamente la proposta di «Piano intermedio della promozione turistica e dell'attrattività», di cui all'allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto;

VISTA la l.r. 7 luglio 2008, n. 20 «Testo unico delle leggi regionali in materia di organizzazione e personale» nonché i provvedimenti organizzativi della XII Legislatura;

All'unanimità dei voti espressi nelle forme di legge, per i motivi in premessa;

DELIBERA

- 1) di recepire il parere favorevole della IV Commissione - prot. P3.2025. 0000290 del 23 gennaio 2025 con le relative osservazioni;
- 2) di approvare il «Piano intermedio della promozione turistica e dell'attrattività», in attuazione dell'art. 16 della legge regionale 1° ottobre 2015, n. 27, come da allegato A, parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
- 3) di pubblicare il presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Lombardia (B.U.R.L.) e sul sito istituzionale di Regione Lombardia.

IL SEGRETARIO
RICCARDO PERINI

Atto firmato digitalmente ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.